



## Nuestra Estrategia

En línea con nuestro nuevo propósito, fortalecimos la estrategia, añadiendo un nuevo pilar llamado Explorar el Futuro. Además, robustecimos el pilar Fortalecer a la Organización, con una cultura que empodera a las personas, en donde estamos convencidos que comienza la evolución para descubrir valor adicional en nuestra oferta actual en beneficio de todos nuestros públicos clave.



### PROPÓSITO

### *Delicious Food for a Better Life*

Alimentos Deliciosos para una Vida Mejor

### OBJETIVOS FINANCIEROS

Crecimiento orgánico del Flujo

+

Fusiones y adquisiciones

### ESTRATEGIA

#### PILAR

#### DEFINICIÓN

#### ELEMENTOS

#### 1 CRECER EL NEGOCIO PRINCIPAL ("CORE")

Desarrollar el potencial al alcance de nuestros negocios, apalancando nuestras fortalezas como grupo y adaptando estrategias a contextos locales.

**Innovación centrada en el consumidor:** conectar con los consumidores a través del sabor de nuestros productos, satisfaciendo sus necesidades, gustos y preferencias.

**Valor de marca:** potenciar el valor de las marcas.

**Eficiencia y rentabilidad:** mantener nuestra disciplina operativa.

#### 2 NUEVAS FUENTES DE INGRESOS

Identificar, validar e incubar oportunidades con potencial de crecimiento disruptivo en categorías nuevas para Sigma, así como nuevos modelos de negocio apalancados en el negocio principal ("core").

**Oportunidades locales:** nuevos segmentos y ocasiones de consumo.

**Categorías escalables:** Better Balance®, Snack'In For You®.

**Nuevos modelos de negocio:** Netport®.

#### 3 EXPLORAR EL FUTURO

Implica apostar temprano y contribuir a la transformación de la industria a través de la ciencia de alimentos, tecnología de procesos y la evolución de la cadena de valor.

**Salud:** la comida y su potencial en la calidad de vida, prevención y longevidad.  
**Sostenibilidad:** los productos, procesos y tecnologías que cuidan al planeta.

#### 4 FORTALECER A LA ORGANIZACIÓN

A través de la evolución de la cultura, el desarrollo de capacidades y un modelo operativo que caractericen e impulsen el potencial de nuestro talento.

##### Cultura: Fundamentales

- Actitudes y Comportamientos.
- Esencialismo y Alineación.
- Pasión por el Consumidor.
- Dueño de Mi Talento y Evolución.

##### Capacidades

- Preparar a la organización con las competencias para servir al consumidor hoy y en el futuro.

##### Sistemas

- Gobernanza
- Procesos
- Gestión