




Sigma

Presentación Corporativa 2T24



Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Sigma Como Parte de Alfa

The Sigma logo features the word "Sigma" in a red, cursive-style font. A yellow swoosh is positioned above the letter 'i'.

54% de las Ventas Netas de Alfa¹
63% del EBITDA de Alfa¹



Industria de Alimentos



Petroquímicos

#1 en la producción de PTA,
PET y EPS en las Américas



14 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) 2Q24 en USD; ALFA y subsidiarias



Racional de Inversión

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 21 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

17

Países

100+

Marcas

640K+

Puntos de Venta

1.8M

Toneladas de
Comida LTM 2T24

US \$8.8B

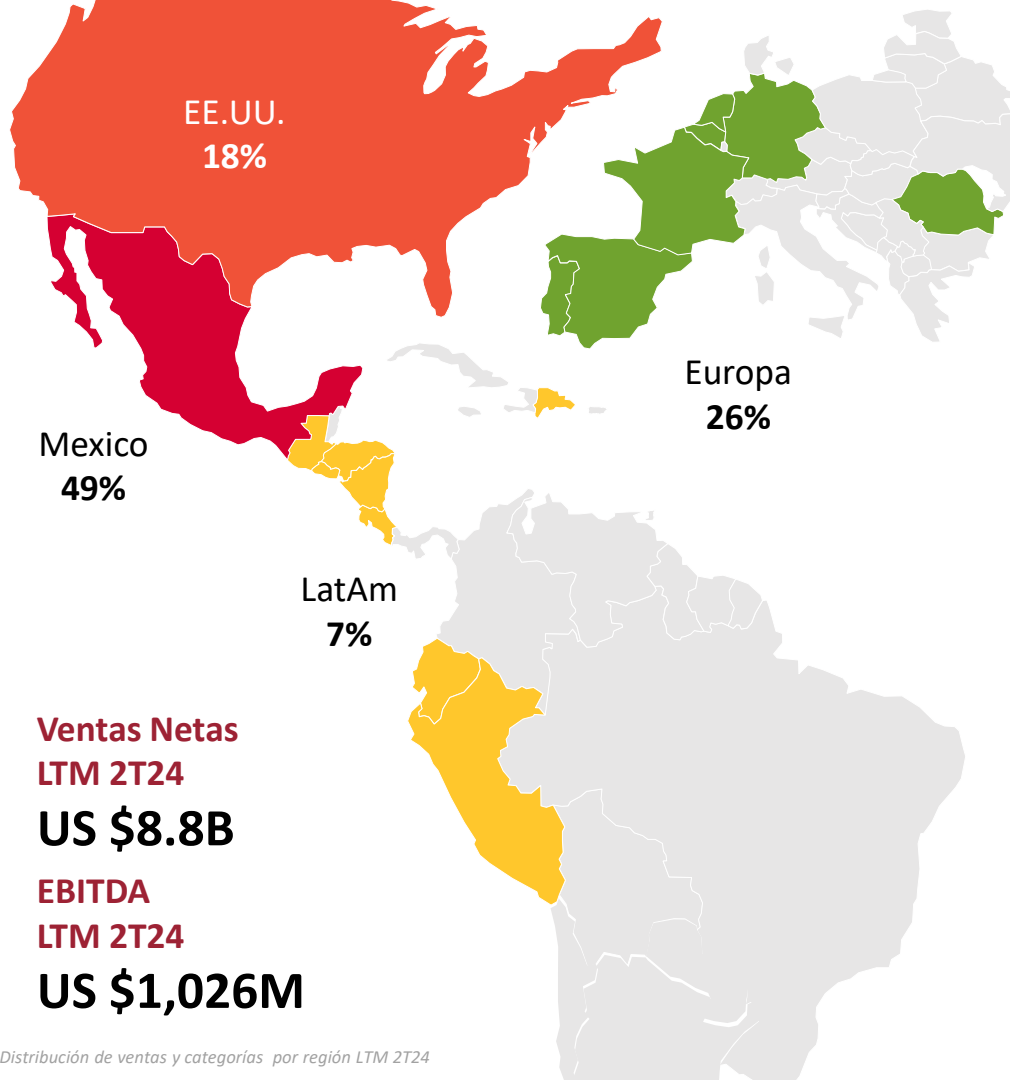
Ventas Netas
LTM 2T24

21 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo



Sigma



Carnes Frías y Frescas 54%



Lácteos 27%



Carnes Maduradas 13%



Otras Categorías 6%

Portafolio Diversificado con Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

10

Nuestra amplia cartera nos ayuda a capturar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



● 14 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M

13% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia¹

1. Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, entre otros

Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



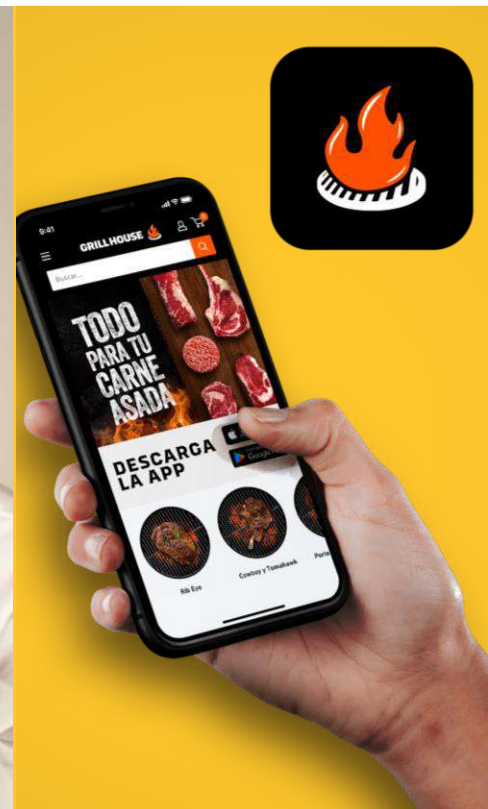
Moderno



Tradicional



Foodservice



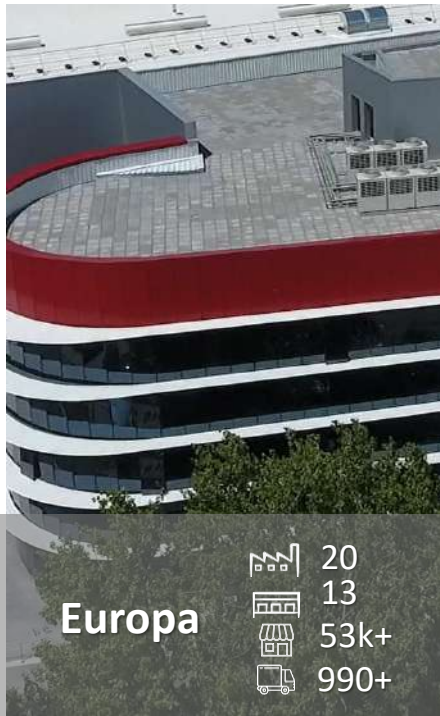
Comercio Electrónico

Cadena de Suministro y Red de Distribución Como Ventaja Competitiva

 **64** Plantas

 **179** Centros de distribución

 **640K+** Puntos de venta



Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor

Innovación – *Design Thinking*

1,950+ Nuevos productos en los últimos 3 años

10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)

260+ Especialistas

35+ Patentes & Propiedad Intelectual

Investigación del Consumidor

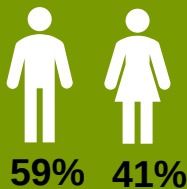
185,000+ Contactos por año





Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



47,000+
Colaboradores



Una Historia Unica de Transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

■ Europa ■ México ■ Carnes Frías ■ Lácteos
■ EE.UU. ■ Latam ■ C. Maduradas ■ Otras

Liderazgo Nacional

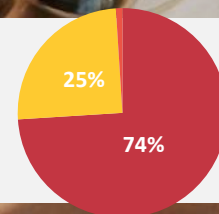
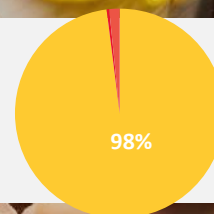
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

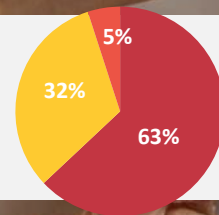
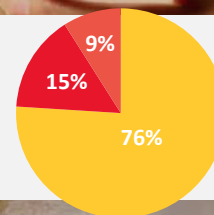
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

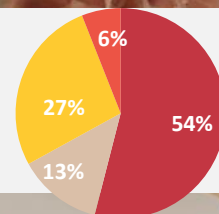
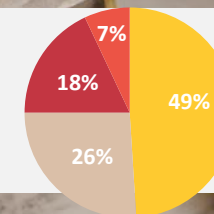
LTM
2T24

\$8.8

17

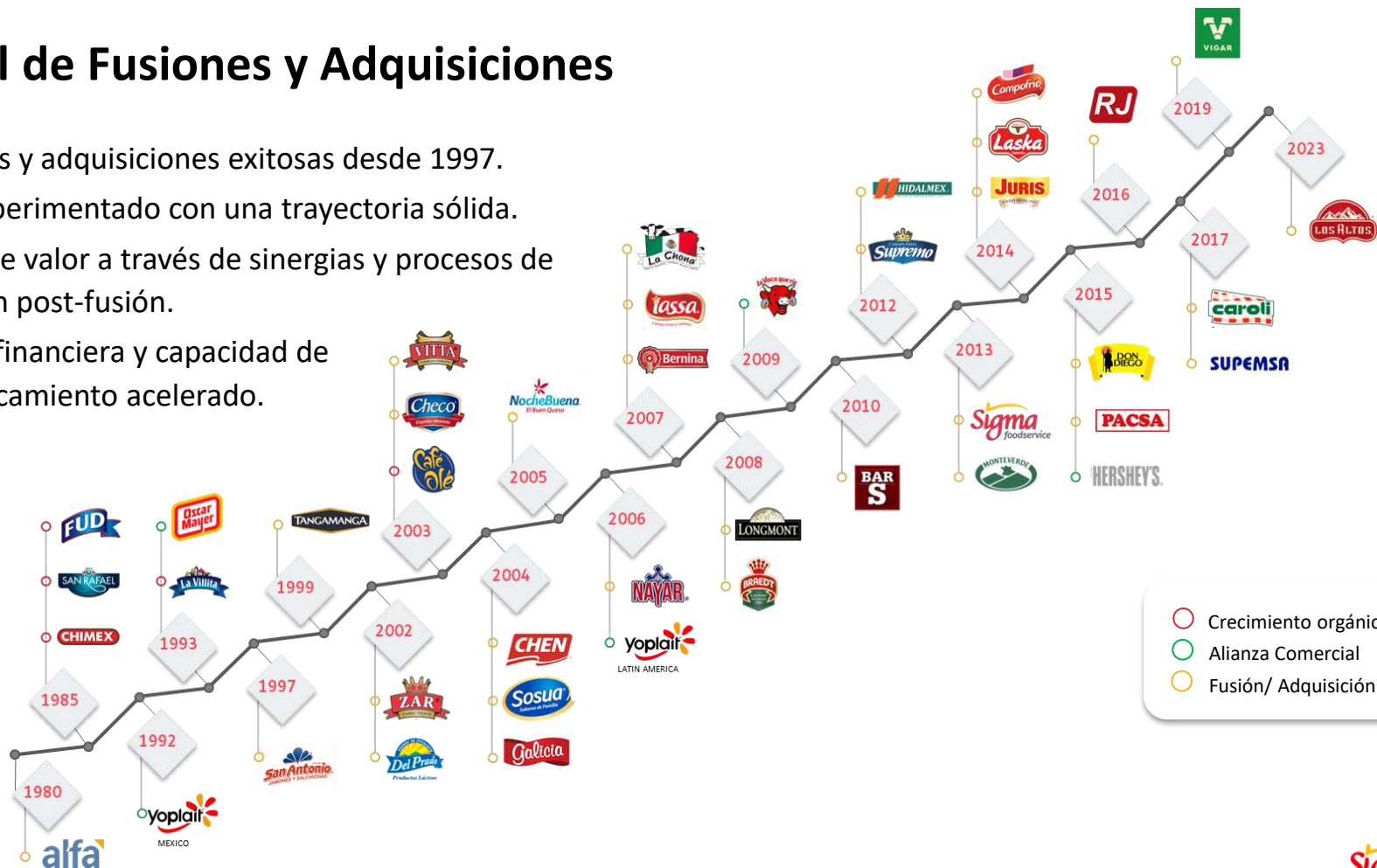
64

47,000+



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 21 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
CEO Sigma
MBA Wharton

25

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat
CEO Europa
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

0

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

20

Sergio Ramos
CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

22

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO - Finanzas
MBA Duke

16

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón
CTCO- Talento y Cultura
MBA IPADE

17

Alejandro Suárez
CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

32

Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

3

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independente	María Teresa Arnal	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - Google & Microsoft
	Juan Enriquez	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
	Ángel Losada	Director General y Presidente - Grupo Gigante
	Eduardo Padilla	Ex director General - FEMSA
	Anthony Pralle	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España
	Ricardo Saldívar	Ex director General / Presidente Consejo Directivo - Home Depot MX / Tec de Monterrey
	Silvia Sonneveld	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM
Propietario Independiente	Diego Calderón	Propietario Independiente
	Brenda Garza	Propietario Independiente
Propietario Relacionado	Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
	Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
	Armando Garza	Ex-Presidente del Consejo de Administración - ALFA

Independente
 Propietario Independiente
 Propietario Relacionado



Sigma



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

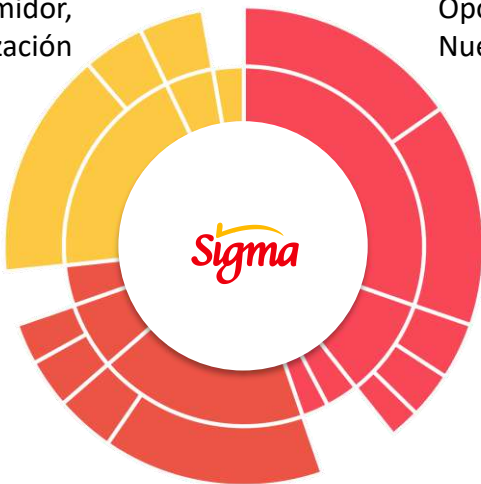
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el *core*

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

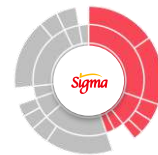


Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región

- Chorizos, Untables, etc
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc
- Canal Tradicional, Foodservice, etc
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio



Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

Categorías Globales



3



3

Nuevos Modelos de Negocio



2



1



4



2

Etapas: 1 Ideación 2 Piloto 3 Lanzamiento 4 Escalamiento



1^{ra} Edición

(2019)

120+ Aplicaciones

15+ Países

7 Pilotos

2^{da} Edición

(2021)

360+ Aplicaciones

30+ Países

11 Pilotos

Tastech By *Sigma*

1,300+ Aplicaciones
de 53 países

3^{ra} Edición

(2022)

400+ Aplicaciones

35+ Países

12 Pilotos

4^{ta} Edición

(2023)

400+ Aplicaciones

35+ Países

15 Pilotos



Desafíos 2024



New Business Models



Future Foods

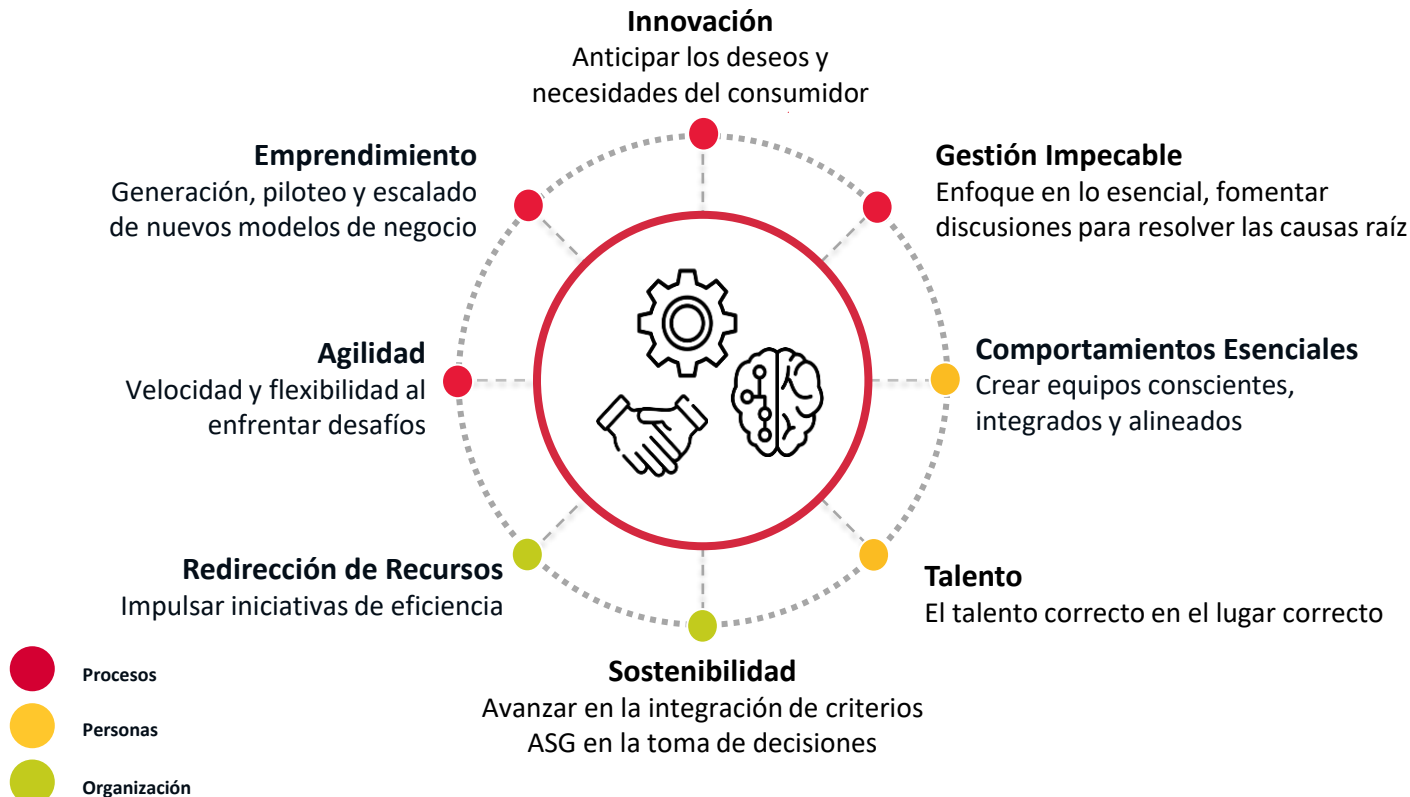


Power Connections



Artificial Intelligence

Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como
pensamos



La forma como
trabajamos



La forma como
interactuamos



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

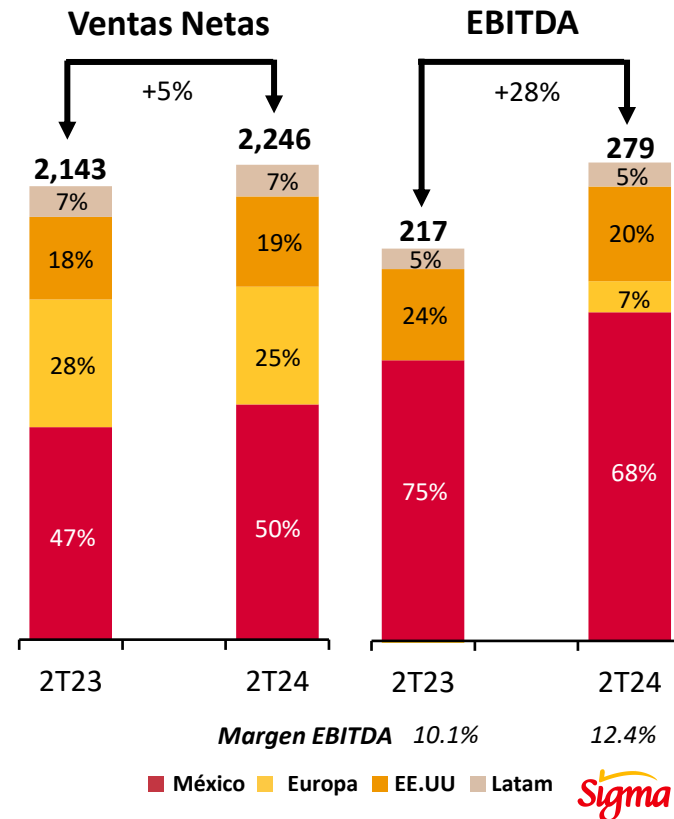
03 Resultados Financieros

04 ASG

Información Relevante 2T24

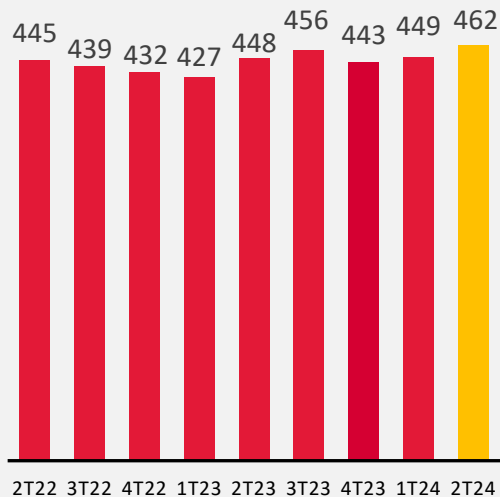
US \$ Millones

- Sigma**
 - Decimotercer trimestre consecutivo de crecimiento en Ingresos, año contra año, respaldado por un Volumen trimestral récord.
 - Máximo histórico en Flujo consolidado trimestral de US \$279 millones, respaldado por sólido crecimiento en todas las regiones.
 - Guía de Flujo revisada al alza 9% a US \$1,000 millones, impulsada por sólido desempeño en las Américas y la recuperación continua de Europa.
 - La razón de Deuda Neta a Flujo de 2.0 veces al cierre del 2T24 representa la más baja en cerca de 11 años.
- México**
 - Récord de Volumen e Ingresos trimestrales, respaldados por crecimiento consistente en todas las categorías y canales.
 - Máximo histórico de Flujo trimestral, 17% mayor, año contra año, impulsado por el crecimiento del Volumen, administración de ingresos y un fuerte peso mexicano.
- Europa**
 - El Volumen comparable para el 2T24 aumentó 1%, ajustado por la desinversión en Italia.
 - Flujo trimestral de US \$18 millones, US \$29 millones mayor comparado con el 2T23, principalmente impulsado por eficiencias operativas en mercados clave y la desinversión en Italia.
- EE.UU.**
 - Volumen e Ingresos trimestrales récord, 5% y 10% más, año contra año, respectivamente.
 - El Flujo de 2T24 aumentó 38% año contra año impulsado por marcas hispanas, Los Altos Foods y marcas nacionales.
- Latam**
 - Volumen e Ingresos de segundo trimestre récord, 5% y 3% más, año contra año, respectivamente.
 - Máximo histórico de Flujo de segundo trimestre, impulsado por una mejora en margen en Costa Rica y la República Dominicana

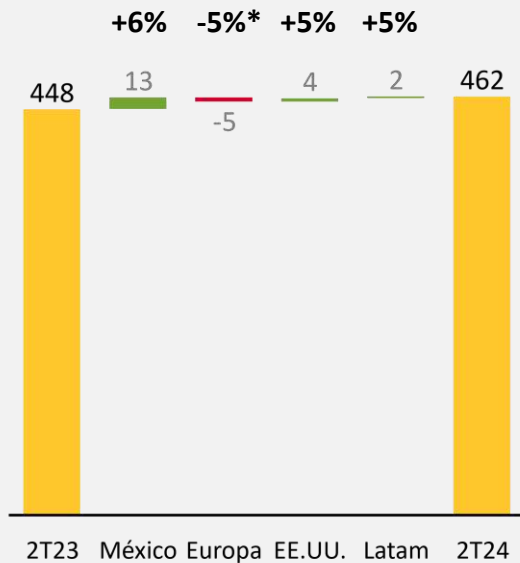


Volumen al Trimestre

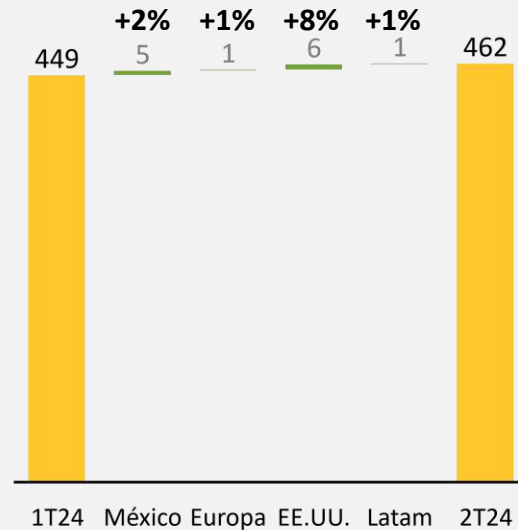
Volumen
(K Tons)



Volumen 2T24 vs 2T23
(K Tons)



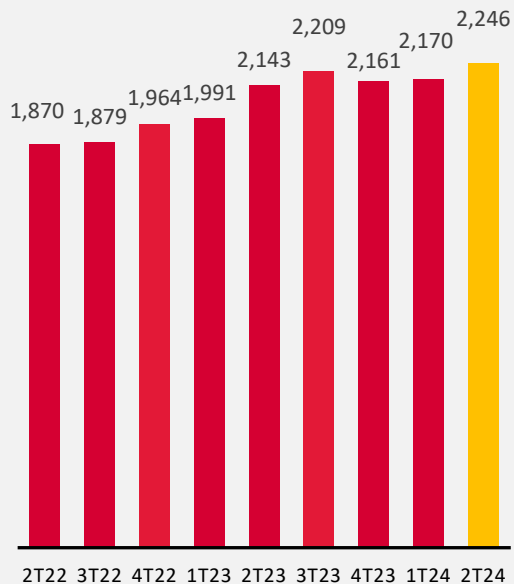
Volumen 2T24 vs 1T24
(K Tons)



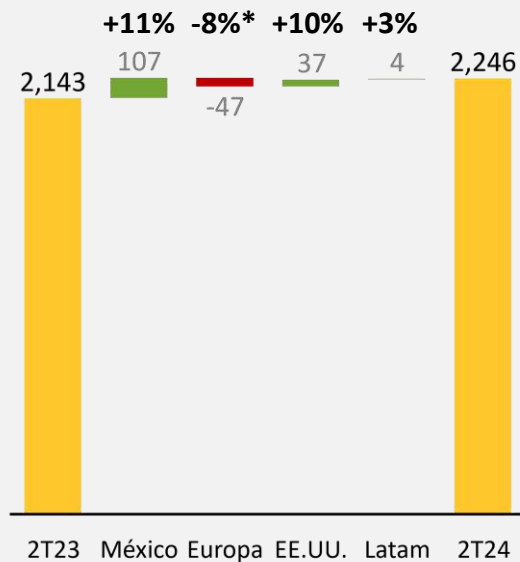
* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

Ingresos al Trimestre

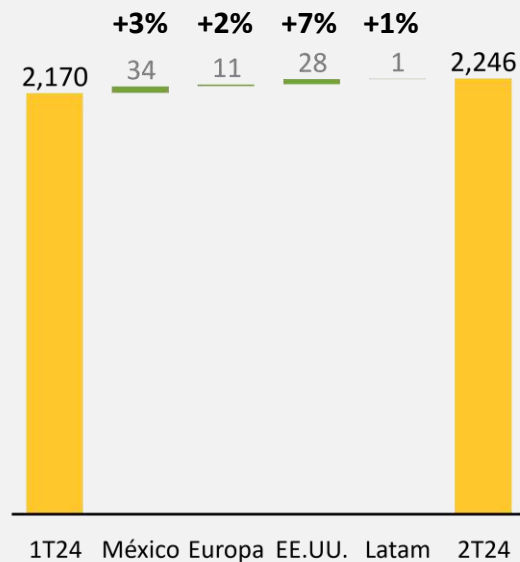
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 2T24 vs 2T23
(US \$ Millones)



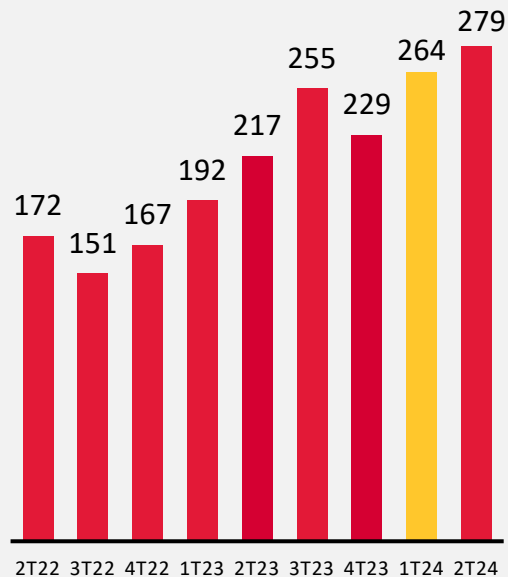
Ingresos 2T24 vs 1T24
(US \$ Millones)



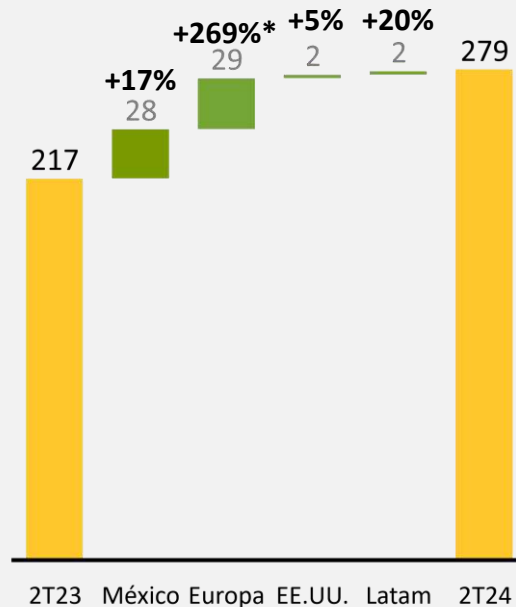
* Considerando efecto de normalización dado a la desinversión de operaciones en Italia durante 3T23

EBITDA al Trimestre

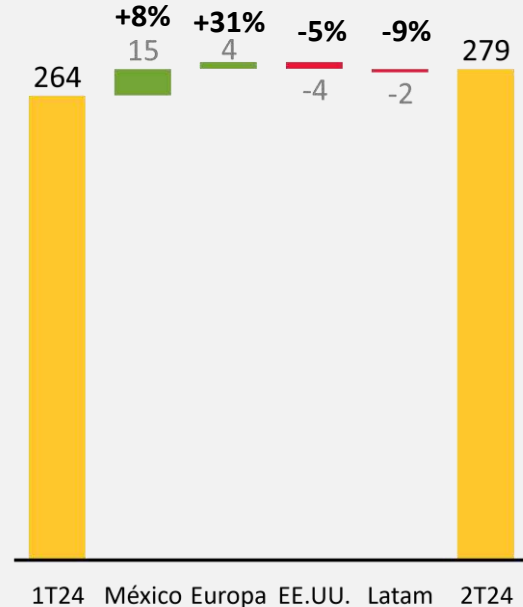
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 2T24 vs 2T23
(US \$ Millones)



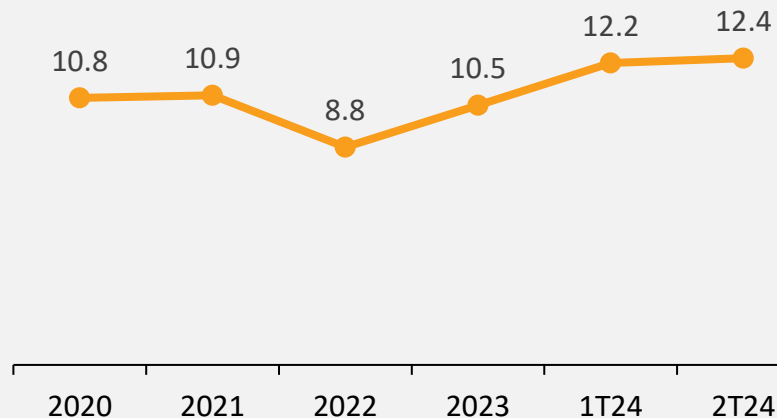
EBITDA 2T24 vs 1T24
(US \$ Millones)



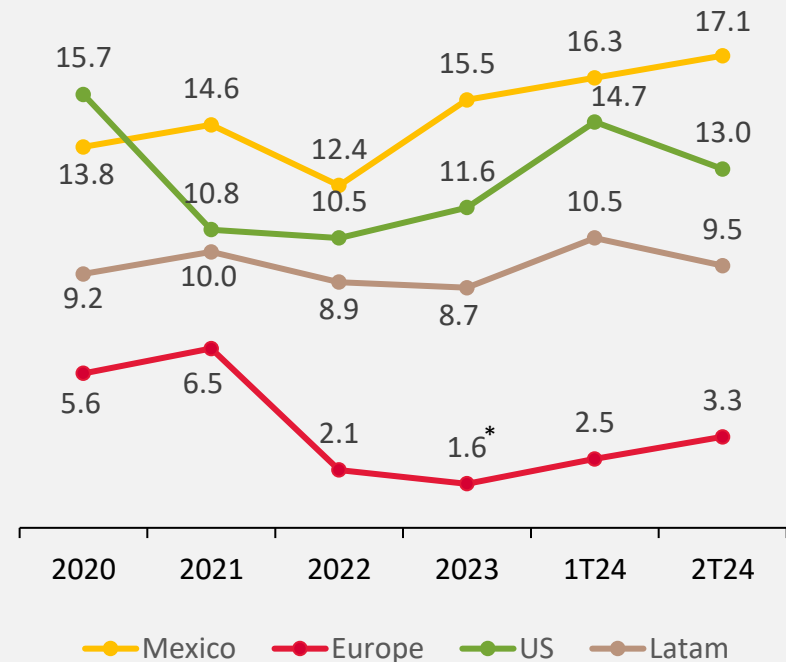
* Incluye gastos no recurrentes derivados a las iniciativas de restructura en la region durante 2T23 (US \$12M)

Márgenes EBTIDA

Márgenes EBITDA (%)

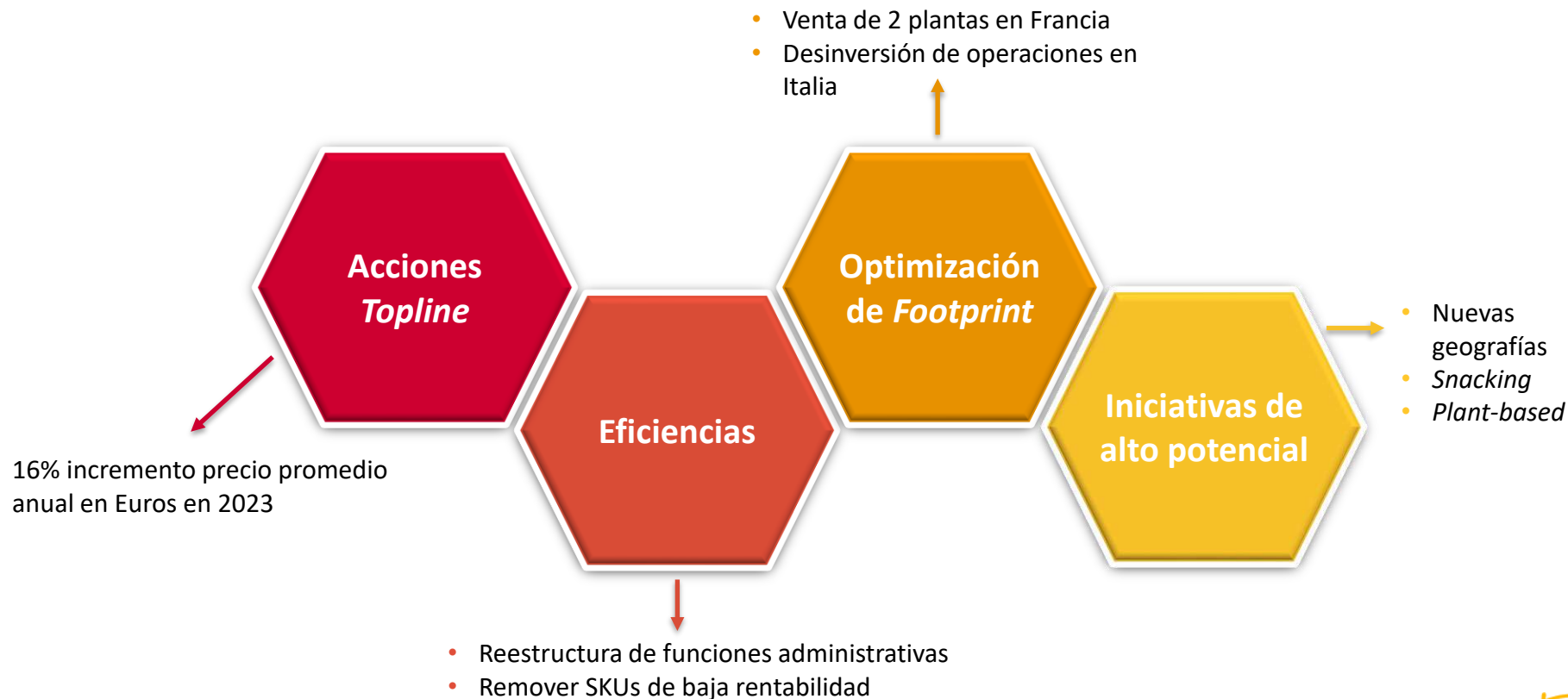


Márgenes EBITDA (%)



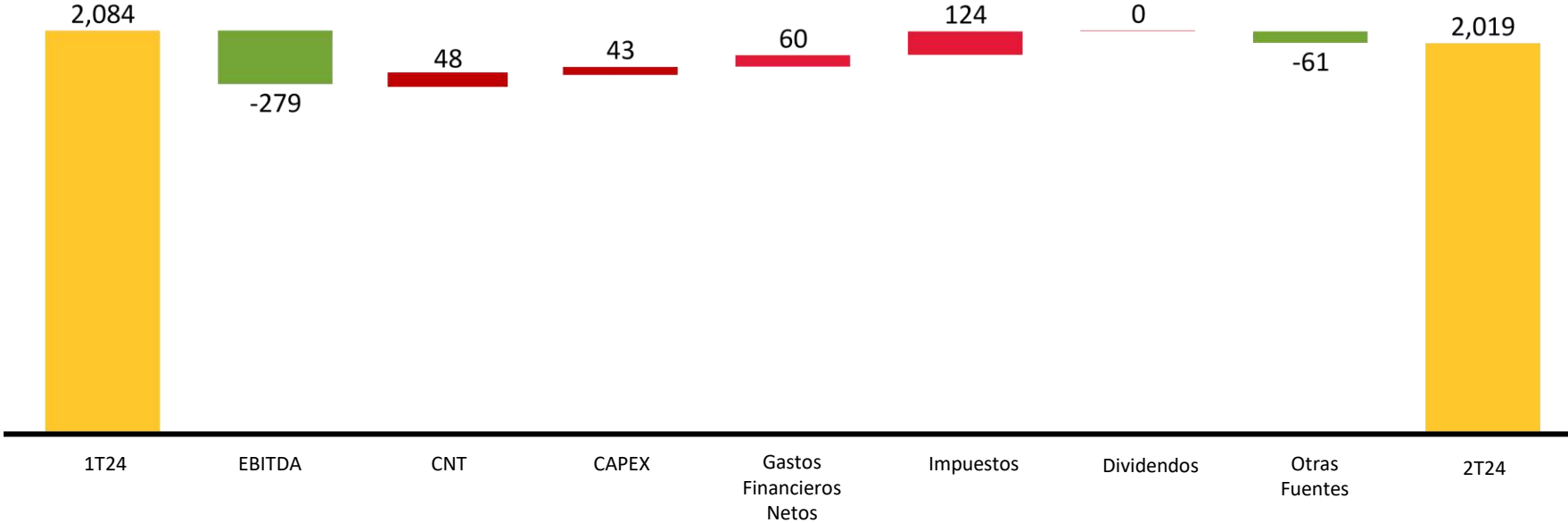
* Includes non-recurring expenses from the region's restructuring initiative (US \$12M)

Expansión de Margen en Europa



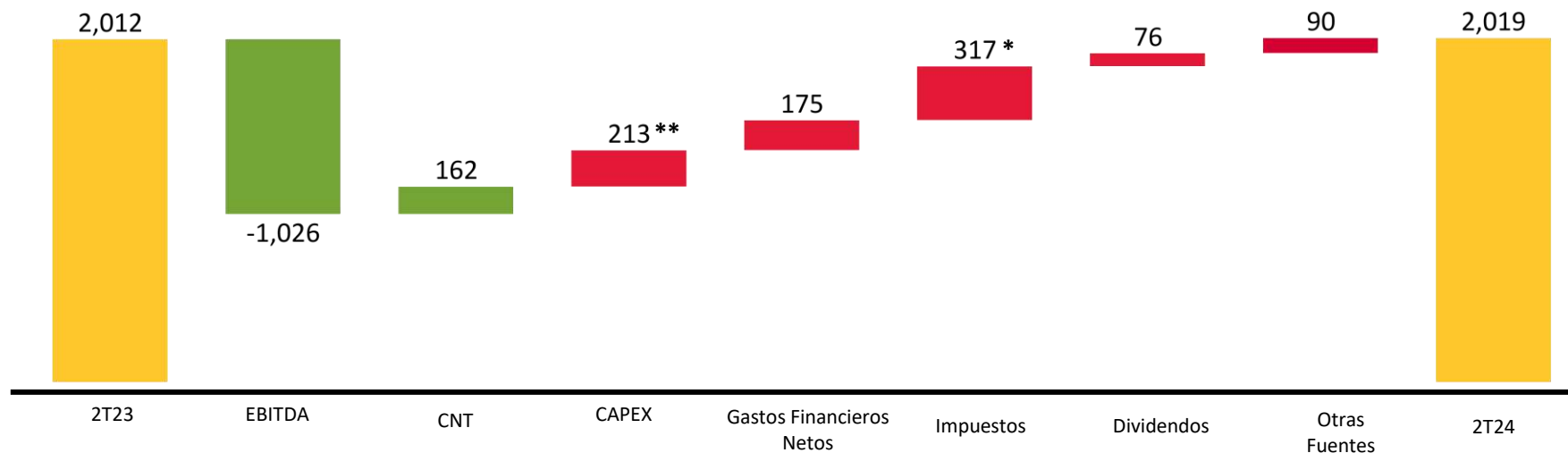
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 2T24 vs 1T24
(US \$ Millones)



Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 1T24 vs 1T23 (US \$ Millones)

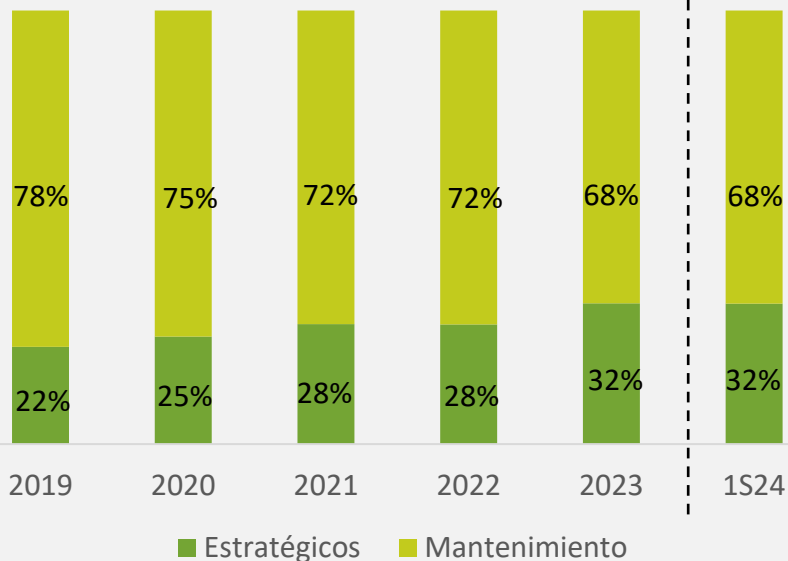


*Sigma tomó la decisión voluntaria de abandonar el régimen fiscal opcional; se realiza pago en 2T23 de impuestos diferidos.

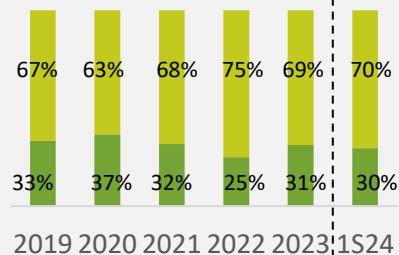
** Incluye CAPEX de mantenimiento, estratégico y M&A

Inversiones (Capex)

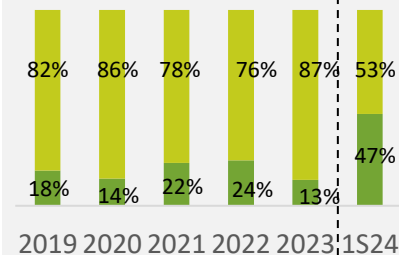
Capex



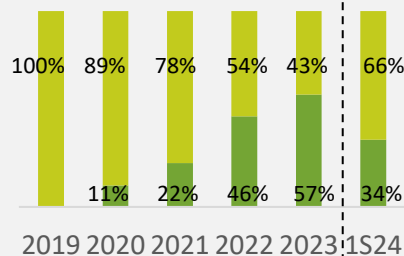
México



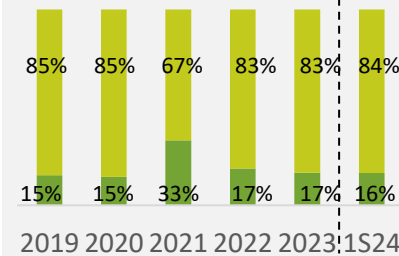
Europa



EE.UU.



Latam

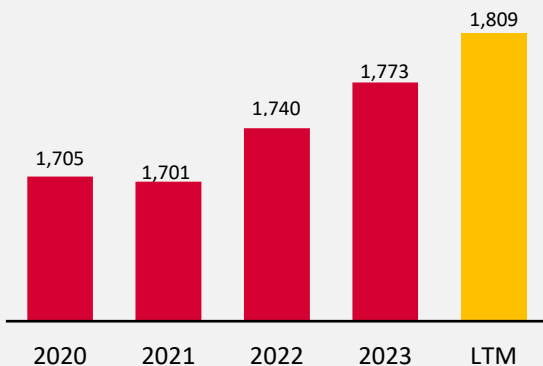


Resultados Financieros

US \$ Millones

Volumen

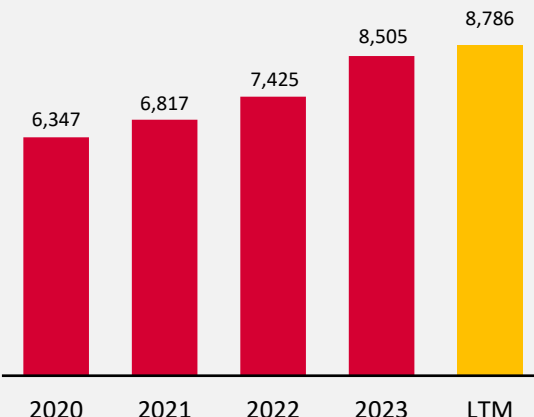
(K Tons)



CAGR 2010-2023: 5.4%

Ingresos

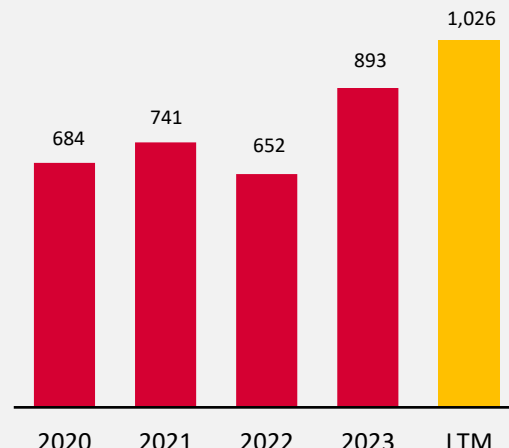
(US \$ Millones)



CAGR 2010-2023: 9.5%

EBITDA

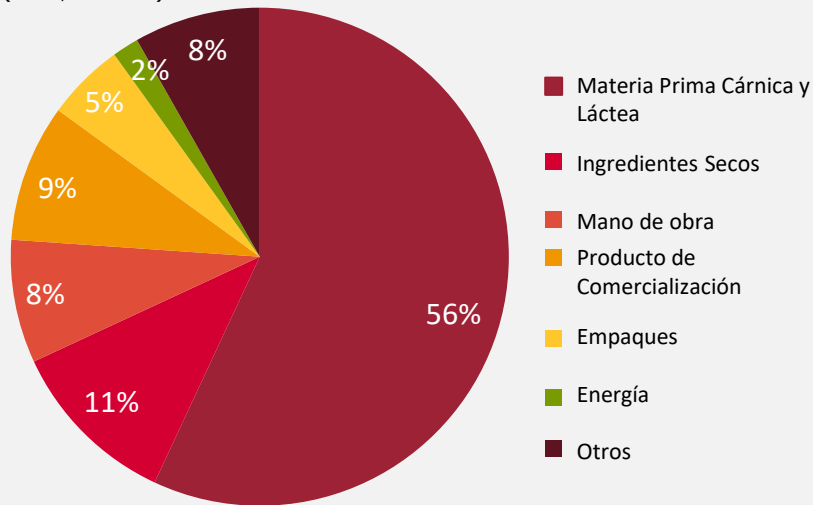
(US \$ Millones)



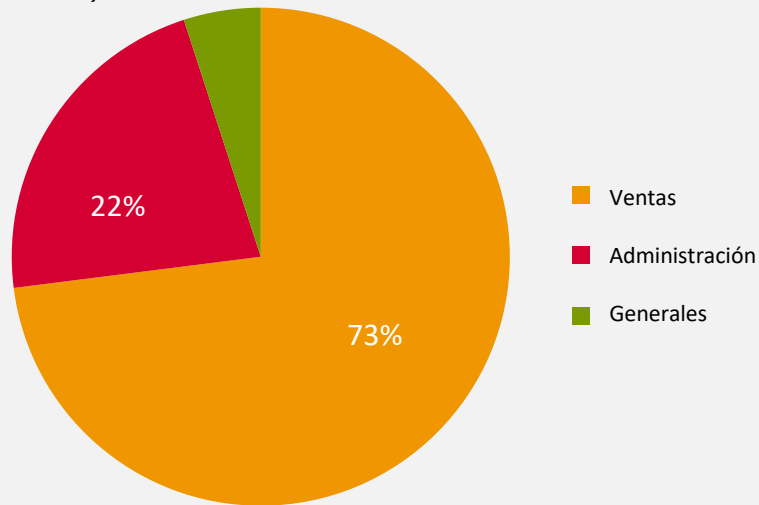
CAGR 2010-2023: 8.5%

Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS)
(US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)
(US \$ Million)



COGS:

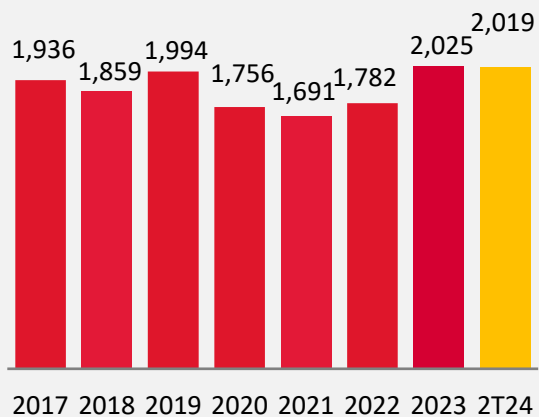
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de *Foodservice*
- Empaques – Filmína de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

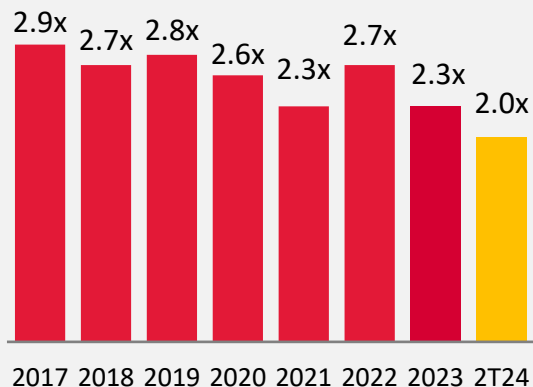
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

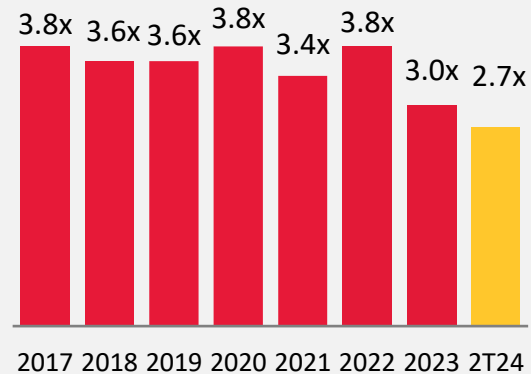
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA

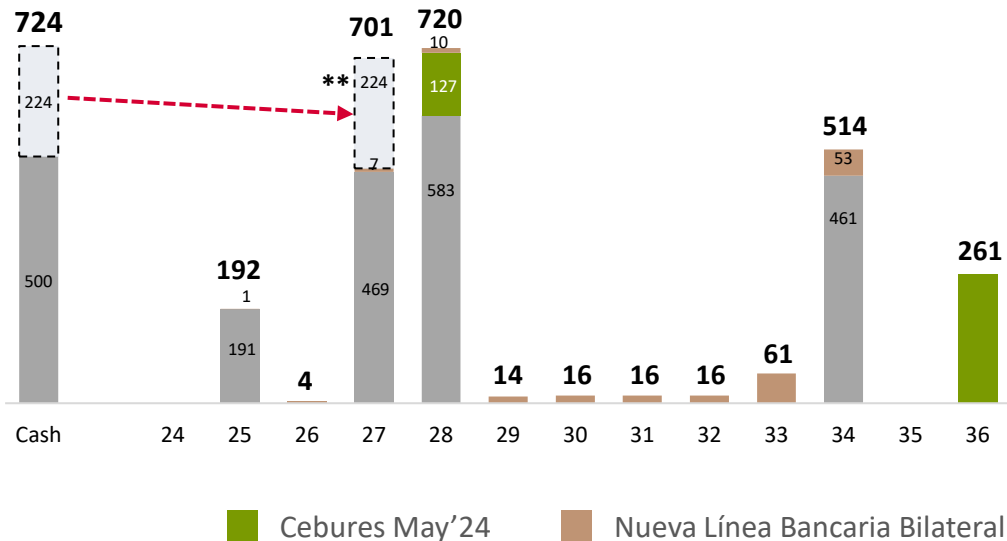


Deuda Bruta/ EBITDA



Perfil de Deuda

Vencimiento de Deuda Proforma (US \$Millones)



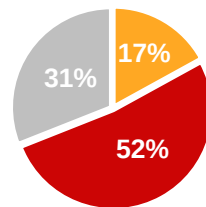
Pendiente refinanciamiento 2027 **:

Plazo Promedio: 5.7 años

Tasa Promedio: ~8.2% (Incluye CCS¹)

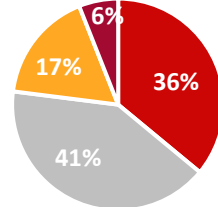
- Ejecución de Cebures adicionales & nueva línea bancaria bilateral a largo plazo
 - Se completó Redención Total de las Notas 2026 por US \$1,000 M 2026
 - ~ US \$220 M pendientes de aplicarse hacia vencimientos del 2027

Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



■ MXN ■ USD

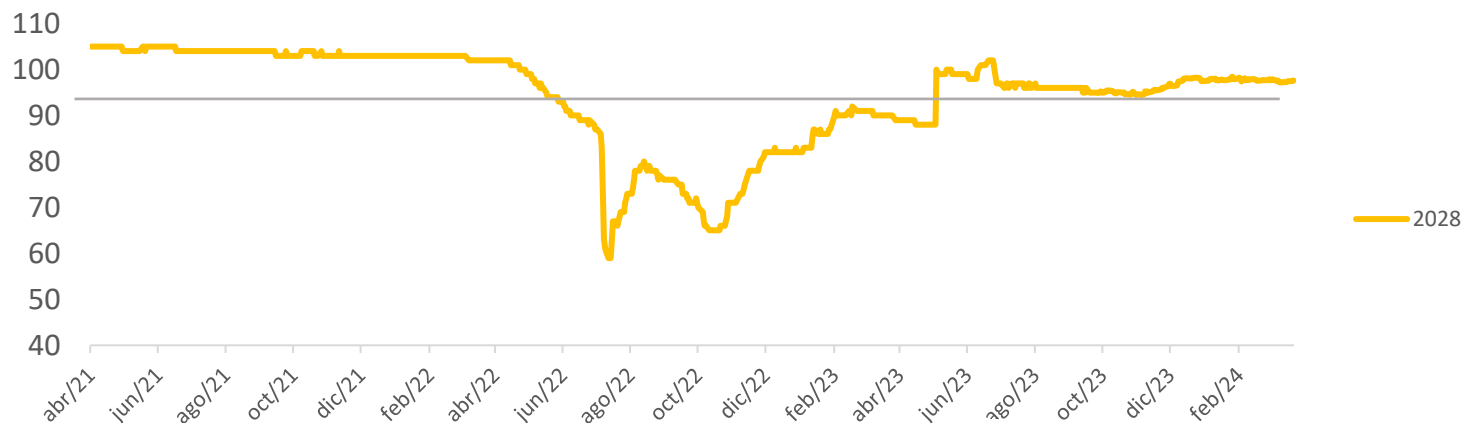
Mezcla Divisas en Caja



■ EUR ■ OTRO

1. EUR-USD Cross Currency Swap (CCS) agreements in some of the 2027 facilities
No incluye US \$230 millones principalmente de arrendamientos financieros, notas por pagar e intereses acumulados

Bonos en Circulación



Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (YTM)	Fecha de Vencimiento
2028	\$500	4.875%	5.383%	Mar – 2028

S&P Global Ratings	FitchRatings	MOODY's
BBB- * Perspectiva: Estable	BBB Perspectiva: Estable	Baa3 Perspectiva: Estable

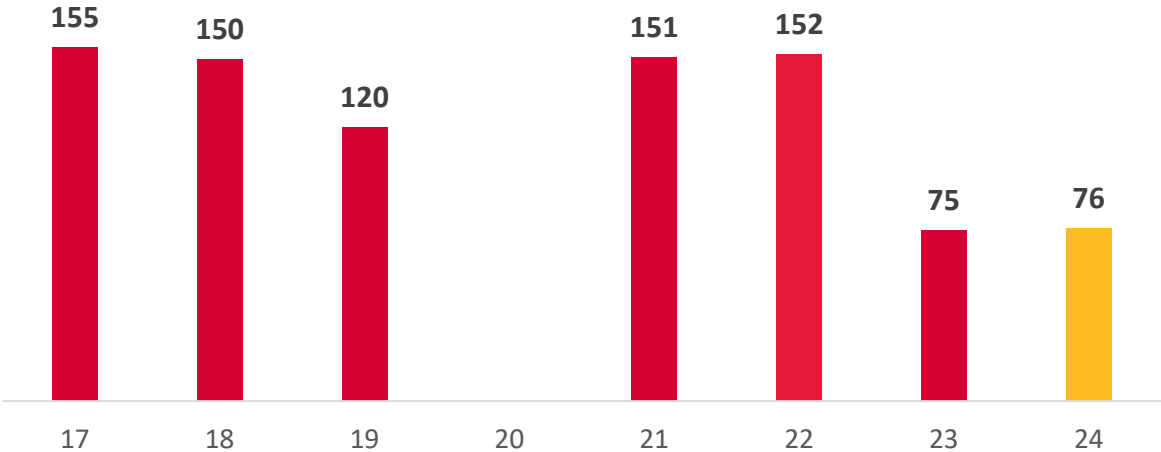
Certificados Bursátiles

Tramo	Monto (MXN M)	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento
4 años	\$3,861	TIIE + 0.23%	Mar - 2028
10 años	\$8,480	9.8%	Feb - 2034
12 años	\$4,800	10.4%	May - 2036

FitchRatings	MOODY'S LOCAL	México
AAA(mex)	AAA.mx	

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T23	0
2T23	75
3T23	0
4T23	0
1T24	76
2T24	0

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 24	II Trim 23	II Trim 24	II Trim 23
Ventas netas	38,615,414	37,959,440	2,245,714	2,143,365
Costo de ventas	(26,002,471)	(26,567,529)	(1,511,891)	(1,500,298)
Utilidad bruta	12,612,943	11,391,911	733,823	643,067
Gastos de venta	(6,924,392)	(6,433,887)	(402,706)	(363,052)
Gastos de administración	(2,029,486)	(1,907,419)	(117,905)	(107,299)
Otros ingresos (gastos), neto	75,436	(167,213)	4,292	(9,696)
Utilidad de operación	3,734,501	2,883,392	217,504	163,020
Ingresos financieros	222,480	88,061	12,933	4,987
Gastos financieros	(1,170,616)	(804,492)	(67,789)	(45,492)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(448,274)	(1,095,921)	(25,548)	(62,157)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	2,338,091	1,071,040	137,100	60,358
Provisión para impuestos a la utilidad	(120,220)	(1,134,803)	(7,913)	(64,133)
Utilidad neta consolidada	2,217,871	(63,763)	129,187	(3,775)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	2,211,594	(65,066)	128,815	(3,857)
Participación no controladora	6,277	1,303	372	82

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)		PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
	Jun '24	Jun '23	Jun '24 ⁽¹⁾	Jun '23 ⁽²⁾					
ACTIVO									
ACTIVO CIRCULANTE									
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,244,410	10,396,165	720,694	608,960					
Efectivo restringido	23,040	6,500	1,254	381					
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	10,730,436	8,527,148	583,896	499,482					
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,021,156	392,742	55,566	23,005					
Inventarios	18,129,302	17,628,273	986,505	1,032,584					
Otros activos circulantes	343,424	2,714,556	18,687	159,006					
Instrumentos financieros derivados	157,445	356,562	8,567	20,886					
Total activo circulante	43,649,213	40,021,946	2,375,169	2,344,304					
ACTIVO NO CIRCULANTE									
Propiedad, planta y equipo, neto	31,046,413	29,086,131	1,689,389	1,703,733					
Activos intangibles, neto	12,433,887	11,209,652	676,590	656,611					
Derecho de uso por arrendamiento, neto	3,208,056	2,602,682	174,566	152,453					
Crédito mercantil	12,350,287	12,428,738	672,040	728,019					
Impuestos diferidos a la utilidad	2,612,977	2,480,420	142,185	145,292					
Instrumentos financieros derivados	0	89,713	0	5,255					
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	64,202	73,388	3,494	4,299					
Otros activos no circulantes	259,954	197,740	14,145	11,583					
Efectivo restringido	46,110	6,500	2,509	381					
Total activo no circulante	62,021,886	58,174,964	3,374,918	3,407,626					
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE									
PASIVO CIRCULANTE									
Deuda circulante	31,712	11,176,860	1,726	654,690					
Intereses devengados por pagar	637,662	403,299	34,698	23,623					
Pasivo por arrendamientos	540,743	477,153	29,425	27,949					
Proveedores y Otras cuentas por pagar	28,639,594	25,306,046	1,558,422	1,482,313					
Impuesto a la utilidad por pagar	703,975	1,922,550	38,307	112,614					
Provisiones	150,567	257,065	8,193	15,058					
Instrumentos financieros derivados	0	2,192,209	0	128,410					
Otros pasivos circulantes	120,279	2,658,697	6,543	155,738					
Total pasivo circulante	30,824,532	44,393,879	1,677,314	2,600,395					
PASIVO NO CIRCULANTE									
Deuda a largo plazo	46,003,133	30,231,814	2,503,259	1,770,842					
Documentos por pagar	104,437	41,868	5,683	2,452					
Pasivo por arrendamientos	2,883,544	2,209,092	156,908	129,399					
Impuestos diferidos a la utilidad	3,411,911	3,236,194	185,659	189,561					
Beneficios a empleados	1,894,180	1,560,832	103,072	91,426					
Provisiones largo plazo	8,349	65,904	454	3,860					
Instrumentos financieros derivados	282,705	397,813	15,383	23,302					
Otros pasivos no circulantes	54,647	49,663	2,974	2,909					
Total pasivo no circulante	54,642,906	37,793,180	2,973,392	2,213,751					
Total pasivo	85,467,438	82,187,059	4,650,706	4,814,146					
CAPITAL CONTABLE									
Total capital contable de la participación controladora:	20,129,656	15,952,092	1,095,354	934,401					
Total capital contable de la participación no controladora:	74,005	57,759	4,027	3,383					
Total capital contable	20,203,661	16,009,851	1,099,381	937,784					
Total pasivo y capital contable	105,671,099	98,196,910	5,750,087	5,751,930					
Total activo									
	105,671,099	98,196,910	5,750,087	5,751,930					

(1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.678 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo de 2024

(2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 18.1052 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de marzo del 2023



Flujo de Efectivo

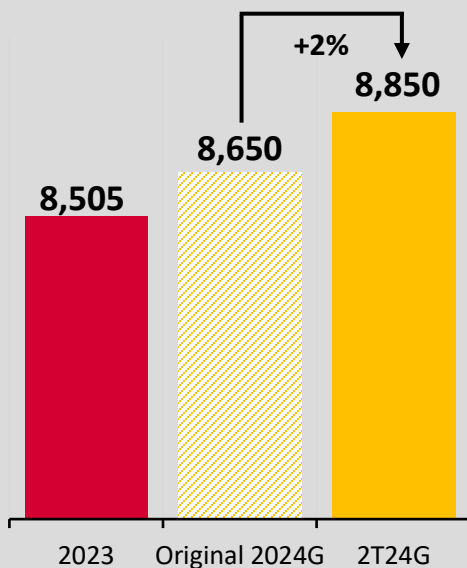
	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	II Trim 24	II Trim 23	II Trim 24	II Trim 23
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	2,338,091	1,071,040	137,100	60,358
Depreciación y amortización	1,018,238	955,169	59,154	53,902
Deterioro de Activos fijos e intangibles	31,863	3,017	1,849	171
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	197,752	151,055	11,496	8,532
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(7,708)	(14,346)	(449)	(814)
Costo financiero, neto	848,824	568,131	49,193	32,046
Fluctuación cambiaria, neta	448,274	1,095,921	25,548	62,157
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(227,200)	537,256	(20,590)	35,445
(Aumento) disminución en inventarios	(861,303)	793,252	(50,877)	45,450
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	1,448,925	(728,505)	69,449	(31,714)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,105,183)	(1,443,843)	(123,627)	(80,694)
Otros gastos operativos	(798,475)	(184,269)	(47,464)	(10,203)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,332,098	2,803,878	110,782	174,636
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	0	(1,399,000)	0	(78,670)
Intereses cobrados	201,056	56,630	11,655	3,209
Flujo en adquisición de activos intangibles	(15,584)	(35,968)	(904)	(2,091)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(731,042)	(851,383)	(42,551)	(48,016)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	7,708	14,346	449	814
Efectivo restringido y otros activos	16,238	0	900	0
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(521,624)	(2,215,375)	(30,451)	(124,754)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	11,746,100	5,575,873	684,299	314,712
Pago de deuda y préstamos bancarios	(18,377,422)	(4,069,215)	(1,060,639)	(238,696)
Arrendamientos Financieros	(215,336)	(184,118)	(12,512)	(10,393)
Instrumentos financieros derivados	(584,845)	(758,820)	(34,392)	(42,846)
Intereses Pagados	(867,779)	(575,104)	(51,080)	(32,059)
Dividendos pagados	0	(1,363,238)	0	(75,392)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(8,299,282)	(1,374,622)	(474,324)	(84,674)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(6,488,808)	(786,119)	(393,993)	(34,792)
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	825,495	(178,390)	(19,005)	16,271
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	18,907,723	11,360,674	1,133,692	627,481
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	13,244,410	10,396,165	720,694	608,960

Guía de Resultados

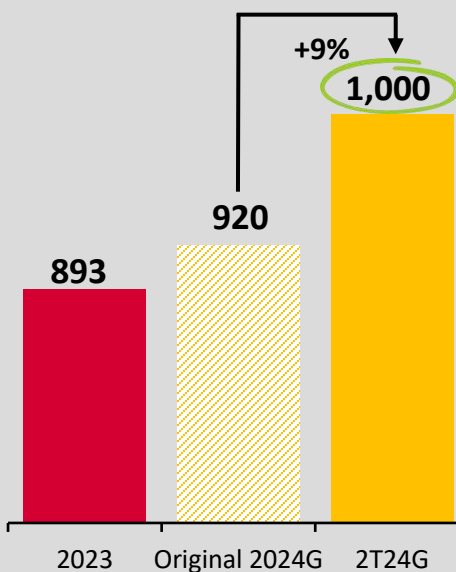


US \$ millones:

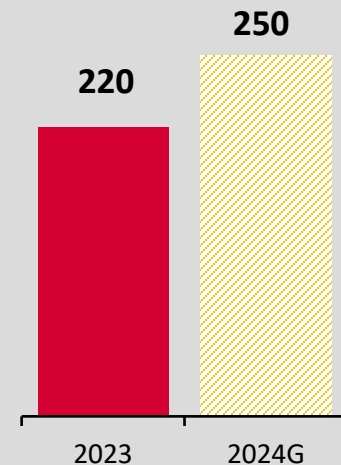
Ingresos



EBITDA



CAPEX*



*Tipo de cambio de 18.5 MXN/USD para Segunda mitad 2024

*Cifras no incluyen adquisiciones

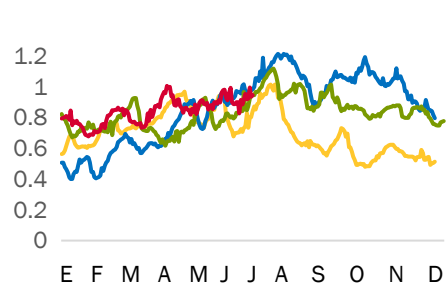
Materias Primas– Cerdo y Ave

— 2021 — 2022
— 2023 — 2024

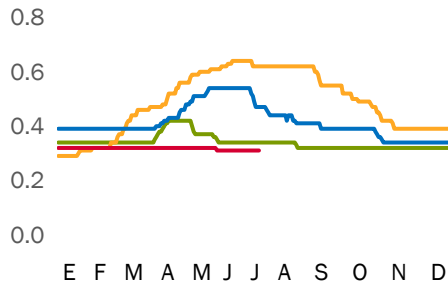
EE.UU.

USD / Lb

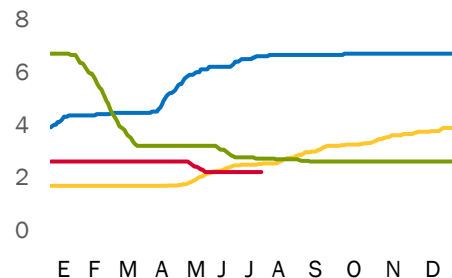
Jamón de Puerco



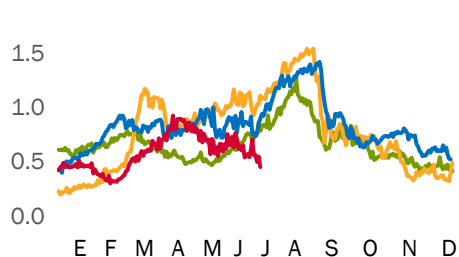
Pollo MSC



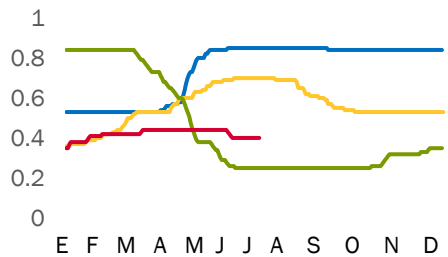
Pechuga de Pavo



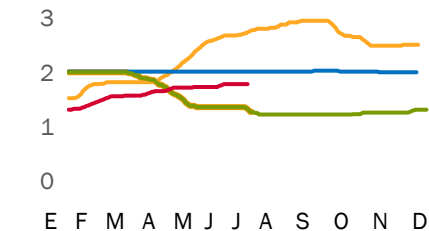
Puerco 42%



Pavo MS



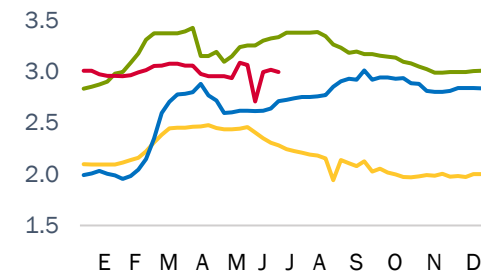
Muslo de Pavo



Europa

Eur / kg

Jamón de Puerco



Fuentes:

EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa – Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

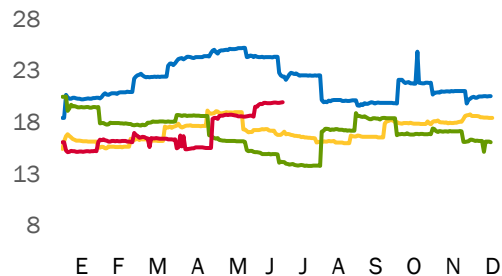
Sigma

Materias Primas– Lácteos

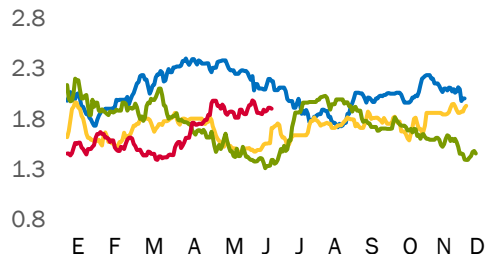
EE.UU.

USD / Lb

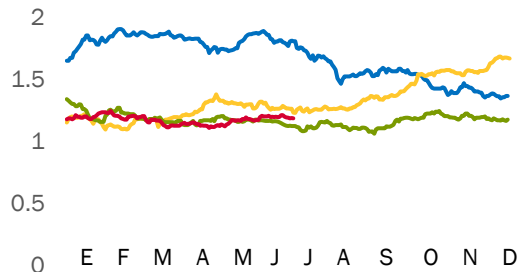
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM



— 2021 — 2022
— 2023 — 2024



Fuentes:

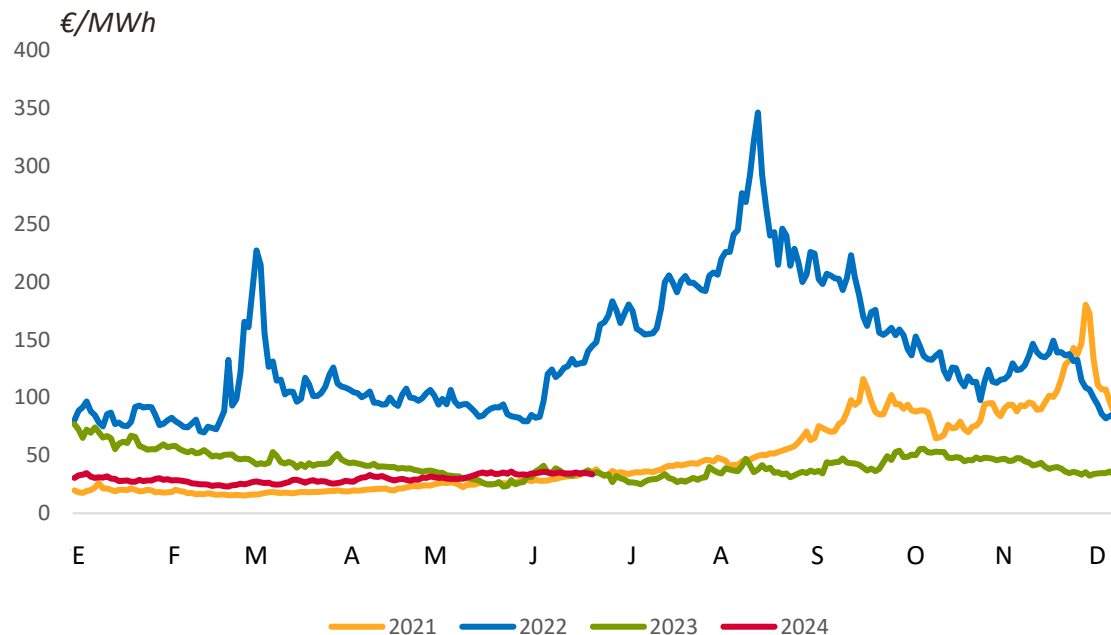
EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Sigma

Referencia de Precios de Energía en Europa

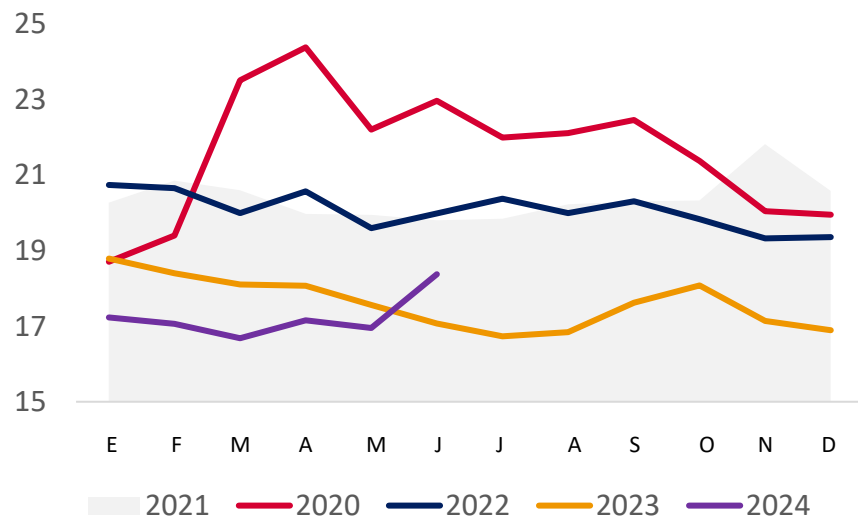
- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

Dutch TTF

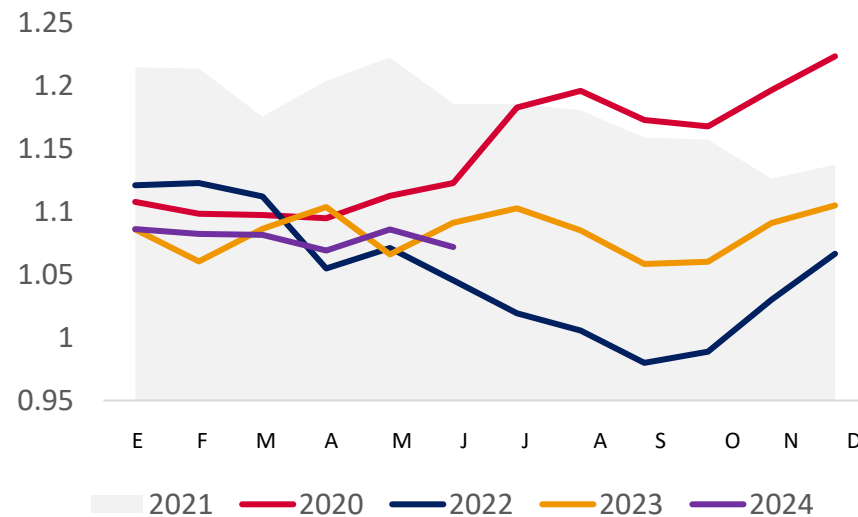


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01** Perfil de Compañía
- 02** Hacia el Futuro
- 03** Resultados Financieros
- 04** **ASG**

Sigma's ESG journey

1er análisis de
materialidad e
informe GRI



alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025



Estrategia de Sustentabilidad
para toda la empresa, análisis
de materialidad e informe GRI

Established the
Sustainability
Community
(260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad
revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



Medio Ambiente



2



Bienestar



3



Salud y Nutrición



4



Valor Compartido



Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente

Medio Ambiente



17% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



1,600+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques en 2023



17% de reducción en el consumo de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Meta 2025	Progreso
 Acción Climática	Reducción en las emisiones de CO2eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)		17%	20%	88%
 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		17%	20%	88%
 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de Fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas		66%	67%	98%



Objetivos de Reducción GEI

Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

20%

20%

9.8%

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

Bienestar



1,100+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes



44% de reducción

En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio

Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida

Ámbito	Indicadores		ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Salud y seguridad 	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018)		 	44%	22%	100%
 Desarrollo profesional 	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018)			63%	11%	100%
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado			11%	10%	100%



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad



Salud y Nutrición



Invertimos US \$33M
en investigación y desarrollo



1.6 veces más ventas
del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



93% de nuestras plantas
cuentan con certificados GFSI (Global Food Safety Initiative, por sus siglas en inglés)

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019)	  	1.6x	2x	75%
 Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018)	 	96%	100%	95%
 Información nutricional	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional	 	82%	95%	86%

* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



23,000+ toneladas

porciones de alimentos donadas desde 2015



21% de proveedores

Cuentan con prácticas de sostenibilidad, evaluados en criterios ASG



130+ asociaciones locales, nacionales y globales

en las que participamos de manera activa



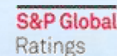
Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad	 	21% **	80%	29%
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015)	 	23,712 tons	25,000 tons	95%

*** Proveedores que cumplen con criterios de ambas evaluaciones llevadas a cabo*

Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Comunidad ESG	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 Equipo Directivo - Comité de Auditoría - Comité de Prácticas Corporativas - Comité de Planeación y Finanzas	- Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad - Departamento de Sustentabilidad Central	- Contraloría - Control Interno - Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>)	Públicas: - Código Global de Conducta - Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza - Política de Nutrición - Política de Calidad y Seguridad Alimentaria - Política de Desarrollo de Productos - Política de Prevención de Acoso y Discriminación - Política Anticorrupción - Política de Conflictos de Interés - Código de Abastecimiento Responsable - Política de Agua - Política de Ciberseguridad - Política Fiscal - Política de Emisión de Gases de Efecto Invernadero - Participación Responsable en la Formulación de Políticas Públicas - Política de Marketing Responsable - Política de Salud y Seguridad
 - Consejo Consultivo - Comité Ejecutivo	- Colaboradores Comprometidos a Nivel Global - Líderes en cada Unidad de Negocio - Equipos Locales	Gestión de Riesgos Gestión General de Riesgos - Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región - Plan de mitigación y seguimiento Riesgos relacionados al Cambio Climático - Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico) - Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas)	

Calificaciones ASG



	Cadena de Suministro: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: 0-40+	Calificación: 100-0
2023	B	B	B	24.6	42
2020	D	C	C	35.1	N/A
Promedio Industria	C	C	C	33.6	22

Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

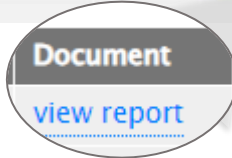
Apply

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AL_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	2500	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" 8F Last Rib



[Ctrl + F, buscar 23 - 27]



Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

EE.UU. – Puerco 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

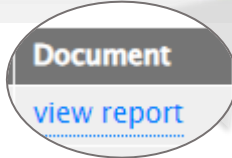
Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	ALPY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

Apply



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



5 [Pop-up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass, 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo**

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	ALPY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	2500	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

Apply

5 [Pop – up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass: 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib



6

[Ctrl + buscar, Trim Combo]



7

Trim

- 42% Trim Combo
- 65% Trim Combo
- 72% Trim Combo

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

4

Document

[view report](#)

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Market News

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

- Beef
- Calves
- Chickens
- Eggs
- Goats
- Hogs
- Sheep
- Swine
- Veal
- Other

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Run a Custom Report
- Run a Custom Report

Run a Custom Report

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

Category: Beef
Commodity: Slaughter - Direct Market
Publication: Daily

Run

Report Results

Category: Beef
Frequency: daily
Commodity: Slaughter - Direct Market

Please click the following link to view the report

<https://mpe.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species/Beef/Daily/2010/06/20/Beef>

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

Location: Species/Beef/Daily/Beef
Negotiated Sales: Auction

Sub Report Type to Include: National

Field Name: Include in Results Filter Criteria

Report Date: All
Is Correction: All
Narrative: All
Trend: All

Please select the file format you wish to receive:

HTML XML CSV/Comma Separated Values Fixed Width

Criteria

Full Product: All
Chemical Lean, Fresh 50%

Generate Report

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



5 [Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

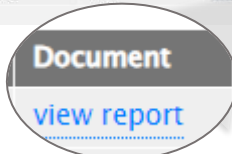
Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report



USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

[Email us with accessibility issues with this report.](#)

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



[Ctrl + F, buscar MSC, 15]



Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



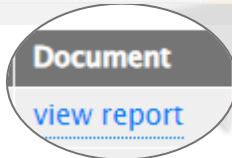
[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
Breasts, Boneless/Skinless, Tom
Drumsticks, Tom
Frames, Pet Food
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 - 2023-09-15	Final	view report



EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

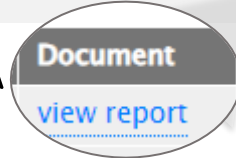
Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Gizzards,Defatted

Necks, Tom

Tails

Thigh Meat,Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



Document
[view report](#)

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

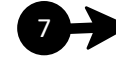
- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News: Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App. The app provides historical market information. The initial version of the free app includes mandatory reporting data and reports, with additional commodities added throughout the coming year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class 3 Skim Milk Price



• All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

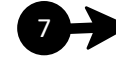
- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News: Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App. The app provides historical market information. The initial version of the free app includes mandatory reporting data and reports, with additional commodities added throughout the coming year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
--------------------------	---------------------------------------	---	--



• All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset



Sigma