



**Sigma**

Presentación Corporativa 2T23



Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Sigma como parte de Alfa

The Sigma logo features the word "Sigma" in a red, cursive-style font. A yellow swoosh is positioned above the letter 'i'.

51% de las Ventas Netas de Alfa¹
59% del EBITDA de Alfa¹



Industria de Alimentos



Petroquímicos

#1 en la producción de PTA,
PET y EPS en las Américas



11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias

Racional de Inversión

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 710k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio



Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

18

Países

100+

Marcas

710K+

Puntos de Venta

1.7M

Toneladas de
Comida Anual

US \$8.0B

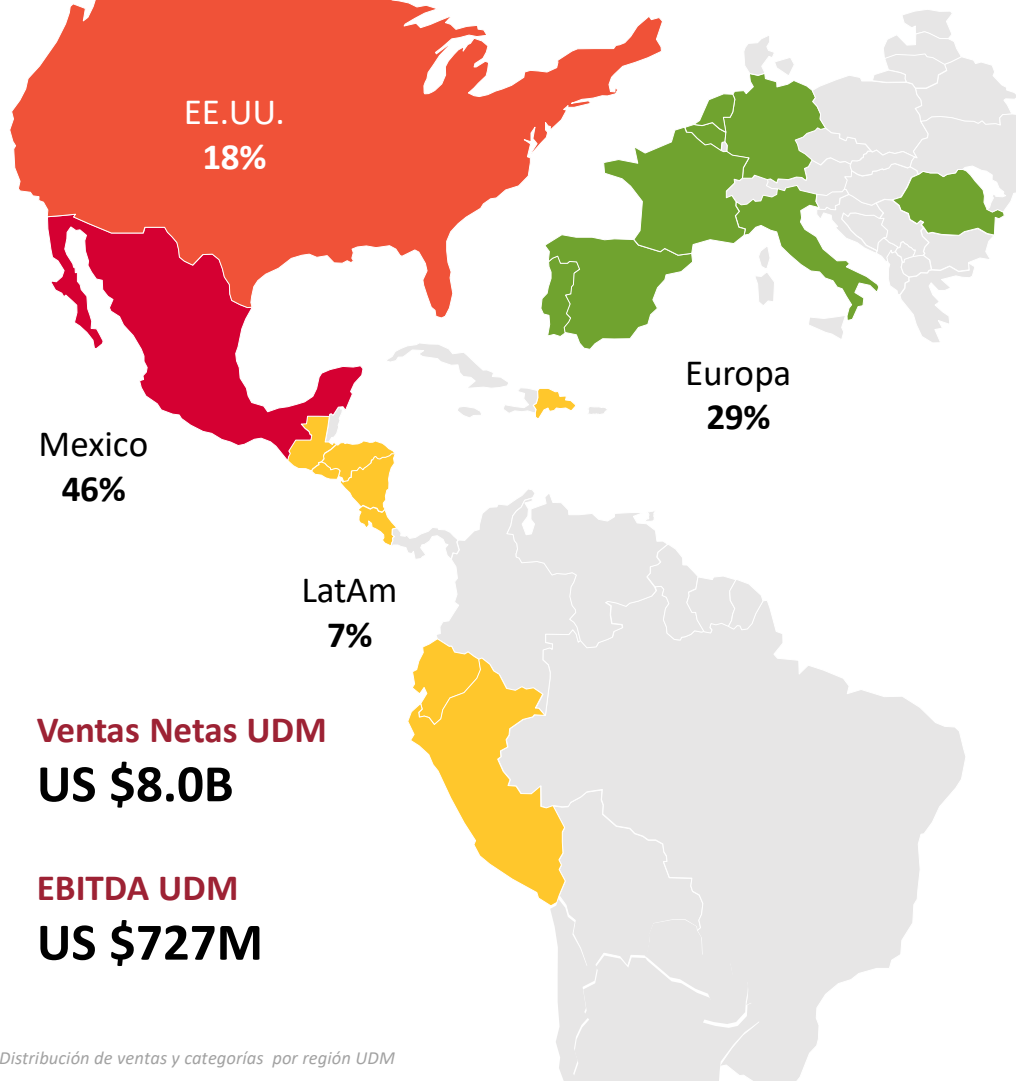
Ventas Netas
UDM

23 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos
favoritos a cada comunidad.

Sigma



Carnes Frías y Frescas 56%



Lácteos 23%



Carnes Maduradas 14%



Otras Categorías 7%

Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

					
		 100+ Marcas			
					
					

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



12% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia*

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples canales para llegar al consumidor



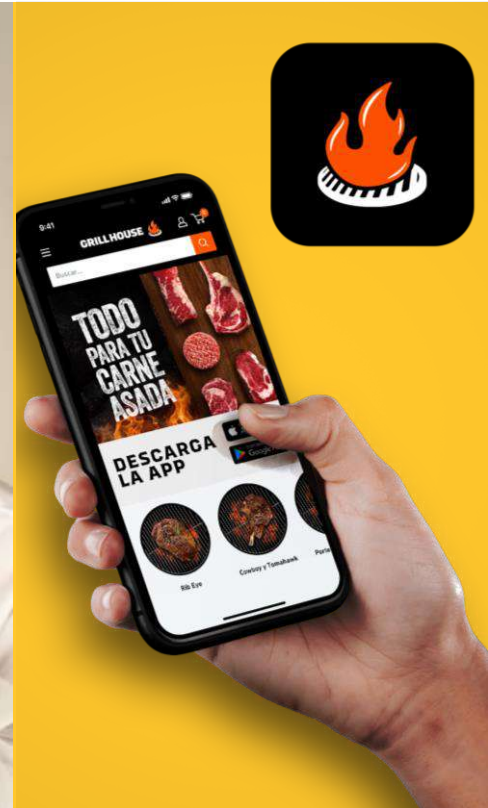
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Europa México C. Maduradas Lácteos
EE.UU. Latam Carnes Frías Otras

Liderazgo Nacional

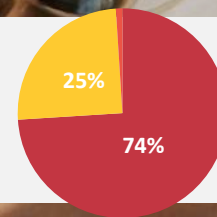
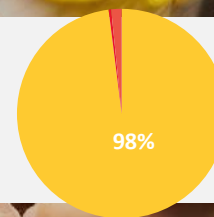
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

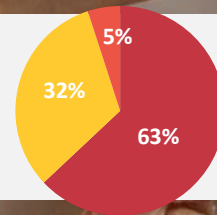
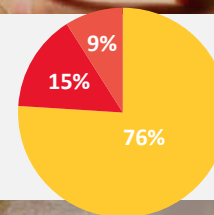
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

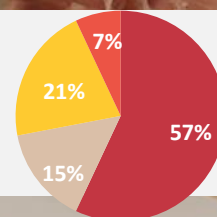
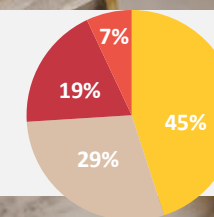
2022

\$7.4

18

64

44,000+



Cadena de suministro y red de distribución extensa

 **65** Plantas

 **181** Centros de Distribución

 **710K+** Puntos de Venta





Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

Investigación del Consumidor

180,000+ Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

1,800+ Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

9% de los Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México y España)

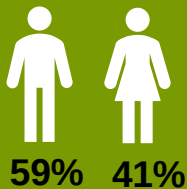
200+ Especialistas

40+ Patentes y Propiedad Intelectual



Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades

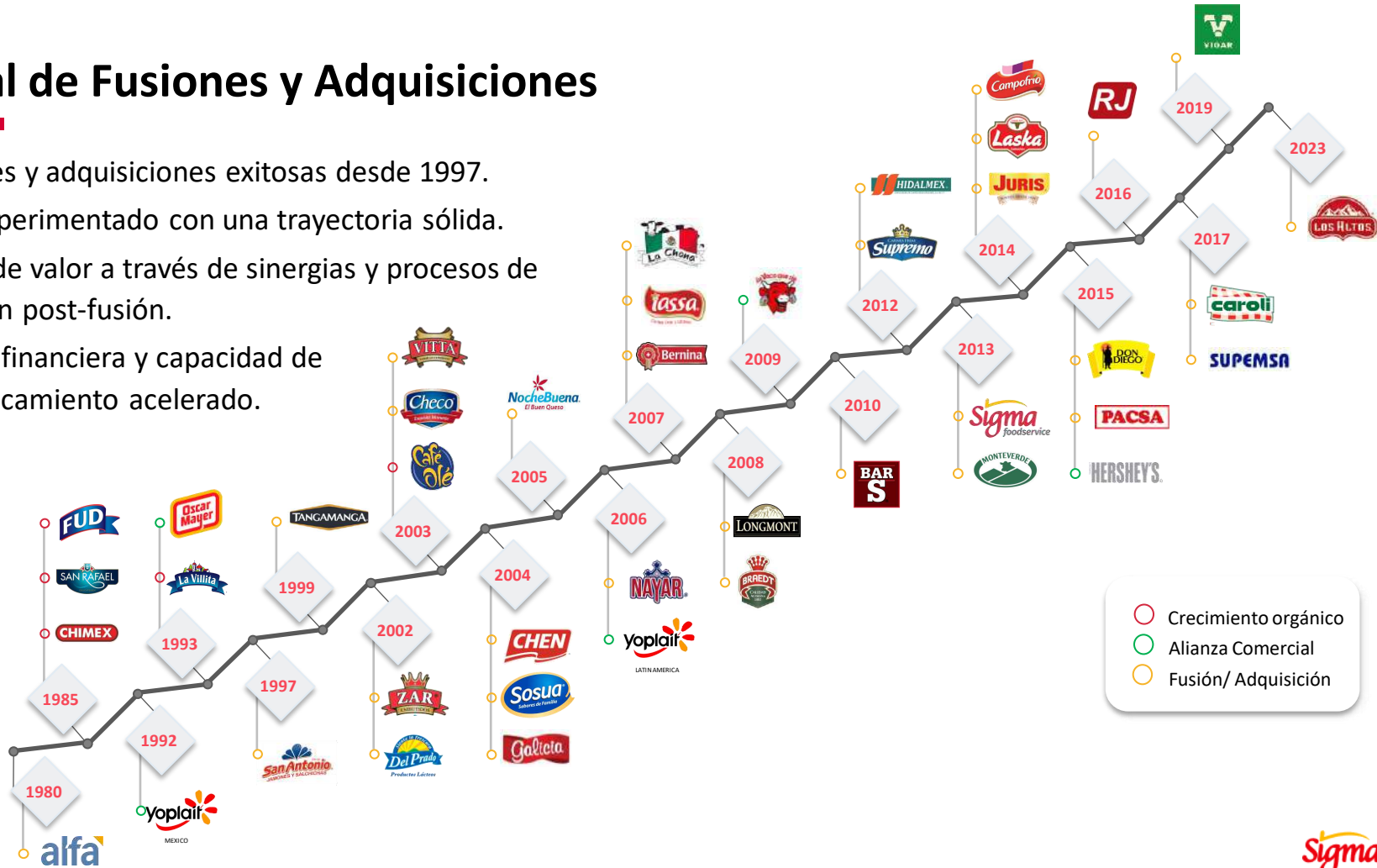


46,000+
Colaboradores



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
CEO Sigma
MBA Wharton

24

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard

21

Ricardo Doehner
CEO Europa
MBA Michigan

26

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

19

Sergio Ramos
CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

35

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

21

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO - Finanzas
MBA Duke

15

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

41

Beatriz Patrón
CTCO- Talento y Cultura
MBA IPADE

17

Alejandro Suárez
CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

31

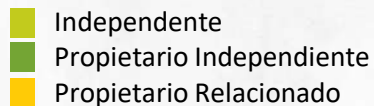
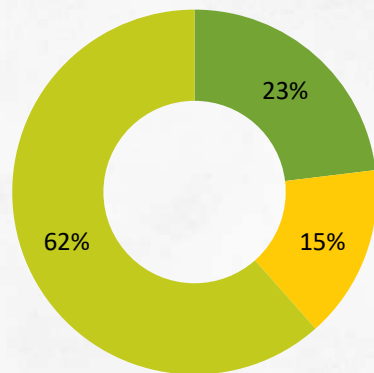
Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

2

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
María Teresa Arnal*	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> (Google, Twitter & Microsoft)
Diego Calderón	Propietario Independiente
María Eugenia Casar*	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA
Brenda Garza	Propietario Independiente
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante
Eduardo Padilla*	Ex director General - FEMSA
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

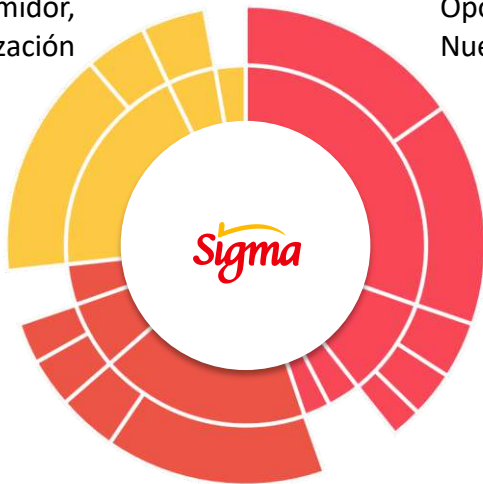
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el *core*

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un **negocio *core* exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Expansión de Margen en Europa

Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Restructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

Unidad de Negocio Internacional (IBU)



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.
- Canal Tradicional, Foodservice, etc.
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



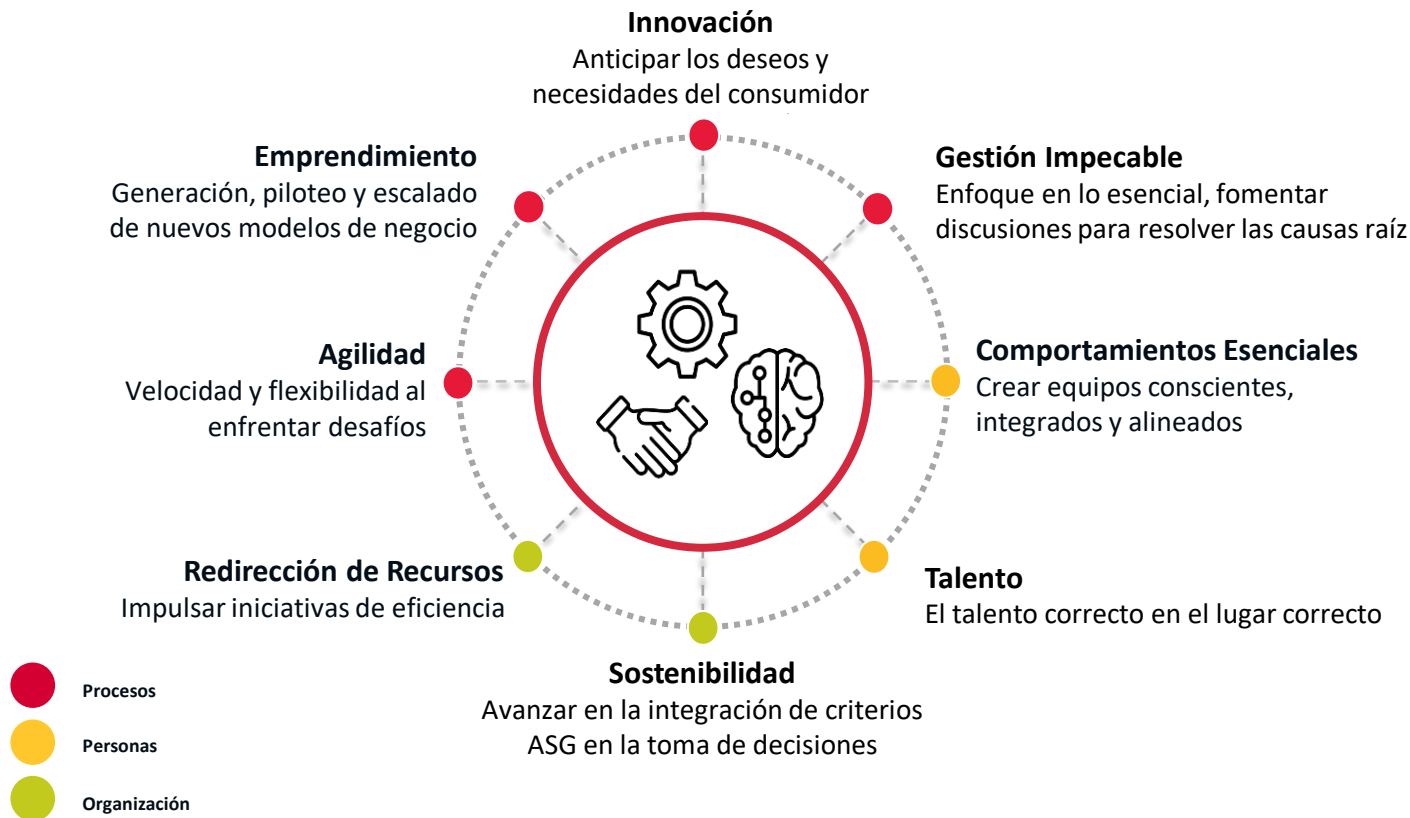
Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como
pensamos



La forma como
trabajamos



La forma como
interactuamos



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

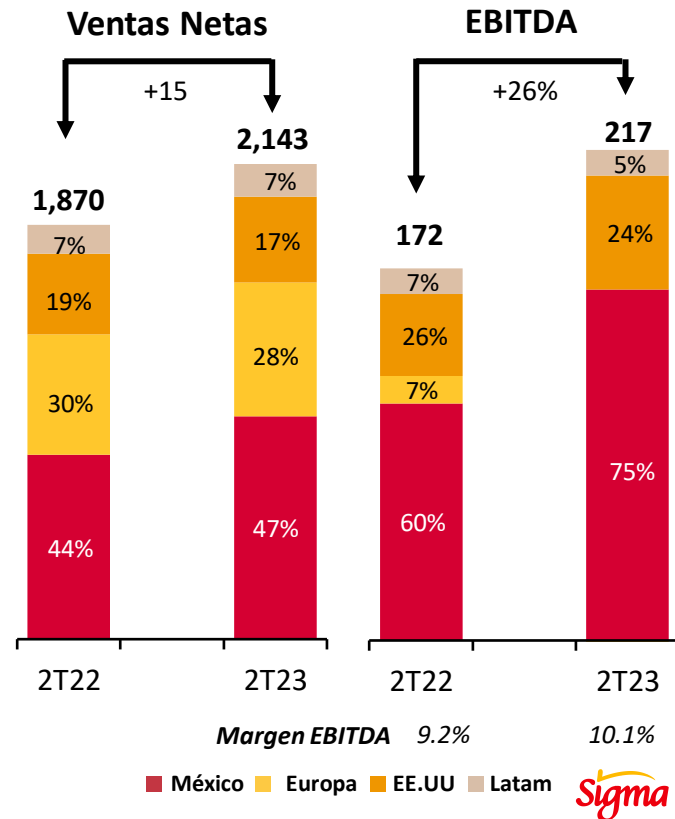
03 Resultados Financieros

04 ASG

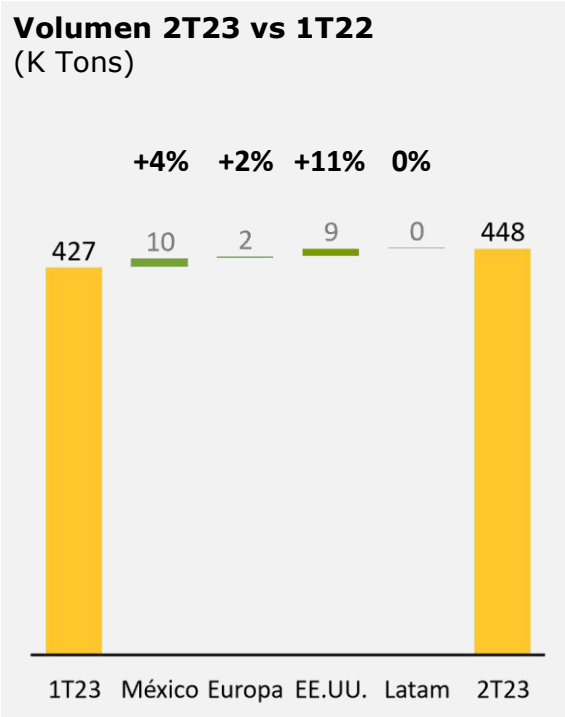
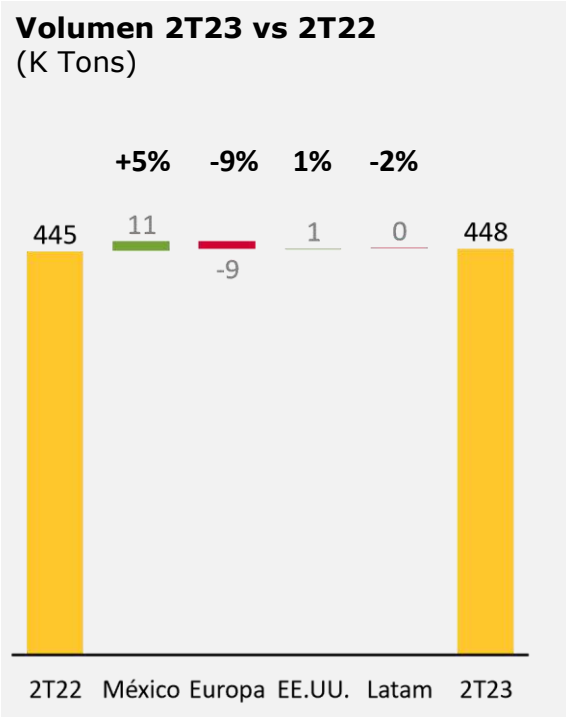
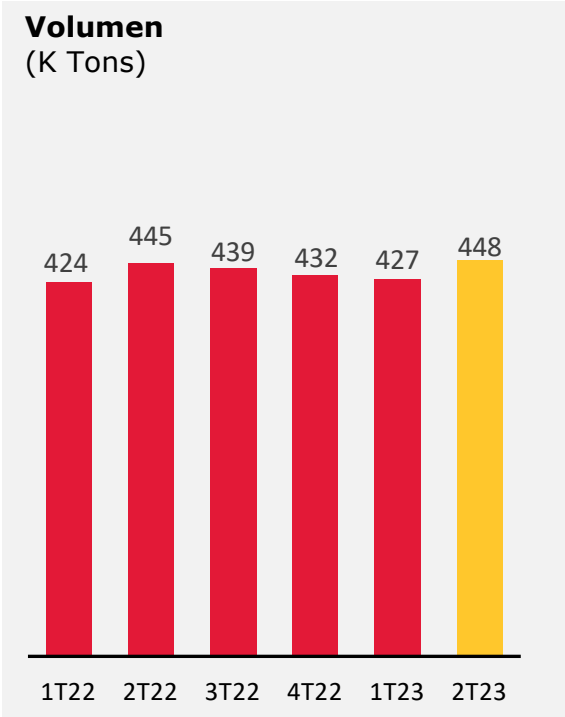
Información Relevante 2T23

US \$ Millones

- Sigma**
 - ▼ Récord en Ingresos trimestrales de US \$2,143 millones impulsados por el crecimiento en todas las regiones. Noveno trimestre consecutivo de crecimiento año contra año.
 - ▼ Flujo trimestral récord, 26% más año contra año, impulsado por los sólidos resultados en México y EE.UU.
 - ▼ Aumenta 21% la Guía de Flujo 2023 a US \$880 millones, impulsado por los buenos resultados en las Américas.
- México**
 - ▼ Flujo trimestral récord de US \$163 millones impulsado por el crecimiento en volumen, los buenos resultados del Canal de *Foodservice* y la apreciación del peso mexicano frente al dólar.
 - ▼ Crecimiento de Ingresos y Flujo del 2T23 del Canal de *Foodservice*, 28% y 54% año contra año, respectivamente.
 - ▼ Los Ingresos trimestrales aumentan un 11% con respecto al año anterior, impulsados por las medidas de ajuste de precios para mitigar las presiones inflacionarias sostenidas.
- Europa**
 - ▼ Realizó importante reestructuración de las funciones administrativas para reducir costos, así como mejorar la rendición de cuentas y la alineación organizacional. El Flujo del 2T23 incluye un cargo no recurrente de US \$12 millones relacionado con esta iniciativa.
- EE.UU.**
 - ▼ El Flujo del 2T23 aumentó un 38% año contra año, impulsado por volumen resiliente y recuperación de los márgenes, en un contexto de mejora de los costos de las materias primas en la región.
 - ▼ Se han completado 2 adquisiciones: i) una participación mayoritaria en Los Altos Foods, un productor de queso hispano ubicado en California, y ii) una planta de producción de carnes frías en Iowa, tal y como se anunció en el 1T23.
- Latam**
 - ▼ Ingresos trimestrales récord de US \$146 millones, 10% más que en el 2T22.
 - ▼ Máximo histórico de Flujo para un segundo trimestre, impulsado principalmente por las mejoras en Costa Rica y Ecuador.

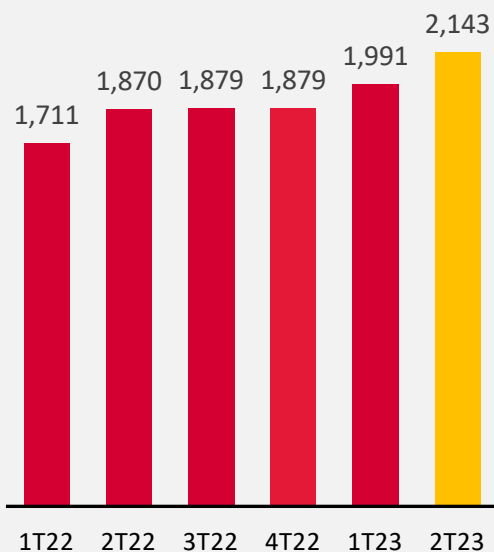


Volumen al Trimestre

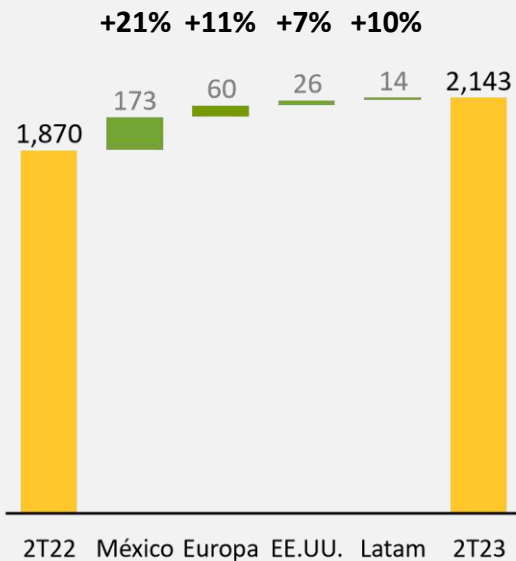


Ingresos al Trimestre

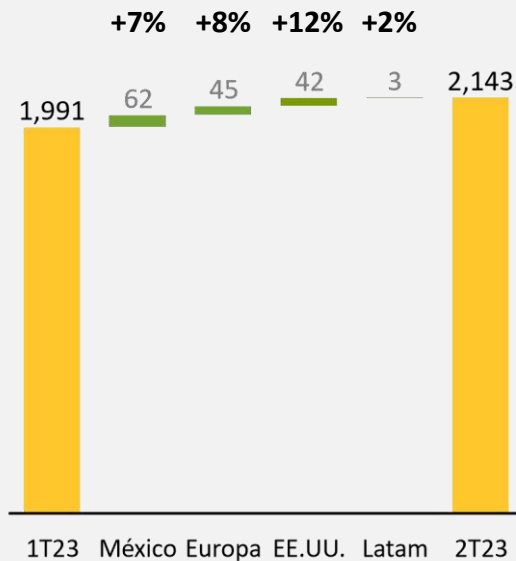
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 2T23 vs 2T22
(US \$ Millones)

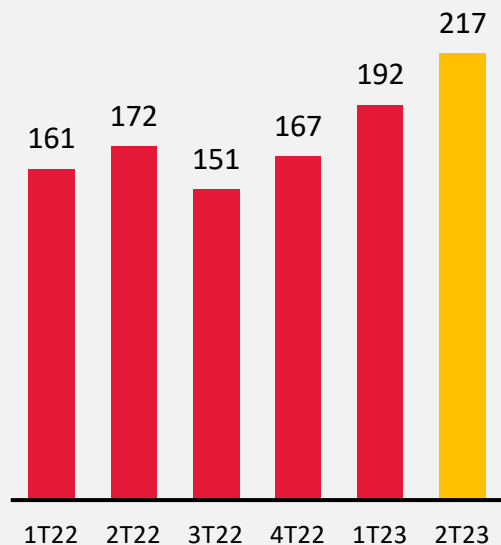


Ingresos 2T23 vs 1T23
(US \$ Millones)

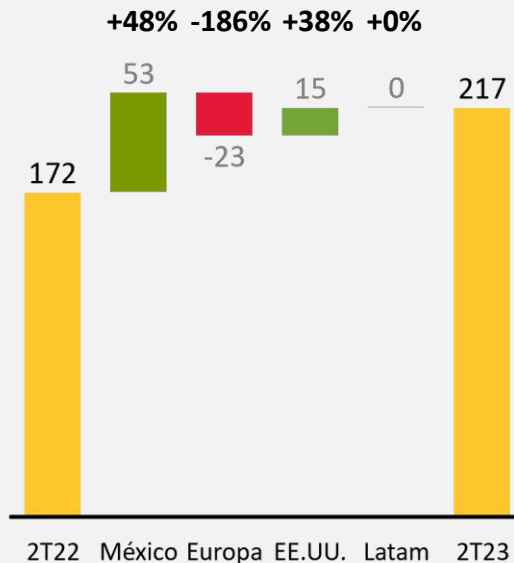


EBITDA al Trimestre

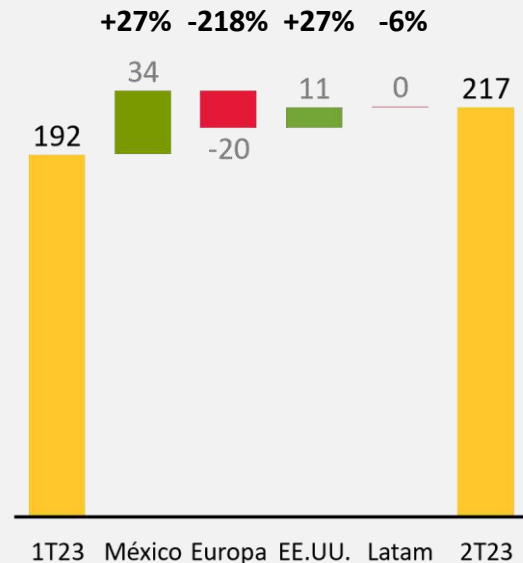
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 2T23 vs 2T22
(US \$ Millones)

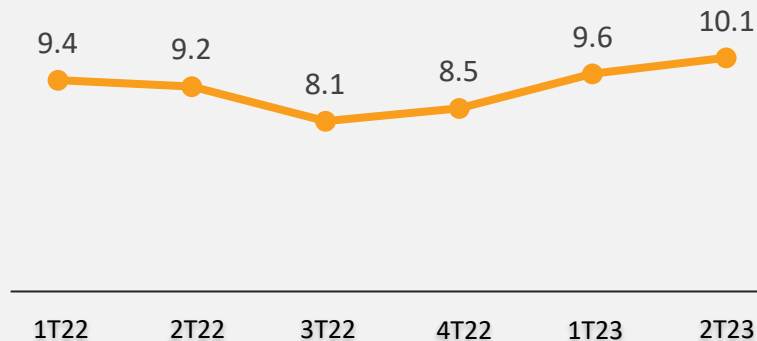


EBITDA 2T23 vs 1T23
(US \$ Millones)

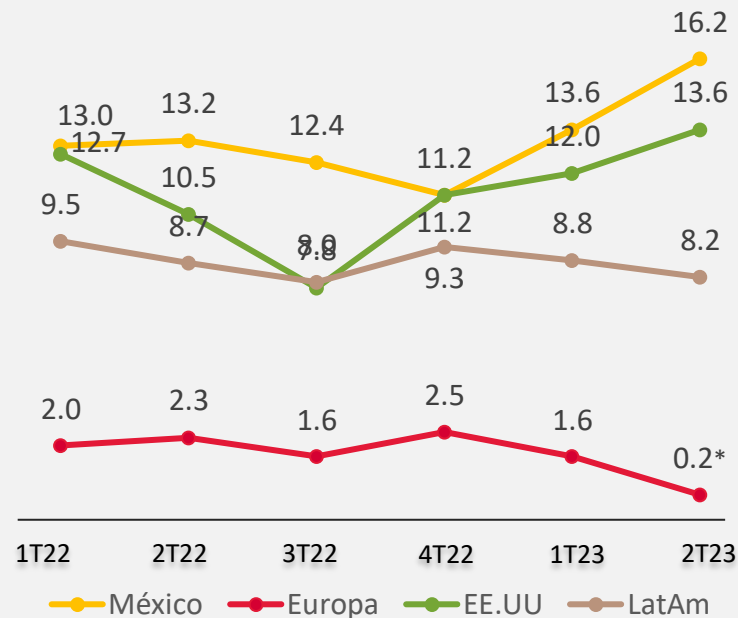


Márgenes EBITDA al Trimestre

Márgenes EBITDA (%)



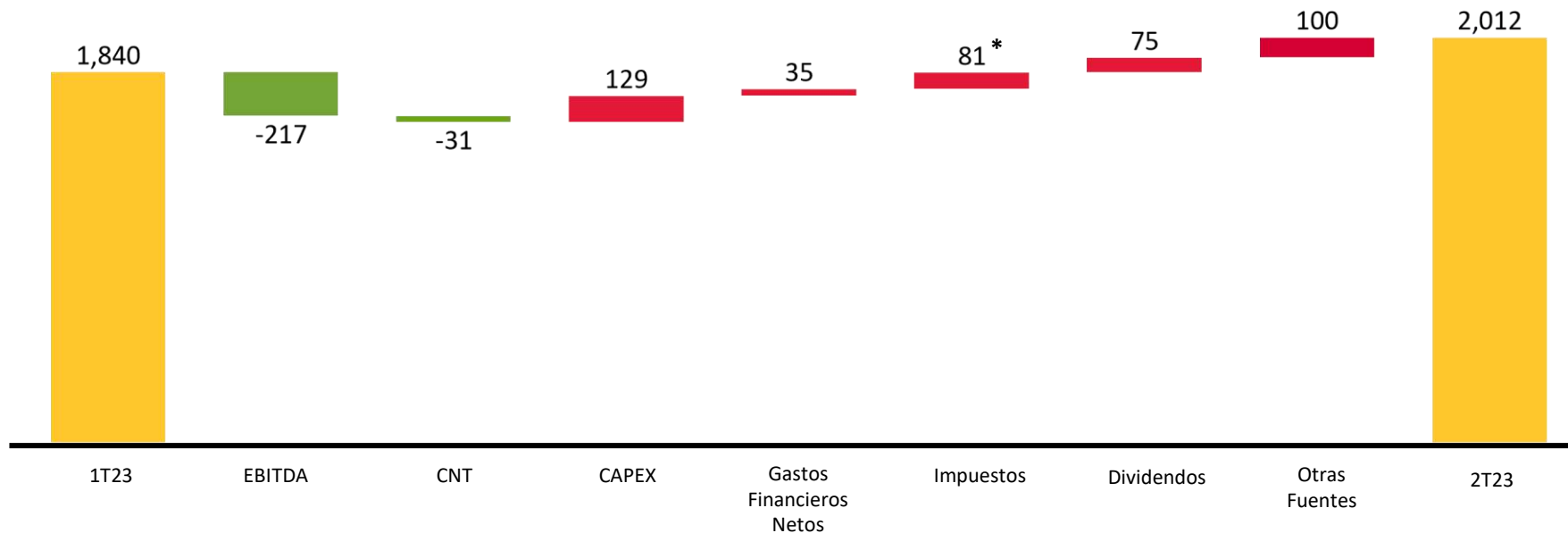
Márgenes EBITDA (%)



* Excluye gastos no recurrentes de la iniciativa de restructura en la región (US \$ 12 M)

Cambio en Deuda Neta

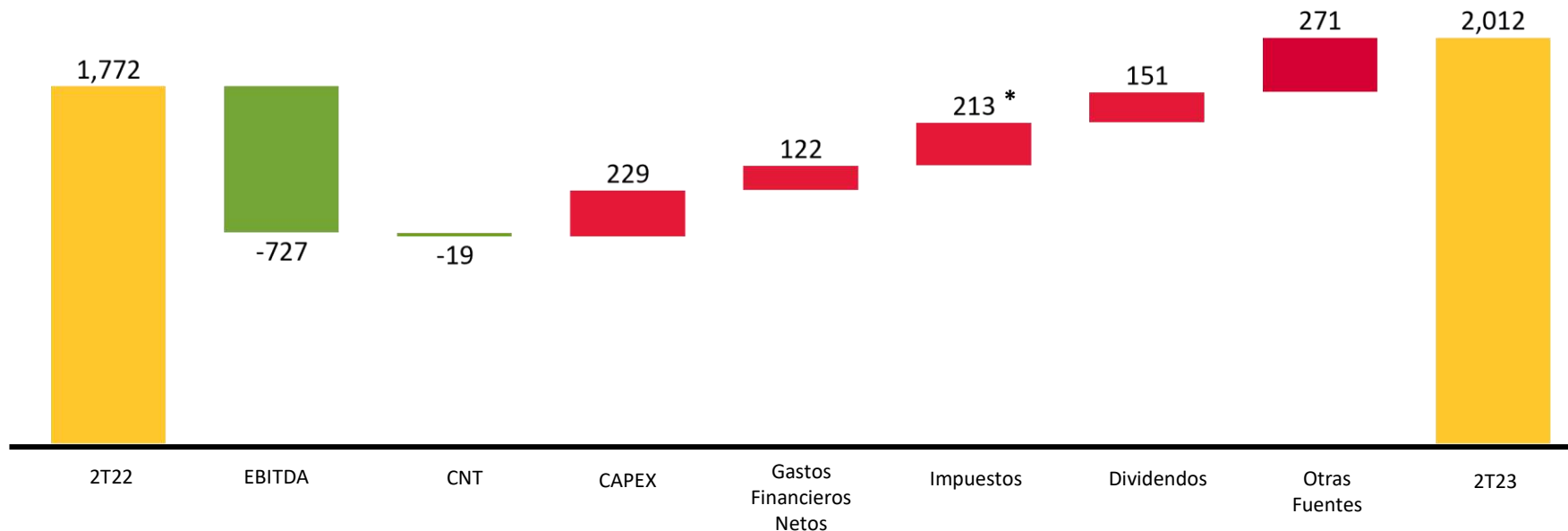
Cambio en Deuda Neta 2T23 vs 1T23 (US \$ Millones)



*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos del ejercicio 2022.

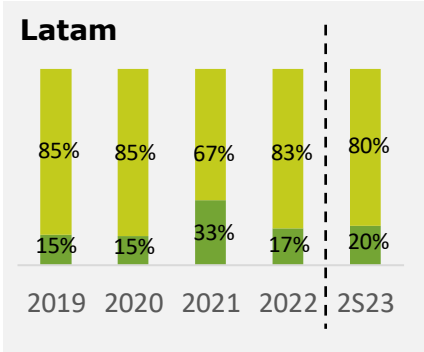
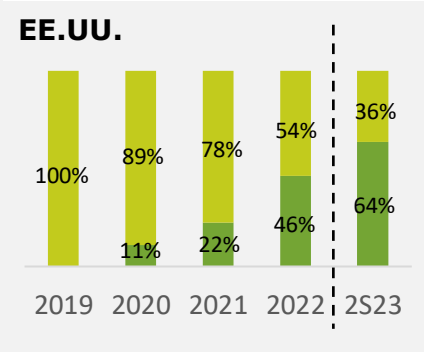
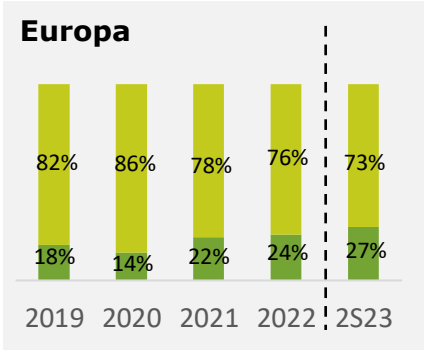
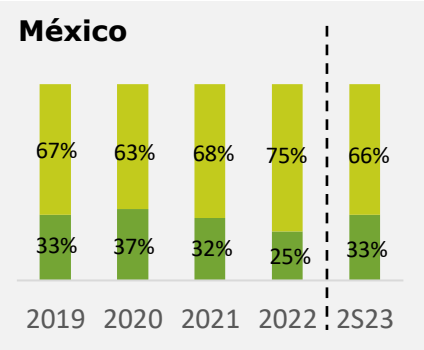
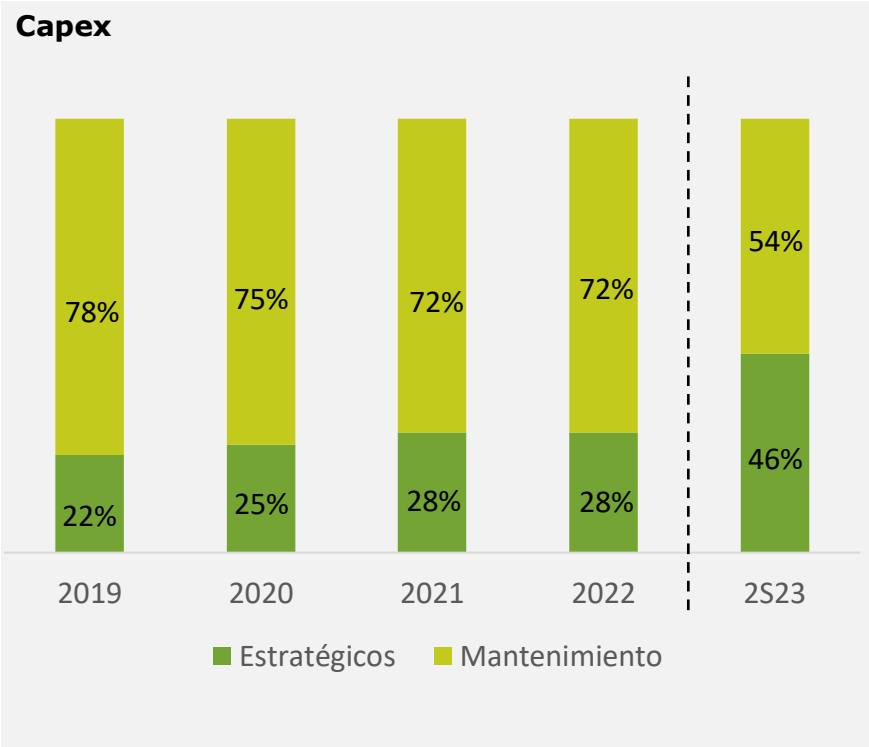
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 2T23 vs 2T22 (US \$ Millones)



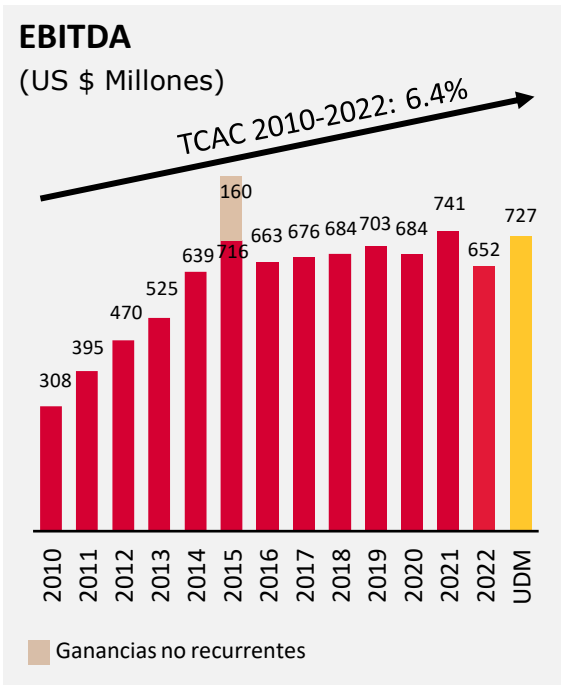
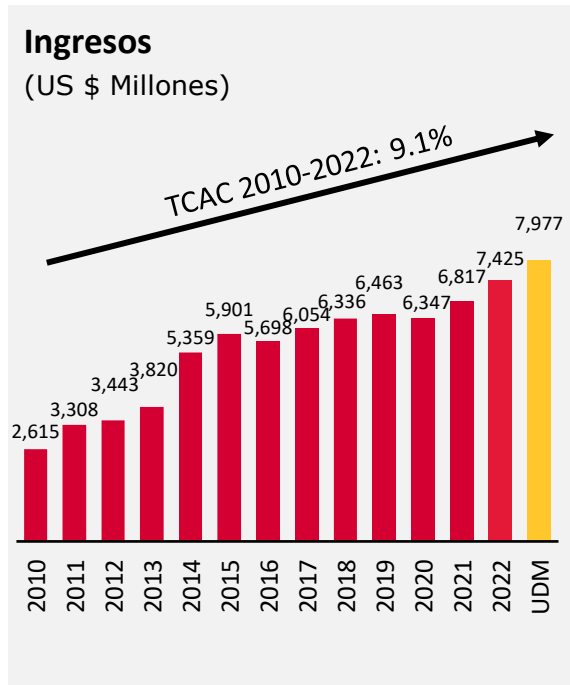
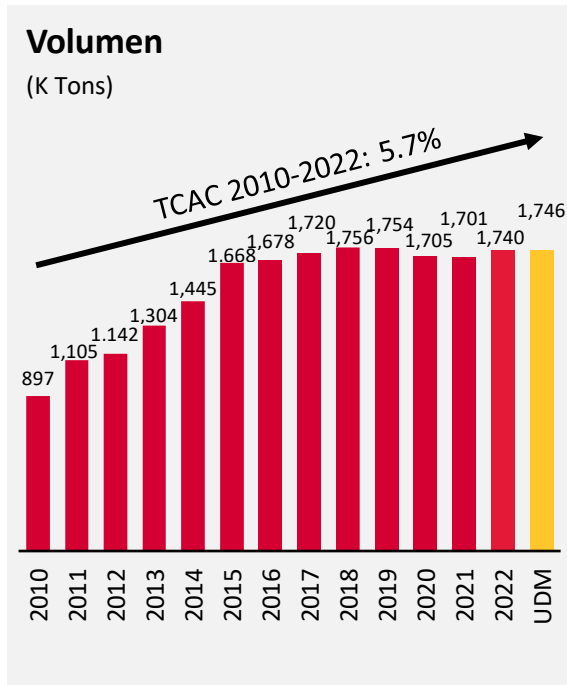
*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos del ejercicio 2022.

Inversiones (Capex)



Resultados Financieros

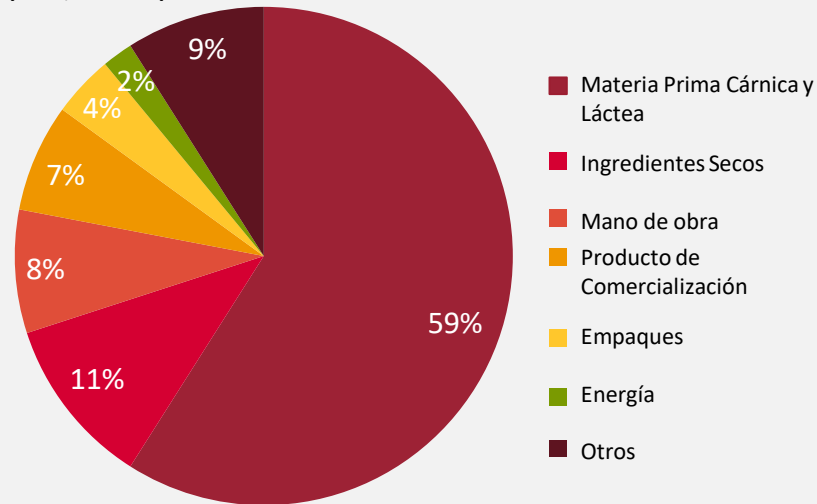
US \$ Millones



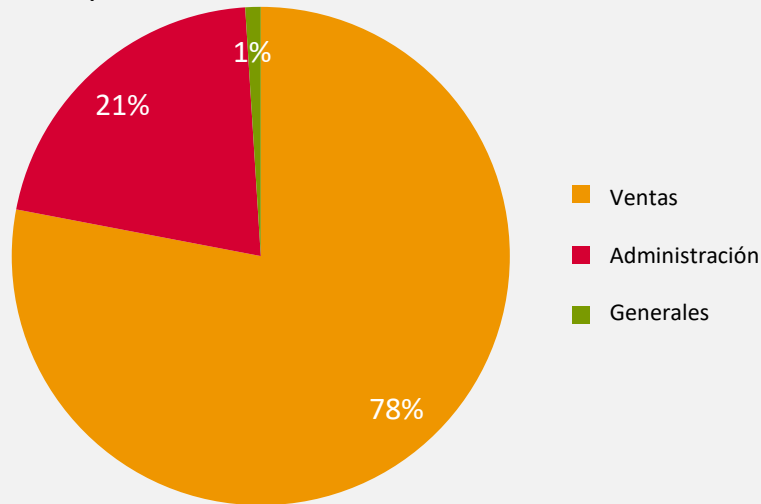
*** EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)
(US \$ Million)



COGS:

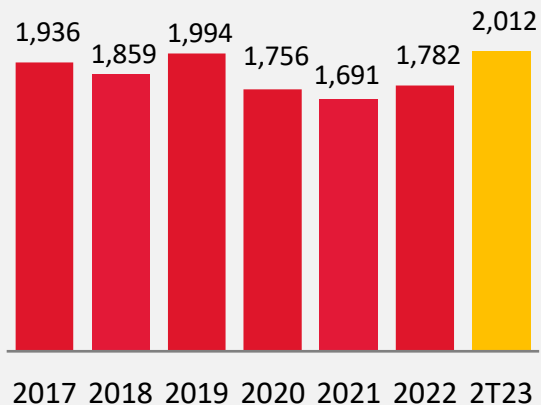
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

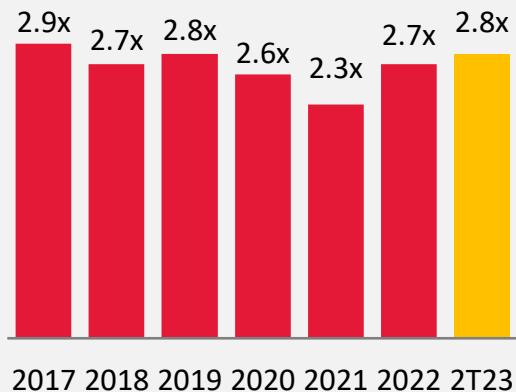
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

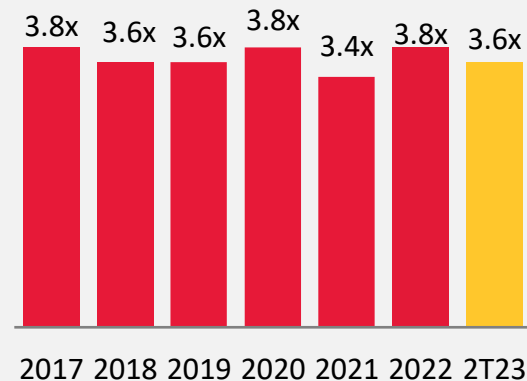
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA**



Deuda Bruta/ EBITDA**



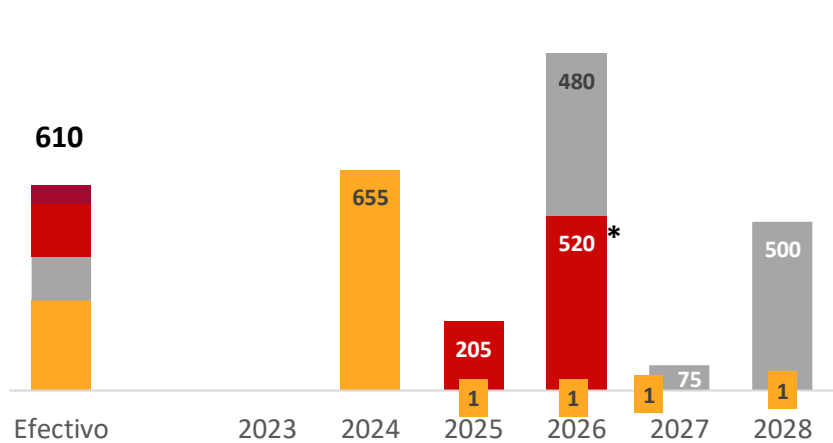
* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

** EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

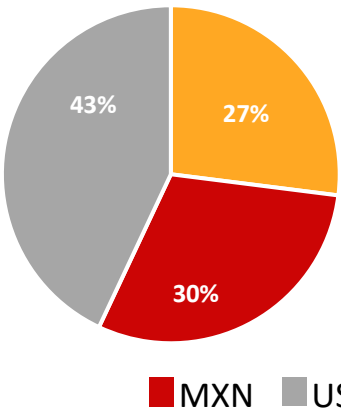
Perfil de deuda

Plazo Promedio: 2.7 años
Tasa Promedio: 5.75 % (Incluyendo el CCS)

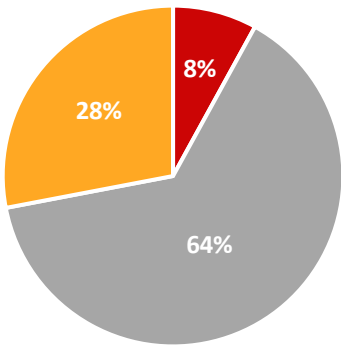
Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)

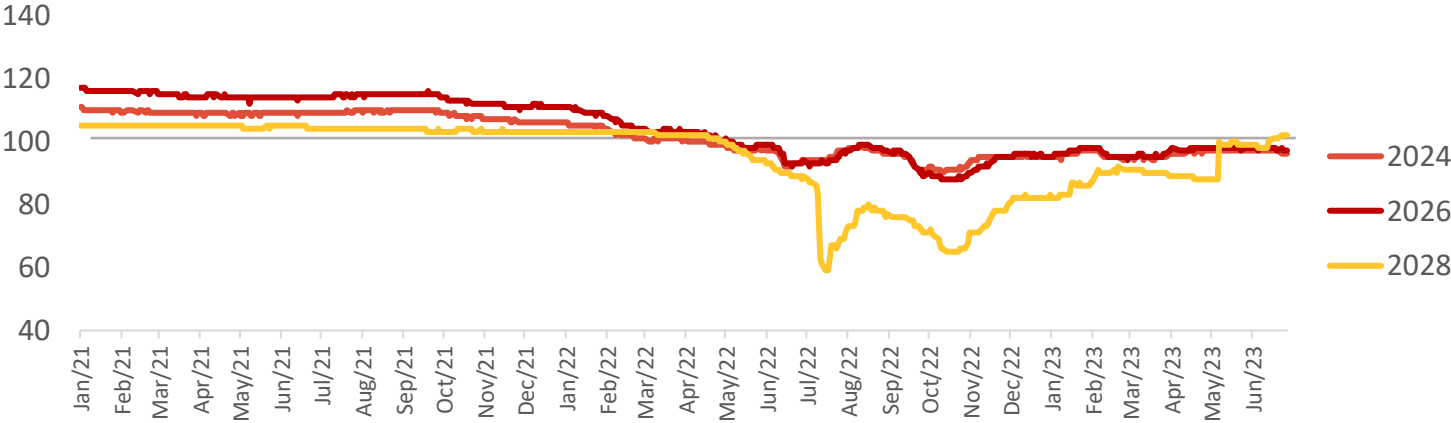


Mezcla Divisas en Caja



*US \$520 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.
No incluye US \$123 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Bonos en Circulación



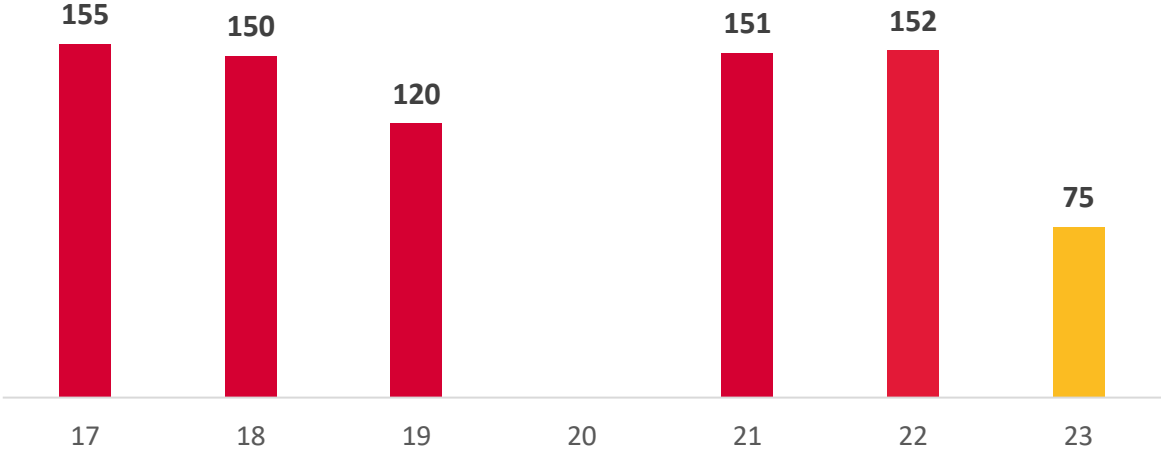
Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY's
2024	€640	2.625%	4.649%	Feb - 2024	BBB- *	BBB	Baa3
2026	\$1,000	5.125%	5.868%	May - 2026	Perspectiva: Positiva	Perspectiva: Estable	Perspectiva: Estable
2028	\$500	4.875%	5.632%	Mar - 2028			

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'



Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75

En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 23	II Trim 22	II Trim 23	II Trim 22
Ventas netas	37,959,440	37,482,798	2,143,365	1,870,420
Costo de ventas	(26,567,529)	(27,738,215)	(1,500,298)	(1,384,151)
Utilidad bruta	11,391,911	9,744,583	643,067	486,269
Gastos de venta	(6,433,887)	(5,799,941)	(363,052)	(289,407)
Gastos de administración	(1,907,419)	(1,538,256)	(107,299)	(76,753)
Otros ingresos (gastos), neto	(167,213)	(79,438)	(9,696)	(3,965)
Utilidad de operación	2,883,392	2,326,948	163,020	116,144
Ingresos financieros	88,061	62,269	4,987	3,110
Gastos financieros	(804,492)	(645,911)	(45,492)	(32,229)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(1,095,921)	(85,663)	(62,157)	(4,244)
Utilidad antes de impuestos	1,071,040	1,657,643	60,358	82,781
Provisión para impuestos a la utilidad	(1,134,803)	(1,315,801)	(64,133)	(65,611)
Utilidad neta consolidada	(63,763)	341,842	(3,775)	17,170
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	(65,066)	341,842	(3,857)	17,170
Participación no controladora	1,303	0	82	0

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Jun '23	Jun '22	Jun '23 ⁽¹⁾	Jun '22 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,396,165	13,472,009	608,960	674,116
Efectivo restringido	6,500	0	381	0
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8,533,246	8,576,931	499,839	429,175
Impuestos sobre la renta por recuperar	392,742	715,572	23,005	35,806
Inventarios	17,628,273	18,713,659	1,032,584	936,399
Otros activos circulantes	2,708,458	3,034,025	158,649	151,817
Instrumentos financieros derivados	356,562	14,453	20,886	723
Total activo circulantes	40,021,946	44,526,649	2,344,304	2,228,036
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	29,086,131	29,843,814	1,703,733	1,493,333
Activos intangibles, neto	11,209,652	13,132,315	656,611	657,118
Derecho de uso por arrendamiento, neto	2,602,682	1,902,295	152,453	95,188
Crédito mercantil	12,428,738	12,760,677	728,019	638,522
Impuestos diferidos a la utilidad	2,480,420	2,013,903	145,292	100,772
Instrumentos financieros derivados	89,713	741,513	5,255	37,104
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	133,193	141,918	7,802	7,101
Otros activos no circulantes	137,935	116,599	8,080	5,834
Efectivo restringido	6,500	32,500	381	1,626
Total activo no circulante	58,174,964	60,685,534	3,407,626	3,036,598
Total activo	98,196,910	105,212,183	5,751,930	5,264,634

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Jun '23	Jun '22	Jun '23 ⁽¹⁾	Jun '22 ⁽²⁾
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Deuda circulante	11,176,860	0	654,690	0
Intereses devengados por pagar	403,299	425,399	23,623	21,286
Pasivo por arrendamientos	477,153	492,378	27,949	24,638
Proveedores	25,436,361	27,447,379	1,489,946	1,373,420
Impuesto a la utilidad por pagar	1,926,398	539,537	112,840	26,997
Provisiones	257,065	69,376	15,058	3,471
Instrumentos Financieros Derivados	2,192,209	546,982	128,410	27,370
Otros pasivos circulantes	2,524,534	2,748,344	147,879	137,521
Total pasivo a corto plazo	44,393,879	32,269,395	2,600,395	1,614,703
Deuda a largo plazo	30,231,814	45,797,319	1,770,842	2,291,619
Documentos por pagar	41,868	299,940	2,452	15,008
Pasivo por arrendamientos	2,209,092	1,572,023	129,399	78,661
Impuestos diferidos a la utilidad	3,236,194	4,175,943	189,561	208,957
Beneficios a empleados	1,560,832	1,358,753	91,426	67,990
Provisiones largo plazo	65,904	75,007	3,860	3,753
Impuestos sobre la renta por pagar	0	1,041,223	0	52,101
Instrumentos financieros derivados	397,813	0	23,302	0
Otros pasivos no circulantes	49,663	35,129	2,909	1,758
Total pasivo a largo plazo	37,793,180	54,355,337	2,213,751	2,719,847
Total pasivo	82,187,059	86,624,732	4,814,146	4,334,550
CAPITAL CONTABLE:				
Total capital contable de la participación controladora:	15,952,092	18,578,559	934,401	929,639
Total capital contable de la participación no controladora:	57,759	8,892	3,383	445
Total capital contable	16,009,851	18,587,451	937,784	930,084
Total pasivo y capital contable	98,196,910	105,212,183	5,751,930	5,264,634

- (1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 17.072 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 30 de Junio de 2023
- (2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 19.9847 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 30 de Junio del 2022

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 23	II Trim 22	II Trim 23	II Trim 22
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,071,040	1,657,643	60,358	82,781
Depreciación y amortización	955,169	1,016,133	53,902	50,702
Deterioro de Activos fijos e intangibles	3,017	105,403	171	5,265
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	151,055	124,817	8,532	6,228
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(14,346)	(11,904)	(814)	(594)
Costo financiero, neto	568,131	532,212	32,046	26,555
Fluctuación cambiaria, neta	1,095,921	85,663	62,157	4,244
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	537,256	(1,107,135)	35,445	(54,714)
(Aumento) disminución en inventarios	793,252	(1,081,022)	45,450	(53,840)
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	(728,505)	1,856,520	(31,714)	93,287
Impuestos a la utilidad pagados	(1,443,843)	(492,565)	(80,694)	(24,597)
Otros gastos operativos	(184,269)	(458,861)	(10,203)	(22,838)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,803,878	2,226,904	174,636	112,479
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(1,399,000)	2,667	(78,670)	134
Intereses cobrados	56,630	37,023	3,209	1,850
Flujo en adquisición de activos intangibles	(35,968)	(24,712)	(2,091)	(1,233)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(851,383)	(1,367,982)	(48,016)	(68,248)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	14,346	11,904	814	594
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,215,375)	(1,341,100)	(124,754)	(66,903)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	5,575,873	0	314,712	0
Pago de deuda y préstamos bancarios	(4,069,215)	(1,786)	(238,696)	(89)
Arrendamientos Financieros	(184,118)	(180,511)	(10,393)	(9,007)
Instrumentos financieros derivados	(758,820)	(278,901)	(42,846)	(13,932)
Intereses Pagados	(575,104)	(531,612)	(32,059)	(26,523)
Dividendos pagados	(1,363,238)	0	(75,392)	0
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,374,622)	(992,810)	(84,674)	(49,551)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(786,119)	(107,006)	(34,792)	(3,975)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	(178,390)	(336,373)	16,271	(17,880)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,360,674	13,915,388	627,481	695,971
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	10,396,165	13,472,009	608,960	674,116

Guía de Resultados



US \$Millones

Revisada 2023

Original 2023

Ingresos

\$8,600

\$8,100

EBITDA

\$880

\$705

Capex*

\$240

\$280

* Estas cifras no incluyen las recientes adquisiciones

Materias Primas– Cerdo y Ave

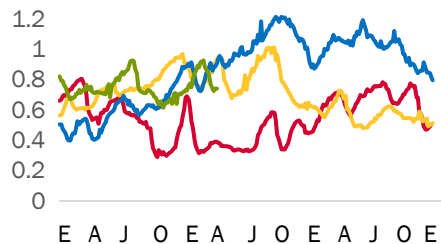
EE.UU.

Europa

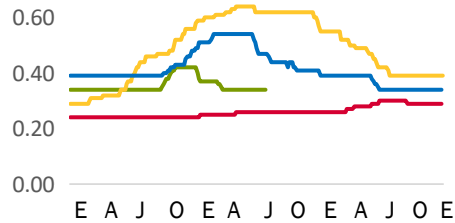
— 2020
— 2021
— 2022
— 2023

USD / Lb

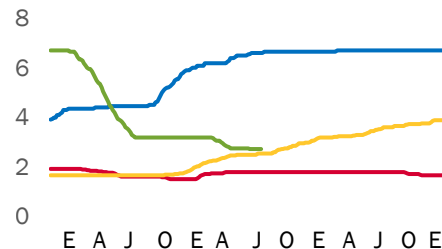
Jamón de Puerco



Pollo MSC

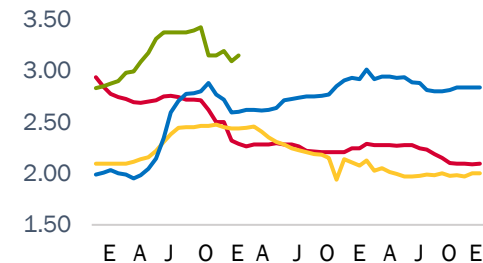


Pechuga de Pavo

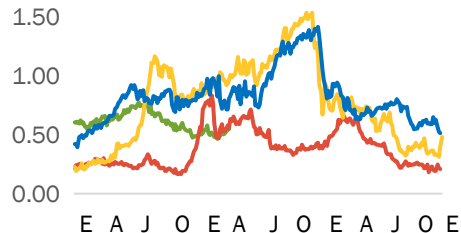


Eur / kg

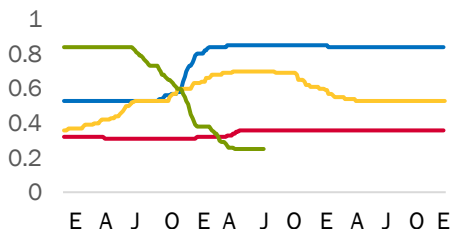
Jamón de Puerco



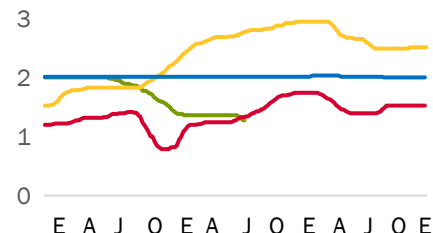
Puerco 42%



Pavo MS



Muslo de Pavo



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa - Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

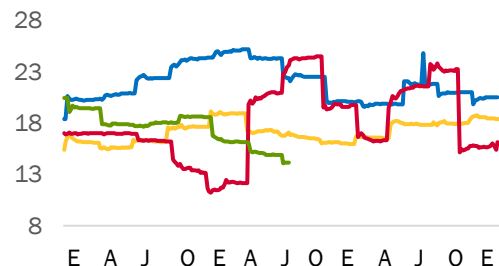
Sigma

Materias Primas– Lácteos

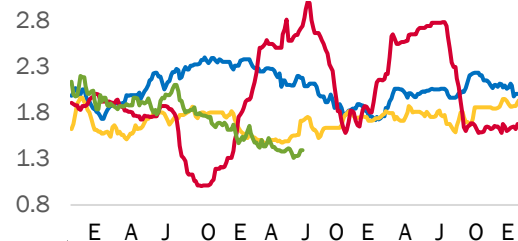
EE.UU.

USD / Lb

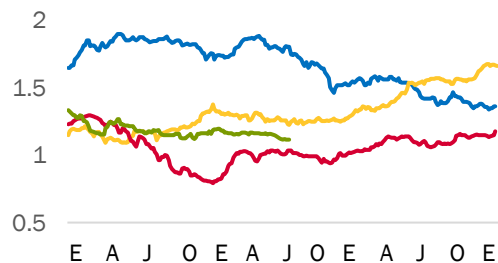
Leche Clase III



Queso Cheedar



NFDM

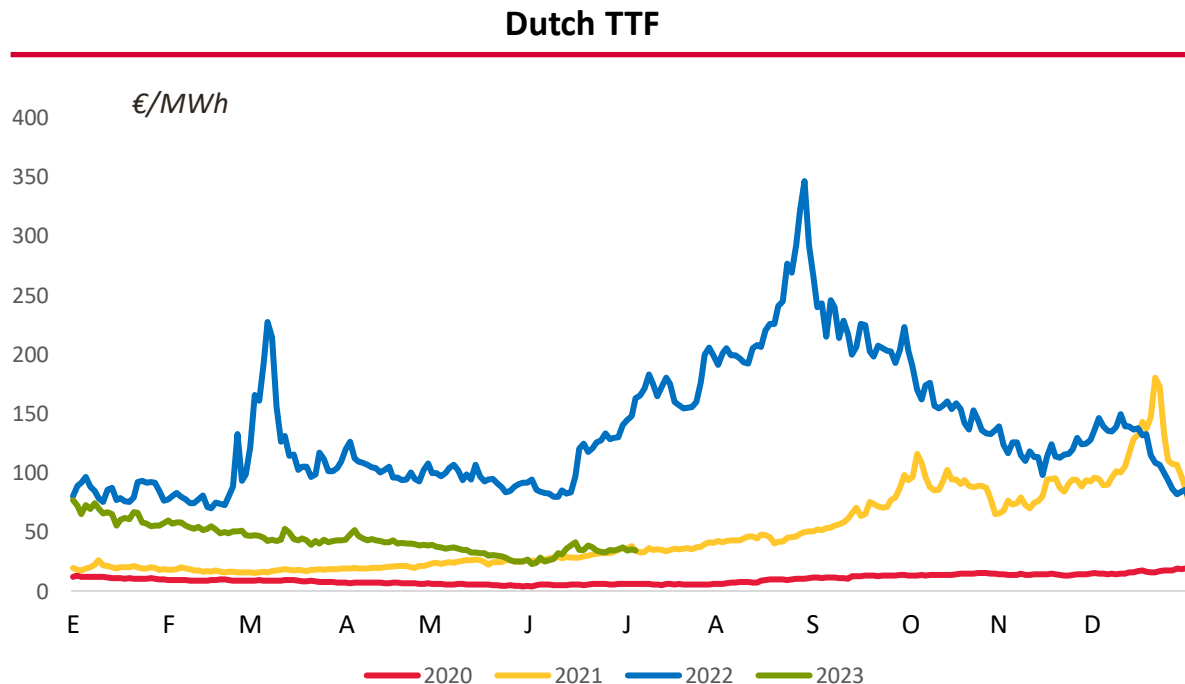


— 2020
— 2021
— 2022
— 2023



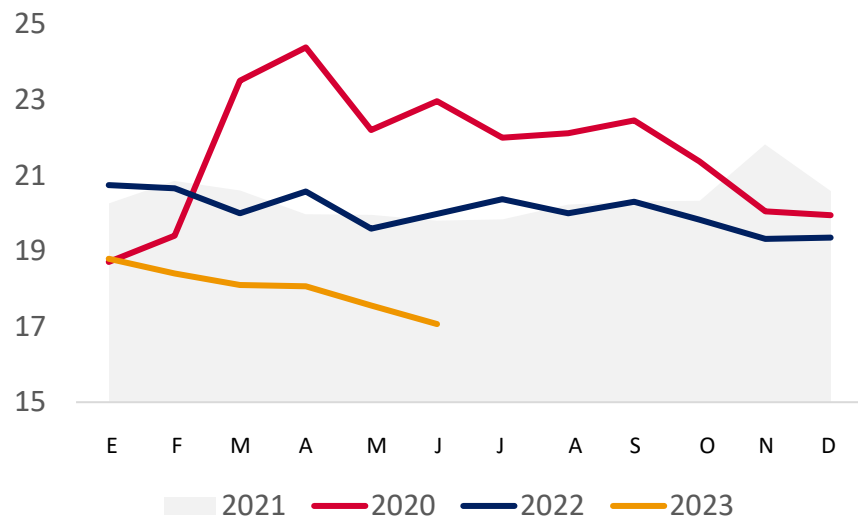
Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

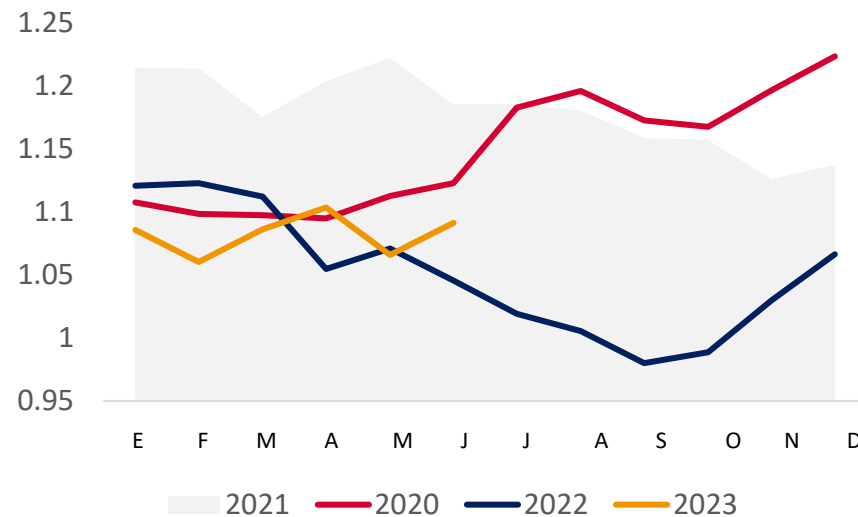


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Sigma's ESG journey

1er análisis de
materialidad e
informe GRI



alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025



Estrategia de Sustentabilidad
para toda la empresa, análisis
de materialidad e informe GRI

Established the
Sustainability
Community
(260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad
revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Estrategia de Sustentabilidad



4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Metas de Sustentabilidad 2025

Pilares de Acción	Compromisos	Indicadores de desempeño (KPIs)	ODS	Metas ODS	Resultado 2022	Meta 2025	Avance
 Medio Ambiente	 Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015).	  	7.2, 9.2, 9.4, 13.2, 13.3	16%	20%	80%
	 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).		6.3, 6.4	12%	20%	60%
	 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	7.2, 9.4	62%	67%	93%
 Bienestar	 Salud y seguridad	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018).	 	3.8, 8.5, 8.6, 8.8	43%	22%	100%
	 Desarrollo profesional	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018).		4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7	67%	11%	100%
	 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		17.5, 17.15, 17.17	8%	10%	80%
 Salud y Nutrición	 Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c, 3.8, 8.2, 8.3, 9.2, 9.4, 9.5	1.8x	2x	90%
	 Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	2.5, 2.c, 3.8	94%	100%	94%
	 Información nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	 	2.c, 3	90%	95%	95%
 Valor Compartido	 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad.	 	8.2, 8.4, 12.2, 12.3, 12.5, 12.6	8%**	80%	10%
	 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).	 	2, 2.1, 17.15, 17.17	21,100 tons	25,000 tons	84%



*El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sustentabilidad.

**Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

Programas y Socios Estratégicos



Calificaciones ASG



*Supplier
Engagement*

Agua:
A - F

Clima:
A-F

Riesgo:

2022

A-

B

B

Medium

2020

D

C

C

High

**Prom.
Industria**

C

B

C

High

Cuatro temas transformacionales

Evolucionar nuestras fuentes directas y nuestro consumo de energía hacia una empresa **neutra en carbono**

Colaborar con la **cadena de valor** para garantizar el cumplimiento de la sostenibilidad y comparar las mejores prácticas



Ejecutar la estrategia global de **gestión del agua** para minimizar los riesgos en nuestras instalaciones

Fomentar la **economía circular** para minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos

Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

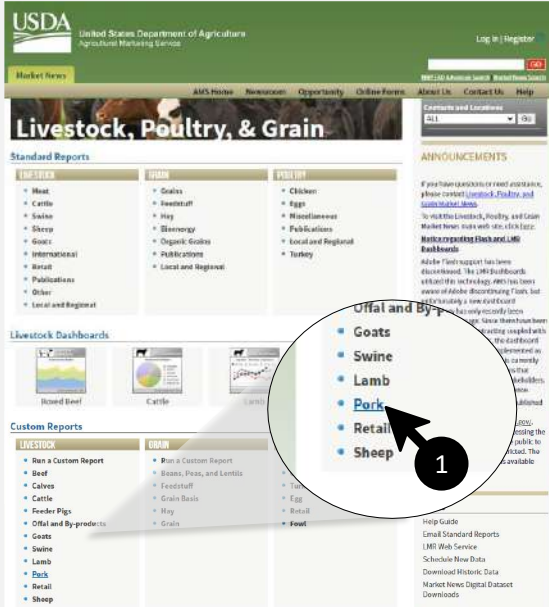
Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News AMS Home Newsroom Opportunity Online Forms

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

Livestock	Poultry	Meat
• Beef	• Chicken	• Beef
• Cattle	• Eggs	• Pork
• Swine	• Miscellaneous	• Poultry
• Sheep </td <td>• Publications</td> <td>• Local and Regional</td>	• Publications	• Local and Regional
• Goat	• Local and Regional	
• International		
• Retail		
• Publications		
• Other		
• Local and Regional		

Offal and By-products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

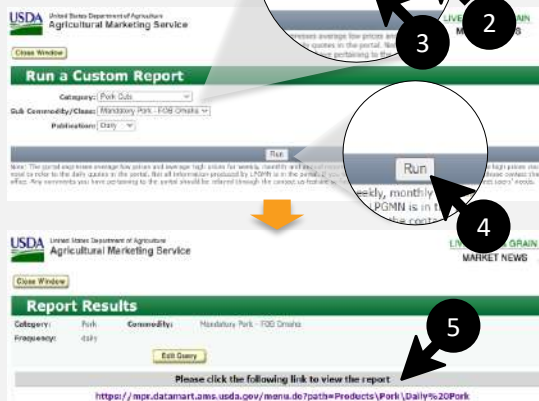
Livestock Dashboards

Beef Cattle

Custom Reports

Run a Custom Report

Beef, Cattle, Sheep, Goat, Swine, Poultry, Meat, Offal and By-products, Publications, Local and Regional



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts
Sub Category/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha
Publication: Daily

Run

Please click the following link to view the report:
<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/mprns.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

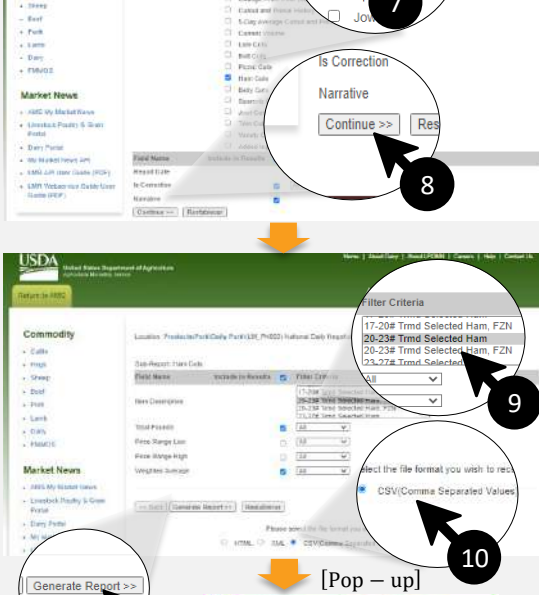
USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Report Results

Category: Pork
Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha
Frequency: daily

Please click on the desired section.

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Filter Criteria

Commodity: Cattle, Hogs, Sheep, Beef, Pork, Swine, Poultry, Meat, Offal and By-products, Publications, Local and Regional

Sub Report Type: Narrative

Is Correction: ☐ Yes ☒ No

Narrative: Continue >> Res

17-20# Trmd Selected Ham, FZ1
20-23# Trmd Selected Ham, FZ1
23-27# Trmd Selected Ham, FZ1

Select the file format you wish to receive:
☒ CSV (Comma Separated Values)

Generate Report >>

[Pop-up]

Download Header File
Download Ham Cuts File

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

TOP SECTORS

- Meat
- Cattle
- Swine
- Sheep
- Beef
- International
- Retail
- Publications
- Order
- Local and Regional

ANNOUNCEMENTS

Goats

- Goats
- Swine
- Sheep
- Beef
- International
- Local and Regional

Livestock Dashboards

Custom Reports

Livestock

- Run a Custom Report
- Beef
- Cattle
- Goats
- Sheep
- Swine
- Beef
- International
- Local and Regional

Offal and By-products

- Goats
- Swine
- Lamb
- Pork
- Retail
- Sheep

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts

Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Run

Please click the following link to view the report

<https://mpra.datamart.ams.usda.gov/wmsa.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Report Results

Category: Pork Cuts

Commodity/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Edit Query

Home | About Us

Commodity

- Cattle
- Sheep
- Beef
- Pork
- Goats
- Swine
- Beef
- International
- Local and Regional

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Us | About LPOAM | Contact | Help

Commodity

- Cattle
- Sheep
- Beef
- Pork
- Goats
- Swine
- Beef
- International
- Local and Regional

Market News

- AMS My Market News
- Livestock Priority & Grade
- Goats
- Sheep
- Beef
- International
- Local and Regional

Filter Criteria

Trim Cuts

Continue

Filter Criteria

42% Trim Combo

42% Trim Combo

55% Trim Combo

Generate Report >>

Pop-up

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

United States Department of Agriculture
Economics, Statistics and Market Information System

[Log In](#) [Sign Up](#)

Search Publications



Home

Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

[AMS](#)

[Log in](#) or [Sign up](#) to subscribe

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

Division: Livestock, Poultry and Seed Program

Frequency of Release: Not Specified

Category: [Agriculture Economics and Management](#) [Retail and Market Prices, Animals and Animal Products](#) [Livestock](#)

Keywords: [chicken](#), [exports](#), [frozen meat](#), [mechanically separated chicken](#), [prices](#), [trade](#)

Releases

Filter by Date

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	PDF	i
Jul 29, 2022	PDF	i
Jul 22, 2022	PDF	i
Jul 15, 2022	PDF	i

LATEST RELEASE

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

PUBLICATION CONTACT

Contact office name: Livestock, Poultry, and Grain Market News

Contact email: WendyGardner@ams.usda.gov

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

USDA United States Department of Agriculture
Agriculture Marketing Service

Market Prices

Standard Reports

LIVESTOCK	POULTRY
• Meat • Cattle • Swine • Sheep • Goats • International • Retail • Publications • Other • Local and Regional	• Chicken • Eggs • Meatless • Publications • Local and Regional • Turkey

Livestock Dashboards

Custom Reports

LIVESTOCK	POULTRY
• Run a Custom Report • Beef • Calves • Cattle • Feeder Pigs • Offal and By-products • Goats • Swine • Lamb • Pork • Retail • Sheep	• Run a Custom Report • Beans, Peas, and Lentils • Feedstuff • Grain Basis • Hay • Grain

Run a Custom Report

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Turkey

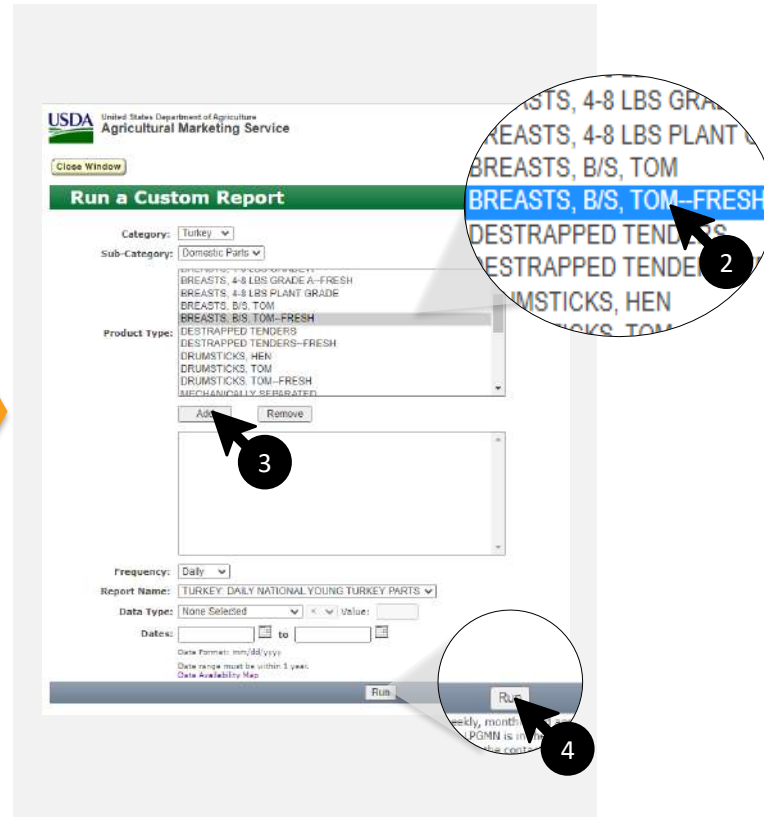
Sub-Category: Domestic Parts

Product Type:

- MECHANICALLY SEPARATED FRESH

Run

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)



The screenshot shows the USDA website's 'Livestock, Poultry, & Grain' section. Under 'Standard Reports', there are three main categories: LIVESTOCK, POULTRY, and GRAIN. The POULTRY category is expanded, showing a list of reports: Run a Custom Report, Chicken, Turkey, Egg, Retail, and Fowl. A red circle with the number 1 highlights the 'Turkey' link.

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Market News | AMS Prices | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

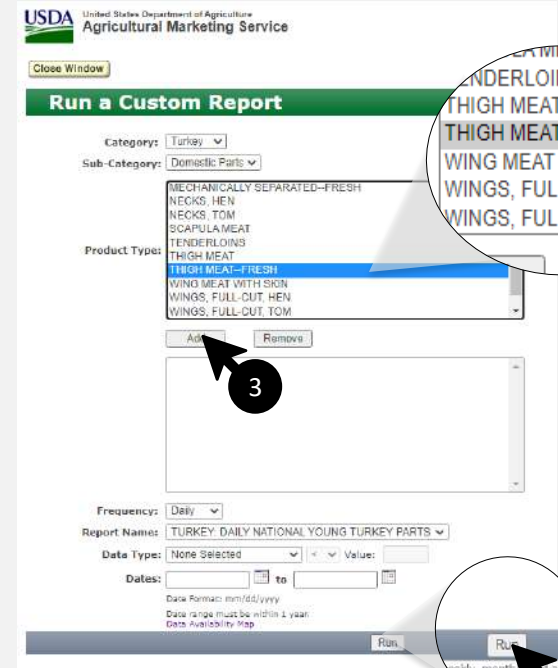
LIVESTOCK	POULTRY	GRAIN
- Meat - Cattle - Swine - Sheep - Goats - International - Beef - Publications - Other - Local and Regional	- Chicken - Egg - Meat - Publications - Local and Regional - Turkey	- Grains - Feedstuff - Hay - Seed - Organic Grains - Publications - Local and Regional

Livestock Dashboards

Custom Reports

Run a Custom Report

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl



The screenshot shows the 'Run a Custom Report' page. The 'Category' is set to 'Turkey' and the 'Sub-Category' is 'Domestic Parts'. The 'Product Type' list includes 'MECHANICALLY SEPARATED-FRESH', 'NECKS, HEN', 'NECKS, TOM', 'SCAPULA MEAT', 'TENDERLOINS', 'THIGH MEAT', 'THIGH MEAT-FRESH', 'WING MEAT WITH SKIN', 'WINGS, FULL-CUT, HEN', and 'WINGS, FULL-CUT, TOM'. A red circle with the number 2 highlights the 'THIGH MEAT-FRESH' option. A red circle with the number 3 highlights the 'Add' button. The 'Frequency' is set to 'Daily' and the 'Report Name' is 'TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS'. The 'Date Types' are set to 'None Selected'. The 'Dates' field is empty. A red circle with the number 4 highlights the 'Run' button.

Run a Custom Report

Category: Turkey

Sub-Category: Domestic Parts

Product Type:

- MECHANICALLY SEPARATED-FRESH
- NECKS, HEN
- NECKS, TOM
- SCAPULA MEAT
- TENDERLOINS
- THIGH MEAT
- THIGH MEAT-FRESH
- WING MEAT WITH SKIN
- WINGS, FULL-CUT, HEN
- WINGS, FULL-CUT, TOM

Frequency: Daily

Report Name: TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS

Date Types: None Selected

Dates: to

Run

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Control Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

CME Daily Price Flash

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, August 31, 2018

	CME	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42.2150	-0.075
CHEESE NEWBLOCKS	38.8850	-0.175
CHEESE BARRELS	34.50	-0.300
NONFAT DRY MILK GRADE A	38.00	-0.005
WHEY POWDER EXTRA GRADE	28.05	-0.005

CME represents US\$ per pound. Change in Cents.

Disseminated by USDA, Dairy Market News.

Monthly Average Dairy Graphs

1

Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

- Cotton and Tobacco
- Dairy
- Livestock, Poultry, and Grain
- Specialty Crops
- Local & Regional Food Marketing
- Organic
- Retail
- Run a Custom Report
- Contacts
- Search Market News

Butter

- [Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Production \(pdf\)](#)
- [Cold Storage Holdings \(pdf\)](#)

Cheese

- [Block Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Barrel Prices - CME \(pdf\)](#)
- [Production - Total \(pdf\)](#)
- [Production - Cheddar \(pdf\)](#)
- [Cold Storage Holdings \(pdf\)](#)
- [Class III Prices \(pdf\)](#)
- [Milk Production \(pdf\)](#)

Milk Prices and Production

- [Class III Prices \(pdf\)](#)
- [Milk Production \(pdf\)](#)

2

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Control Whey
- West Whey
- West Nondairy Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Continental
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

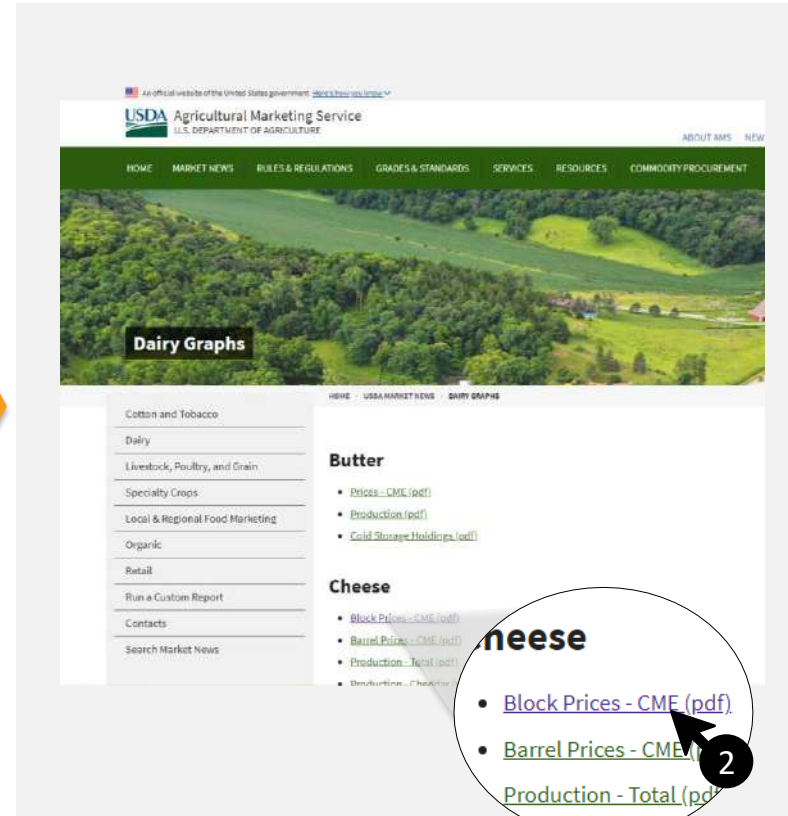
CME Daily Price Flash

CME Graphs, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, August 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42.114	-0.073
CHEESE NEWBECKS	18.894	-0.175
CHEESE BARRELS	14.00	-0.10
NONDAIRY MILK GRADE A	1.00	-0.005
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1.00	-0.005

Dairy Graphs

1



USDA Agricultural Marketing Service
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

Dairy Graphs

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Fluid (pdf)

neese

2



Sigma