



Nuestra Estrategia

En línea con nuestro nuevo propósito, fortalecimos la estrategia, añadiendo un nuevo pilar llamado Explorar el Futuro. Además, robustecimos el pilar Fortalecer a la Organización, con una cultura que empodera a las personas, en donde estamos convencidos que comienza la evolución para descubrir valor adicional en nuestra oferta actual en beneficio de todos nuestros públicos clave.



PROPÓSITO

Delicious Food for a Better Life

Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor

OBJETIVOS FINANCIEROS

Crecimiento orgánico del Flujo

+

Fusiones y adquisiciones

ESTRATEGIA

PILAR	DEFINICIÓN	ELEMENTOS
1 CRECER EL NEGOCIO PRINCIPAL ("CORE")	Desarrollar el potencial al alcance de nuestros negocios, apalancando nuestras fortalezas como grupo y adaptando estrategias a contextos locales.	Innovación centrada en el consumidor: conectar con los consumidores a través del sabor de nuestros productos, satisfaciendo sus necesidades, gustos y preferencias. Valor de marca: potenciar el valor de las marcas. Eficiencia y rentabilidad: mantener nuestra disciplina operativa.
2 NUEVAS FUENTES DE INGRESOS	Identificar, validar e incubar oportunidades con potencial de crecimiento disruptivo en categorías nuevas para Sigma, así como nuevos modelos de negocio apalancados en el negocio principal ("core").	Oportunidades locales: nuevos segmentos y ocasiones de consumo. Categorías escalables: Better Balance®, Snack'In For You®. Nuevos modelos de negocio: Netport®.
3 EXPLORAR EL FUTURO	Implica apostar temprano y contribuir a la transformación de la industria a través de la ciencia de alimentos, tecnología de procesos y la evolución de la cadena de valor.	Salud: la comida y su potencial en la calidad de vida, prevención y longevidad. Sostenibilidad: los productos, procesos y tecnologías que cuidan al planeta.
4 FORTALECER A LA ORGANIZACIÓN	A través de la evolución de la cultura, el desarrollo de capacidades y un modelo operativo que caractericen e impulsen el potencial de nuestro talento.	Cultura: Fundamentales <ul style="list-style-type: none">• Actitudes y Comportamientos.• Esencialismo y Alineación.• Pasión por el Consumidor.• Dueño de Mi Talento y Evolución. Capacidades <ul style="list-style-type: none">• Preparar a la organización con las competencias para servir al consumidor hoy y en el futuro. Sistemas <ul style="list-style-type: none">• Gobernanza• Procesos• Gestión