



Sigma

Presentación Corporativa 3T22



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

Sigma como parte de Alfa

Sigma

39% de las Ventas Netas de Alfa¹
33% del EBITDA de Alfa¹

Industria de Alimentos



11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

(1) UDM en USD; ALFA y subsidiarias


Petroquímicos



#1 en la producción de PTA, PET
y EPS en las Américas




IT + Telecom



8 de cada 10 Corporativos en
México utilizan servicios de Axtel



Racional de Inversión

- Portafolio diversificado con marcas líderes en distintas categorías y segmentos
- Plataforma de I&D que impulsa la Innovación y genera conocimiento del consumidor
- Cadena de suministro y red de distribución extensa; alcance a 670k+ puntos de venta
- Cultura equilibrada: impulsada por resultados y enfoque humanista
- Unidad de Negocio “*Growth*” con oportunidad atractiva
- Equipo directivo experimentado con 23 años de permanencia promedio en Sigma



Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

18

Países

100+

Marcas

670K+

Puntos de Venta

1.7M

Toneladas de
Comida Anual

US \$7.2B

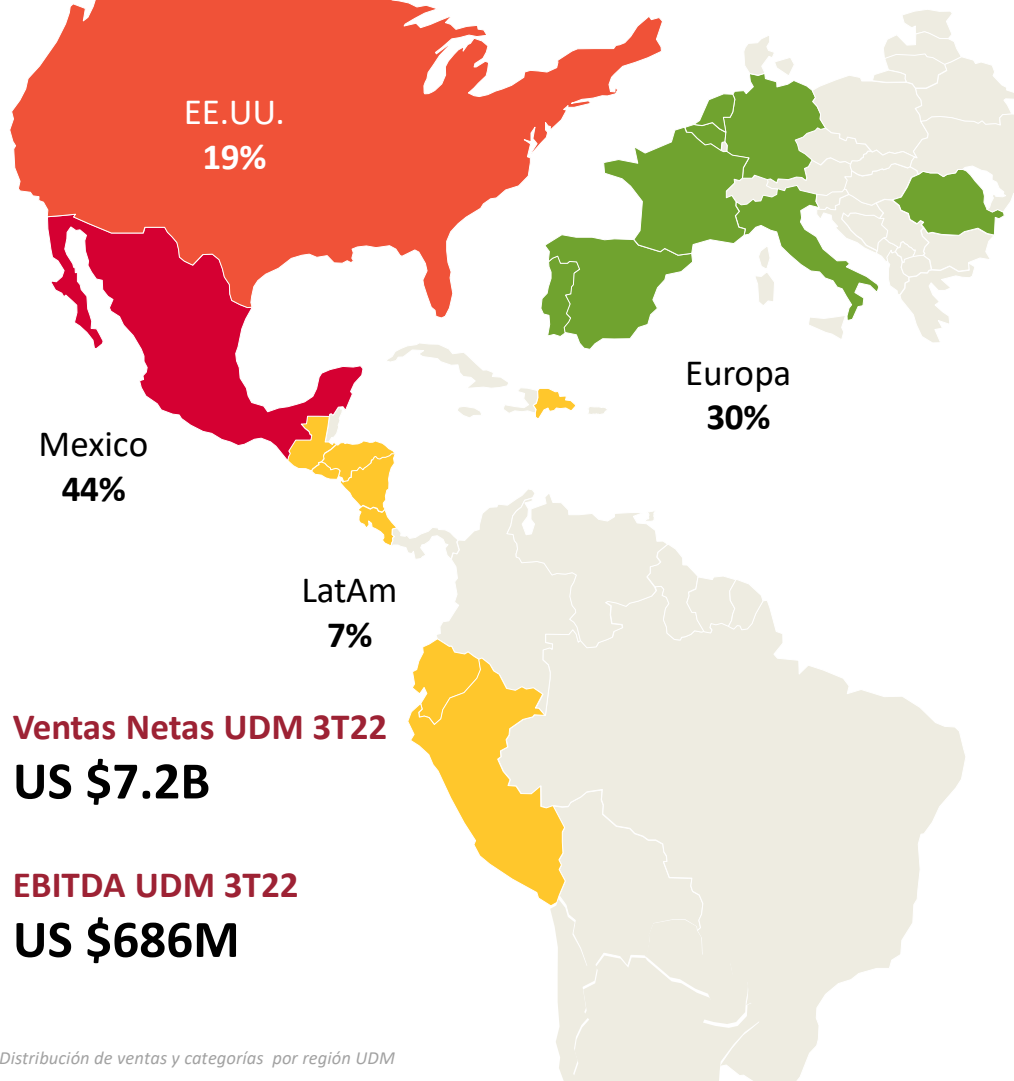
Ventas Netas
UDM 3T22

23 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo

Ofrecer los alimentos
favoritos a cada comunidad.

Sigma



Carnes Frías y Frescas 57%



Lácteos 21%



Carnes Maduradas 15%



Otras Categorías 7%

Marcas líderes por mercado, categoría y segmento

					
		 100+ Marcas			
					
					

11 Marcas con Ventas Netas mayores a US \$100M.

Marcas líderes en distintas categorías y segmentos de mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



10% de nuestros ingresos provienen de marcas con licencia*

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples canales para llegar al consumidor



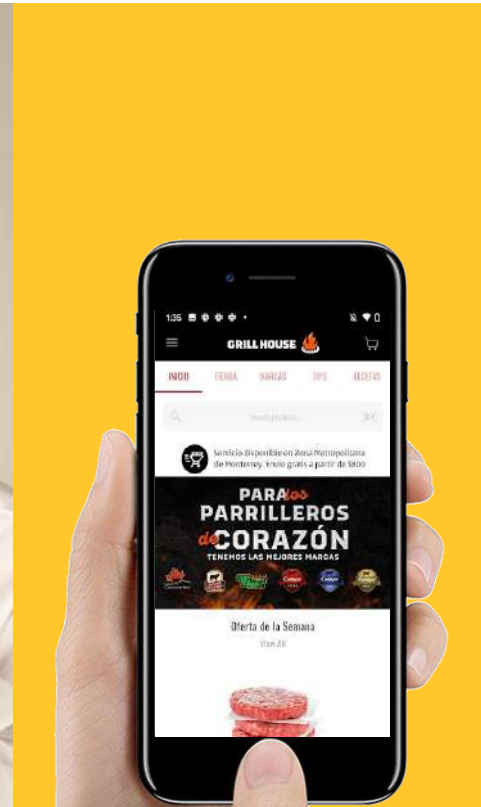
Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Una historia única de transformación: Crecimiento + Rentabilidad

Ventas Netas
(US\$ bn.)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Europa México Carnes Frías Lácteos
EUA Latam C. Maduradas Otras

Liderazgo Nacional

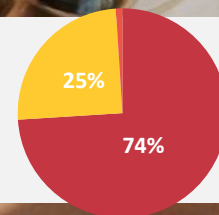
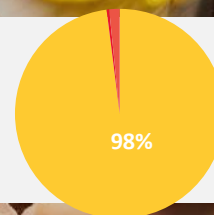
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

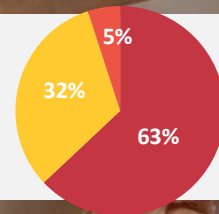
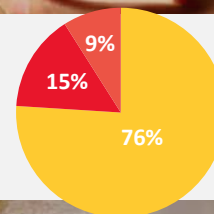
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

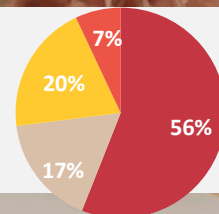
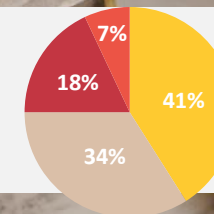
2021

\$6.8

18

68

44,000+



Cadena de suministro y red de distribución extensa



65^a Plantas



184^b Centros de Distribución



670K+ Puntos de Venta



México



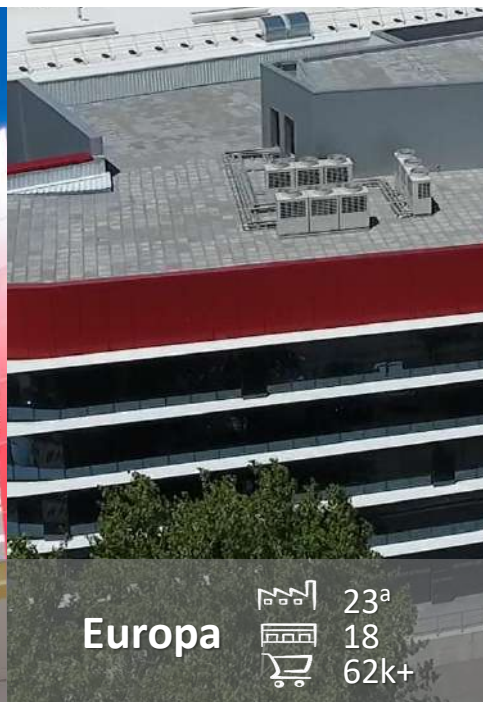
25^a



112^b



350K+



Europa



23^a



18



62k+



EE.UU.



6



17^b



164K+



LATAM



11^a



37^b



98K+

a - Cambio en la contabilización de plantas (Ej. plantas adjuntas se consideran como una sola) en el 1T22;

b - Cambio en la contabilización de Centros de Distribución (Ej. centros adjuntos se consideran como uno sólo) en el 1T22; Ubicaciones no-refrigeradas de menor tamaño se excluyen; Consolidación de tres sitios en Latam



Innovación impulsada por el consumidor y respaldada por plataforma de I&D

Investigación del Consumidor

208,000+ Contactos por año

Modelos matemáticos propietarios

Proceso de innovación basado en *Design Thinking*

1,600+ Lanzamientos de nuevos productos en los últimos 36 meses

9% de los Ingresos Consolidados provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México y España)

12 Centros de I&D Regionales

200+ Especialistas

40+ Patentes y Propiedad Intelectual



Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



44,000+
Colaboradores



62%



18%



7%



13%



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 30 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 23 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández
CEO Sigma
MBA Wharton

23

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero
CEO México
MBA Harvard

20

Ricardo Doehner
CEO Europa
MBA Michigan

26

Jesús Lobo
CEO USA
MBA Cornell University

18

Sergio Ramos
CEO LATAM
MBA Universidad de Texas
en Austin

34

Gerardo Carcoba
CEO Foodservice
MBA DUXX

21

Funciones Centrales

Roberto Olivares
CFO - Finanzas
MBA Duke

14

Gregorio de Haene
CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

40

Ernesto Gómez
CTCO- Talento y Cultura
Programa Ejecutivo

20

Alejandro Suárez
CIO – Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones Universidad George
Washington

31

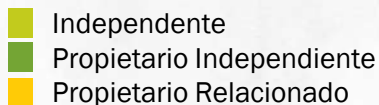
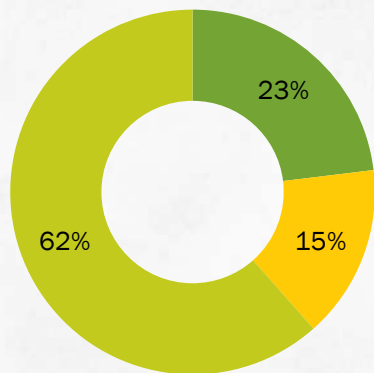
Daniel Alanis
CGO – Nuevas Avenidas de
Crecimiento
MBA & Maestría en Ing. Mecánica
- Universidad de Michigan

1

○ Años en la compañía

Consejo Consultivo

Tipo de Miembros



Miembro	Trayectoria
María Teresa Arnal*	Directora de América Latina - Stripe
Diego Calderón	Propietario Independiente
María Eugenia Casar*	Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos
Juan Enriquez*	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA
Armando Garza	Presidente del Consejo de Administración - ALFA
Brenda Garza	Propietario Independiente
Ángel Losada*	Director General y Presidente - Grupo Gigante
Eduardo Padilla*	Ex director General - FEMSA
Anthony Pralle*	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España
Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Ricardo Saldívar*	Expresidente y Director General - Home Depot México
Silvia Sonneveld*	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

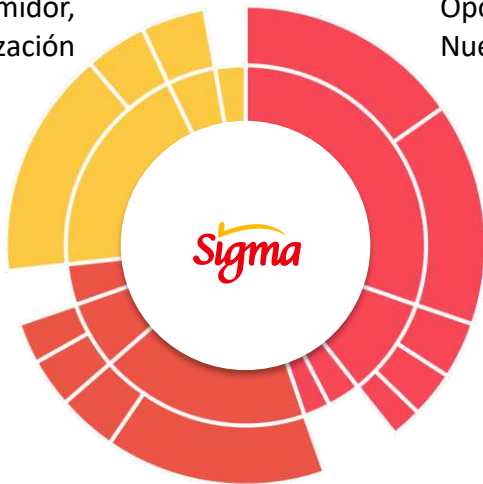
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el *core*

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *core*

A través de los años, hemos desarrollado un negocio *core* exitoso que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Expansión de Margen en Europa: Objetivo de Doble-Dígito

Optimización del Portafolio



- Incremento en utilización de capacidad
- Restructura de cadena de suministro
- Depuración de SKUs de menor rentabilidad
- Flexibilidad con sustitución de tecnología

Iniciativas Estratégicas



- Categorías adyacentes, *White-spaces*
- Nuevos canales
- Snacks y Productos a Base de Plantas
- Aprovechar capacidades existentes

Unidad de Negocio Internacional



- Enfoque en mercados de alto valor
- Tropicalización de productos como propuesta ganadora

Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región.

- Chorizos, Untables, etc.
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc.
- Canal Tradicional, Foodservice, etc.
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo
- Aprovechamiento de recursos internos y externos
- Reconocimiento de fracasos productivos
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor

Unidad de Negocio Growth | Iniciativas

Categorías Globales



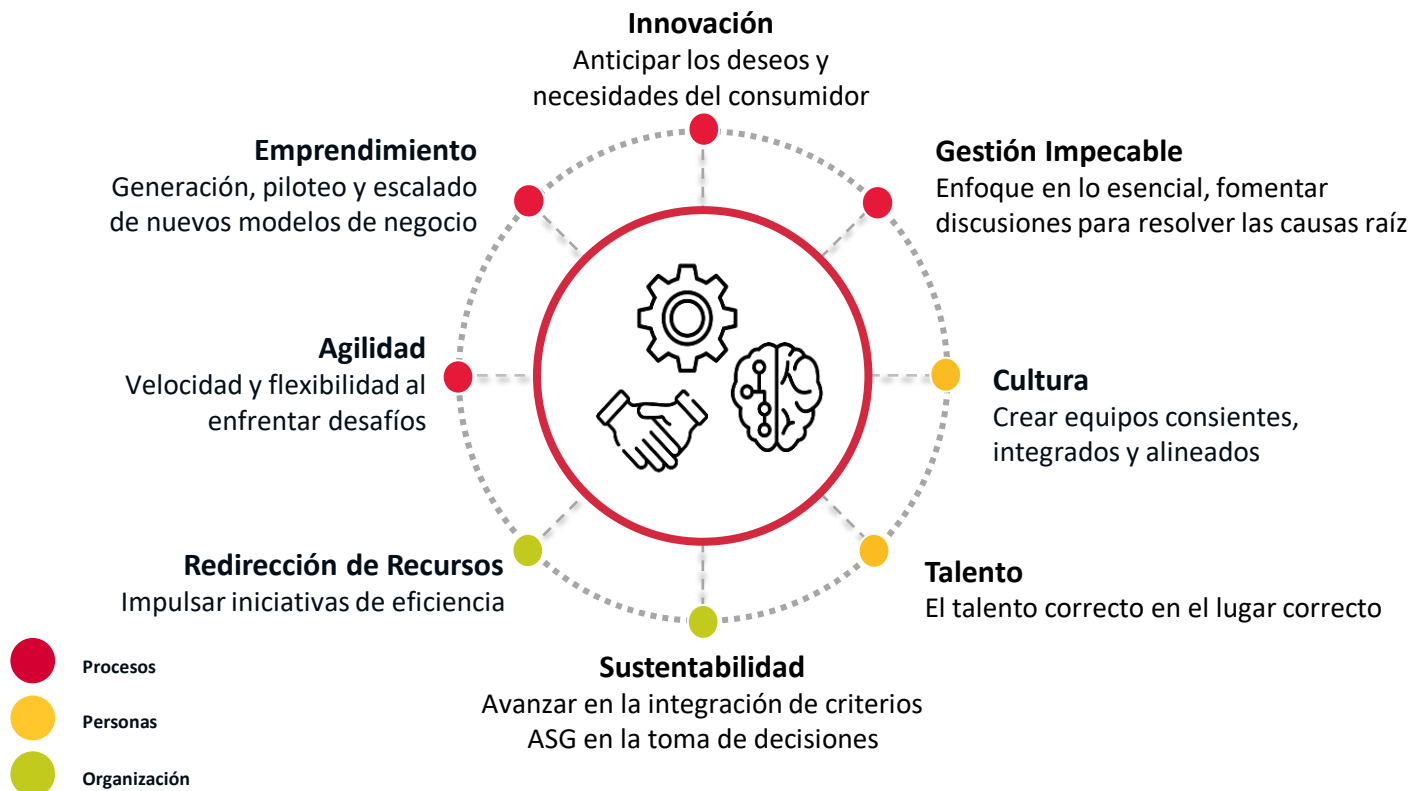
Nuevos Modelos de Negocio



Ecosistema Emprendedor



Habilitadores para acelerar el potencial de la organización



La forma como
pensamos



La forma como
trabajamos



La forma como
interactuamos



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

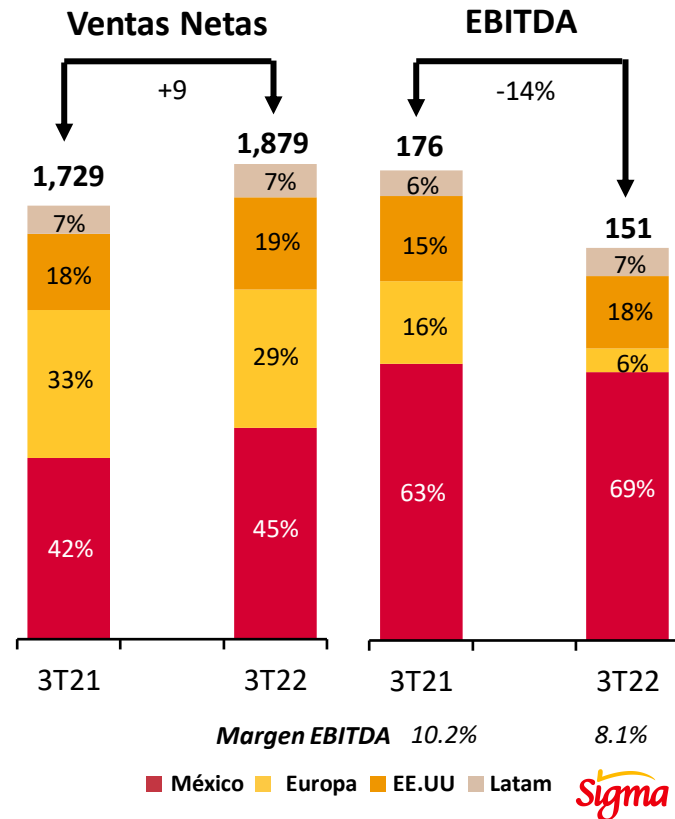
03 Resultados Financieros

04 ASG

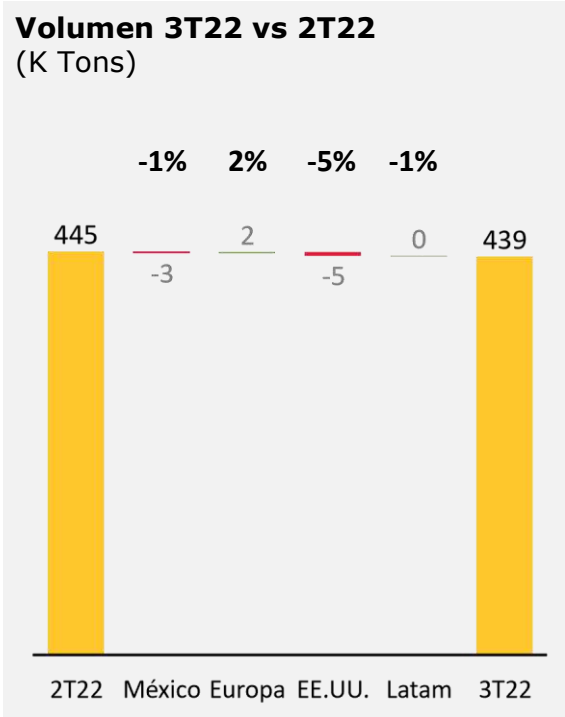
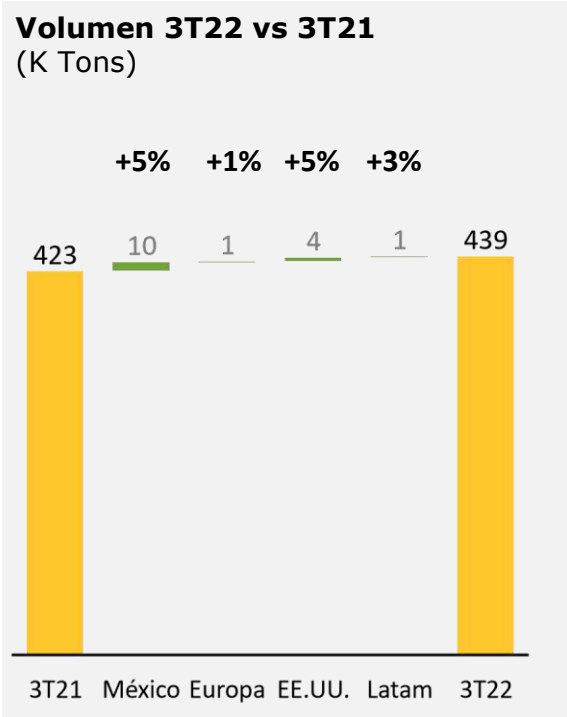
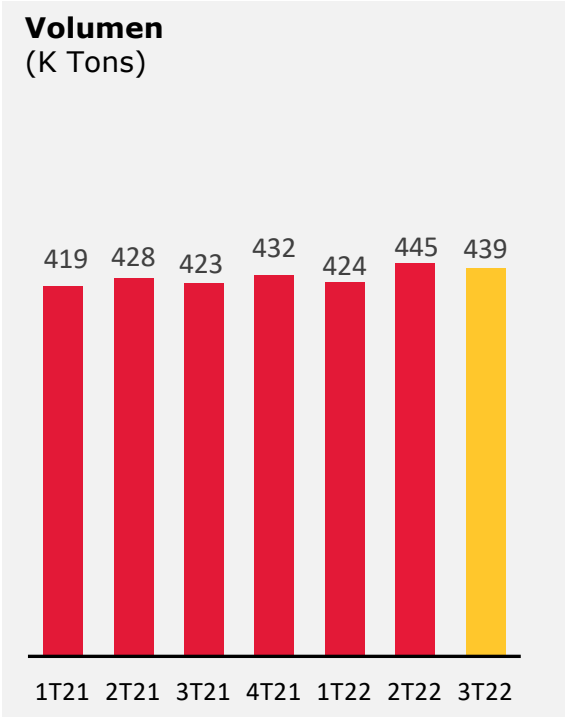
Información Relevante 3T22

US \$ Millones

- Sigma**
 - ▼ Ingresos trimestrales récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam año contra año.
 - ▼ El Flujo del 3T22 disminuyó 14% año contra año debido principalmente a las presiones de mayores costos que afectan a las operaciones en Europa.
 - ▼ La razón de Deuda Neta en línea con la guía de largo plazo de 2.5 veces.
- Mexico**
 - ▼ Récord en Ingresos para cualquier trimestre impulsados por el crecimiento del Volumen y la administración de precios en medio de presiones inflacionarias de costos.
 - ▼ Segundo Flujo más alto para cualquier tercer trimestre; disminución del 6% año contra año, en comparación con los resultados récord del 3T21.
 - ▼ Ingresos y Flujo más altos para un tercer trimestre en Foodservice, 21% y 35% respectivamente, año contra año.
- Europa**
 - ▼ Los Ingresos del 3T22 aumentaron 12% en moneda local año contra año, impulsados por el incremento de precios promedio de doble dígito y un ligero crecimiento de Volumen.
 - ▼ El Flujo del 3T22 fue impactado negativamente por el incremento en costos de energía y la depreciación de las monedas locales, entre otras presiones inflacionarias inesperadas, así como una menor contribución del negocio de Carne Fresca.
- EE.UU.**
 - ▼ Sólido desempeño en el 3T22 debido al crecimiento de Volumen (+5%), Ingresos (+14%) y Flujo (+4%) año contra año.
- Latam**
 - ▼ Ingresos récord impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y una recuperación sostenida del canal de Foodservice.

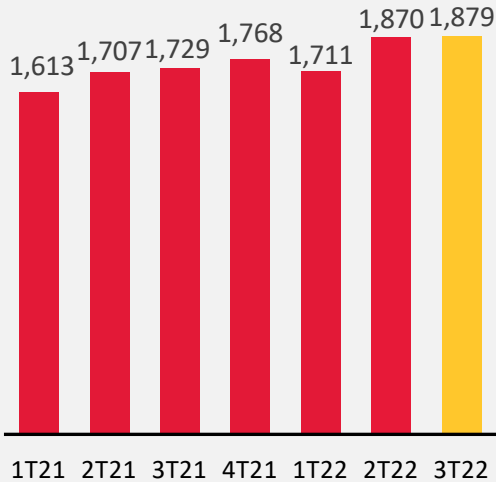


Volumen al Trimestre

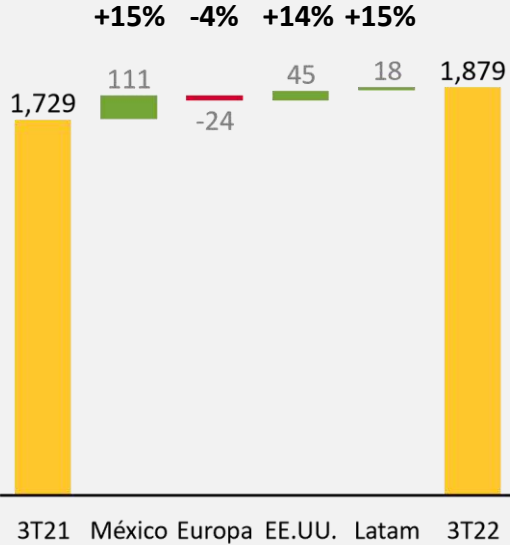


Ingresos al Trimestre

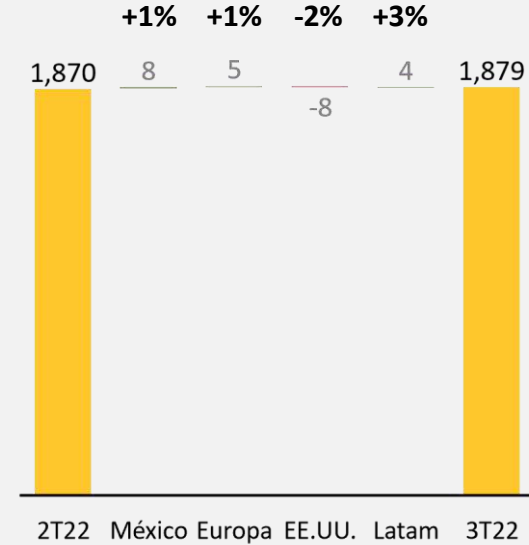
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 3T22 vs 3T21
(US \$ Millones)

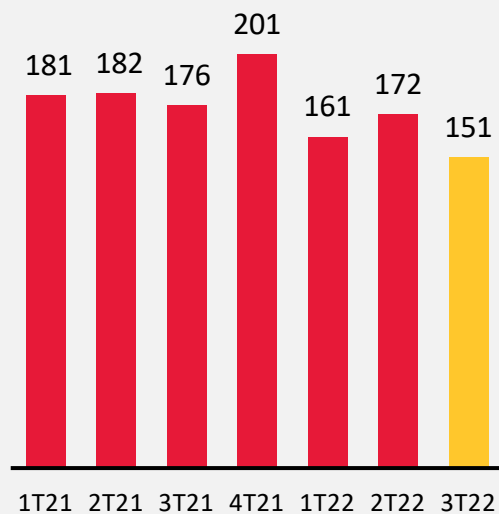


Ingresos 3T22 vs 2T22
(US \$ Millones)

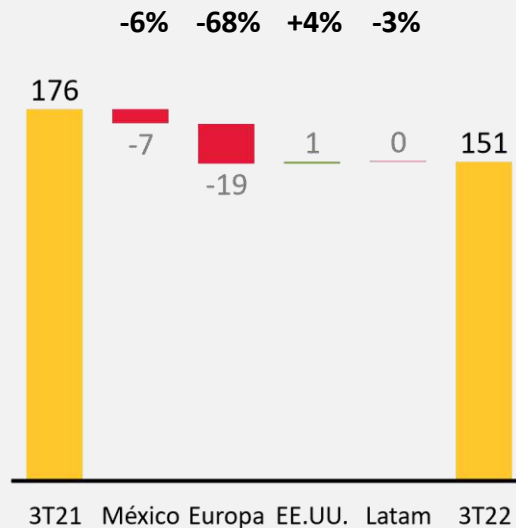


EBITDA al Trimestre

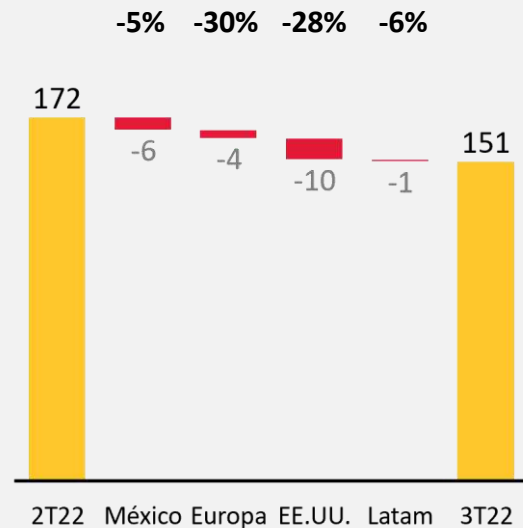
EBITDA
(US \$ Millones)



EBITDA 3T22 vs 3T21
(US \$ Millones)

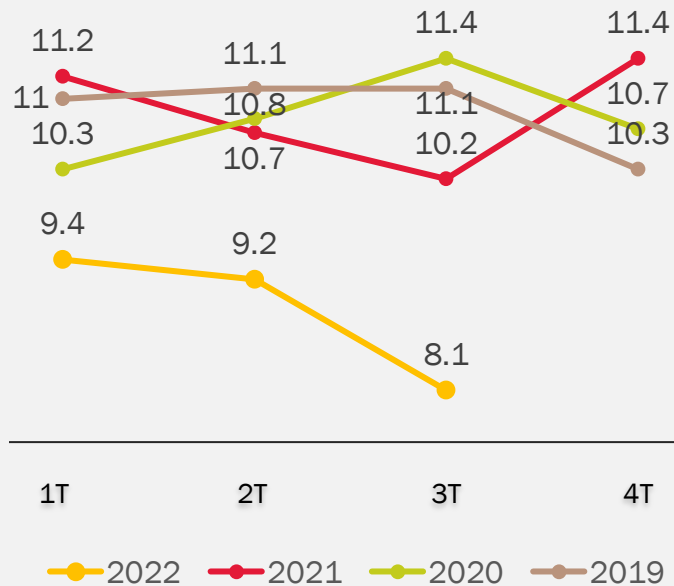


EBITDA 3T22 vs 2T22
(US \$ Millones)

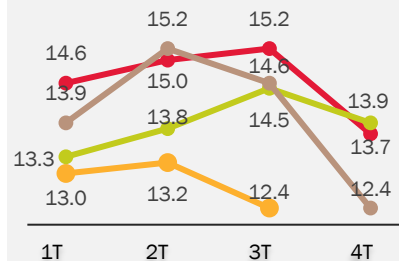


Márgenes EBITDA al Trimestre

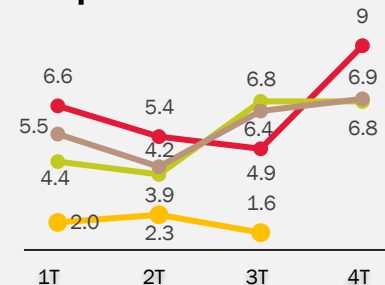
Márgenes EBITDA (%)



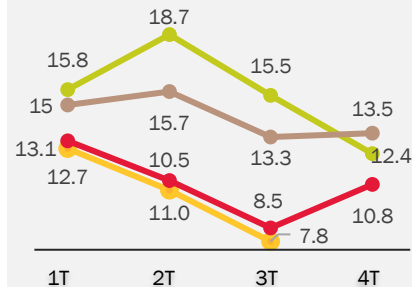
México



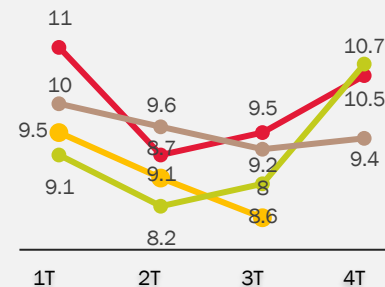
Europa



USA

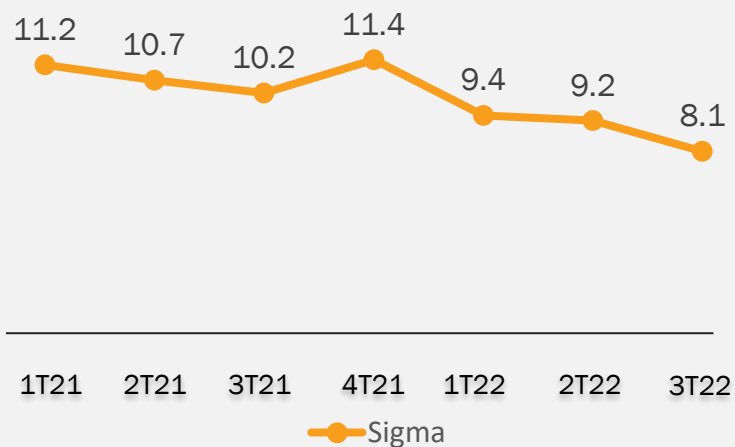


Latam

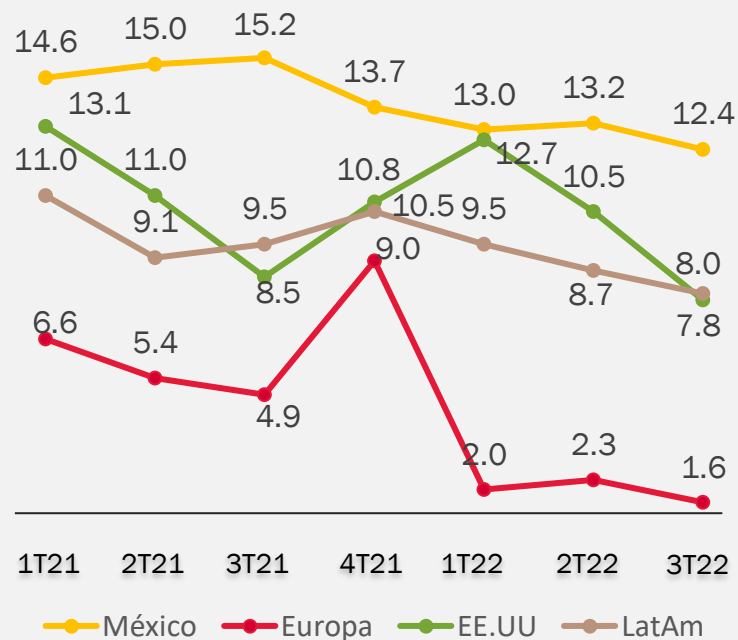


Márgenes EBITDA al Trimestre

Márgenes EBITDA (%)

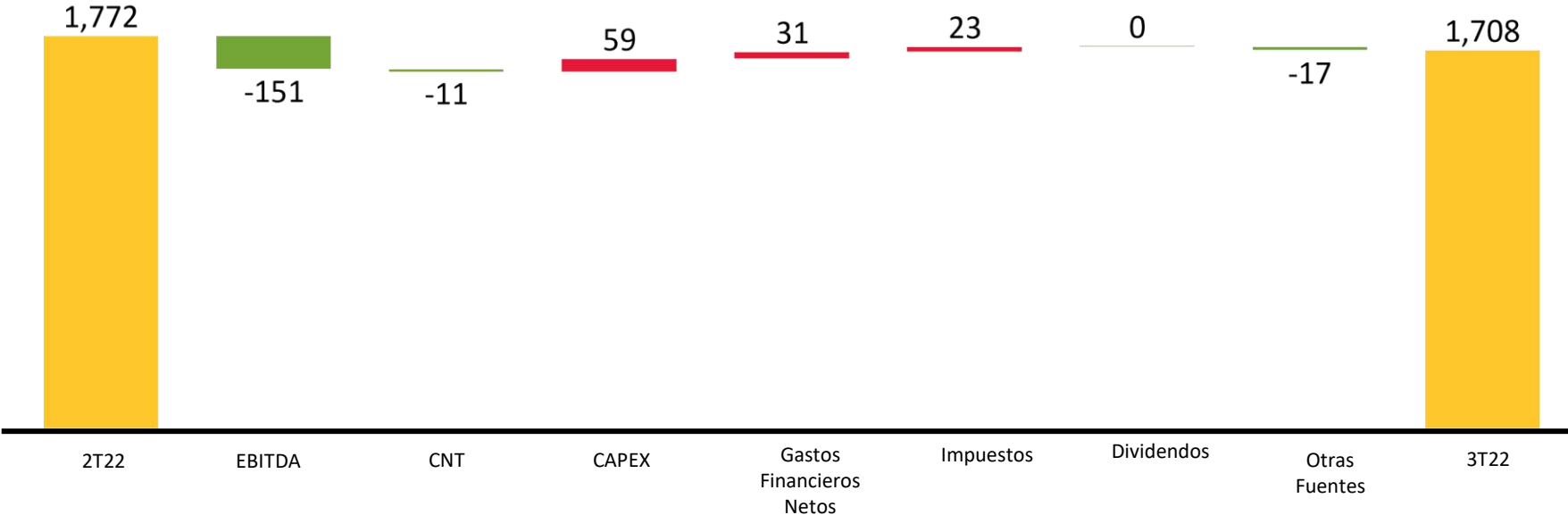


Márgenes EBITDA (%)

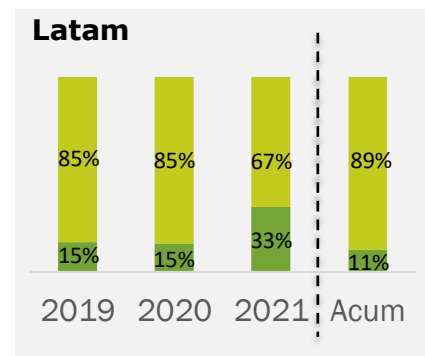
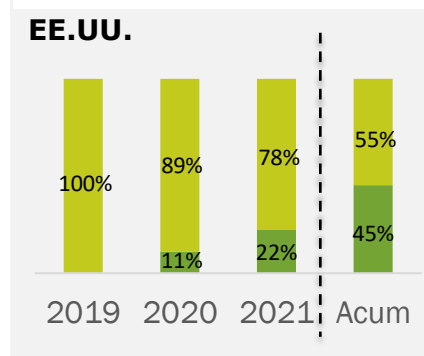
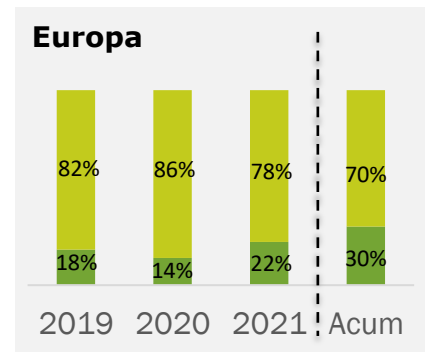
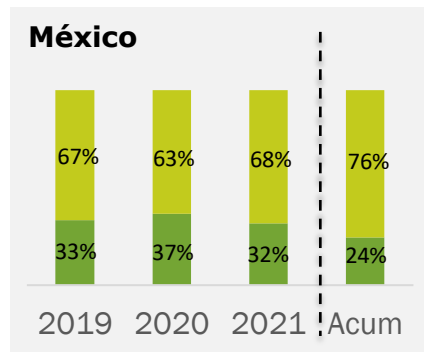
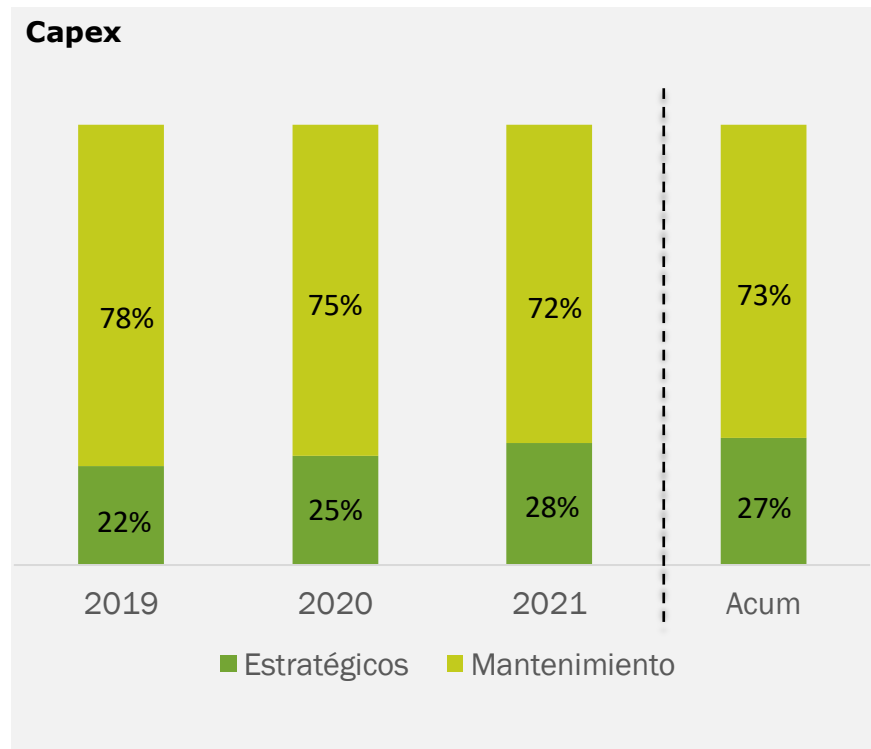


Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 3T22 vs 2T22
(US \$ Millones)



Inversiones y Adquisiciones (Capex)

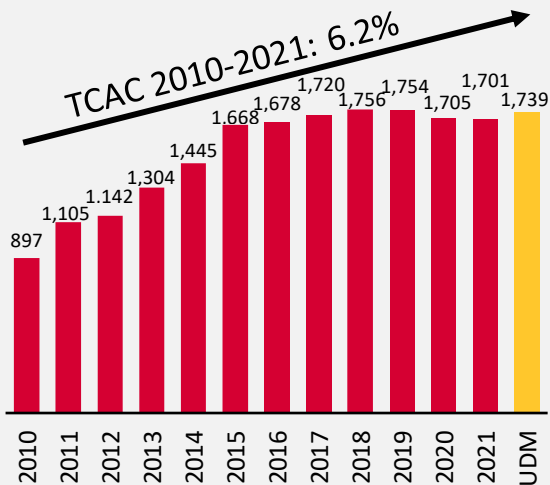


Resultados Financieros

US \$ Millones

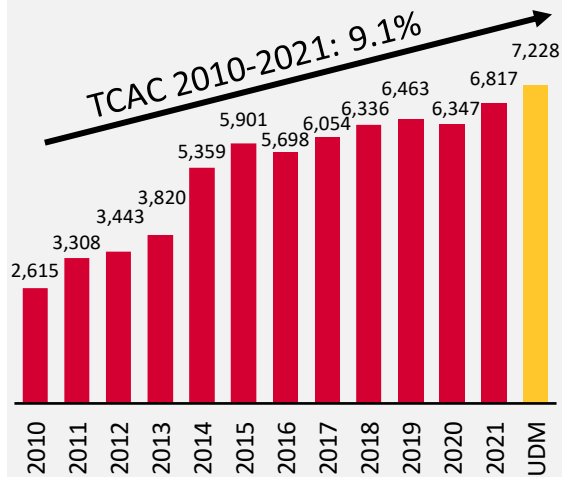
Volumen

(K Tons)



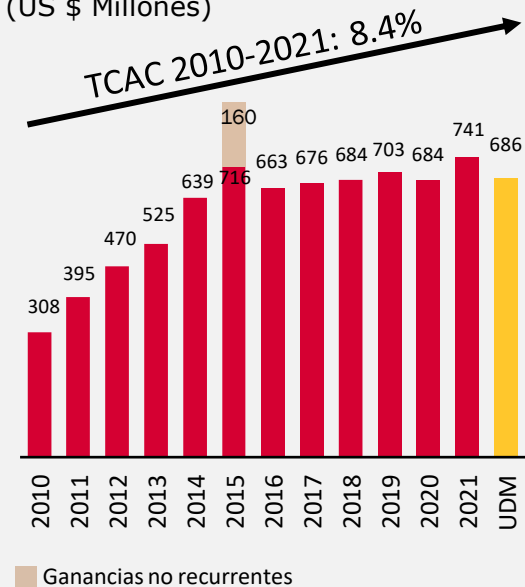
Ingresos

(US \$ Millones)



EBITDA

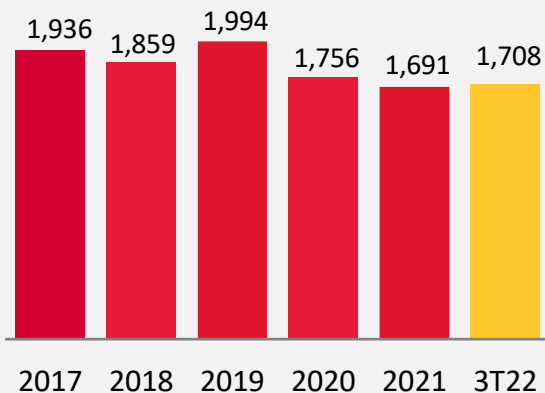
(US \$ Millones)



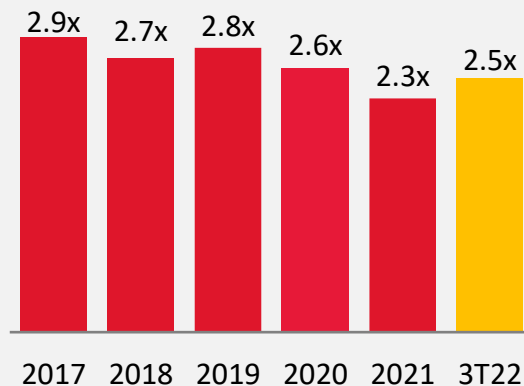
Calificaciones Crediticias & Nivel de Apalancamiento

MOODY'S	FitchRatings	S&P Global Ratings
Baa3 (OS)	BBB (OS)	BBB- (OP)*

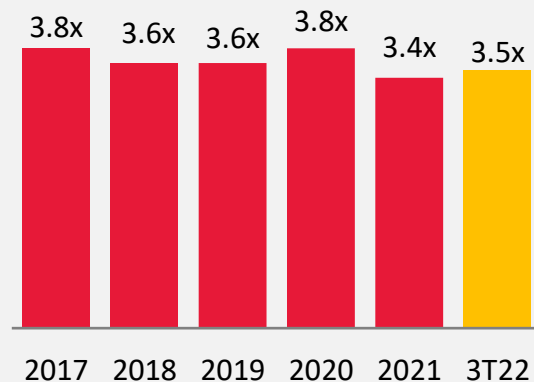
Deuda Neta



Deuda Neta/ EBITDA**



Deuda Bruta/ EBITDA**



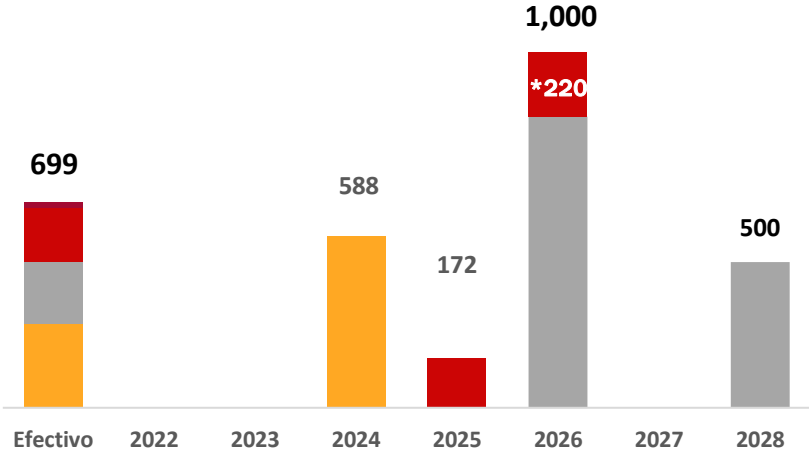
* La metodología de S&P Ratings establece un límite al nivel de calificación de la empresa dueña. La calificación crediticia de Sigma es de 'bbb'.

** EBITDA excluye US\$ 160 millones por daños en propiedad y compensación de Seguro.

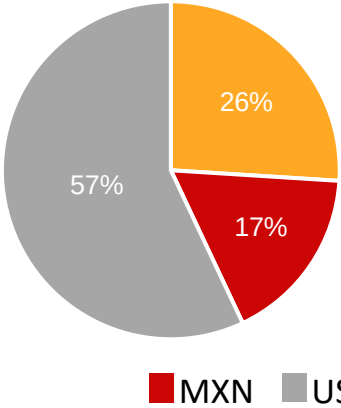
Perfil de deuda

Plazo Promedio: 3.4 años
Tasa Promedio: 4.76 % (Incluyendo el CCS)

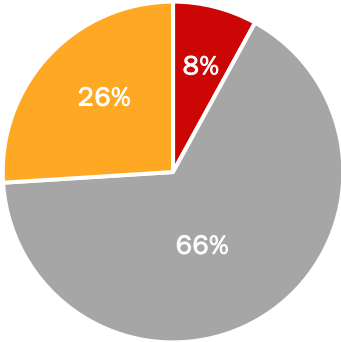
Vencimiento de Deuda (US \$Millones)



Mezcla de Divisas de la Deuda (Incluyendo CCS)



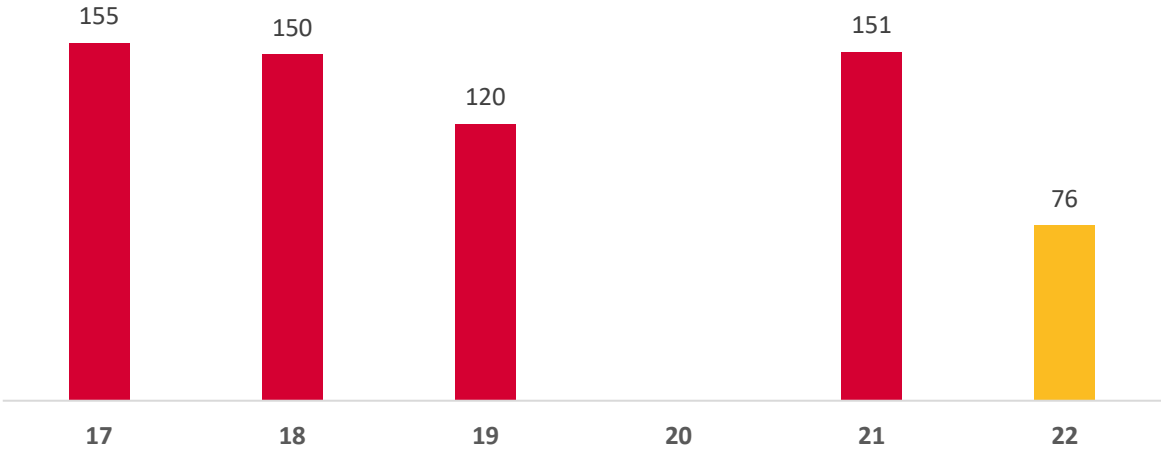
Mezcla Divisas en Caja



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.
No incluye US \$177 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



Trimestre	Monto (US \$ Millones)
1T22	\$76
2T21	0
3T21	0
4T21	-

* En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los totales por año.

Estado de Resultados

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	III Trim 22	III Trim 21	III Trim 22	III Trim 21
Ventas netas	38,025,114	34,592,374	1,878,911	1,728,883
Costo de ventas	(28,642,644)	(25,250,382)	(1,415,354)	(1,261,979)
Utilidad bruta	9,382,470	9,341,992	463,557	466,904
Gastos de venta	(5,830,571)	(5,419,603)	(288,081)	(270,848)
Gastos de administración	(1,517,743)	(1,567,208)	(75,010)	(78,325)
Otros ingresos (gastos), neto	17,773	54,644	869	2,728
Utilidad de operación	2,051,929	2,409,825	101,335	120,459
Ingresos financieros	83,321	53,368	4,119	2,668
Gastos financieros	(647,518)	(629,940)	(31,986)	(31,480)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	98,507	18,765	4,813	921
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	1,586,239	1,852,018	78,281	92,568
Provisión para impuestos a la utilidad	(694,774)	(739,456)	(34,391)	(36,971)
Utilidad neta consolidada	891,465	1,112,562	43,890	55,597
Utilidad (pérdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	891,465	1,112,562	43,890	55,597
Participación no controladora	0	0	0	0

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)			(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Sep '22	Sep '21	Sep '22 ⁽¹⁾	Sep '21 ⁽²⁾		Sep'22	Sep '21	Sep'22 (1)	Sep '21 (2)
ACTIVO					PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
ACTIVO CIRCULANTE:					PASIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,187,750	16,851,360	698,704	829,871	Intereses devengados por pagar	611,777	649,611	30,128	31,991
Efectivo restringido	6,500	0	320	0	Pasivo por arrendamientos	460,991	591,409	22,702	29,125
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8,724,946	6,985,005	429,678	343,987	Proveedores y Otras cuentas por pagar	28,016,242	28,305,706	1,379,716	1,393,958
Impuestos sobre la renta por recuperar	437,820	689,677	21,561	33,964	Impuesto a la utilidad por pagar	581,491	833,062	28,637	41,025
Inventarios	19,138,313	17,431,489	942,505	858,440	Provisiones	66,084	114,285	3,254	5,628
Otros activos circulantes	3,028,494	583,632	149,144	28,742	Instrumentos financieros derivados	484,241	145,546	23,847	7,168
Instrumentos financieros derivados	10,224	126,197	503	6,215	Otros pasivos circulantes	2,645,538	76,809	130,285	3,783
Total activo circulante	45,534,047	42,667,360	2,242,415	2,101,219	Total pasivo circulante	32,866,364	30,716,428	1,618,569	1,512,678
ACTIVO NO CIRCULANTE:					PASIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	29,771,792	32,560,357	1,466,172	1,603,485	Deuda a largo plazo	45,641,712	47,807,946	2,247,718	2,354,375
Activos intangibles, neto	12,687,355	14,477,434	624,815	712,963	Documentos por pagar	241,770	63,096	11,906	3,107
Derecho de uso por arrendamiento, neto	1,846,658	2,267,329	90,942	111,658	Pasivo por arrendamientos	1,539,902	1,864,803	75,836	91,835
Crédito mercantil	12,307,546	14,267,104	606,110	702,605	Impuestos diferidos a la utilidad	3,853,433	3,753,204	189,770	184,832
Impuestos diferidos a la utilidad	2,118,237	3,285,378	104,317	161,793	Beneficios a empleados	1,343,484	1,626,224	66,163	80,086
Instrumentos financieros derivados	557,481	870,128	27,454	42,851	Provisiones largo plazo	73,459	82,815	3,618	4,078
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	137,225	136,819	6,758	6,738	Impuestos sobre la renta por pagar	1,048,584	627,033	51,640	30,879
Otros activos no circulantes	126,780	119,712	6,244	5,895	Otros pasivos no circulantes	35,129	35,129	1,730	1,730
Efectivo restringido	6,500	32,500	320	1,601	Total pasivo no circulante	53,777,473	55,860,250	2,648,381	2,750,922
Total activo no circulante	59,559,574	68,016,761	2,933,132	3,349,589	Total pasivo	86,643,837	86,576,678	4,266,950	4,263,600
Total activo	105,093,621	110,684,121	5,175,547	5,450,808	CAPITAL CONTABLE:				
					Total capital contable de la participación controladora:	18,449,784	24,107,443	908,597	1,187,208
					Total capital contable de la participación no controladora:	0	0	0	0
					Total capital contable	18,449,784	24,107,443	908,597	1,187,208
					Total pasivo y capital contable	105,093,621	110,684,121	5,175,547	5,450,808

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	III Trim 22	III Trim 21	III Trim 22	III Trim 21
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,586,239	1,852,018	78,281	92,568
Depreciación y amortización	1,013,042	1,109,371	50,059	55,444
Deterioro de Activos fijos e intangibles	(2,483)	6,177	(115)	309
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	121,560	185,168	6,006	9,255
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(24,269)	(25,614)	(1,197)	(1,280)
Costo financiero, neto	534,325	559,867	26,393	27,977
Fluctuación cambiaria, neta	(98,507)	(18,765)	(4,813)	(921)
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	(130,466)	552,034	(4,606)	27,610
(Aumento) disminución en inventarios	(690,973)	(677,670)	(34,384)	(33,829)
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	843,739	(760,450)	46,302	(38,147)
Impuestos a la utilidad pagados	(469,310)	(107,191)	(23,222)	(5,358)
Otros gastos operativos	(48,812)	(241,412)	(2,408)	(12,076)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	2,634,085	2,433,533	136,296	121,552
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	0	730	0	37
Intereses cobrados	52,940	30,247	2,612	1,511
Flujo en adquisición de activos intangibles	(105,105)	(161,824)	(5,219)	(8,086)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(1,120,207)	(919,773)	(55,361)	(45,957)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	24,269	25,614	1,197	1,280
Efectivo restringido y otros activos	19,500	24,022	956	1,198
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,128,603)	(1,000,984)	(55,815)	(50,017)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Pago de deuda y préstamos bancarios	(19,500)	(25,230)	(956)	(1,265)
Arrendamientos Financieros	(177,541)	(186,418)	(8,773)	(9,317)
Instrumentos financieros derivados	(245,037)	(278,273)	(12,120)	(13,907)
Intereses Pagados	(412,120)	(333,236)	(20,489)	(16,663)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(854,198)	(823,157)	(42,338)	(41,152)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	651,284	609,392	38,143	30,383
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	64,457	176,302	(13,555)	(11,799)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,472,009	16,065,666	674,116	811,287
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	14,187,750	16,851,360	698,704	829,871



Guía Ajustada 2022 (US \$Millones)

Ingresos

\$7,100

EBITDA

\$700*

Capex

\$290

* Guía EBITDA inicial fue de \$760M, y fue ajustada en el 2T22, Ingresos y CAPEX no registraron cambio

Materias Primas– Cerdo y Ave

- 2020
- 2021
- 2022

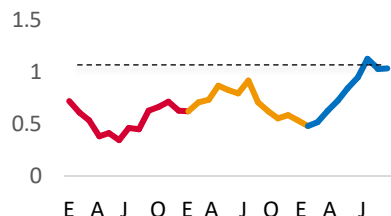
EE.UU.

Europa

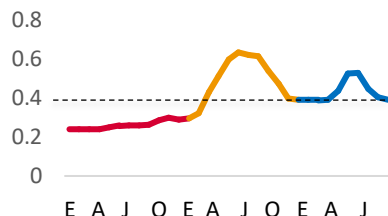
USD / Lb

Eur / kg

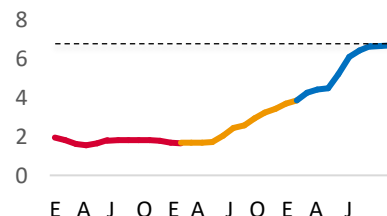
Jamón de Puerco



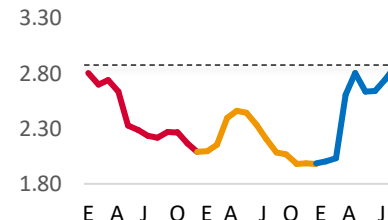
Pollo SM



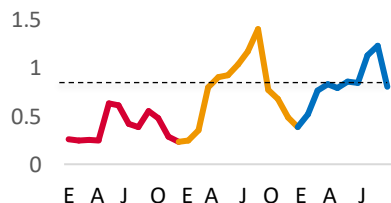
Pechuga de Pavo



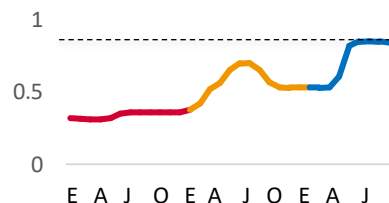
Jamón de Puerco



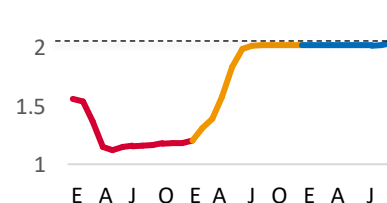
Puerco 42%



Pavo SM



Muslo de Pavo



Fuentes:

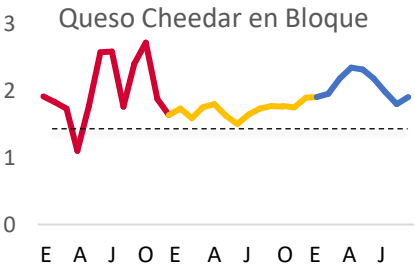
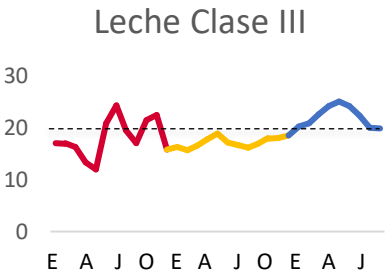
EE.UU. - USDA; Consulta el Apéndice A para Información adicional respecto a las referencias de las materias primas de EE.UU.

Europa - Media ponderada de los precios del jamón en hueso en España, Francia y Alemania

Materias Primas– Lácteos

EE.UU.

USD / Lb

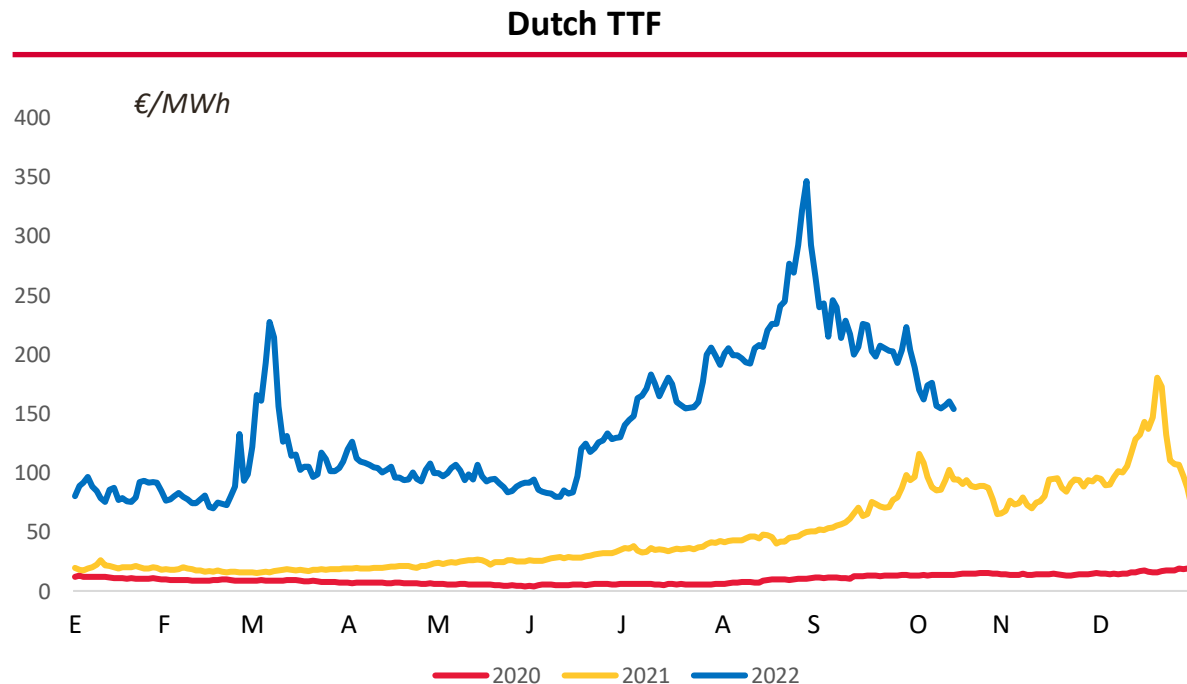


- 2020
- 2021
- 2022



Referencia de precios de energía en Europa

- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en inglés), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.





Contenido

- 01 Perfil de Compañía**
- 02 Hacia el Futuro**
- 03 Resultados Financieros**
- 04 ASG**

Trayectoria de ASG en Sigma



- Firmamos la Carta de Compromiso a los SBTIs
- Objetivo de disminución del 2°C en proceso de validación



- Iniciativa de Comunicación de sustentabilidad
- Mejora en Ratings ESG
- Reporte de Sustentabilidad revisado por GRI

Nos unimos a :

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- CDP Programa de Cadena de Suministro



Pacto Global
Red México

2021

GRI

2022

2025

2020

- Integramos Sustentabilidad al sitio web corporativo
- Actualización del análisis de materialidad

<2015

- 1er Análisis de materialidad y estándares GRI
- Estrategia de sustentabilidad establecida
- Metas locales y comunidad en Sigma México

2016

- Estrategia Global de Sustentabilidad, análisis de materialidad y reporte GRI, materialista análisis, and GRI reporte

2018

- Lanzamiento de los compromisos de Sustentabilidad 2025, alineados a los Objetivos de las Naciones Unidas
- 1er Foro de Sustentabilidad

2019

- Se establece la comunidad global de sustentabilidad (260+ colaboradores)



Estrategia de Sustentabilidad



4 pilares de acción

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

260+ Colaboradores involucrados



Bienestar

Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Medio Ambiente

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente.

Comunidad de Sustentabilidad

260+ colaboradores participantes

CRISO - Director de Innovación, Sustentabilidad e I&D

- Dirige y autoriza las directrices estratégicas de ASG
- Revisa los avances en materia de ESG de manera trimestral
- Presenta las iniciativas ASG y comparte los procesos de los proyectos existentes con el Comité Ejecutivo y el Consejo Consultivo
- Canaliza los comentarios hacia y desde los diferentes grupos de gobierno corporativo

Equipo de Sustentabilidad Central

- Desarrolla la estrategia de Sustentabilidad
- Establece las prioridades, compromisos y metas
- Implementa sistemas de monitoreo inteligente
- Desarrolla los reportes de ASG
- Desarrolla los planes de descarbonización, gestión del agua, economía circular y abastecimiento responsable
- Evalúa nuevas tecnologías y proporciona apoyo a las Unidades de Negocio
- Genera conciencia y dirige los esfuerzos de gestión de cambio en materia de ASG

ASG Champions

- Expertos en los compromisos de sustentabilidad
- Alinea los esfuerzos locales con los objetivos de la organización
- Consolida los datos e información utilizada en los procesos de toma de decisión
- Recopila información sobre los procesos realizados
- Apoya a los equipos locales con las implementaciones de las iniciativas relacionadas a sus experiencias
- Fertilización Cruzada y puntos de referencia

Unidades de Negocio

- Ejecuta los planes de ASG a nivel local
- Cumple y mejora la gobernanza de sustentabilidad
- Informa sobre los avances y logros
- Despliega las inversiones

Metas de Sustentabilidad 2025

Salud y Nutrición



Valor Compartido



Bienestar



Medio Ambiente



Enfoque	Indicadores de desempeño	ODS	Meta 2025	Resultado 2021	Avance
 Innovación sustentable	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).	  	2x	2.4x	100% 
 Seguridad de los alimentos	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	 	100%	94%	94%
 Información nutricional	Para mercados sin una regulación local de etiquetado: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	 	95%	81%	85%
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sustentabilidad.	 	80%	Nos integramos a CDP Cadena de Abasto	
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015).		25,000 tons	19,574 tons	78%
 Seguridad Industrial	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018).	 	22%	26%	100% 
 Aprendizaje continuo	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).		11%	44%	100% 
 Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado.		10%	7.8%	78%
 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua, por tonelada de alimento producida (respecto a 2018).		20%	-3.4%**	0%
 Acción climática	Reducción en las emisiones de CO ₂ e relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada de alimento producida (respecto a 2015).	  	20%	11.5%	57%
 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas.	 	67%	61%	91%

* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de Innovación Salud y Nutrición y de Comida y Sustentabilidad.

** Frente a los retos del COVID, desde 2020 contamos con medidas adicionales de higiene que incrementaron el consumo de agua por tonelada producida. Esto significó un consumo atípico de agua en nuestras operaciones durante el año.

Programas y Socios Estratégicos



Pacto Global
Red México

Pacto Mundial de las
Naciones Unidas

ELEVATE

Evaluación de
Abastecimiento
Responsable



Programa de Cadena
de Suministro

Project Gigaton

Walmart Sustainability Milestone Commitment



Programa de
Reducción de
Emisiones de Carbono

2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS

Alineación a los ODS
de las Naciones Unidas



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Firma de Carta
SBTIs

Apéndice A: Referencias clave de los precios de materias primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. –Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

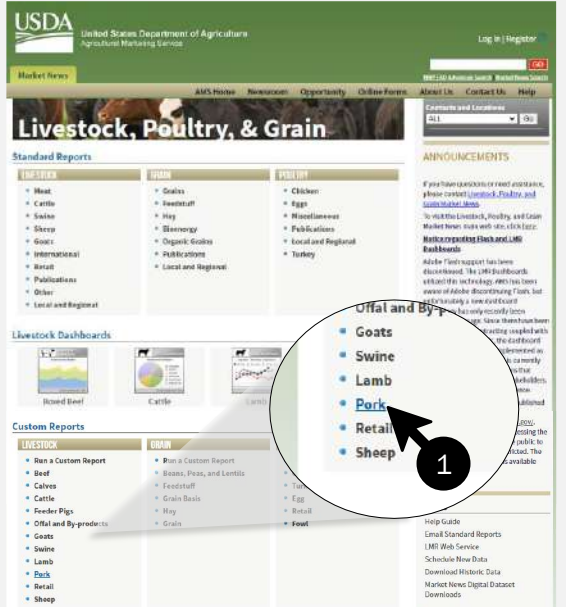
Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Puerco (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home Newsroom Opportunity Online Forms

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

Livestock	Poultry	Grain
- Beef - Cattle - Swine - Sheep - Goats - International - Retail - Publications - Other - Local and Regional	- Chicken - Eggs - Poultrymeats - Publications - Local and Regional - Turkey	- Grains - Seeds - Hay - Biorenewables - Organic Grains - Publications - Local and Regional

Livestock Dashboards

Beef Cattle

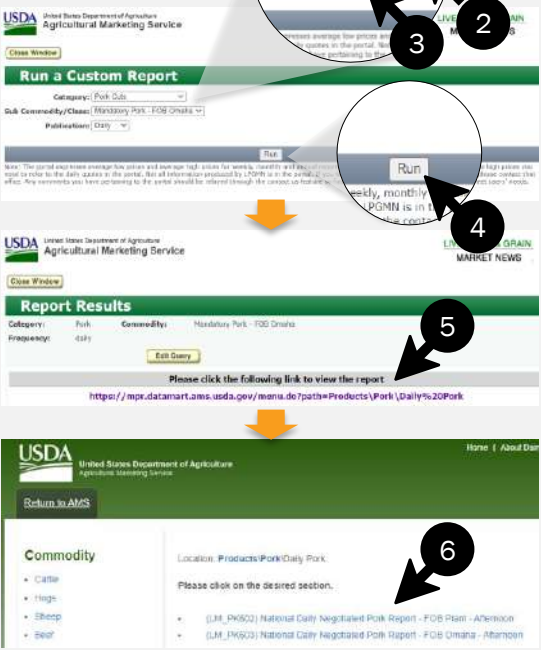
Custom Reports

Run a Custom Report

Beef Cattle Swine Sheep

Offal and By-products

Goats Swine Lamb Pork Retail Sheep



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Run a Custom Report

Category: Pork Cuts

Sub Category/Class: Mandatory Pork - FOB Omaha

Publication: Daily

Run

Report Results

Category: Pork Frequency: daily

Commodity: Mandatory Pork - FOB Omaha

Please click the following link to view the report:

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/mprns.do?path=Products/Pork/Daily%20Pork>

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

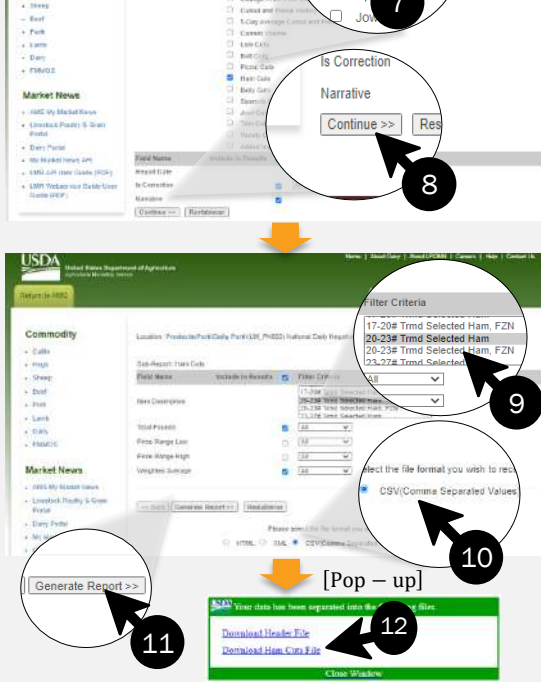
Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Goats

Location: Products/Pork/Daily Pork

Please click on the desired section.

- (LH_P9602) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Plant - Afternoon
- (LH_P9603) National Daily Negotiated Pork Report - FOB Omaha - Afternoon



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Filter Criteria

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Goats
- International
- Retail
- Publications
- Other
- Local and Regional

Sub Report Type To Generate:

- Butt Cuts
- Picnic Cuts
- Ham Cuts
- Other Cuts
- Other
- Jobs

Is Correction Narrative

Continue >> Res

Filter Criteria

17-20# Trmd Selected Ham, FZ1

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham, FZ1

Select the file format you wish to receive

CSV (Comma Separated Values)

Generate Report >>

[Pop-up]

Download Header File

Download Ham Cuts File

EE.UU. – Puerco 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

The following steps illustrate the process of generating a custom report for Pork Trimmings on the USDA AMS website:

1. Select **Offal and By-products** from the **Livestock** dropdown menu.
2. Select **Pork** from the **Commodity** dropdown menu.
3. Select **Trim Cuts** from the **Sub Report Type to Include** dropdown menu.
4. Select **42% Trim Combo** from the **Filter Criteria** dropdown menu.
5. Click **Generate Report >>**.
6. Click **Continue** on the **Narrative** dialog.
7. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.
8. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.
9. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.
10. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.
11. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.
12. Click **Continue** on the **Filter Criteria** dialog.

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

United States Department of Agriculture
Economics, Statistics and Market Information System

[Log In](#) [Sign Up](#)

Search Publications



[Home](#)

Processed Chicken: National Mechanically Separated Chicken (Fri)

[Log In](#) or [Sign Up](#) to subscribe

AMS

This report covers the national mechanically separated chicken (MSC) market. MSC prices and volume traded/exported are categorized by fat content and frozen vs. fresh. Prices and volume are presented over both weekly and monthly time scales. Also included is a market trend analysis.

Division: Livestock, Poultry and Seed Program

Frequency of Release: Not Specified

Category: [Agriculture Economics and Management](#) [Retail and Market Prices, Animals and Animal Products](#) [Livestock](#)

Keywords: [chicken](#), [exports](#), [frozen meat](#), [mechanically separated chicken](#), [prices](#), [trade](#)

Releases

Filter by Date

Date	Download	Details
Aug 5, 2022	PDF	i
Jul 29, 2022	PDF	i
Jul 22, 2022	PDF	i
Jul 15, 2022	PDF	i

LATEST RELEASE

Aug 5, 2022 [PDF](#) [i](#)

PUBLICATION CONTACT

Contact office name: Livestock, Poultry, and Grain Market News

Contact email: usagovcom@ams.usda.gov



EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

USDA United States Department of Agriculture
Agriculture Marketing Service

Market Prices

AMS Prices Newsroom Opportunity Online Forms About Us Contact Us Help

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	POULTRY	GRAIN
• Meat • Cattle • Swine • Sheep • Goats • International • Retail • Publications • Other • Local and Regional	• Chicken • Eggs • Poultry • Publications • Local and Regional • Turkey	• Grains • Feedstuffs • Hay • Biomass • Organic Grains • Publications • Local and Regional

Livestock Dashboards

Custom Reports

Run a Custom Report

- Beef
- Cattle
- Calves
- Cattle
- Feeder Pigs
- Other and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Pigs
- Retail
- Sheep

Run a Custom Report

- Chicken
- Turkey
- Egg
- Retail
- Fowl

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

Category: Turkey

Sub-Category: Domestic Parts

Product Type: MECHANICALLY SEPARATED FRESH

Frequency: Daily

Report Name: TURKEY DAILY NATIONAL YOUNG TURKEY PARTS

Data Type: None Selected

Dates: [] to []

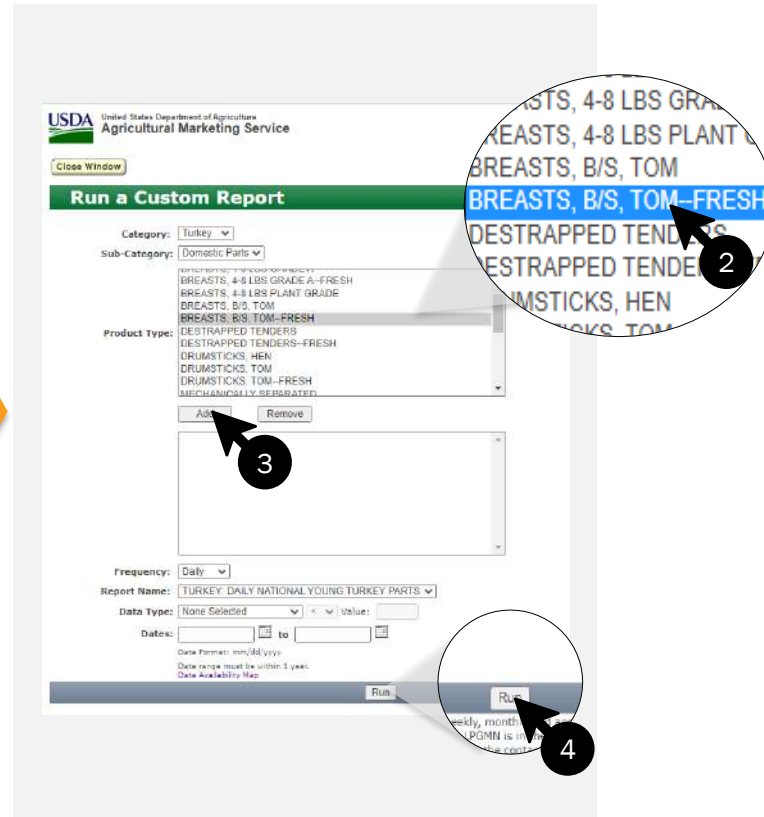
Date Range: weekly, monthly, quarterly, yearly

Date range must be within 5 years

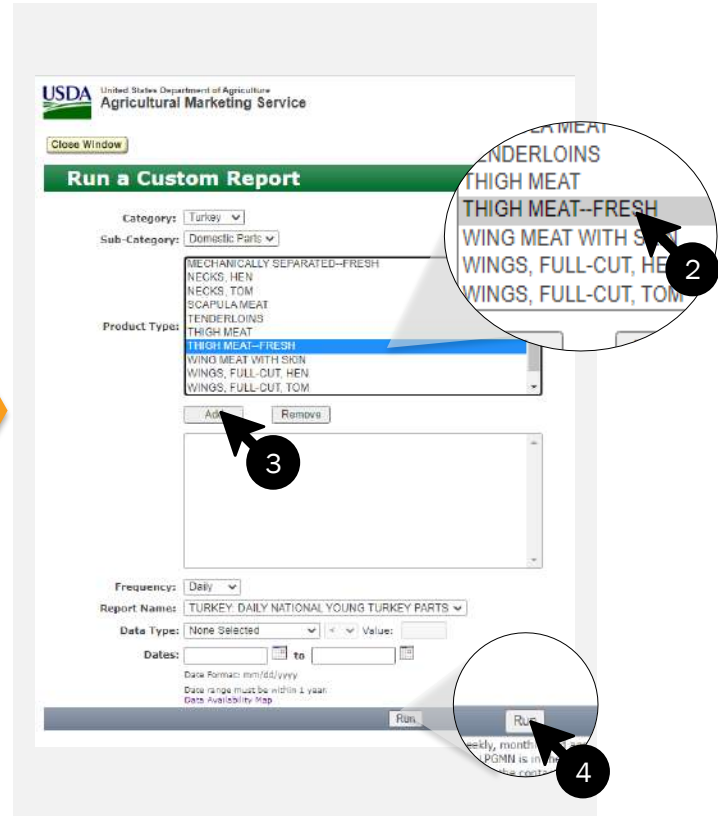
Data available for: []

Run

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)



EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Control Whey
- West Whey
- West Nonfat Dry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Commodity
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

CME Daily Price Flash

CME Group, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, August 31, 2018

	CME	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42.2150	-0.075
CHEESE NEWBECKS	18.8850	-0.15
CHEESE BARRELS	1450	-3050
NONFAT DRY MILK GRADE A	1.06	-0.005
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1.065	-0.005

CME represents US\$ per pound. Change in Cents.

Disseminated by USDA, Dairy Market News.

Monthly Average Dairy Graphs

1

Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Cheddar (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Milk Prices and Production

- Class III Prices (pdf)
- Milk Production (pdf)

2

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Log In | Register

Market News

AMS Home | Newsroom | Opportunity | Online Forms | About Us | Contact Us | Help

Dairy

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Butter
- Cheese
- CME
- Dry Milk Products
- Dry Whey Products
- Fluid Milk and Cream
- International
- Miscellaneous
- Retail (New)

Other Reports

POPULAR REPORTS

- CME Butter, Cheese, and NDM Prices
- Control Whey
- West Whey
- West Nondry Milk
- Domestic Dairy Market News Prices
- International Dairy Market News Prices
- European Dairy Market Overview
- Oceania Dairy Market Overview

STANDARD REPORTS

- Retail
- Organic
- Continental
- International
- CME Cash
- Report List and Times
- Weekly PDF Report
- Annual PDF Reports
- Monthly Average
- Dairy Graphs

NATIONAL SUMMARY REPORTS

- Dairy Market News Weekly Report (PDF)
- Monthly Averages (PDF)
- Dairy Market News Annual Report (PDF)

CME Daily Price Flash

CME Graphs, Chicago, IL (REPORT 35)
Daily Cash Trading on Friday, August 31, 2018

	CLOSE	CHANGE
BUTTER GRADE AA	42.110	-0.075
CHEESE NEWBECKS	18.890	-0.015
CHEESE BARRELS	14.00	-0.010
NONFAT DRY MILK GRADE A	1.00	-0.005
WHEY POWDER EXTRA GRADE	1.00	-0.005

Dairy Graphs

1

Official website of the United States government [Go to the main website](#)

USDA Agricultural Marketing Service
U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE

ABOUT AMS | NEW

HOME | MARKET NEWS | RULES & REGULATIONS | GRADES & STANDARDS | SERVICES | RESOURCES | COMMODITY PROCUREMENT

Dairy Graphs

HOME | USDA MARKET NEWS | DAIRY GRAPHS

Cotton and Tobacco

Dairy

Livestock, Poultry, and Grain

Specialty Crops

Local & Regional Food Marketing

Organic

Retail

Run a Custom Report

Contacts

Search Market News

Butter

- Prices - CME (pdf)
- Production (pdf)
- Cold Storage Holdings (pdf)

Cheese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)
- Production - Fluid (pdf)

neese

- Block Prices - CME (pdf)
- Barrel Prices - CME (pdf)
- Production - Total (pdf)

2

A detailed charcuterie board is the central focus, featuring a variety of cured meats including salami and prosciutto, several types of cheese (some in wedges, some crumbled), and small breads topped with spreads. The board is garnished with fresh herbs, tomatoes, and olives. The Sigma logo is overlaid on the center of the image.

Sigma

www.sigma-alimentos.com

Contáctanos en: investorrelations@sigma-alimentos.com