



**Sigma**

Presentación Corporativa 4T24



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

1



Alimentos con Marca

Accionistas
de ALFA

alfa

100%

Sigma

2

Petroquímicos

Accionistas
de ALFA

Controladora
Alpek

82%

alpek

Escisión aprobada
Oct 2024

3



Tecnologías de la información y la comunicación

Controladora
Axtel

54%

axtel

Escisión en 2023

4



Soluciones de aligeramiento para automotriz

Nemak
Innovative Lightweighting

Escisión en 2020

Alfa| Sigma ofrece a los inversionistas acceso a un negocio multinacional líder en alimentos de marca, centrado en el consumidor



16 Marcas en el portafolio, cada una con Ventas Netas mayores a US \$100 millones al año



Racional de Inversión

- **Portafolio diversificado** con **marcas líderes** en distintas categorías y segmentos
- **Cadena** de suministro y red de **distribución** como ventaja competitiva
- Plataforma de **I&D** centrada en **innovación** y conocimiento del **consumidor**
- Historial de **crecimiento sostenido**
- **Equipo directivo** especializado con 20 años de **experiencia** promedio
- **Estrategia** que impulsa el **core**, nuevas avenidas de **crecimiento** y habilitadores
- **Disciplina financiera constante** con enfoque en rentabilidad
- **Trayectoria** de lineamiento a estándares globales de **ASG**

Presencia Multinacional, Favoritos Localmente

17

Países

100+

Marcas

640K+

Puntos de Venta

1.8M

Toneladas de
Comida LTM 4T24

US \$8.8B

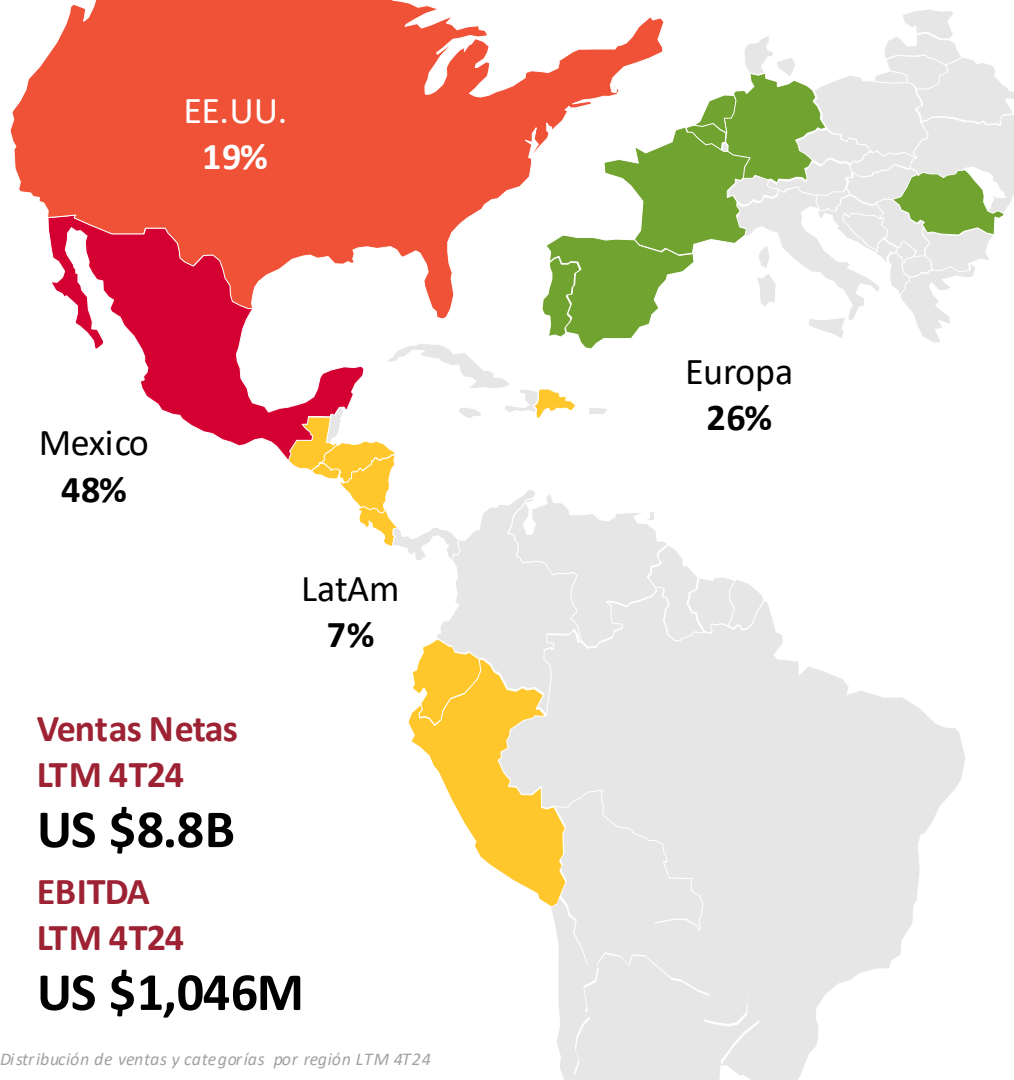
Ventas Netas
LTM 4T24

20 años

Experiencia Promedio
de Equipo Directivo



Sigma



Carnes Frías y Frescas 49%



Lácteos 27%



Carnes Maduradas 13%



Otras Categorías 11%

Marcas Líderes en Distintas Categorías y Segmentos de Mercado

Nuestra amplia cartera nos ayuda a solventar el crecimiento en la demanda de los distintos segmentos de mercado



● 16 marcas con Ventas Netas mayores a US \$100 millones

* Incluye distribución de productos de terceros como Yoplait®, Oscar Mayer®, Grill Mates®, entre otros

Múltiples Canales Para Llegar al Consumidor



Moderno



Tradicional



Foodservice



Comercio Electrónico

Cadena de suministro y red de distribución extensa como ventaja competitiva

 **64** Plantas

 **201** Centros de Distribución

 **640K+** Puntos de Venta



Plataforma de I&D Centrada en Innovación y Conocimiento del Consumidor

Innovación – *Design Thinking*

2,000+ Nuevos productos en los últimos 3 años

10% Ingresos provienen de innovaciones

Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)

260+ Especialistas

35+ Patentes & Propiedad Intelectual

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año





Fuerza Laboral Diversa

60+
Nacionalidades



47,000+
Colaboradores



Una Historia Unica de Transformación

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

Plantas

Colaboradores

Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

■ Europa ■ México ■ Carnes Frías ■ Lácteos
■ EE.UU. ■ Latam ■ C. Maduradas ■ Otras

Liderazgo Nacional

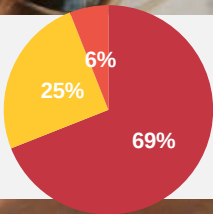
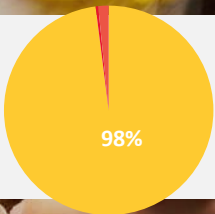
2000

\$0.8

4

8

12,500+



Expansión Internacional

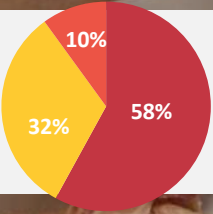
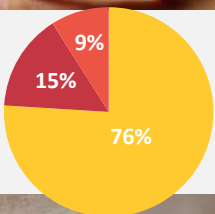
2010

\$2.6

9

34

29,000+



Presencia Global

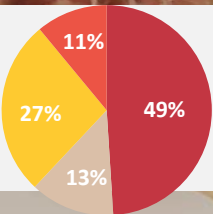
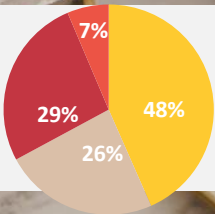
Año
2024

\$8.8

17

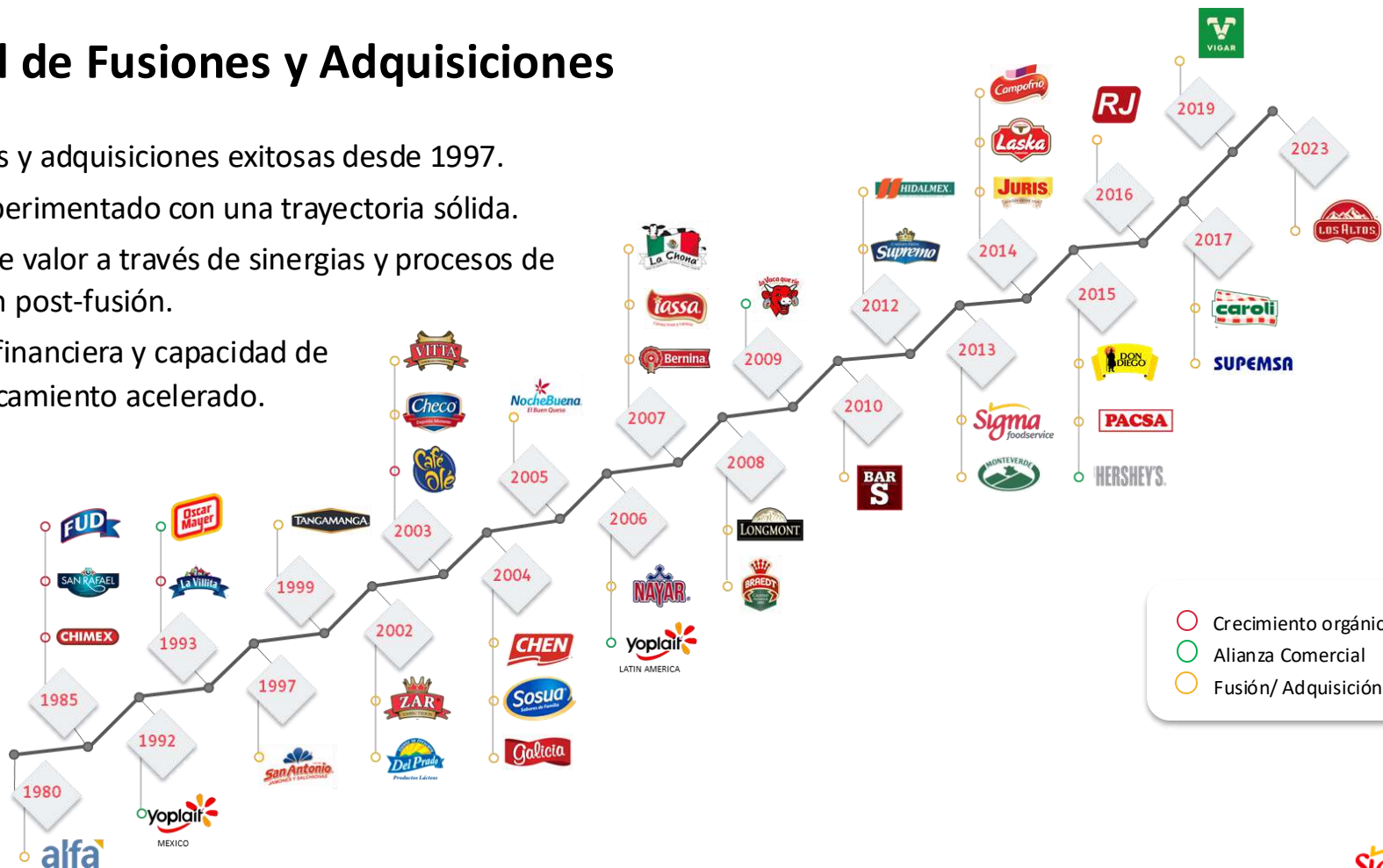
64

47,000+



Historial de Fusiones y Adquisiciones

- 31 fusiones y adquisiciones exitosas desde 1997.
- Equipo experimentado con una trayectoria sólida.
- Creación de valor a través de sinergias y procesos de integración post-fusión.
- Disciplina financiera y capacidad de desapalancamiento acelerado.



Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat

CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

0

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos

CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón

CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez

Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis

CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

3

Ana María Henao

CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

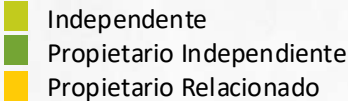
0



Years in the company

Consejo Consultivo Especializado

Tipo de Miembro	Miembro	Trayectoria
Independiente	María Teresa Arnal	Emprendedora; 25+ años de Experiencia en <i>tech</i> - Google & Microsoft
	Juan Enriquez	Presidente y Director General - Biotechonomy, LLC
	Ángel Losada	Director General y Presidente - Grupo Gigante
	Eduardo Padilla	Ex director General - FEMSA
	Anthony Pralle	Exsocio y Director General – Boston Consulting Group, Consumo y Operaciones en España
	Ricardo Saldívar	Ex director General / Presidente Consejo Directivo - Home Depot MX / Tec de Monterrey
	Silvia Sonneveld	Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM
Propietario Independiente	Diego Calderón	Propietario Independiente
	Brenda Garza	Propietario Independiente
	Alejandro Ruiz	Propietario Independiente
Propietario Relacionado	Armando Garza	Propietario Independiente
	Álvaro Fernández	Director General y Presidente - ALFA





Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

04 ASG

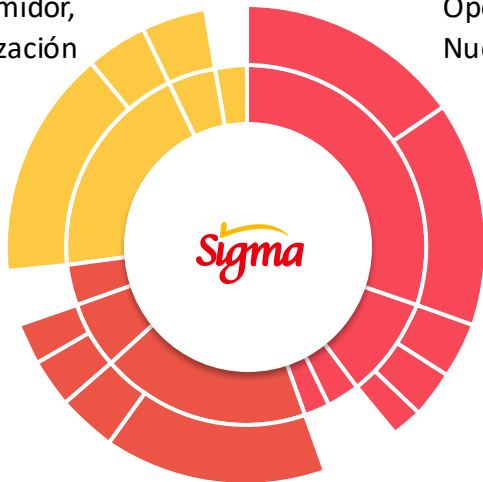
Hacia el Futuro

Crecimiento orgánico de EBITDA de un dígito medio-alto, complementado con Fusiones y Adquisiciones.

Hacia el futuro, nos enfocamos en 3 pilares:

Crecer el *core*

Conocimiento del Consumidor,
Ejecución y Optimización



Nuevas fuentes de ingresos

Oportunidades Globales de Alto Potencial
Nuevas Categorías y Modelos de Negocio

Habilitadores para acelerar el potencial de la organización

Mejorar la forma en la que pensamos, trabajamos e interactuamos



Crecer el *Core*



A través de los años, hemos desarrollado un **negocio core exitoso** que continuaremos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades del consumidor.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para ofrecer una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** a través de mayores ingresos, iniciativas de ahorro en costos, optimización del portafolio y el aprovechamiento de la escala del negocio.



Nuevas Fuentes de Ingreso: Oportunidades de Alto Potencial



Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región

- Chorizos, Untables, etc
- Jamones, Salchichas, Foodservice, etc
- Canal Tradicional, Foodservice, etc
- Comidas Preparadas, Salchichas Maduradas, Carne Fresca, etc



Nuevas Fuentes de Ingreso: Unidad de Negocio *Growth*



¿Qué es *Growth*?

Unidad de negocio independiente enfocada en la creación de nuevas categorías y modelos de negocio. Autónoma para asegurar la flexibilidad y con acceso a las capacidades de Sigma.

- Equipo multidisciplinario global + campeones locales.
- Iteraciones rápidas; pruebas piloto de bajo costo.
- Aprovechamiento de recursos internos y externos.
- Reconocimiento de fracasos productivos.
- Habilidades de Emprendimiento y Agilidad.
- Vinculación con Ecosistema Emprendedor.

Unidad de Negocio *Growth* Impulsando Nuevas Categorías y Modelos de Negocio



Unidad de Negocio *Growth* | Iniciativas

Categorías Globales



Nuevos Modelos de Negocio



Etapas: 1 Ideación 2 Piloto 3 Lanzamiento 4 Escalamiento



Tastech By *Sigma*

1,700+ Aplicaciones
de 53 países

1^{ra} Edición

(2019)

120+ Aplicaciones

15+ Países

7 Pilotos

2^{da} Edición

(2021)

360+ Aplicaciones

30+ Países

11 Pilotos

3^{ra} Edición

(2022)

400+ Aplicaciones

35+ Países

12 Pilotos

4^{ta} Edición

(2023)

400+ Aplicaciones

35+ Países

15 Pilotos

5^{ta} Edición

(2024)

430 Aplicaciones

40+ Países

7 Pilotos

Desafíos 2024



New Business Models



Future Foods

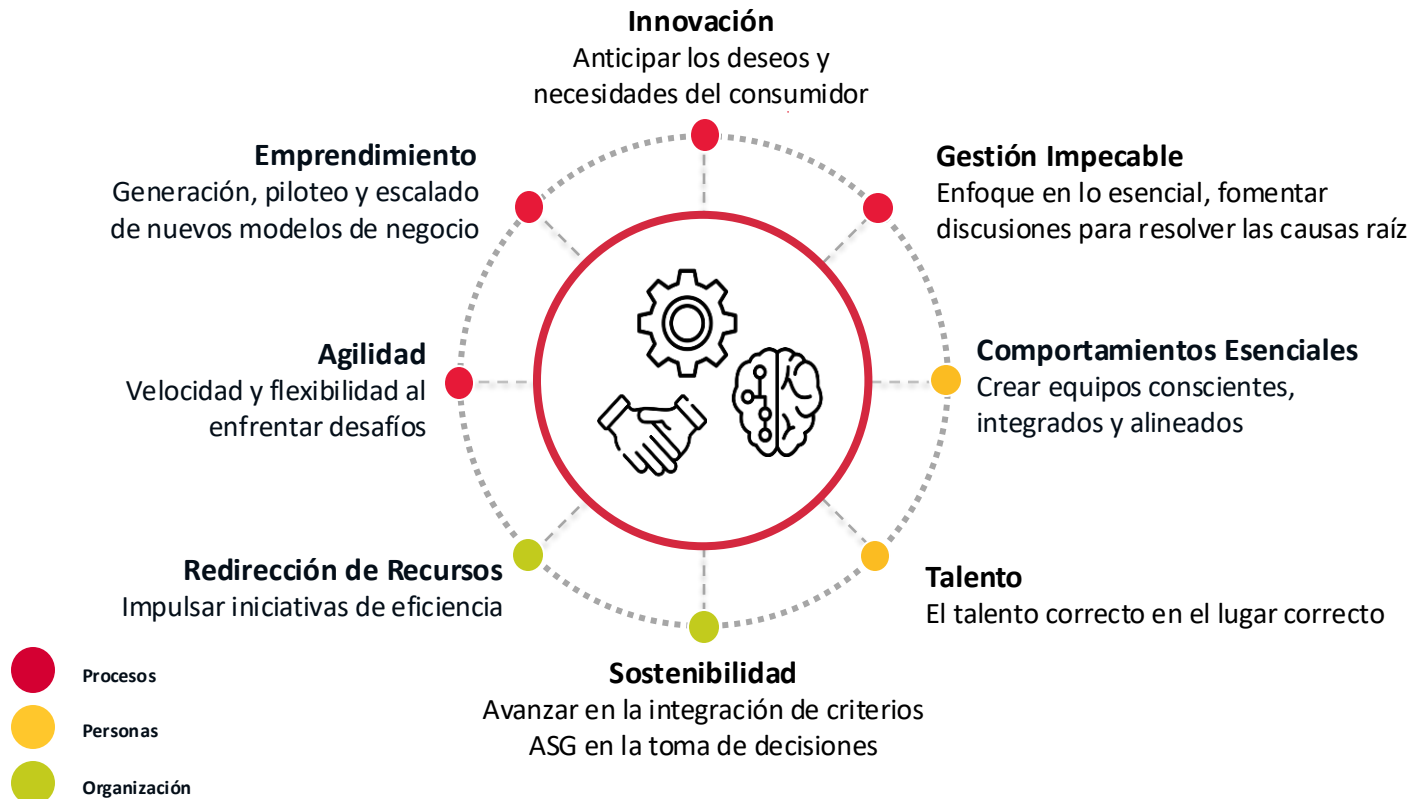


Power Connections



Artificial Intelligence

Habilitadores Para Acelerar el Potencial de la Organización



La forma como
pensamos



La forma como
trabajamos



La forma como
interactuamos



Contenido

01 Perfil de Compañía

02 Hacia el Futuro

03 Resultados Financieros

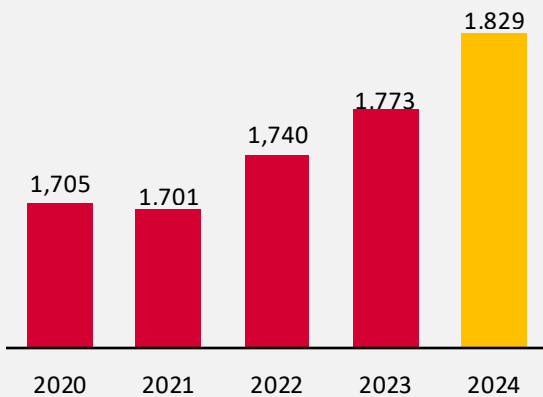
04 ASG

Resultados financieros

US \$ Millones

Volumen

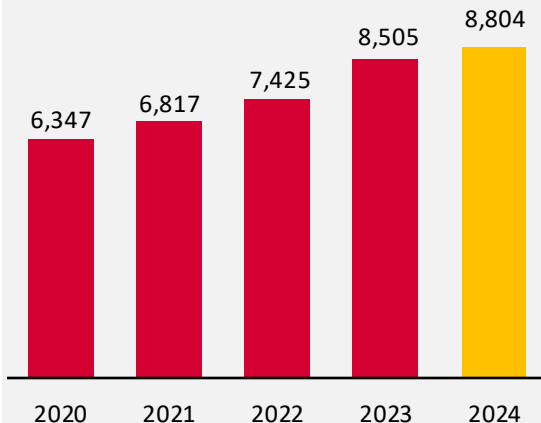
(K Tons)



CAGR 2010-2024: 5.2%

Ingresos

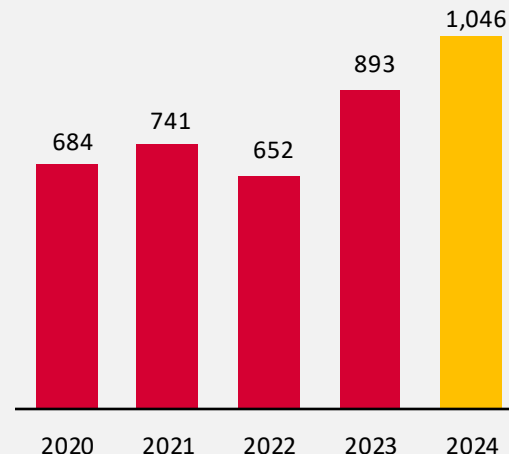
(US \$ Millones)



CAGR 2010-2024: 9.1%

Flujo

(US \$ Millones)

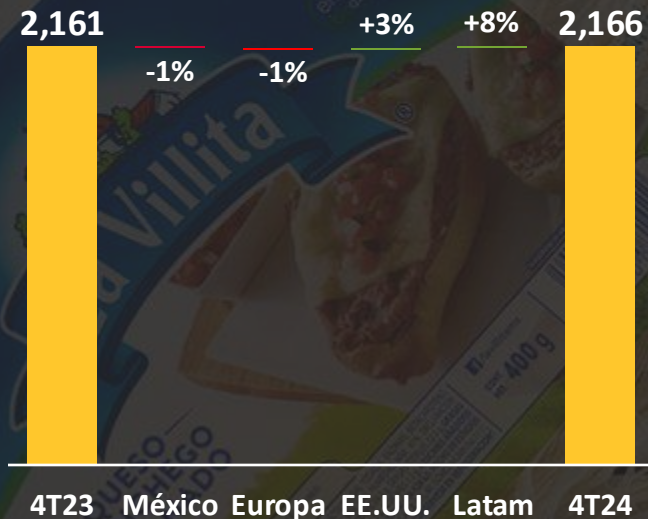


CAGR 2010-2024: 9.1%

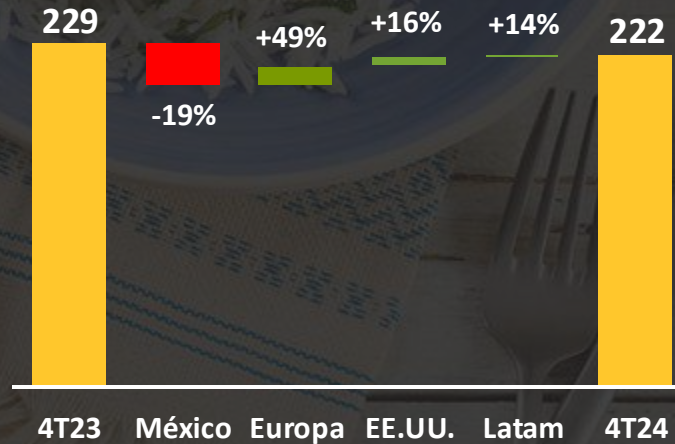


RESULTADOS TRIMESTRALES

Ingresos 4T23 vs 4T24 (US \$ Millones)

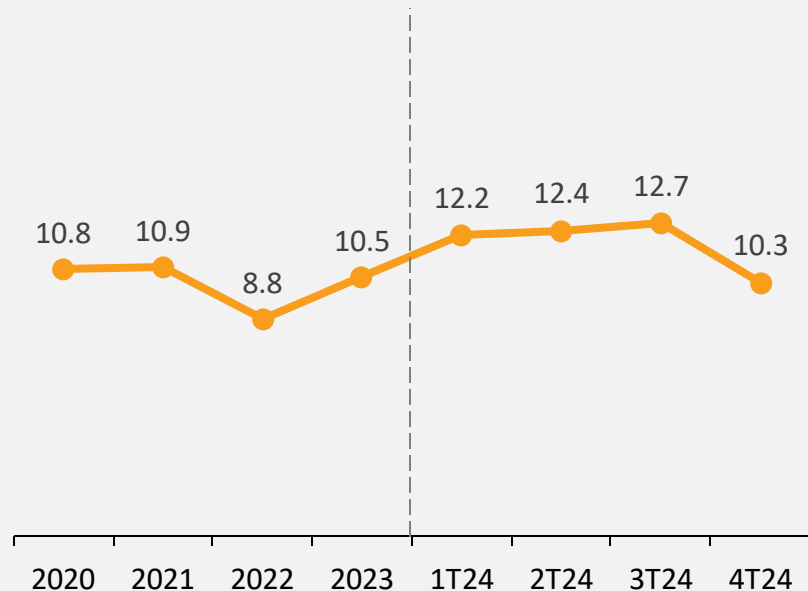


Flujo 4T23 vs 4T24 (US \$ Millones)

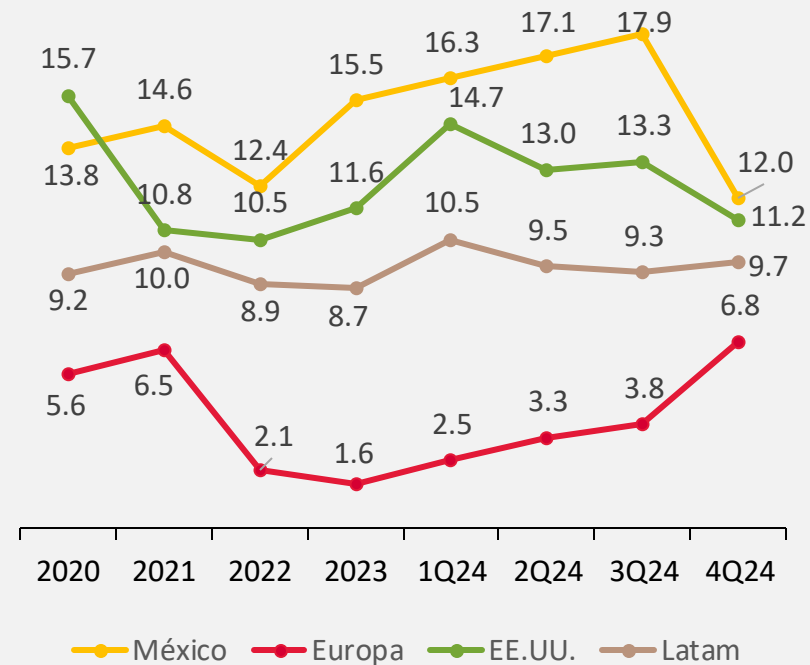


Márgenes EBTIDA

Márgenes EBITDA (%)



Márgenes EBITDA (%)

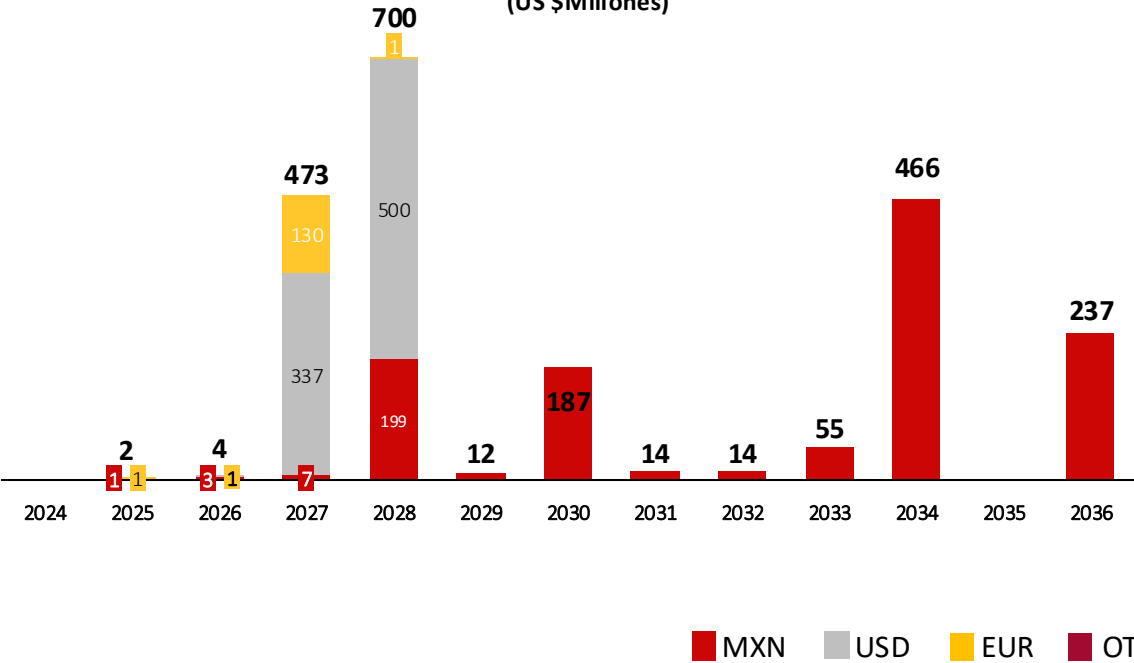


* Includes non-recurring expenses from the region's restructuring initiative (US \$12M)

Debt Profile

Vencimiento de Deuda

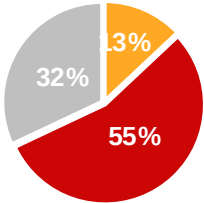
(US \$Millones)



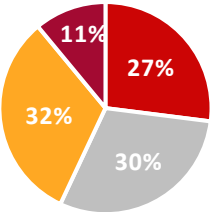
Vida Promedio: 5.7 years

Tasa Promedio: ~8.02% (Incluye CCS¹)

Mezcla de Deuda (Incluyendo CCS)



Mezcla de Efectivo (US \$ 558 M)

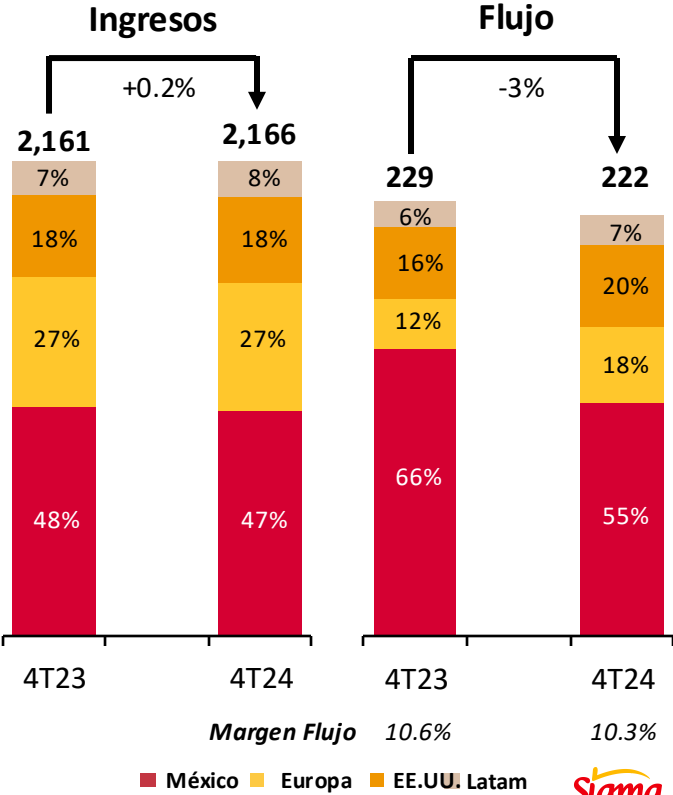


1. Acuerdos de intercambio de divisas cruzadas EUR-USD (CCS) en algunas de las facilidades de 2027.
No incluye US\$ ~214 millones procedentes principalmente de arrendamientos financieros, efectos a pagar e intereses devengados

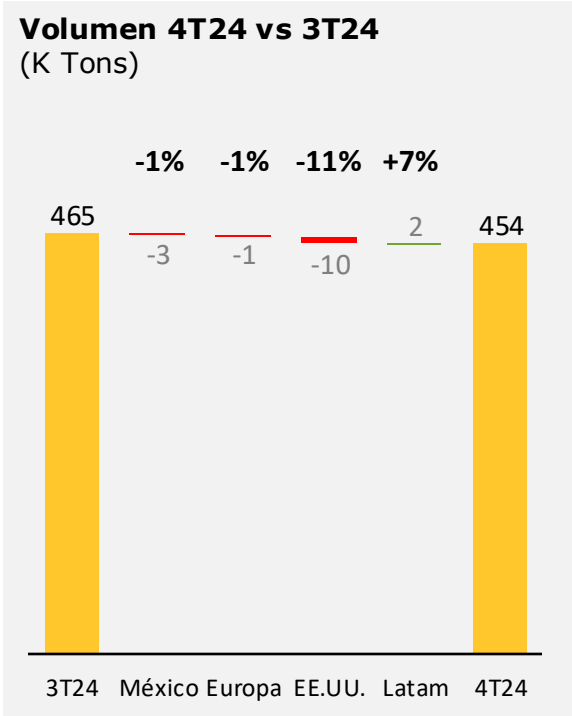
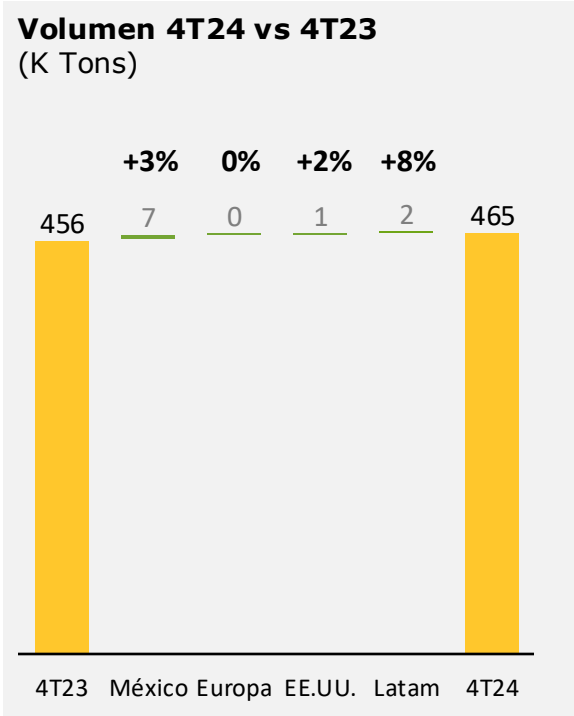
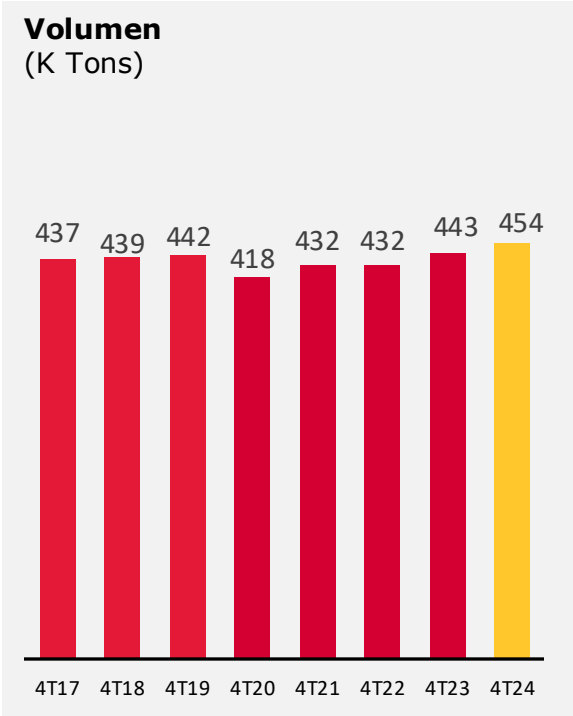
Información Relevante 4T24

US \$ Millones

- Sigma**
 - ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento en Ingresos, impulsado por tres años consecutivos de expansión del Volumen.
 - ▶ Máximo histórico en Flujo consolidado 2024 de US \$1,046 millones, alcanzando el margen de Flujo más alto en 9 años.
 - ▶ 16 marcas del portafolio alcanzaron ventas de US \$100+ millones en 2024, por encima de 11 marcas en 2023.
 - ▶ Creación de la Dirección Global de Mercadotecnia para impulsar la estrategia centrada en el consumidor de Sigma; se nombró a Ana María Henao.
- Mexico**
 - ▶ Cuarto año consecutivo de crecimiento Volumen, Ingresos y Flujo.
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord impulsados por un sólido desempeño en todas los canales y categorías.
- U.S.**
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord.
 - ▶ Ocho años consecutivos de crecimiento en Ingresos.
- Europe**
 - ▶ El Flujo 2024 creció más del doble comparado con 2023 alcanzando US \$95 millones.
 - ▶ Recuperación sostenida por crecimiento de Flujo año contra año durante seis trimestres consecutivos.
- Latam**
 - ▶ Volumen, Ingresos y Flujo anuales récord.
 - ▶ Cuatro años consecutivos de crecimiento en Flujo.

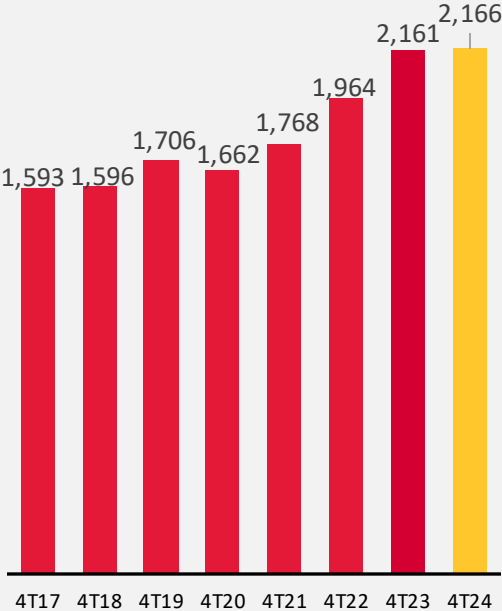


Volumen Trimestral

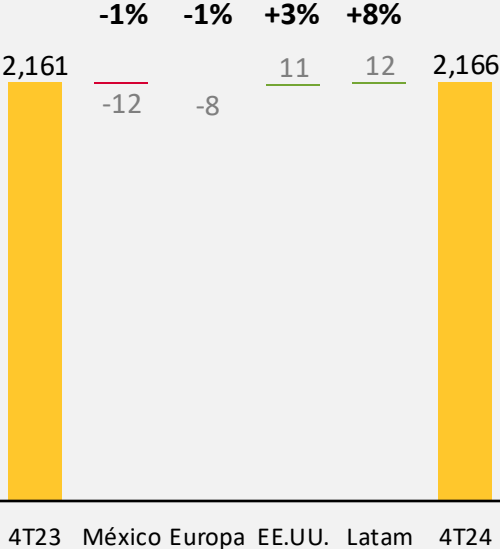


Ingresos Trimestrales

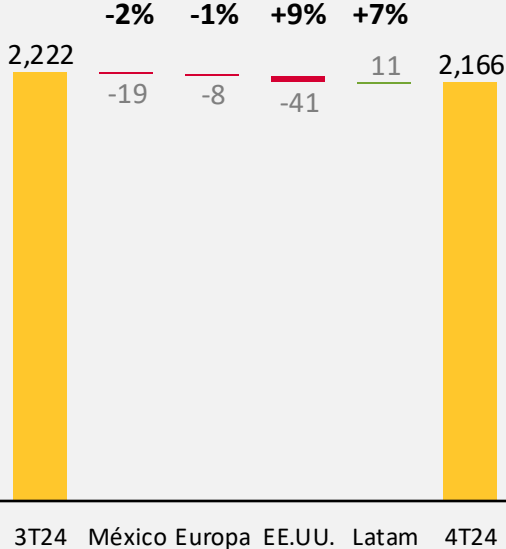
Ingresos
(US \$ Millones)



Ingresos 4T24 vs 4T23
(US \$ Millones)

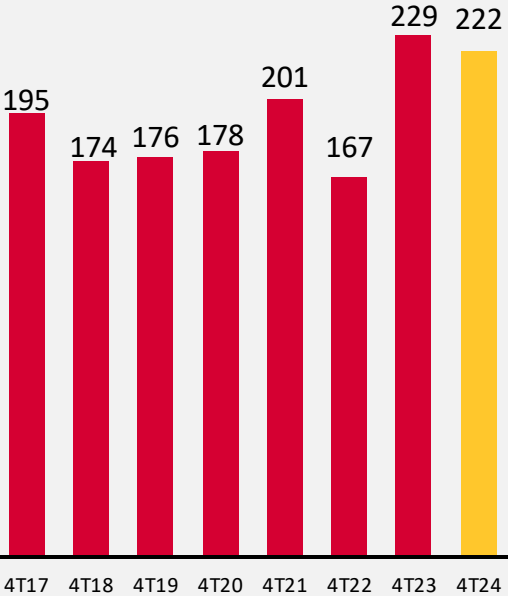


Ingresos 4T24 vs 3T24
(US \$ Millones)

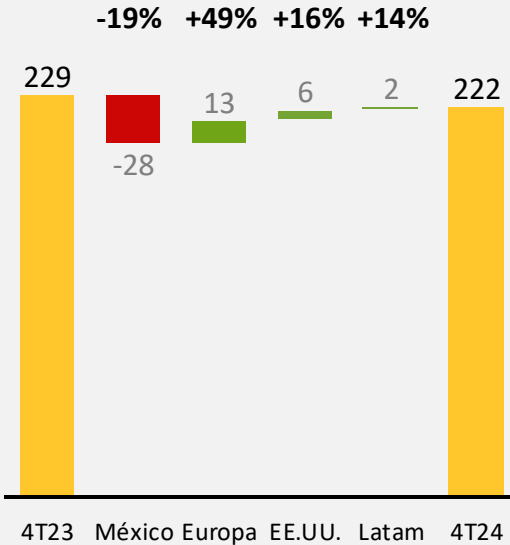


Flujo Trimestral

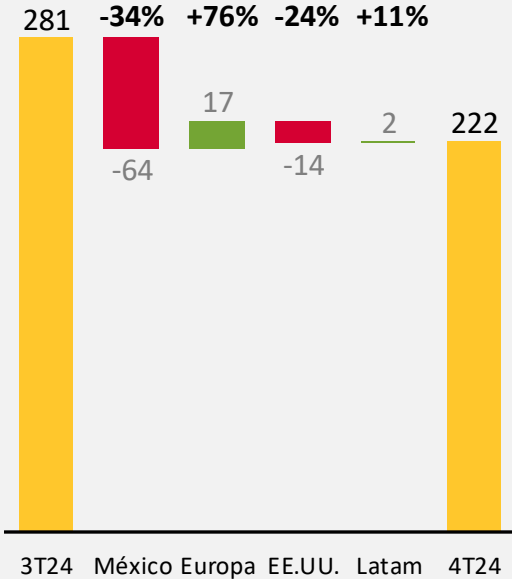
Flujo
(US \$ Millones)



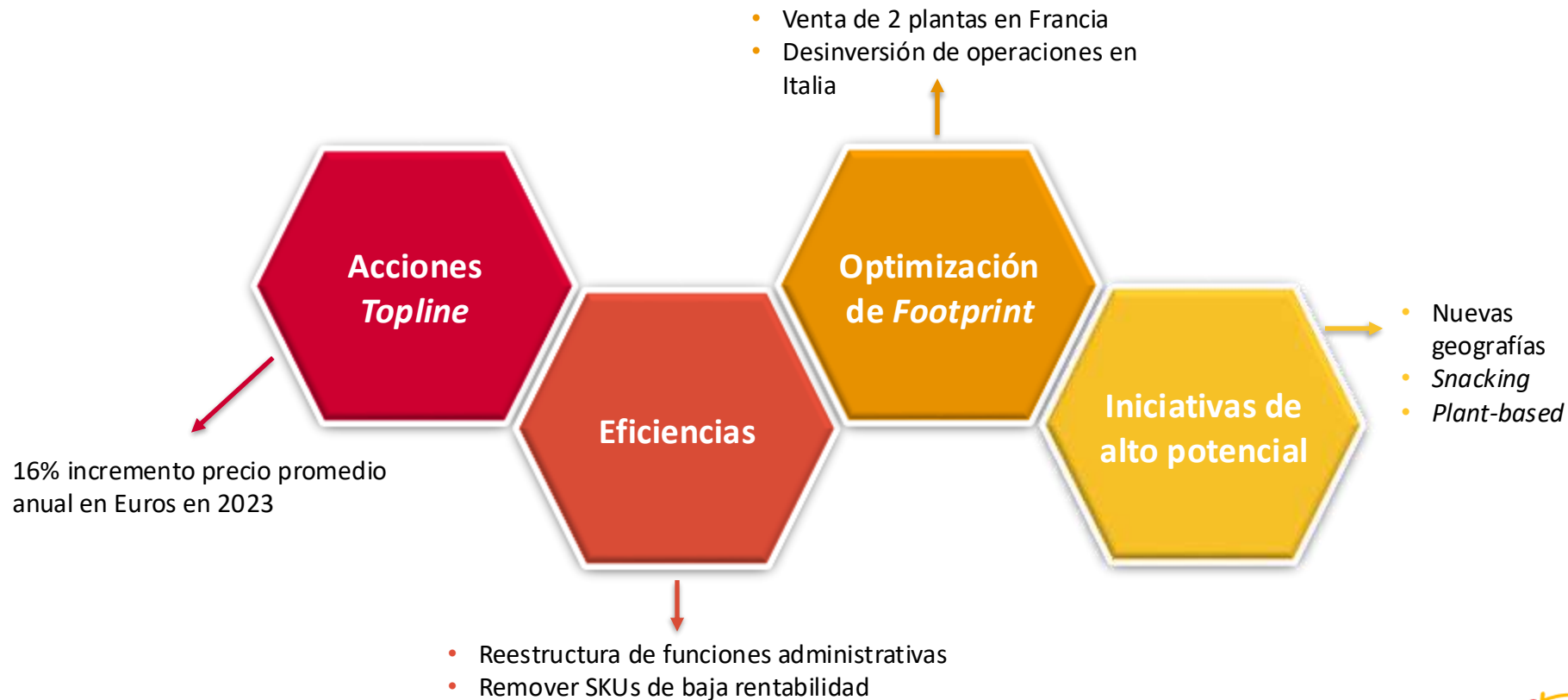
Flujo 4T24 vs 4T23
(US \$ Millones)



Flujo 4T24 vs 3T24
(US \$ Millones)

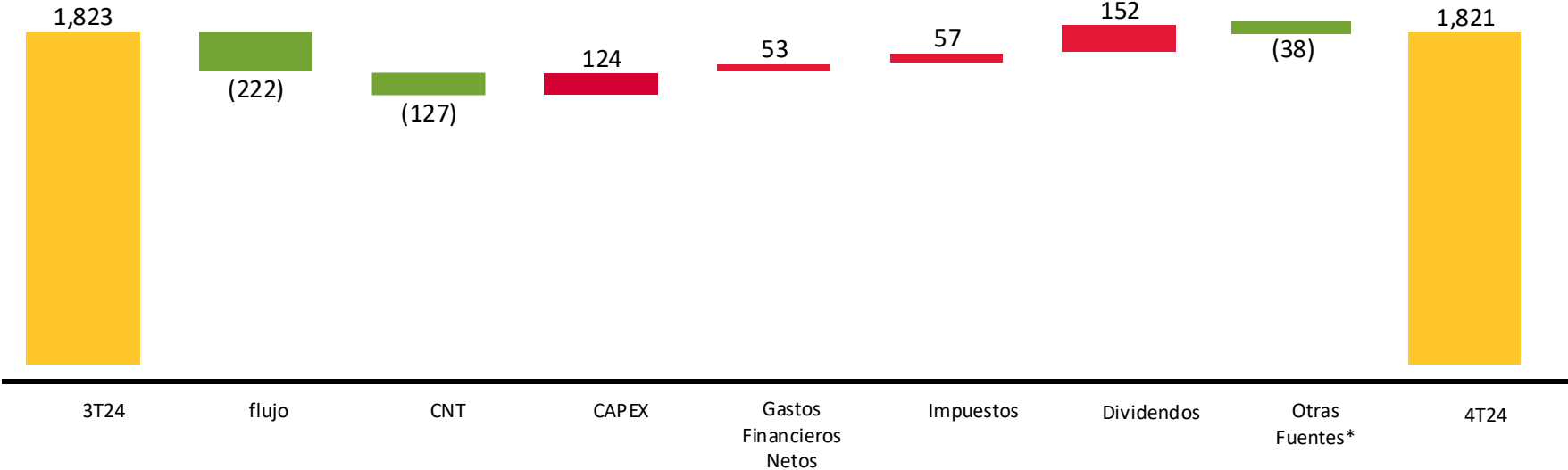


Expansión de Margen en Europa



Cambio en Deuda Neta

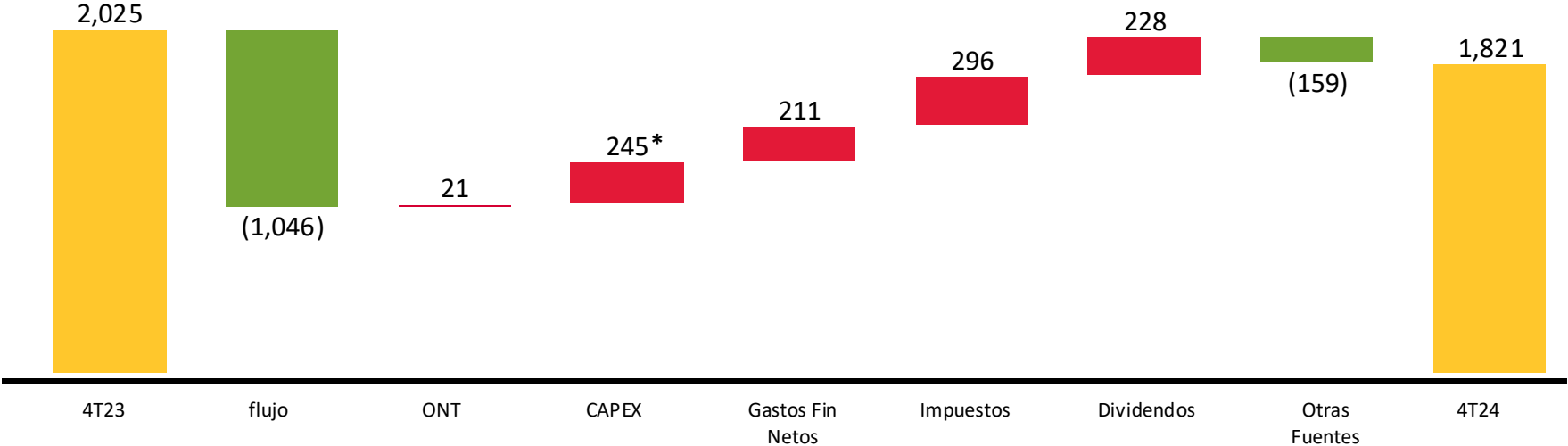
Cambio en Deuda Neta 4T24 vs 3T24
(US \$ Millones)



* "Otras Fuentes" incluye un efecto positivo de conversión de tipo de cambio resultante principalmente de la depreciación del peso mexicano

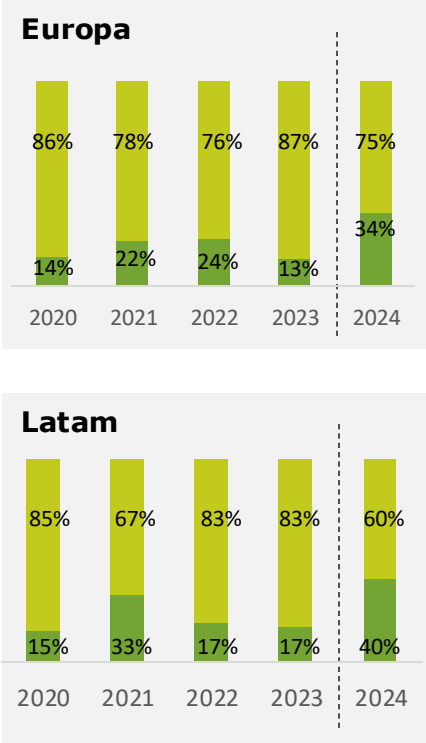
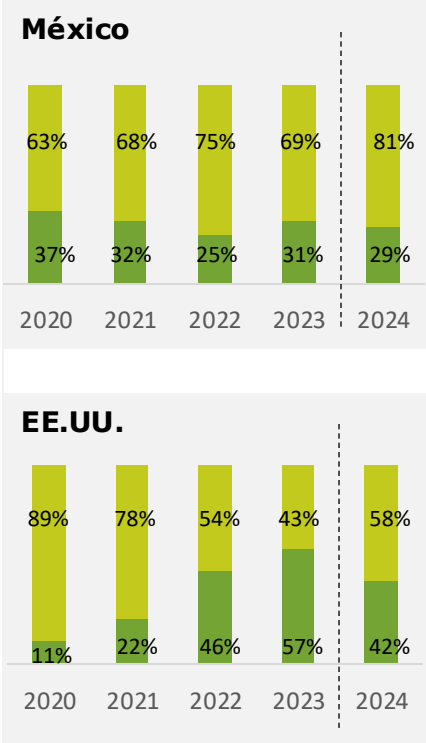
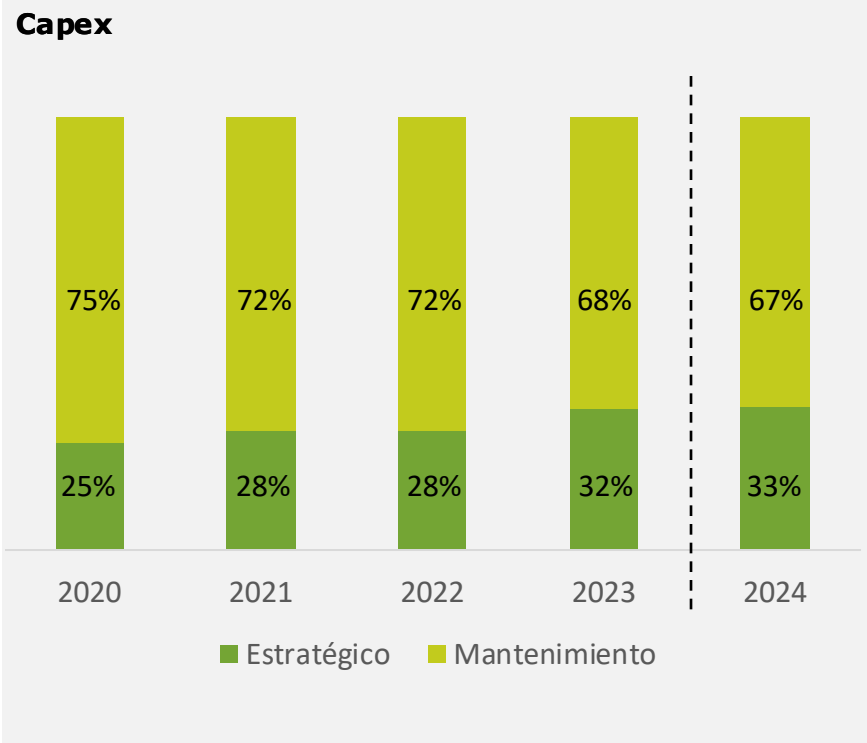
Cambio en Deuda Neta

Cambio en Deuda Neta 4T24 vs 4T23
(US \$ Millones)



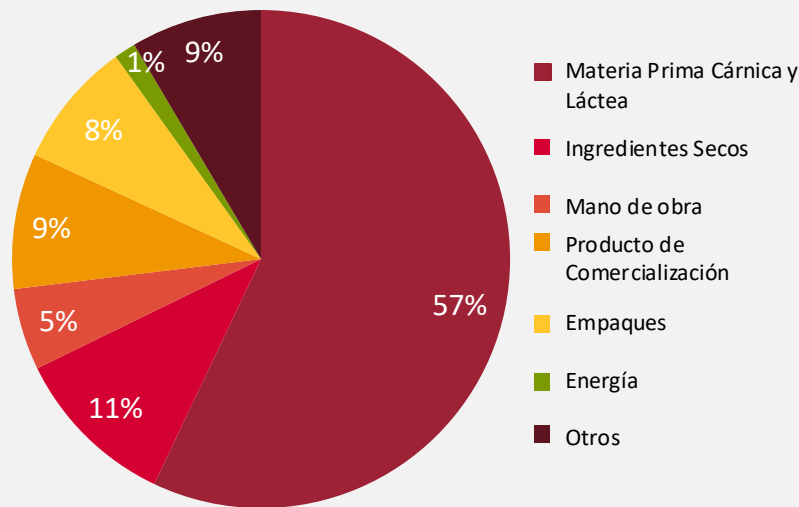
* Incluye CAPEX de mantenimiento, estratégico y M&A

Inversiones (Capex)

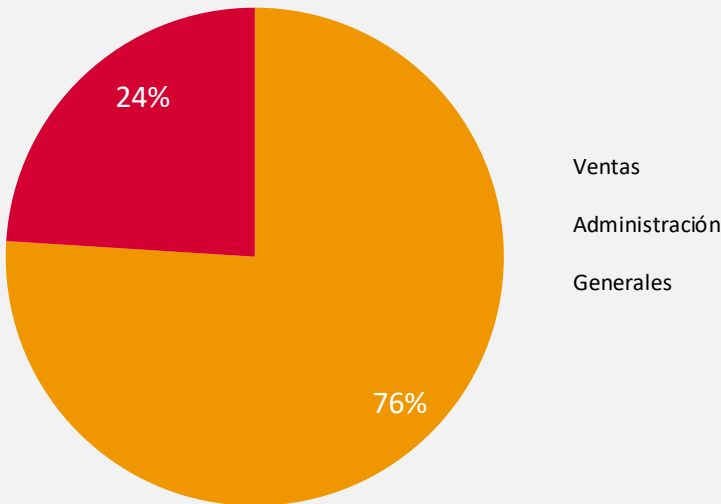


Composición de Costos y Gastos UDM

Costos de los bienes vendidos (COGS) (US \$ Million)



Gastos de Venta, Administración y Generales (SG&A)¹ (US \$ Million)



(1) Durante UDM se registró un ingreso de US \$26 millones, dando lugar a la ausencia de Gastos Generales

COGS:

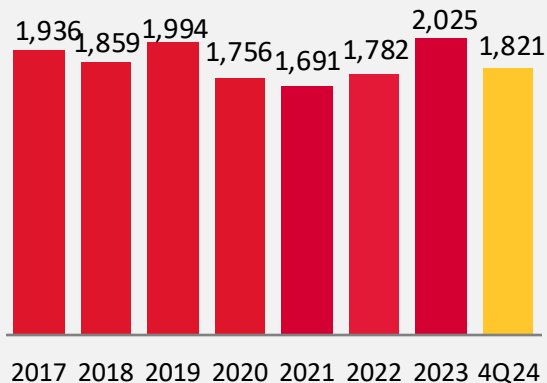
- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de Foodservice
- Empaques – Filmado de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

SG&A

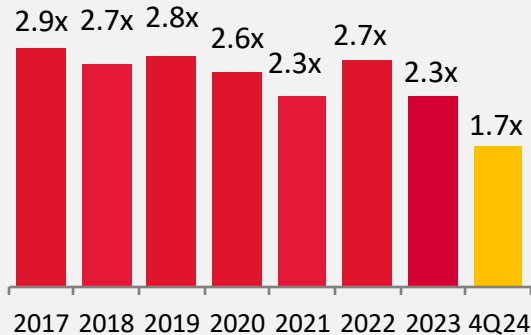
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Nivel de Apalancamiento

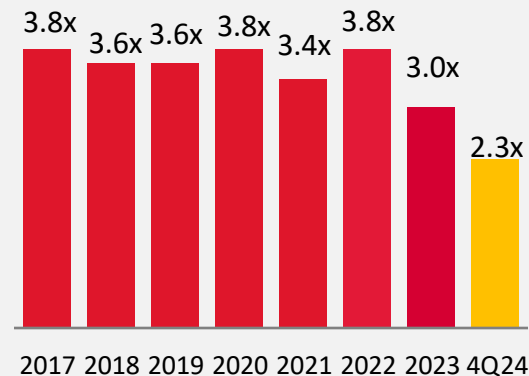
Deuda Neta



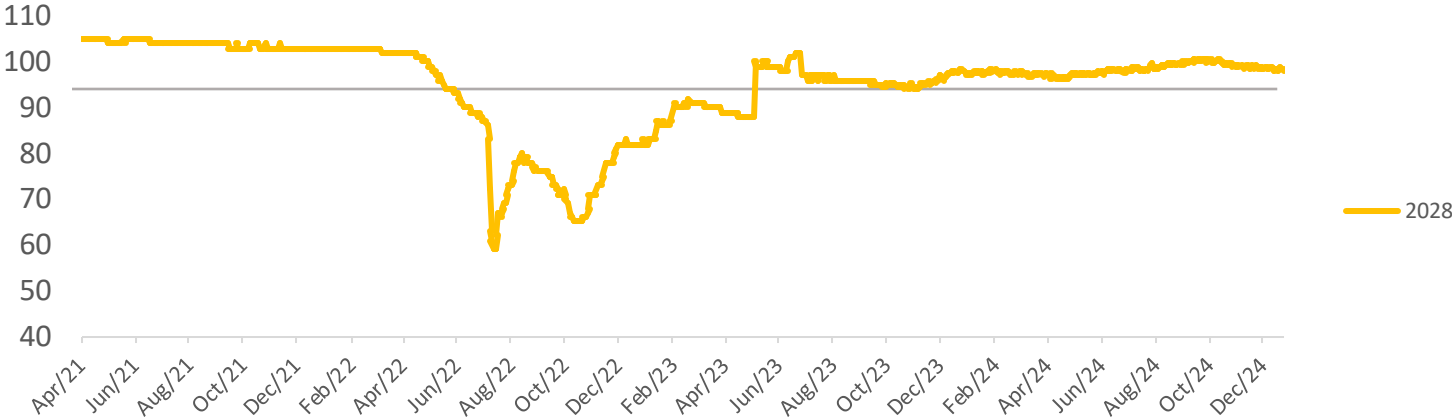
Deuda Neta / Flujo**



Deuda Bruta / Flujo**



Bonos en Circulación



Bono	Monto (US \$ M)	Cupón	Rendimiento (UDM)	Fecha de Vencimiento	S&P Global Ratings	FitchRatings	Moody's
2028	\$500	4.875%	5.367%	Mar – 2028	BBB- * Perspectiva: Estable	BBB Perspectiva: Estable	Baa3 Perspectiva: Estable

*Calificación limitada al perfil crediticio de la empresa matriz por metodología de S&P. Perfil crediticio individual de Sigma es 'bbb'



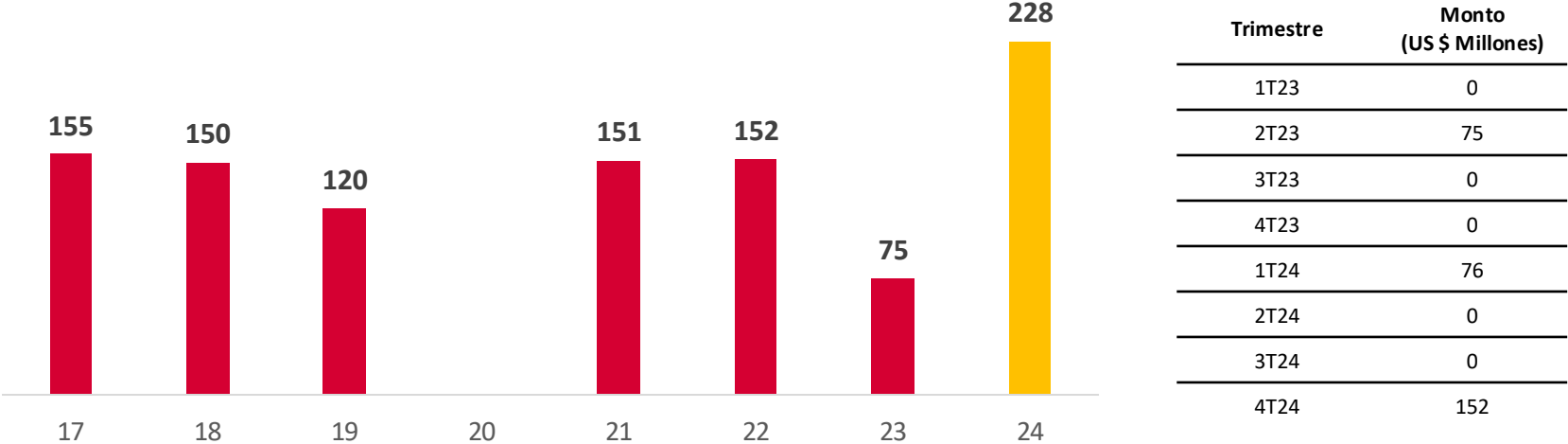
Certificados Bursátiles

Tramo	Monto (MXN M)	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento
4 años	\$3,861	TIIE + 0.23%	Mar - 2028
10 años	\$8,480	9.8%	Feb - 2034
12 años	\$4,800	10.4%	May - 2036

FitchRatings	Moody's LOCAL	México
AAA(mex)	AAA.mx	

Dividendos

Dividendos Pagados (US \$ Millones)



En 2020 no se pagaron dividendos. La grafica muestra los montos aprobados por año.

Estado de Resultados

Información en miles				
	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 24	IV Trim 23	IV Trim 24	IV Trim 23
Ventas netas	43,445,192	37,985,318	2,165,710	2,161,301
Costo de ventas	(30,858,548)	(26,671,724)	(1,538,017)	(1,517,854)
Utilidad bruta	12,586,644	11,313,594	627,693	643,447
Gastos de venta	(7,312,850)	(6,594,546)	(364,503)	(375,434)
Gastos de administración	(2,411,333)	(2,012,670)	(120,129)	(114,606)
Otros ingresos (gastos), neto	42,176	290,923	2,100	16,820
Utilidad de operación	2,904,637	2,997,301	145,161	170,227
Ingresos financieros	109,315	142,107	5,453	8,091
Gastos financieros	(1,204,391)	(799,488)	(60,042)	(45,539)
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(775,818)	(1,596,496)	(38,661)	(91,497)
Participación en utilidad (pérdida) de asociadas	3,839	2,951	190	169
Utilidad antes de impuestos	1,037,582	746,375	52,101	41,451
Provisión para impuestos a la utilidad	(784,207)	(1,114,370)	(39,112)	(64,271)
Utilidad neta consolidada	253,375	(367,995)	12,989	(22,820)
Utilidad (perdida) atribuible a:				
Participación de la controladora	239,102	(370,071)	12,278	(22,942)
Participación no controladora	14,273	2,076	711	122

Balance General

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	Dic '24	Dic '23	Dic '24 ⁽¹⁾	Dic '23 ⁽²⁾
ACTIVO				
ACTIVO CIRCULANTE:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,241,164	10,562,615	554,618	625,247
Efectivo restringido	18,241	6,500	900	385
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	12,104,169	9,983,602	597,197	590,973
Impuestos sobre la renta por recuperar	1,515,270	313,925	74,761	18,583
Inventarios	18,392,124	16,141,904	907,433	955,510
Otros activos circulantes	414,125	362,467	20,432	21,456
Instrumentos financieros derivados	89,012	347,284	4,392	20,557
Total activo circulante	43,774,105	37,718,297	2,159,733	2,232,711
ACTIVO NO CIRCULANTE:				
Propiedad, planta y equipo, neto	33,373,180	30,102,933	1,646,570	1,781,924
Activos intangibles, neto	13,508,569	11,857,553	666,488	701,900
Derecho de uso por arrendamiento, neto	3,357,303	2,642,442	165,643	156,418
Crédito mercantil	13,275,798	11,602,826	655,003	686,822
Impuestos diferidos a la utilidad	2,748,204	2,600,576	135,591	153,939
Instrumentos financieros derivados	0	122,381	0	7,244
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	72,159	60,838	3,560	3,601
Otros activos no circulantes	267,020	276,229	13,172	16,351
Efectivo restringido	50,855	0	2,509	0
Total activo no circulante	66,653,088	59,265,778	3,288,536	3,508,199
Total activo	110,427,193	96,984,075	5,448,269	5,740,910

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
PASIVO CIRCULANTE:				
Deuda circulante	27,415	11,198,881	1,353	662,911
Intereses devengados por pagar	598,065	561,395	29,507	33,231
Pasivo por arrendamientos	595,670	488,962	29,389	28,944
Proveedores y Otras cuentas por pagar	33,642,264	27,357,110	1,659,846	1,619,387
Impuesto a la utilidad por pagar	507,662	1,583,417	25,047	93,729
Provisiones	95,776	184,799	4,725	10,939
Instrumentos financieros derivados	0	1,253,355	0	74,192
Otros pasivos circulantes	169,232	170,502	8,350	10,091
Total pasivo circulante	35,636,084	42,798,421	1,758,217	2,533,424
PASIVO NO CIRCULANTE:				
Deuda a largo plazo	43,692,636	30,039,179	2,155,713	1,778,150
Documentos por pagar	100,133	60,497	4,940	3,582
Pasivo por arrendamientos	3,001,642	2,297,828	148,095	136,018
Impuestos diferidos a la utilidad	3,418,988	3,393,308	168,686	200,865
Beneficios a empleados	2,484,335	1,813,171	122,572	107,329
Provisiones largo plazo	82,302	7,092	4,061	420
Instrumentos financieros derivados	201,210	373,684	9,927	22,120
Otros pasivos no circulantes	81,573	47,241	4,025	2,796
Total pasivo no circulante	53,062,819	38,032,000	2,618,019	2,251,280
Total pasivo	88,698,903	80,830,421	4,376,236	4,784,704
CAPITAL CONTABLE:				
Total capital contable de la participación controladora:	21,629,338	16,101,793	1,067,151	953,136
Total capital contable de la participación no controladora:	98,952	51,861	4,882	3,070
Total capital contable	21,728,290	16,153,654	1,072,033	956,206
Total pasivo y capital contable	110,427,193	96,984,075	5,448,269	5,740,910

- (1) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 20.2683 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre de 2024
- (2) Convertido a dólares para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de 16.8935 publicado por el Banco de México para pago de obligaciones denominadas en dólares para el 31 de diciembre de 2023

Flujo de Efectivo

	(miles de pesos)		(miles de dólares)	
	IV Trim 24	IV Trim 23	IV Trim 24	IV Trim 23
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,037,582	746,375	52,101	41,451
Depreciación y amortización	1,212,637	1,314,022	60,392	75,119
Deterioro de Activos fijos e intangibles	333,503	(280,288)	16,514	(16,271)
Costos relacionados con prima de antigüedad y plan de pensiones	(429,183)	(388,775)	(21,092)	(22,835)
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	(31,094)	(1,385)	(1,542)	(77)
Costo financiero, neto	958,021	542,835	47,762	30,865
Fluctuación cambiaria, neta	775,818	1,596,496	38,661	91,498
(Aumento) disminución en clientes y otras cuentas por cobrar	849,909	(1,626,781)	47,652	(89,461)
(Aumento) disminución en inventarios	554,513	941,025	27,415	54,207
Aumento (disminución) en proveedores y otras cuentas por pagar	634,755	1,564,616	12,074	98,076
Impuestos a la utilidad pagados	(1,154,372)	(1,637,764)	(57,430)	(93,734)
Otros gastos operativos	1,122,442	1,065,352	62,809	61,290
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	5,864,531	3,835,728	285,316	230,128
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Venta y Adquisiciones de negocios neto del efectivo adquirido	(9,251)	1,386	(541)	81
Intereses cobrados	62,600	136,336	3,028	7,792
Flujo en adquisición de activos intangibles	(108,795)	(52,620)	(5,428)	(2,990)
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(2,479,844)	(1,501,082)	(123,004)	(86,008)
Flujo por ventas de propiedad, planta y equipo	97,229	176,362	4,809	10,239
Efectivo restringido y otros activos	5,827	(50,329)	271	(2,923)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,432,234)	(1,289,947)	(120,865)	(73,809)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO				
Entrada por préstamos y deuda	3,049	1,035,548	151	57,644
Pago de deuda y préstamos bancarios	(586)	(1,052,009)	(30)	(61,460)
Arrendamientos Financieros	(243,667)	(204,185)	(12,147)	(11,635)
Instrumentos financieros derivados	10,135	(803,931)	515	(45,397)
Intereses Pagados	(791,569)	(625,785)	(39,343)	(35,752)
Dividendos pagados	(3,026,942)	0	(151,644)	0
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,049,580)	(1,650,362)	(202,498)	(96,600)
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(617,283)	895,419	(38,047)	59,719
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo	120,373	(57,123)	(5,332)	13,621
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,738,074	9,724,319	597,997	551,907
Efectivo y equivalentes de efectivo del periodo	11,241,164	10,562,615	554,618	625,247

Materias Primas – Cerdo y Aves

— 2021 — 2022
— 2023 — 2024

EE.UU.

Europa

USD / Lb

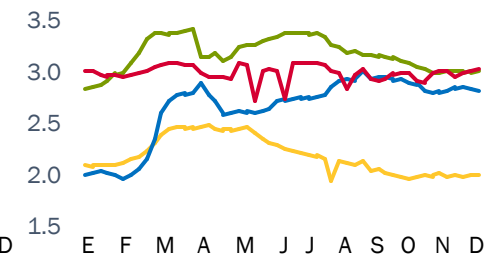
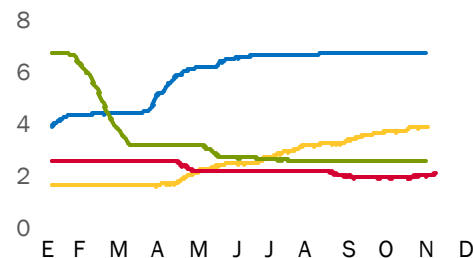
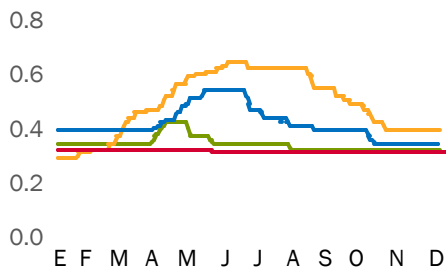
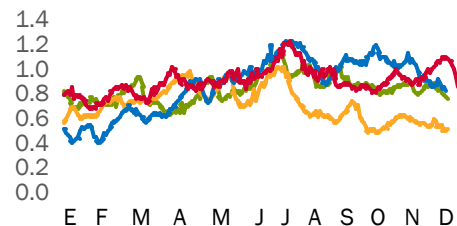
Eur / kg

Jamón de Puerco

Pollo MSC

Pechuga de Pavo

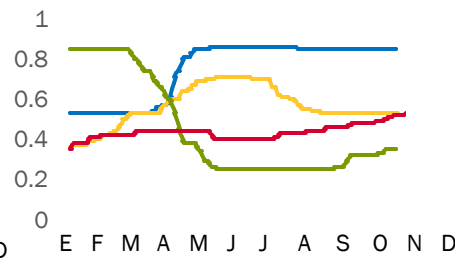
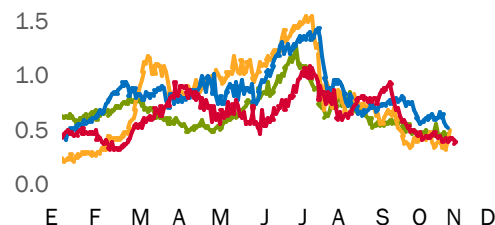
Jamón de Puerco



Puerco 42%

Pavo MST

Muslo de Pavo

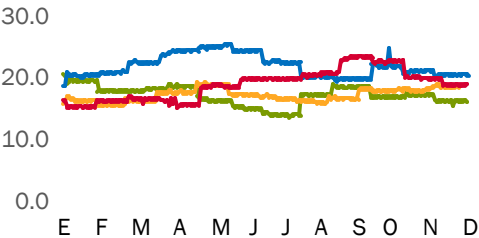


Materias Primas– Lácteos

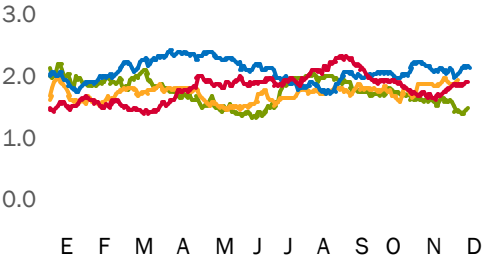
EE.UU.

USD / Lb

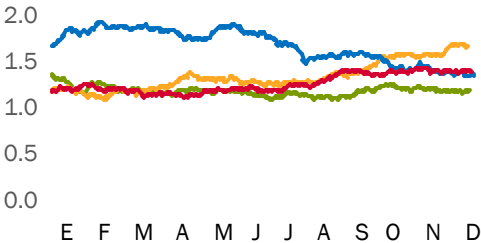
Leche Clase III



Queso Cheddar



NFDM

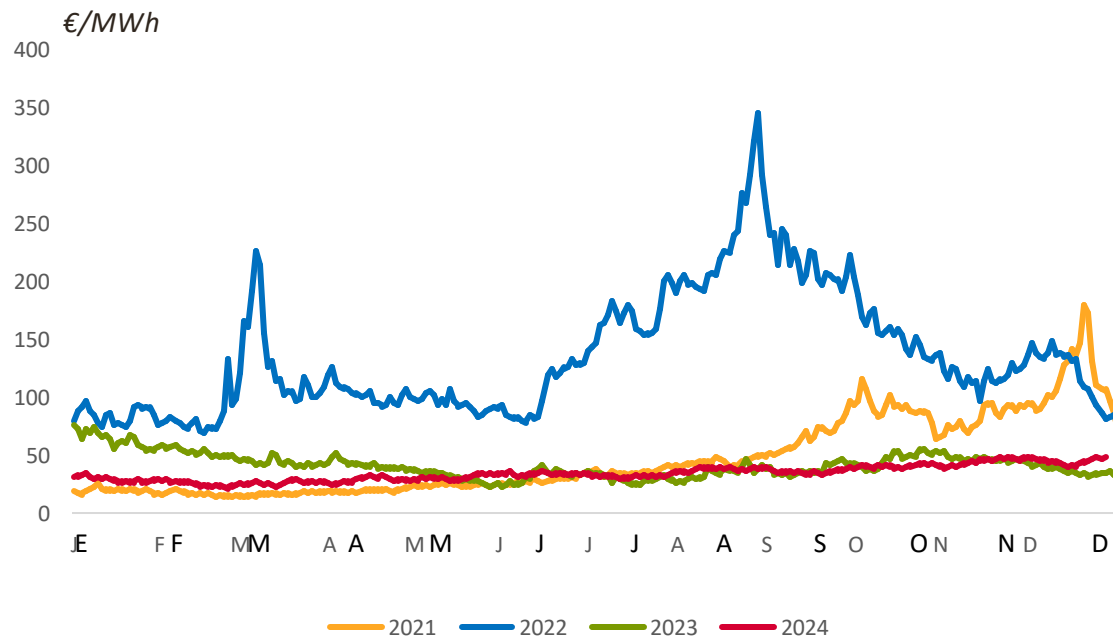


— 2021 — 2022
— 2023 — 2024

Referencia de Precios de Energía en Europa

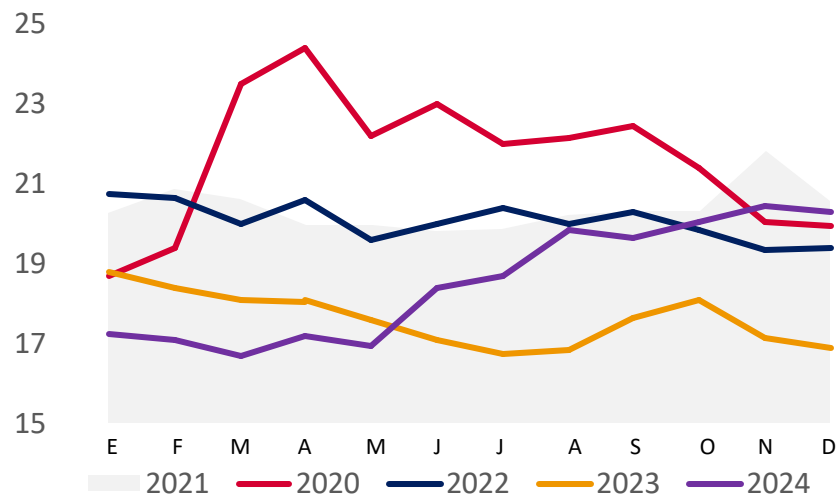
- ▼ Dutch TTF (*Title Transfer Facility*, por sus siglas en ingles), es el punto de comercio virtual de gas natural en los Países Bajos y es el principal centro de fijación de precios del gas para el mercado Europeo.

Dutch TTF

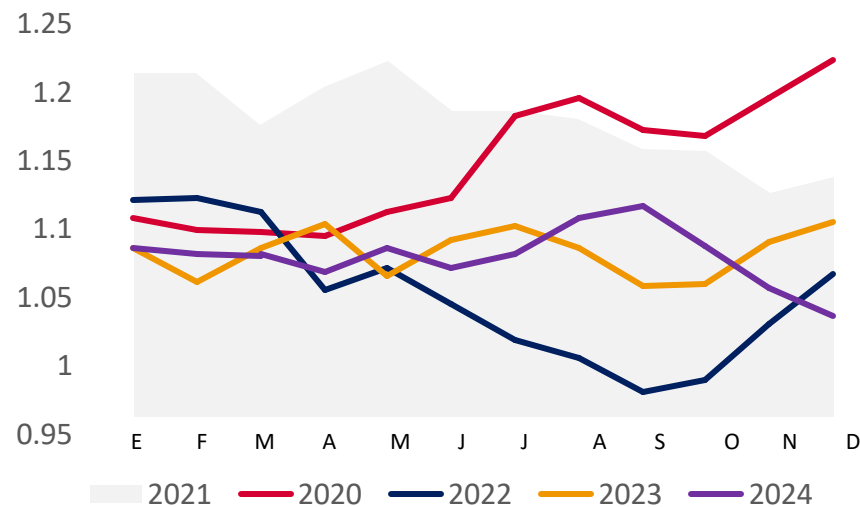


Tipo de Cambio

EE.UU. Dólar – MXN Peso



EE.UU. Dólar - Euro





Contenido

- 01** **Perfil de Compañía**
- 02** **Hacia el Futuro**
- 03** **Resultados Financieros**
- 04** **ASG**

Sigma's ESG journey

1er análisis de
materialidad e
informe GRI



alineado con los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible de la ONU

Actualización
del análisis de
materialidad



Aprobación de SBTi



<2015

2016

2018

2019

2020

2021

2022

2025



Estrategia de Sustentabilidad
para toda la empresa, análisis
de materialidad e informe GRI

Established the
Sustainability
Community
(260+ employees)



- Informe de Sustentabilidad
revisado por GRI
- Nos unimos:
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - Programa CDP Supply Chain



Nuestra Visión Sostenible

- Nuestra trayectoria en ASG comienza desde el 2015, con nuestro primer informe GRI y análisis de materialidad
- La Sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio
- Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad están encausados en **4 pilares de acción**:



1



Medio Ambiente



Gestión del Agua



Acción Climática



Energía Limpia



Empaques Sostenibles

2



Bienestar



Salud y Seguridad



Diversidad



Desarrollo de colaboradores



Voluntarios

3



Salud y Nutrición



Seguridad Alimentos



Desperdicio Alimentos



Información Nutricional



Innovación Sostenible

4



Valor Compartido



Donaciones de comida



Abasto Sostenible



Desempeño económico



2025
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS
Sigma

Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente

Medio Ambiente



17% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015)



1,600+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques en 2023



17% de reducción en el consumo de agua por tonelada de alimento producido respecto al 2018

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Meta 2025	Progreso
 Acción Climática	Reducción en las emisiones de CO2eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (vs 2015)	  	17%	20%	88%
 Gestión del agua	Reducción en el consumo de agua , por tonelada producida de alimento (respecto a 2018)		17%	20%	88%
 Energía más limpia	Consumo de energía eléctrica generada a partir de Fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas	 	66%	67%	98%



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Sigma

Objetivos de Reducción GEI

Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

20%

20%

9.8%

SBTi es una ONG corporativa de acción climática que trabaja en asociación con CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y los compromisos de *We Mean Business Coalition*

Se aprobaron los compromisos de Sigma en 2023

- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 1 & 2 de 20% entre 2019 a 2027
- ✓ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3 de 9.8% entre 2019 a 2027

Bienestar



1,100+ líderes

participaron en el programa Líderes Conscientes



44% de reducción

En la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio

Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida

Ámbito	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
Salud y seguridad	Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018)		44%	22%	100%
Desarrollo profesional	Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018)		63%	11%	100%
Voluntariado	Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado		11%	10%	100%

Salud y Nutrición



Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad



Invertimos US \$33M
en investigación y desarrollo



1.6 veces más ventas
del portafolio salud y bienestar respecto a 2019



96% de nuestras plantas
cuentan con certificados GFSI (Global Food Safety Initiative, por sus siglas en inglés)

Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Innovación sostenible	Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019)	  	1.6x	2x	75%
 Inocuidad alimentaria	Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018)	 	96%	100%	95%
 Información nutricional	Para mercados sin regulación local de etiquetado obligatoria en 2018: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional	 	82%	95%	86%

* ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Valor Compartido



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor



23,000+ toneladas

porciones de alimentos donadas desde 2015



21% de proveedores

Cuentan con prácticas de sostenibilidad, evaluados en criterios ASG



130+ asociaciones locales, nacionales y globales

en las que participamos de manera activa

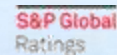
Ámbitos	Indicadores	ODS	Resultados 2023	Metas 2025	Progreso
 Abastecimiento responsable	Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad	 	21% **	80%	29%
 Donación de alimentos	Toneladas de alimento donadas (desde 2015)	 	23,712 tons	25,000 tons	95%

*** Proveedores que cumplen con criterios de ambas evaluaciones llevadas a cabo*

Nuestra Gobernanza

Equipo Directivo y Comités	Comunidad ESG	Auditoría Interna y Control Interno	Políticas
 Equipo Directivo - Comité de Auditoría - Comité de Prácticas Corporativas - Comité de Planeación y Finanzas  - Consejo Consultivo - Comité Ejecutivo	- Director de Investigación, Innovación y Sustentabilidad - Departamento de Sustentabilidad Central - Colaboradores Comprometidos a Nivel Global - Líderes en cada Unidad de Negocio - Equipos Locales	- Contraloría - Control Interno - Auditoría Interna (recientemente gestionada <i>in-house</i>) Gestión de Riesgos Gestión General de Riesgos - Evaluación de Riesgos con probabilidad e impacto por región - Plan de mitigación y seguimiento Riesgos relacionados al Cambio Climático - Riesgos Físicos (sequías, inundaciones, estrés hídrico) - Transición (regulatoria y limitaciones tecnológicas)	Públicas: - Código Global de Conducta - Política de Medio Ambiente, Social y Gobernanza - Política de Nutrición - Política de Calidad y Seguridad Alimentaria - Política de Desarrollo de Productos - Política de Prevención de Acoso y Discriminación - Política Anticorrupción - Política de Conflictos de Interés - Código de Abastecimiento Responsable - Política de Agua - Política de Ciberseguridad - Política Fiscal - Política de Emisión de Gases de Efecto Invernadero - Participación Responsable en la Formulación de Políticas Públicas - Política de Marketing Responsable - Política de Salud y Seguridad

Calificaciones ASG



	Cadena de Suministro: A-F	Agua: A-F	Clima: A-F	Riesgo: 0-40+	Calificación: 100-0
2023	B	B	B	24.6	43
2020	D	C	C	35.1	N/A
Promedio Industria	C	C	C	33.6	22

Apéndice A: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

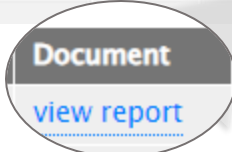
Apply

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AL_PV003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



5 [Pop - up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
Email us with accessibility issues regarding this report.

September 22, 2023
LM_PK610

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass: 55-56% lean, 0.55"-0.70" 9F Last Rib



[Ctrl + F, buscar 23 - 27]



Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

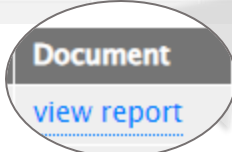
Apply

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AL_PV003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



5 [Pop - up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
September 22, 2023
LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass, 55-56% lean, 0.55"-0.70" 9F Last Rib



[Ctrl + F, buscar Trim Combo]



- Trim**
- 42% Trim Combo
 - 65% Trim Combo
 - 72% Trim Combo

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
2500				mm/dd/yyyy	- Any -

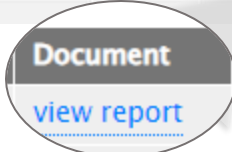
Apply

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Slug ID	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AL_PV003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	[Type in]	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant - Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report



5 [Pop - up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry, and Grain Market News
Email us with accessibility issues regarding this report.

September 22, 2023
LM_PK610

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass, 55-56% lean, 0.55"-0.70" 9F Last Rib



[Ctrl + buscar, Trim Combo]



Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

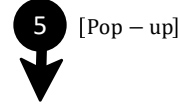
72% Trim Combo





EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

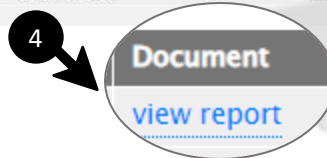
Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report



USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023
Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS



6
[Ctrl + F, buscar MSC, 15]



Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



5 [Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in] [Type in] [Type in] [Type in] [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

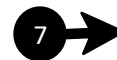
*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6

[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
Breasts, Boneless/Skinless, Tom
Drumsticks, Tom
Frames, Pet Food
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report



Document
[view report](#)

EE.UU. – Pechuga de Pavo

(USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

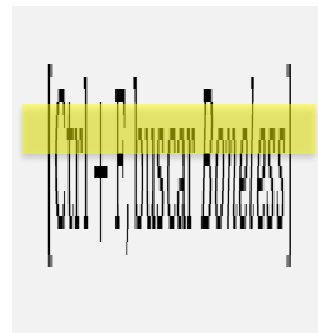
USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

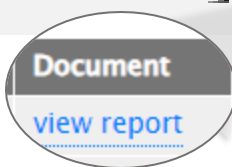
Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

[MyMarketNews \(MMN\) Homepage](#) [AMS Homepage](#) [Contact an Expert](#) [Report Index All](#) [Report Index Current](#)

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [Type in]

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	2023-09-11	2023-09-15	Final	view report

Apply

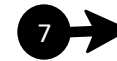
USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



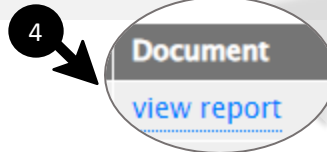
Gizzards,Defatted

Necks, Tom

Tails

Thigh Meat,Boneless
Skinless

[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

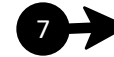
Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News
Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users
should click on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

AMS announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App.
The app provides historical market information. The initial version of the free app includes
livestock market reports, with additional commodities added throughout the coming
year.



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

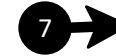
Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATA MART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

USDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News
Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users
on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

USDA announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App.
The initial version of the free app includes
historical market information. The app includes
historical market reports, with additional commodities added throughout the coming



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM thly rage ce	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40- Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price
--------------------------	---------------------------------------	---	--



All Dairy



(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset



Sigma