

Avanzar la integración de criterios Ambientales,
Sociales y de Gobernanza en las decisiones del día a día.

Sigma



Informe de Sostenibilidad

2022

Índice de contenidos

04. Carta del Director

06. Acerca de Sigma

- 07. Presencia y negocio
- 10. Nuestra historia

24. Medio Ambiente

- 28. Acción climática
- 34. Energía limpia y eficiente
- 40. Gestión del agua
- 46. Economía circular

106. Valor Compartido

- 108. Abasto responsable
- 112. Relaciones con grupos de interés
- 116. Donación de alimentos

156. Acerca de este informe

12. Nuestra visión sostenible

- 14. Nuestros grupos de interés
- 16. Nuestra materialidad
- 18. Contribución a los ODS
- 20. Avance en los Compromisos de Sostenibilidad 2025

52. Bienestar

- 54. Unidos por la Cultura Sigma
- 60. Salud y seguridad
- 66. Desarrollo profesional
- 70. Una empresa inclusiva
- 74. Voluntariado

118. Gobierno corporativo

- 120. Desempeño económico
- 122. Ética e integridad
- 126. Gobernanza

80. Salud y Nutrición

- 82. Innovación sostenible
- 90. Inocuidad y calidad de los alimentos
- 98. Alimentos saludables y nutritivos
- 102. Aprovechar al máximo los alimentos

136. Desempeño a detalle

158. Índice GRI



Carta del Director

2-22, 2-23, 2-24

Estimados grupos de interés,

La sostenibilidad es uno de los habilitadores de nuestra estrategia como compañía, por ello nos esforzamos por incorporar los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las decisiones del día a día. En 2022, avanzamos en nuestros objetivos de sostenibilidad en las diferentes geografías donde operamos, al mismo tiempo que navegamos los retos relacionados con el entorno global. Una vez más obtuvimos mejoras en nuestras calificaciones de sostenibilidad de CDP y Sustainalytics. Además, nos complace compartir que la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha validado nuestros objetivos de reducción de emisiones hacia el año 2027, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización.



Vale la pena destacar que dimos un paso importante para fortalecer nuestro Gobierno Corporativo. A principios del 2022, formamos un Consejo Consultivo compuesto por perfiles diversos con amplia experiencia en campos estratégicamente importantes. Durante el año, realizamos un proceso exhaustivo de inducción operativa y financiera para dar al consejo la información y el conocimiento necesario sobre la empresa, para intercambiar perspectivas y llevar a cabo discusiones profundas, que nos ayudará a acercarnos aún más a nuestros objetivos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a nuestra cadena de valor, donde el 51% de nuestro gasto en materia prima en 2022 provino de proveedores evaluados en términos de ASG. A partir de las evaluaciones, a inicios del 2023 les brindamos una retroalimentación clara, invitándolos a desarrollar planes de acción en materia de sostenibilidad y mejorar su desempeño. Por otro lado, en cuanto al tema de circularidad, desde 2019 hemos evitado 7,800 toneladas de plástico virgen en nuestros empaques, adicionando material reciclado, reduciendo el calibre de los mismos e incorporando nuevos materiales biodegradables.

Con una inversión de 15.7 millones de dólares, continuamos avanzando con nuestros objetivos de medio ambiente. Destacamos la reducción del 14% en el uso de agua por tonelada producida en comparación al 2021. Este logro fue resultado de la implementación de nuevas tecnologías y prácticas para optimizar el uso del recurso hídrico. Así mismo, redujimos las emisiones de gases de efecto invernadero en 16% contra el año base 2015. A la fecha, más del 62% de la energía eléctrica que utilizamos en nuestras plantas de producción proviene de fuentes más limpias o renovables. Dentro de los avances del 2022, instalamos cerca de 30,000 paneles solares para el abastecimiento de energía y estamos realizando pruebas piloto para la transición hacia una red de distribución refrigerada eléctrica, híbrida y de gas natural.

Como parte de nuestro pilar de Salud y Nutrición, nos anticipamos a las necesidades y nuevas tendencias de consumo y adoptamos la innovación como una constante. Uno de cada seis productos de innovación lanzados en 2022 forma parte de nuestra plataforma de Salud y Bienestar, la cual se enfoca en alimentos con atributos nutricionales y productos con proteína vegetal, entre otros.

En los temas sociales y de bienestar, logramos una reducción del 43% en la tasa de accidentes respecto al año base 2018. Además, integramos comités de



diversidad, equidad e inclusión y tomamos acciones para reforzar nuestro compromiso con el tema, como lo fue la firma de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas. Así mismo, contribuimos a las comunidades a través de donaciones de alimentos. Entre 2015 y 2022 hemos donado más de 21,100 toneladas, equivalente a más de 175 millones de porciones.

Estos resultados nos motivan e impulsan a seguir trabajando y refuerzan nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Estoy muy agradecido con todos nuestros colaboradores, y en particular con los líderes de las diferentes iniciativas, ya que este esfuerzo genera un impacto positivo en nuestro entorno, comunidades y grupos de interés. Además, será clave para alcanzar un crecimiento sostenible y de largo plazo. Me complace presentarles nuestros resultados de sostenibilidad correspondientes al 2022.

Atentamente,

Rodrigo Fernández
Director General de Sigma

Acerca de Sigma

2-1, 2-6

Sigma es una empresa global dedicada a ofrecer los alimentos favoritos de las comunidades. Es subsidiaria de ALFA desde 1980 y cuenta ya con más de 100 marcas reconocidas en varias categorías y segmentos de mercado, incluyendo el de carnes empacadas, quesos, yoghurt, productos de proteínas alternativas, así como otros alimentos refrigerados y congelados.

Sigma está presente en 18 países, donde operamos 64 plantas, 183 centros de distribución y 2 centros

Nuestro portafolio de productos se divide en las siguientes categorías:



Carnes frías y frescas



Carnes maduradas



Lácteos



Proteínas alternativas



Snacking



Otros

Presencia y negocio

2-1, 2-6

Nuestra empresa se distingue por tener:



18 países con operaciones Sigma



11 marcas con ventas de US\$100 millones de ventas al año, cada una



64 plantas productivas



670,000+ puntos de venta



183 centros de distribución



8,000+ vehículos



45,000+ colaboradores de 60+ nacionalidades

Nuestro desempeño en 2022 se reflejó en:



1.7 millones de toneladas de alimentos vendidas



US\$652 millones de flujo

US\$7,425 millones en ventas netas

9.1% de crecimiento anual compuesto en ingresos entre 2010 y 2022

Nuestro propósito

Ofrecer los alimentos favoritos a cada comunidad



Nuestros principios



Deleitamos a nuestros consumidores

Mejoramos la vida de nuestros consumidores creando y ofreciendo sus alimentos favoritos.



Innovamos juntos

Exploramos y aprendemos para crear nuevas oportunidades que generen valor.



Logramos resultados con integridad

Logramos los mejores resultados trabajando con ética y de manera extraordinaria.



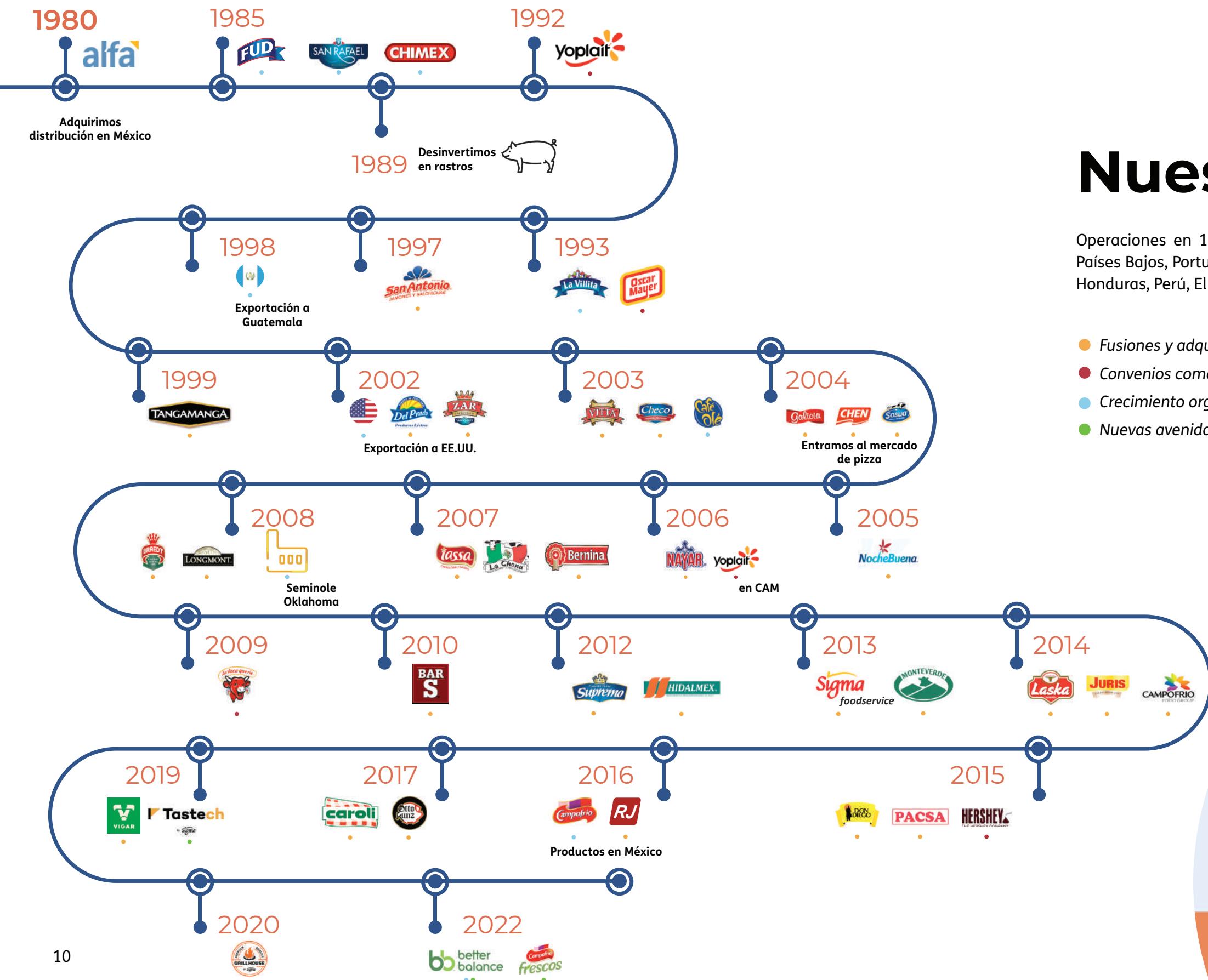
Nuestro estilo de liderazgo inspira

Guiamos a nuestros colaboradores, motivando e impulsando el desarrollo de su potencial.



Impulsamos el bienestar

Fomentamos la calidad de vida de nuestra gente y comunidades, promoviendo acciones sostenibles.



Nuestra historia

Operaciones en 18 países: México, EE. UU., España, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Alemania, Rumanía, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Perú, El Salvador, Ecuador y República Dominicana.

- Fusiones y adquisiciones
- Convenios comerciales
- Crecimiento orgánico
- Nuevas avenidas de crecimiento



Nuestra visión sostenible

2-23, 2-24, 2-29

La sostenibilidad es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio. Durante 2022 continuamos implementando iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y promovimos activamente el involucramiento de los colaboradores. Así mismo, damos solución a los retos globales que enfrentamos guiados por nuestro marco de trabajo en materia de sostenibilidad.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está basada en 4 pilares:



Medio Ambiente



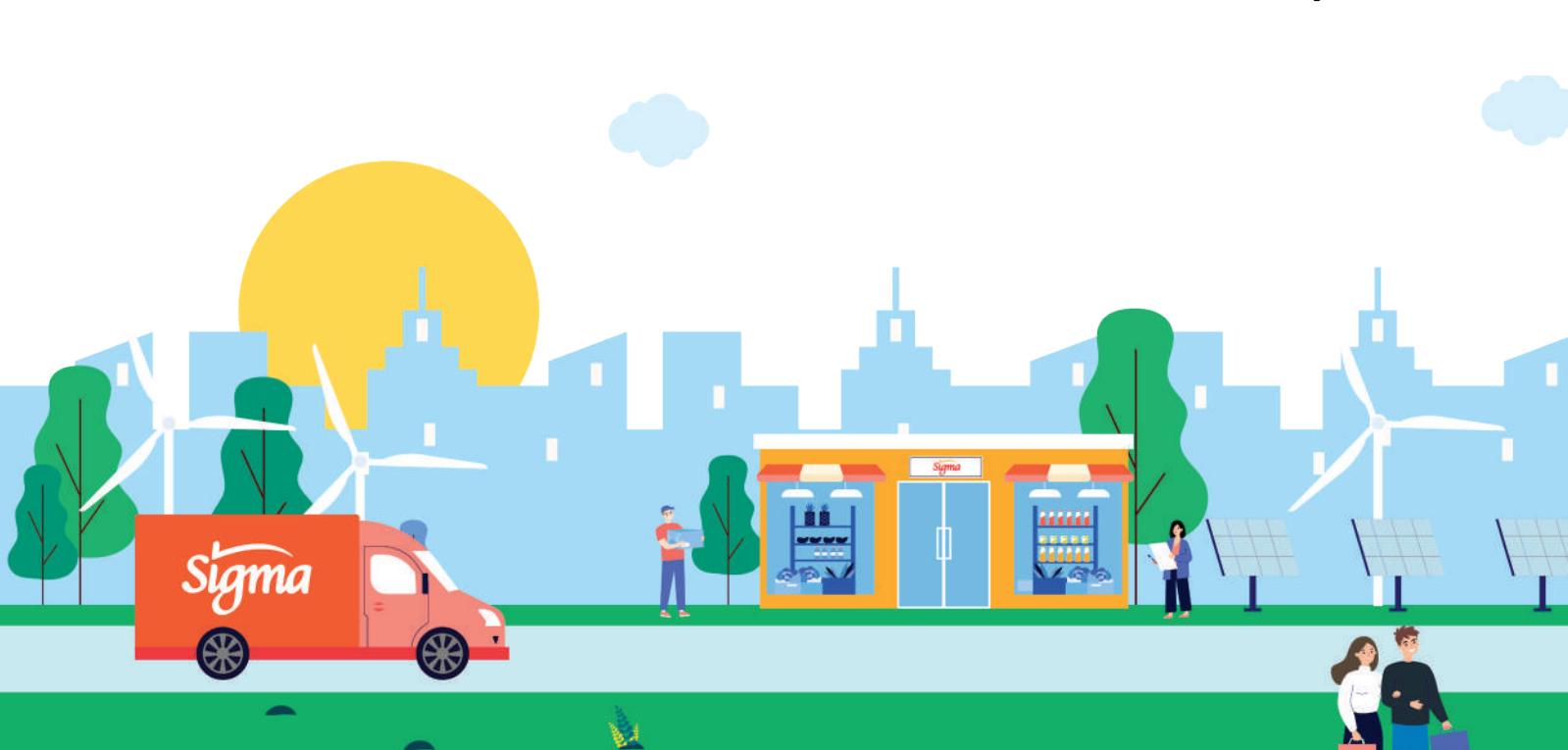
Bienestar



Salud y Nutrición



Valor Compartido



Medio Ambiente

Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando recursos naturales de una manera más eficiente.



Bienestar

Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Salud y Nutrición

Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de calidad.



Valor Compartido

Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Nuestros pilares

Estos pilares son la base que sostiene nuestra estrategia y son resultado de un estudio detallado de las necesidades e intereses de los grupos con los que nos relacionamos, en combinación con lo que identificamos como retos y oportunidades desde una perspectiva interna de Sigma. Al considerar todas estas variables dentro de nuestro plan de sostenibilidad, procuramos que nuestros recursos se implementen en las iniciativas más relevantes para lograr un impacto positivo en el entorno y nuestro crecimiento en el largo plazo.

Nuestros grupos de interés

2-29

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés a través de los distintos canales para escuchar preocupaciones e inquietudes, identificar oportunidades conjuntas, así como compartir los resultados alcanzados.

| Grupo de interés | Preocupaciones principales | Compromisos | Canales de comunicación | Frecuencia |
|---|---|---|---|------------------------------------|
|  Colaboradores | → Contar con condiciones laborales adecuadas para desarrollarse de la mejor manera en su empleo. | Atraer al mejor talento y fomentar su bienestar, desarrollo y motivación. | Intranet, buzón de transparencia, encuesta de clima organizacional, Programa de Atención a Empleados, sitio web, boletín, town halls y diálogos de las unidades de negocio. | Recurrente Anual |
|  Consumidores | → Oferta de alimentos en cumplimiento con expectativas y necesidades alimenticias. | Deleitarlos con un portafolio de productos innovadores y nutritivos. | Centros de contacto, grupos de enfoque, encuestas de satisfacción, sitio web, redes sociales y canales de venta. | Recurrente |
|  Clientes | → Productos en cumplimiento con las expectativas y necesidades alimenticias de los consumidores. | Exceder sus expectativas a través de propuestas de valor y compartir mejores prácticas. | Centros de contacto, programa Cliente Excelente, encuesta de satisfacción, sitio web y equipo de ventas. | Recurrente |
|  Comunidad | → Seguridad y buena calidad de vida. | Llevar a cabo operaciones seguras y sostenibles y participar activamente en su desarrollo. | Sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, centros de contacto, eventos. | Recurrente |
|  Proveedores | → Crear vínculos de negocio que permitan su crecimiento. | Mantener una relación de colaboración duradera basada en el beneficio mutuo. | Programas de evaluación y capacitación, centros de contacto, sitio web, redes sociales y equipo de abasto. | Recurrente Mensual Anual |
|  Accionistas de ALFA | → Inversiones redituables y seguras a lo largo del tiempo. | Generar valor a largo plazo. | Asamblea de accionistas ALFA, reportes trimestrales, sitio web, redes sociales, buzón de transparencia, equipos de relación con inversionistas de Sigma y ALFA. | Recurrente Trimestral Anual |
|  Inversionistas y Analistas | → Contar con información transparente y actualizada para la toma de decisiones. | Compartir resultados operativos, financieros y no financieros, que sean sostenibles en el tiempo y adecuados para el mercado. | Reportes financieros trimestrales y anuales, informes no financieros, eventos relevantes, cobertura en medios, etc. | Recurrente Trimestral Anual |
|  Autoridades y Reguladores | → Que las empresas que conforman la economía del país actúen de forma correcta y transparente. | Cumplir con la normatividad y generar alianzas para el desarrollo sostenible. | Participación activa en asociaciones, cámaras y reuniones. | Variable, bajo solicitud u ocasión |
|  Asociaciones y ONGs | → Contar con la participación de socios estratégicos y colaboradores para alcanzar sus objetivos. | Participar y colaborar efectivamente para el desarrollo social, de la ciencia y la tecnología. | Foros de la industria, reuniones, participación en comités, redes sociales y sitio web. | Variable, bajo solicitud u ocasión |

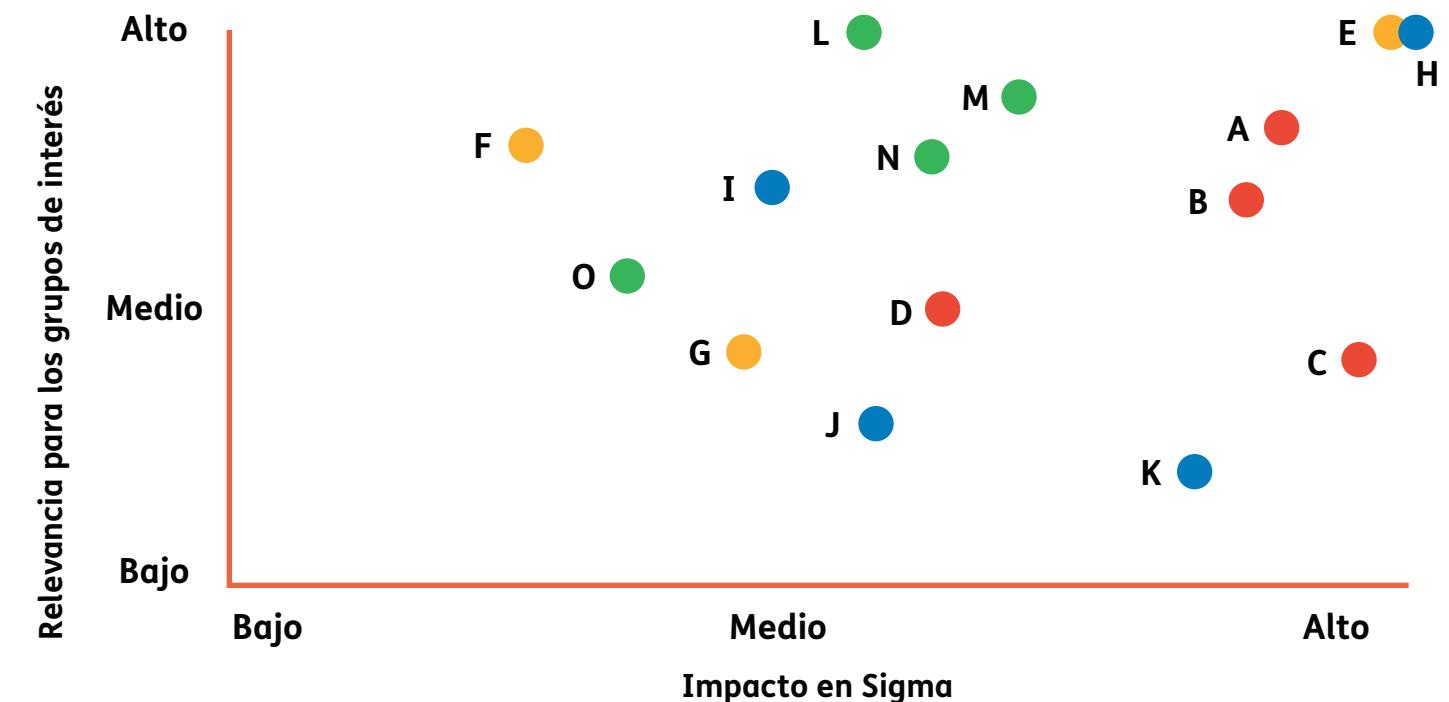
Nuestra materialidad

2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Actualizamos nuestra matriz de materialidad en 2020 en la cual incluimos los aspectos de mayor relevancia tanto para los distintos grupos de interés como para Sigma, y con ello definir una estrategia eficiente hacia el futuro. Como parte del ejercicio de análisis de materialidad, consideramos temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que son relevantes para la industria en la que operamos y para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Matriz de Materialidad



Áreas que participaron en la evaluación de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza para Sigma:

- Innovación
- Empaque
- Calidad e inocuidad
- Nutrición y salud
- Relación con inversionistas
- Donación de alimentos
- Salud y seguridad
- Bienestar, inclusión y voluntariado
- Desarrollo de talento
- Recursos humanos
- Cultura
- Operaciones
- Energía
- Abasto
- Control interno
- Desarrollo de productos y procesos
- Responsabilidad Social Corporativa

Contribución a los ODS

2-23, 2-24, 2-28

Somos Signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2021. Como parte de nuestro compromiso con esta iniciativa, hemos mapeado nuestras contribuciones a cada uno de los ODS.

| Pilares de Acción | Medio Ambiente | Bienestar | Salud y Nutrición | Valor Compartido |
|--------------------------------------|---|--|--|--|
| Compromisos | Reducimos nuestro impacto ambiental, utilizando los recursos naturales de una manera más eficiente. | Establecemos condiciones que motiven y faciliten a las personas a adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida. | Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad. | Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor. |
| Contribución a Agenda 2030 de la ONU | | | | |
| Acciones 2022 | <ul style="list-style-type: none"> US\$15.7 millones invertidos en el cuidado del medio ambiente. 16% de reducción en las emisiones de CO₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015). 62%+ de la energía eléctrica que consumimos en nuestras plantas de producción fue generada a partir de fuentes más limpias o renovables. 7,880+ toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques desde 2019. 1.69 millones de metros cúbicos de agua reducidos respecto al año anterior. | <ul style="list-style-type: none"> Invertimos US\$19 millones en iniciativas de bienestar. 1,900+ líderes participaron en el programa Líderes Conscientes. 8%+ de los colaboradores participaron en actividades de voluntariado. 43% de reducción en la tasa de accidentes respecto al año base (2018). 30 horas de capacitación promedio por colaborador. Lanzamos los Comités de Diversidad, Equidad e Inclusión en todas las Unidades de Negocio. | <ul style="list-style-type: none"> Invertimos US\$38.8 millones en Investigación y Desarrollo. 1.8 veces más ventas del portafolio Salud y Bienestar respecto a 2019. 1,300+ colaboradores participaron en el Foro de Innovación. 12 pilotos con startups a través de Tastech by Sigma. 80+ productos con perfiles nutricionales mejorados durante 2022. 94% de las plantas con certificaciones avaladas por GFSI. | <ul style="list-style-type: none"> 175+ millones de porciones de alimento donadas desde 2015. Continuamos con nuestro apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, siendo signatarios desde 2021. Proveedores estratégicos representando el 51% de la compra de materia prima evaluados en criterios ASG. 440+ productores en el programa Fomento Lechero en México y Costa Rica. 130+ asociaciones locales, nacionales e internacionales en las que participamos activamente. |

Avance en los Compromisos de Sostenibilidad 2025

2-23, 2-24, 3-3

| Pilares de Acción | Compromisos | Indicadores de desempeño (KPIs) | ODS | Metas ODS | Resultado 2022 | Meta 2025 | Avance |
|--|---|--|---|--|--------------------|--------------------|-------------|
|  Medio Ambiente |  Acción climática | Reducción en las emisiones de CO ₂ eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto a 2015). |    | 7.2, 9.2, 9.4, 13.2, 13.3 | 16% | 20% | 80% |
| |  Gestión del agua | Reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018). |  | 6.3, 6.4 | 12% | 20% | 60% |
| |  Energía más limpia | Consumo de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias y renovables en nuestras plantas. |   | 7.2, 9.4 | 62% | 67% | 93% |
|  Bienestar |  Salud y seguridad | Reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto a 2018). |   | 3.8, 8.5, 8.6, 8.8 | 43% | 22% | 100% |
| |  Desarrollo profesional | Aumento en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto a 2018). |  | 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 | 67% | 11% | 100% |
| |  Voluntariado | Porcentaje de colaboradores participando en actividades de voluntariado. |  | 17.5, 17.15, 17.17 | 8% | 10% | 80% |
|  Salud y Nutrición |  Innovación sostenible | Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019). |    | 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c, 3.8, 8.2, 8.3, 9.2, 9.4, 9.5 | 1.8x | 2x | 90% |
| |  Inocuidad alimentaria | Porcentaje de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018). |   | 2.5, 2.c, 3.8 | 94% | 100% | 94% |
| |  Información nutricional | Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: Portafolio de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas. |   | 2.c, 3 | 90% | 95% | 95% |
|  Valor Compartido |  Abastecimiento responsable | Porcentaje de compras a proveedores con prácticas de sostenibilidad. |   | 8.2, 8.4, 12.2, 12.3, 12.5, 12.6 | 8%** | 80% | 10% |
| |  Donación de alimentos | Toneladas de alimento donadas (desde 2015). |   | 2, 2.1, 17.15, 17.17 | 21,100 tons | 25,000 tons | 84% |



* El portafolio de Salud y Bienestar se compone de los productos lanzados bajo las plataformas de innovación Salud y Nutrición y de Confianza y Sostenibilidad.

** Proveedores que cumplen con los criterios de ambas evaluaciones aplicadas.

Dentro de estos cuatro pilares estratégicos, y considerando nuestros temas materiales, impulsamos cuatro temas transformacionales para un crecimiento sostenible de largo plazo. Estos son:



Fomentamos la conciencia de sostenibilidad a través de iniciativas y eventos

Foro Global

El Foro Global de Sostenibilidad de 2022 reunió a más de 1,450 colaboradores de todas nuestras geografías para compartir los principales logros en esta materia y cómo se pueden alcanzar los Compromisos de Sostenibilidad 2025 de la compañía. Además, invitamos a expertos que expusieron los retos que enfrenta la sociedad relacionados al agua y la equidad de género.

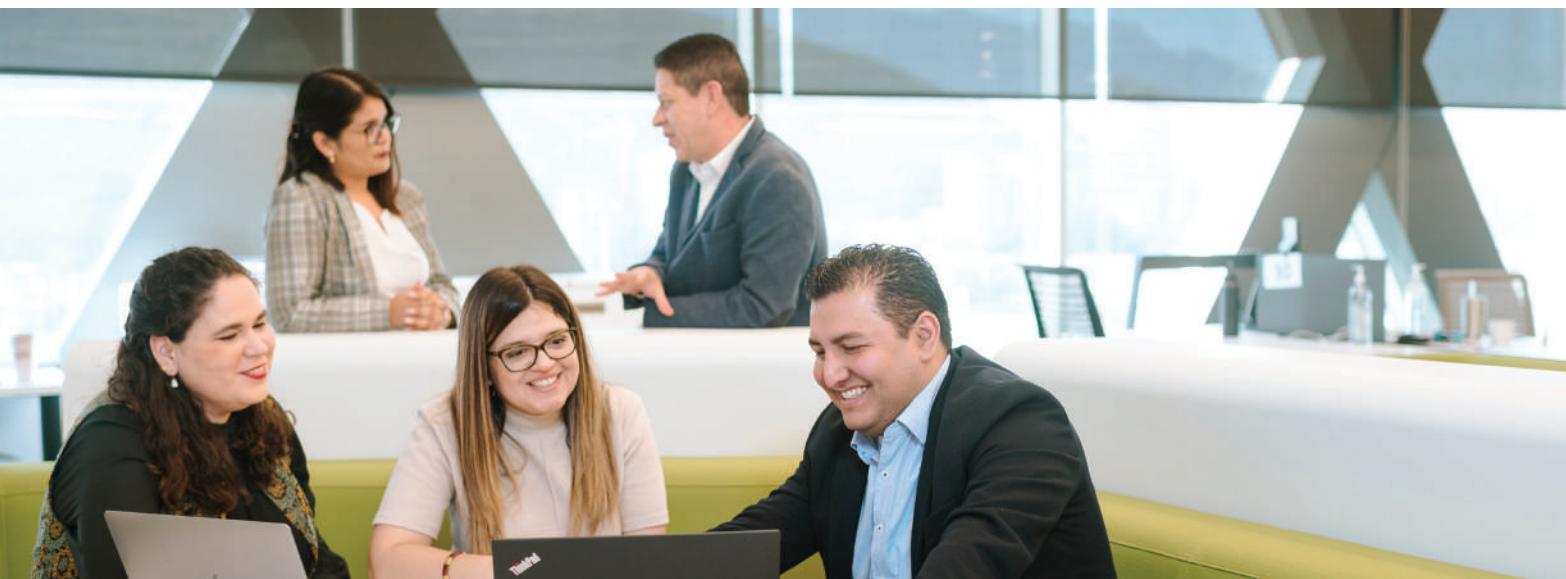
Semana de la Sostenibilidad

Celebramos la Semana de la Sostenibilidad Sigma, en la que los colaboradores adoptaron de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En la quinta edición del reto, más de 450 colaboradores y sus familias participaron en talleres y realizaron acciones en pro del medio ambiente y la comunidad que incluyeron iniciativas de reciclaje, inclusión de personas con discapacidad, meditación para el bienestar, entre otras cosas.

Boletín

A través del Boletín de Sostenibilidad generamos conciencia en los colaboradores y comunicamos sobre los resultados de nuestros esfuerzos. Asimismo, reconocemos el trabajo de todos los que contribuyen a la estrategia y hacemos un llamado a continuar impulsando nuevas iniciativas.

Definimos una estructura de gobernanza de la sostenibilidad con base en mejores prácticas. Para más detalles, visita la sección de [Gobierno Corporativo](#) del informe.





Reducimos continuamente el impacto ambiental de nuestras operaciones y cadena de valor, promovemos una economía circular y utilizamos los recursos naturales eficientemente.



Medio Ambiente

301-2, 302-1, 303-3, 305-5

FB-MP-130a.1, FB-MP-140a.1 || FB-PF-130a.1, FB-PF-140a.1, FB-PF-410a.1

Temas

| | |
|--|----|
| Acción climática | 28 |
| Energía limpia y eficiente | 34 |
| Gestión del agua | 40 |
| Economía circular y empaques sostenibles | 46 |



US\$15.7 millones invertidos
en el cuidado del medio ambiente



16% de reducción en emisiones CO₂eq
relacionadas a plantas y flotilla propia, por tonelada producida de alimento, respecto a 2015



62%+ de la energía eléctrica
que consumimos en nuestras plantas de producción fue generada a partir de fuentes más limpias o renovables



7,880+ toneladas de plástico virgen
evitadas en nuestros empaques desde 2019

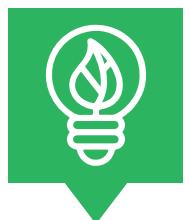


1.69 millones de metros cúbicos de agua
reducidos respecto al año anterior



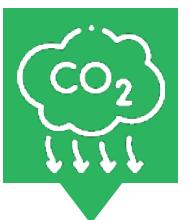
Iniciativas de ecoeficiencia

2-23, 2-24



Cadena de suministro

- Programa CDP Cadena de Abasto
- Programa de Acción Climática
- Programa Global de Agua
- Programa Vertido Cero



Producción



Empaque

- Programa de Empaques Sostenibles



Punto de venta

- Refrigeradores eficientes en el punto de venta
- Optimización de inventarios



Logística y distribución

- Nuevas tecnologías en nuestra flota de distribución
- Optimización de rutas
- Programa de Conversión de Refrigerantes



Acción climática

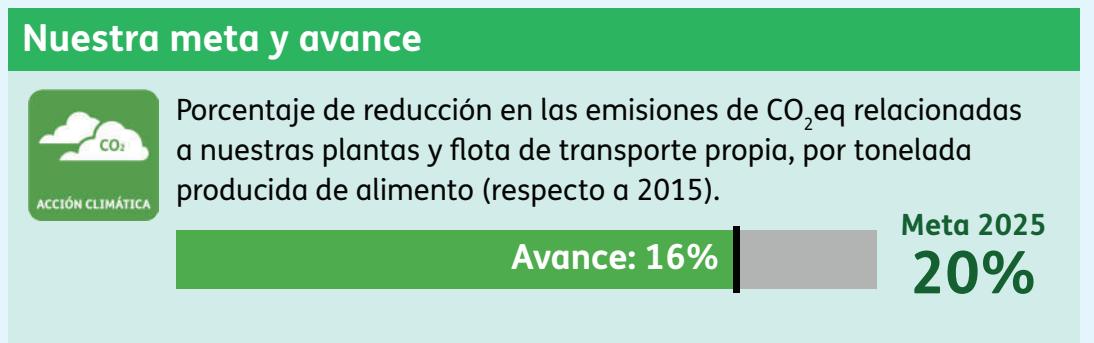
3-3: Acción climática || 305-5

SASB FB-MP-110a.2

ODS 7: Meta 7.2 || 9: Metas 9.2, 9.4 || 13: Metas 13.2, 13.3

Constantemente buscamos ser más sostenibles en todos los niveles de la Compañía. Por ello, usamos energías más limpias y renovables en nuestras operaciones y reducimos emisiones en nuestra cadena de valor.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Gestión ambiental responsable

2-27, 2-28

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente

Utilizamos sistemas de gestión ambiental de mejora continua y nos mantenemos atentos a las nuevas tecnologías para identificar, evaluar, controlar y reducir potenciales riesgos y nuestra huella de carbono.

Cumplimos y superamos las regulaciones ambientales aplicables

| Certificaciones ambientales | | | |
|--|--|--|---|
| Autorización Ambiental Integrada (AAI) | ISO 14001 | ISO 50001 | Certificación Retray Proceso |
| Directiva Europea 2010/75/EC sobre emisiones y control de contaminación. | Estándar global de gestión ambiental. | Estándar global de gestión desempeño energético. | Certificación que permite acreditar el cumplimiento de requisitos de trazabilidad y el contenido de material reciclado en envases que utilizan PET. |
| Vigente en 7 plantas de Europa. | Plan de Manejo Ambiental en planta Bureba, España. | Plantas Aoste, Maclas y Saint Symphorien, Francia. | Planta Ólvega Pizzas, España. |

Comunidad de Medio Ambiente Sigma

Más de 120 colaboradores participan activamente en nuestras iniciativas ambientales. La Comunidad de Medio Ambiente aplica las mejores prácticas a lo largo de nuestras operaciones, sensibilizando a los colaboradores en el cuidado del medio ambiente y la gestión de recursos naturales. Durante el Encuentro de Sostenibilidad 2022 se presentaron más de 60 proyectos enfocados en soluciones sostenibles de agua, combustibles y electricidad. El comité de evaluación reconoció con cursos relacionados y equipos de medición para poder seguir adelante con su búsqueda de eficiencias a tres equipos.



Science Based Targets Initiative

2022 fue un año clave para definir los siguientes pasos de la estrategia de descarbonización. Nuestra estrategia está alineada con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), para alcanzar las metas establecidas en el Acuerdo de París.

Nuestros objetivos fueron aprobados en junio del 2023 y continuamos trabajando en iniciativas de las diferentes Unidades de Negocio para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero



NUESTRA CALIFICACIÓN DE CDP
PARA CAMBIO CLIMÁTICO EN 2022 SE
MANTUVO EN B; 2 ESCALONES POR
ENCIMA DE 2020.



Programa de Acción Climática

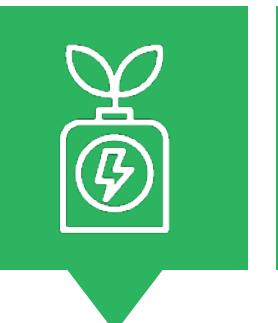
En 2022, alcanzamos una reducción de 16% en emisiones de CO₂ equivalente por tonelada de alimento producida de nuestras plantas¹ y flota refrigerada de transporte, respecto a nuestro año base 2015 (emisiones de alcance 1 y 2). El Programa de Acción Climática opera bajo las siguientes líneas de acción:



Incrementar la eficiencia en el consumo de energía



Maximizar el uso de energía eléctrica de fuentes más limpias y renovables



Ampliar el uso de combustibles más limpios



Usar nuevas tecnologías en la flota de distribución



Migrar a refrigerantes con menor impacto



Además contribuimos a mitigar el cambio climático con esfuerzos de reforestación. Durante 2022, trabajamos con ONGs en campañas de reforestación, la protección de flora y fauna, y fortalecimos el vínculo con las localidades donde operamos.

México

En colaboración con Reforestamos México A.C., sembramos 2,100 magueyes en 3 hectáreas del Parque Nacional Cumbres de Monterrey. Siete familias de la zona se beneficiaron. Además, 21 voluntarios participaron en la extracción de especies exóticas invasoras en 1 hectárea del parque.

Portugal

Con el apoyo de 47 voluntarios, plantamos 1,600 pinos en el Parque Natural Serras de Aire e Candeeiros.

Ecuador

Participamos en el Siembratón, un evento promovido por la Alcaldía de Guayaquil en conjunto con empresas privadas, en donde se plantaron 4,000 árboles en 8 áreas naturales entre todas las empresas participantes.

Costa Rica

Ofrecemos asesorías a nuestros proveedores de Fomento Lechero en prácticas de ganadería regenerativa, como la siembra de árboles rompevientos para favorecer el crecimiento de forraje y disminuir la dependencia de alimentos producidos fuera de la finca, el aprovechamiento de desechos como abono para cultivos, sistemas de pastoreo que mejoran el manejo del suelo, entre otras.



Cálculo de emisiones en nuestra cadena de valor

Cerca del 80% de nuestra huella de carbono proviene del abasto y la transportación de materias primas. Por ello, buscamos reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro como parte de nuestra estrategia de descarbonización. Esta incluye el compromiso de optimizar las emisiones de alcance 3.



Sigma se unió a CDP Cadena de Abasto en 2020 y, a partir de 2021, se inició la medición del impacto ambiental de la cadena de valor. En 2022 se avanzó considerablemente en el mapeo de este impacto, al evaluar al 35% del gasto en materia prima. Durante 2023, se les brindará retroalimentación sobre su desempeño y recomendaciones sobre mejores prácticas a implementar.



Gestión de riesgos climáticos

Analizamos los riesgos climáticos a los que estamos expuestos, incluyendo los físicos y de transición. A partir de ese análisis, hemos diseñado medidas de mitigación como nuestro Programa de Acción Climática y el Programa Global de Gestión del Agua, así como la integración de un precio interno de carbono en la evaluación de proyectos energéticos.





Energía limpia y eficiente

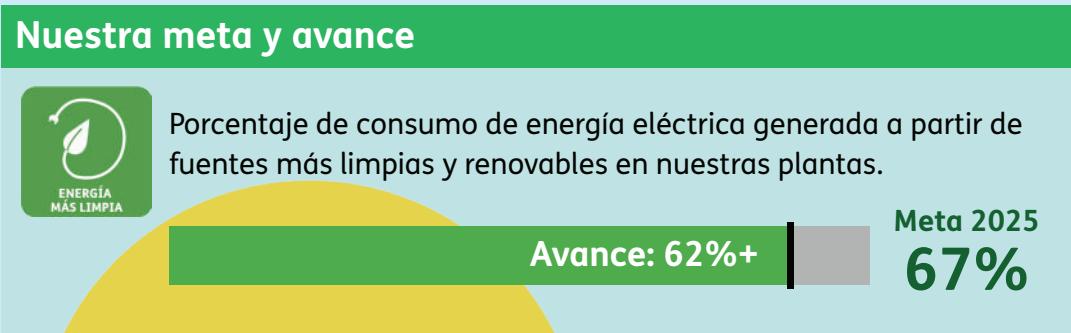
3-3: Energía limpia y eficiente || 302-1

SASB FB-MP-110a.2, FB-MP-130a.1, FB-PF-130a.1

ODS 7: Meta 7.2 || 9: Meta 9.4

Los sistemas de control, así como la integración de nuevas tecnologías a la operación, permiten optimizar y reducir nuestro consumo energético.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Maximizar el uso de energía eléctrica más limpia y renovable

En 2022 el consumo de energía eléctrica² de fuentes más limpias o renovables (p.ej. energía eólica, solar, cogeneración) representa más del 62% de nuestra necesidad eléctrica en plantas de producción. Estamos cerca de alcanzar nuestra meta de 2025 en la que nos comprometimos a un 67%.

Durante el año, instalamos cerca de 30,000 paneles solares en España y República Dominicana. Adicionalmente, firmamos un acuerdo de compra de energía solar (PPA, por sus siglas en inglés) para el abastecimiento de 14 centros de distribución en México que inició en 2023. Además, las plantas de España y Perú cuentan con acuerdos para el abastecimiento de energía renovable por el 30% y el 100% del consumo eléctrico, respectivamente.

Portafolio de energía eléctrica verde³

Energía eólica 198.6 GWh en 71 sitios de México

Energía solar 8.6 GWh en 8 sitios de España y República Dominicana

Cogeneración eficiente 34.5 GWh en 31 sitios de México

Varias fuentes renovables 10.4 GWh en 4 sitios de Perú y República Dominicana

“Perú cuenta con acuerdos para el abastecimiento de energía renovable por el 100% del consumo eléctrico.”



[2] No incluye la información de planta Pitesti en Rumania.

[3] Los datos reportados son adicionales a la energía limpia o renovable que tenemos por suministro de gobierno.



Eficiencia en el consumo de energía eléctrica

FB-MP-110a.2

Además de buscar fuentes más limpias o renovables, buscamos la eficiencia en el consumo de nuestras operaciones a través de la inversión en tecnologías innovadoras y el desarrollo de mejores sistemas de gestión.

Eficiencia energética en el punto de venta

Las iniciativas de optimización de consumo eléctrico también se extienden a nuestra cadena de valor, incluyendo el punto de venta de nuestros clientes. Desde 2014 hemos entregado más de 54,500 refrigeradores de mayor eficiencia en comercios donde se venden nuestros productos en México. Además de reducir el consumo energético del punto de venta, mantienen la frescura de nuestros productos.



Ampliar el uso de combustibles más limpios en las operaciones

Inversión en tecnología

Constantemente analizamos opciones de combustibles más limpios, incluyendo el gas natural. Durante el 2023 estimamos concretar un proyecto para que la planta Chanay en Perú consuma únicamente gas natural, con lo cual el 100% de las plantas en el país operarían con combustibles más limpios. También iniciamos evaluaciones para el uso de hidrógeno híbrido como alternativa futura para incrementar la eficiencia energética generando un menor impacto ambiental.

Reducción de emisiones y residuos

Aprovechamos cadenas de suministro locales para producir energía a través de biomasa⁴. Con ello, reducimos emisiones de CO₂ equivalente y los residuos orgánicos dispuestos en rellenos sanitarios. Además, generamos un beneficio para la economía de la comunidad. Por ejemplo, desde 2020, las plantas Santiago y Sosúa en República Dominicana, aprovechan subproductos del coco para calderas, logrando beneficios para la operación, el medio ambiente y la comunidad.

Formamos alianzas estratégicas con un proveedor en nuestra planta Aoste, en Francia, canalizando los desechos orgánicos para generación de biogás. Gracias a esto, redujimos las emisiones de alcance 3 en 2,200 ton de CO₂ equivalente al eliminar el traslado de los desechos.

[4] Los residuos de biomasa se consideran un combustible neutral en carbono, pues durante su combustión liberan CO₂ equivalente que previamente absorbieron de la atmósfera.



Refrigerantes más amigables con el medio ambiente

A través de nuestro Programa de Conversión de Refrigerantes, instalamos sistemas de refrigeración de menor impacto ambiental y proactivamente monitoreamos su correcto funcionamiento para prevenir fugas. Las regiones con mayor avance son Europa, donde se han reducido las emisiones de CO₂ equivalente en más de 14,000 ton desde 2019, y Estados Unidos, donde se cuenta con el 67% de los sitios con sistemas de refrigeración más amigables con el medio ambiente. A su vez, continuaremos explorando sistemas de refrigeración que contribuyan a la reducción de emisiones.

Programa de Sostenibilidad en Movimiento

Durante 2022, iniciamos un programa piloto en México con 19 vehículos utilitarios y de distribución de última milla 100% eléctricos, que se suman a los vehículos híbridos y de gas natural comprimido que ya se encuentran en operación. La prueba piloto tiene la finalidad de evaluar el desempeño de las unidades para determinar el camino más eficiente hacia una electrificación de nuestra flota. Estos esfuerzos permitirán continuar reduciendo las emisiones de carbono e impulsar la adopción de tecnologías más limpias en nuestras operaciones.

Los nuevos vehículos eléctricos de reparto de última milla también cuentan con un sistema de refrigeración más amigable con el medio ambiente, manteniendo la inocuidad y frescura al transportar los alimentos.

Además, optimizamos continuamente las rutas de distribución para mejorar el rendimiento del combustible, aumentamos el uso de la capacidad de los vehículos e invertimos en el desarrollo de sistemas de refrigeración más eficientes.

El futuro de nuestra estrategia energética

Avanzamos en nuestros objetivos de eficiencia energética, a través de:



Uso de energía más limpia o renovable

Integración de nuevas tecnologías a la operación

Migración a una flotilla eléctrica, híbrida y de gas natural

Reducción de consumo energético

Sistemas de gestión adecuados

Casos de estudio 2022

Perú

Se puso en marcha el primer sistema de almacenamiento de energía para reducir el consumo durante períodos pico de la red, disminuyendo los costos de la operación.





Gestión del agua

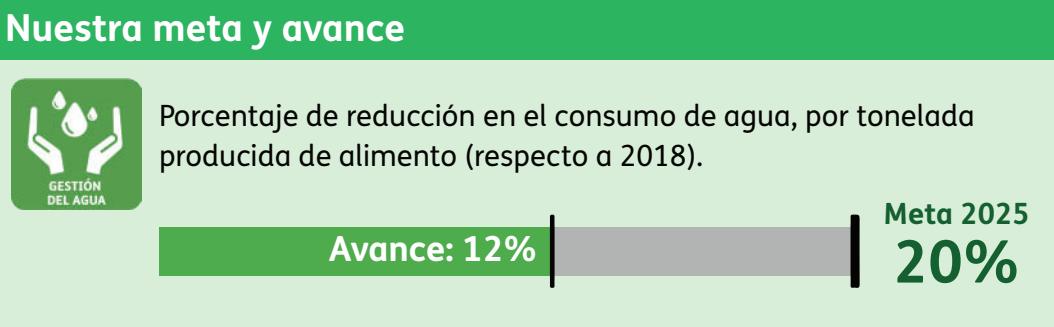
3-3: Gestión del agua || 303-1, 303-2, 303-3

SASB FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2 || FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.3

ODS 6: Metas 6.3, 6.4

Concientizamos a los colaboradores sobre la importancia del cuidado del agua en nuestras operaciones y en sus vidas diarias. Fomentamos el desarrollo de proyectos de reducción y reutilización de agua, así como las buenas prácticas de higiene industrial.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Programa Global de Gestión del Agua

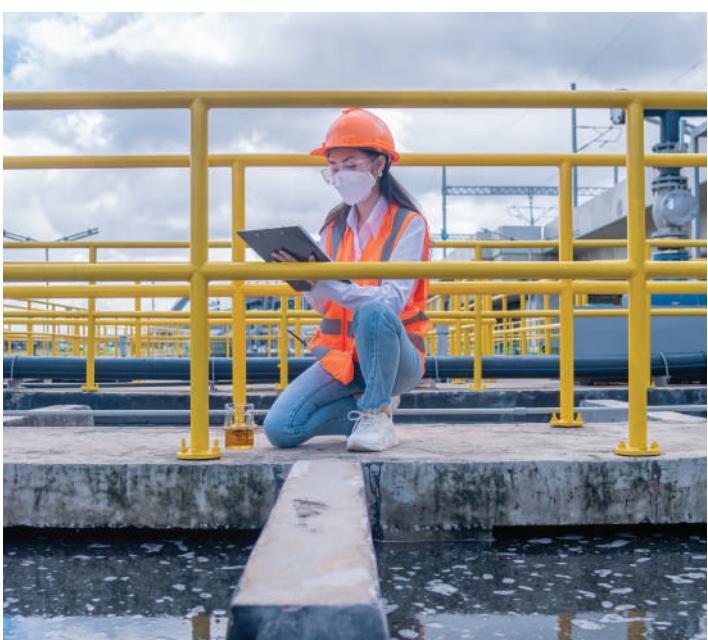
| Pasos | Herramienta |
|-------|--|
| 1 | Análisis de riesgos y oportunidades a nivel planta |
| 2 | Plan de corto plazo para operaciones prioritarias |
| 3 | Plan de largo plazo para crecer con eficiencia y reúso de agua |
| 4 | Gobernanza y seguimiento |

Análisis de riesgos y oportunidades a nivel planta

Reconociendo el riesgo hídrico al que estamos expuestos, cada año hacemos un análisis de riesgos con Aqueduct, una herramienta digital del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) que provee información para medir riesgos relacionados con el agua en cada una de nuestras localidades. Como resultado, logramos identificar las operaciones que se ubican en zonas de estrés hídrico y el comportamiento esperado hacia el futuro, así como riesgos de inundación, de sequía, entre otros. Complementamos el análisis con un ejercicio de *benchmarking* interno para identificar las plantas más eficientes y compartir mejores prácticas. Destacamos que nuestras operaciones en México cuentan con los niveles más altos de eficiencia en el aprovechamiento de agua, dentro de nuestro portafolio, dado el mayor riesgo hídrico de la región.



DURANTE 2022 EJECUTAMOS UN PILOTO CON UNA PLATAFORMA PARA IDENTIFICAR RIESGOS FÍSICOS, REGULATORIOS Y REPUTACIONALES RELACIONADOS CON EL USO DEL AGUA.





Benchmark Interno

Identificamos nuestras operaciones con mejor desempeño de gestión de agua y replicamos las prácticas en el resto de nuestras plantas para:



Alcanzar objetivos más ambiciosos de reducción en el consumo de agua



Invertir y desarrollar en nuevas tecnologías transformacionales



Definir parámetros para los planes de crecimiento

En 2022, el equipo central de Sostenibilidad trabajó con nueve de los sitios con mayor uso de agua para definir un plan de optimización e identificar nuevas tecnologías que permitan reducir la intensidad de uso de agua.

Inversión en nuevas tecnologías y procesos

Invertimos en sistemas de tratamiento de agua y nuevas tecnologías para mejorar su aprovechamiento y reúso, así como avanzar en nuestra meta de reducción en su consumo por tonelada de alimento producida.

La Comunidad de Medio Ambiente gestionó proyectos relacionados con el cuidado del agua. Por ejemplo, las plantas con mayores necesidades de consumo de agua en México cuentan con un sistema adicional de tratamiento de agua que nos permite incrementar su recuperación al final del ciclo productivo y aprovecharla en procesos secundarios, incluyendo su uso en condensadores y riego de áreas verdes. En la planta Noreste en México se sustituyó el uso de agua fresca por agua residual tratada en 2 de los 5 condensadores que cuenta la planta, por lo que se logró evitar el uso de hasta 90 m³ de agua fresca por día. Además, hubo un cambio de válvulas para reducir las fugas de agua. Esto fue especialmente relevante dadas las condiciones de estrés hídrico que se vivieron en la operación en México durante 2022.

Durante el año:

Francia Se instaló un nuevo sistema de refrigeración, logrando reducir el 50% del consumo del agua en la planta Aoste.

México Llevamos a cabo un programa de mantenimiento preventivo mayor en las plantas de tratamiento de agua.

Costa Rica En el programa Fomento Lechero brindamos asesoría a los productores en la instalación y manejo de equipos de fertiriego con los que se aprovechan los residuos orgánicos para la irrigación de pastos, así como en la instalación de sistemas de captación de agua pluvial.

Gobernanza del agua

Comprometidos con el uso responsable del agua, definimos nuestra Política de Gestión de Agua que incluye lineamientos para la administración de riesgos, la mejora continua en el aprovechamiento y reutilización del recurso, así como el involucramiento con nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, los avances, riesgos y oportunidades, relacionados con el agua se incluyen periódicamente en la agenda del comité ejecutivo con la finalidad de fortalecer las prácticas para el cuidado del recurso en nuestras operaciones.



Política de Gestión de Agua: [aquí](#)





El futuro de nuestra estrategia hídrica

Nuestra estrategia de gestión del agua a futuro seguirá impulsada por tres pilares:



Reducir nuestra huella hídrica



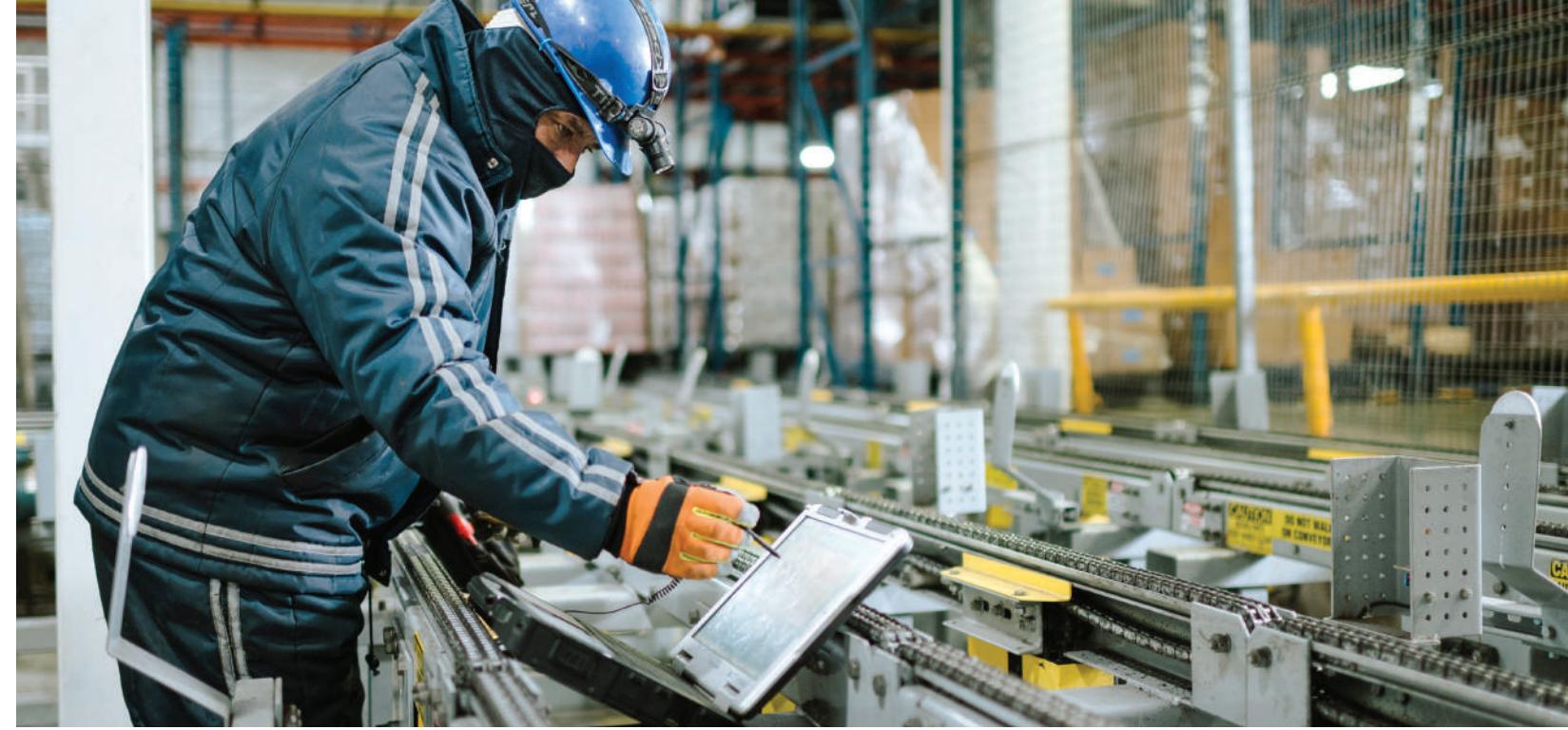
Aprovechar agua proveniente de fuentes alternativas



Generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente



 CDP AFIRMA NUESTRA CALIFICACIÓN EN SEGURIDAD HÍDRICA EN B DURANTE 2022.



Logros de 2022



Se alcanzó una reducción de 14% en el consumo de agua por tonelada producida, en comparación con el año anterior.



El negocio de Foodservice en México incrementó su producción sin aumentar su consumo de agua, mejorando la eficiencia hídrica.



Se desplegó la iniciativa **One-shot** en Europa para los servicios de lavado e higiene en las líneas de producción, reduciendo el consumo de agua y manteniendo altos estándares de inocuidad.



En el Foro de Sostenibilidad 2022 se incluyó una plática de Waterplan® para sensibilizar a nuestros colaboradores.



Economía circular

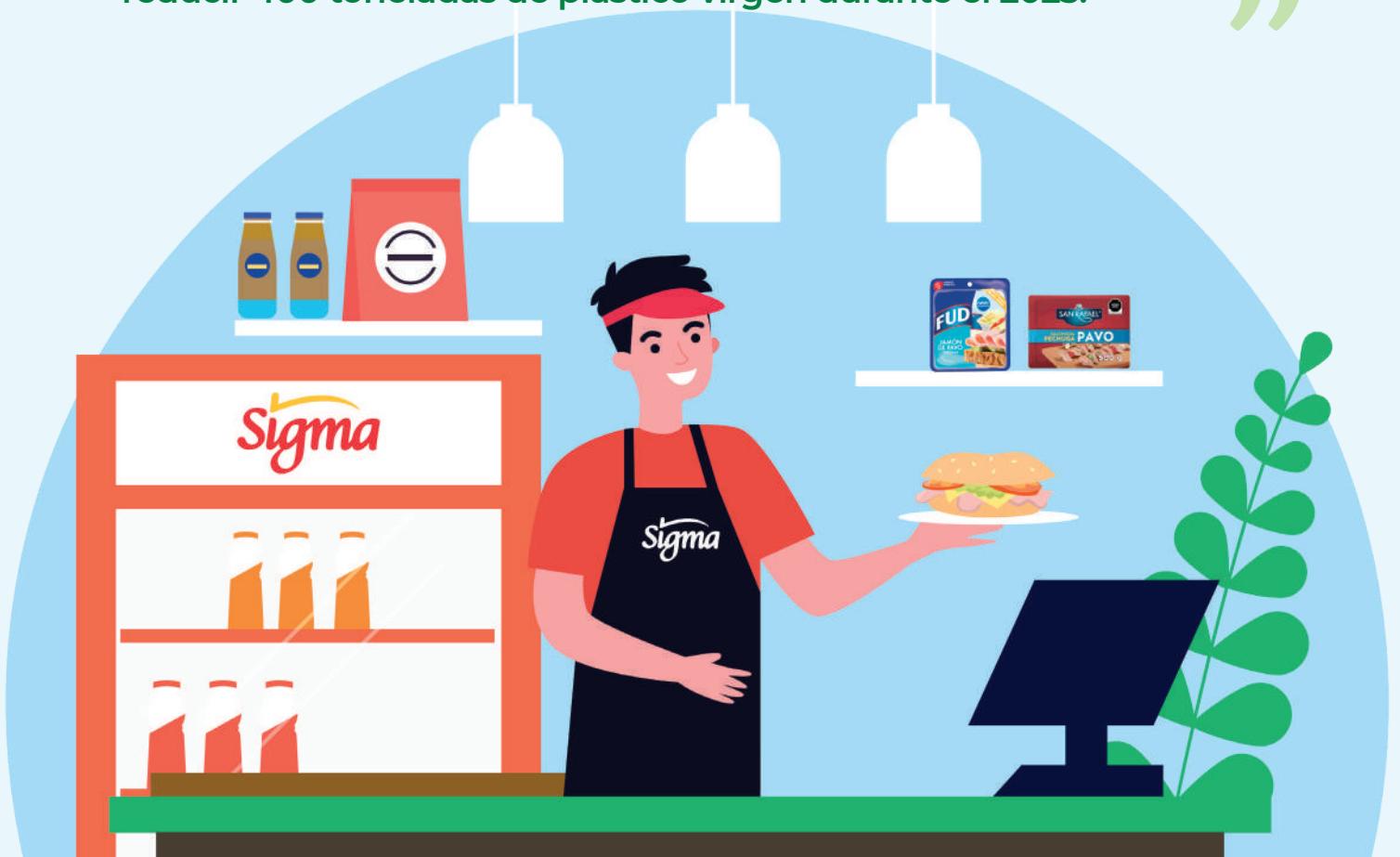
3-3: Economía circular y empaques sostenibles || 301-2, 306-1, 306-2

SASB FB-PF-410a.1

Soluciones de empaque

Los empaques de nuestros productos tienen la función prioritaria de proteger los alimentos, preservar sus propiedades, asegurar la vida de anaquel y ofrecer la mejor experiencia de consumo. El ciclo de vida de nuestros empaques es un factor relevante para minimizar el impacto ambiental. A través de nuestro Programa de Empaque Sostenible incorporamos consideraciones de economía circular, desde su diseño, seleccionando materiales reciclados y biodegradables, o que puedan ser recuperables. Al mismo tiempo, reducimos continuamente la cantidad de plástico en los empaques. El programa cuenta con la participación de un equipo global que trabaja en conjunto con las áreas de Investigación y Desarrollo, Innovación, Calidad, Tecnología y Mercadotecnia, así como con proveedores, la academia y el ecosistema emprendedor.

“En 2022 evitamos el uso de más de 1,360 toneladas de plástico virgen, alcanzando un acumulado de más de 7,880 toneladas evitadas desde 2019. Adicionalmente, Sigma Europa se ha trazado la meta de reducir 400 toneladas de plástico virgen durante el 2023.”



El Programa de Empaques Sostenibles de Sigma tiene las siguientes líneas de acción:





Empaques de plástico 100% reciclables



Empaques más simples y con los materiales correctos contribuyen a facilitar acciones de reciclaje.

Usar materiales recuperables y reciclables



Empaques biodegradables



Sigma EMPAQUES SOSTENIBLES

Usar materiales biodegradables

Empaques con componentes biodegradables en un periodo menor a cinco años.

Soluciones de empaque con menor uso de plástico por una reducción en el espesor, capas o componentes.

Usar menos material



Reducimos el espesor de los empaques rígidos

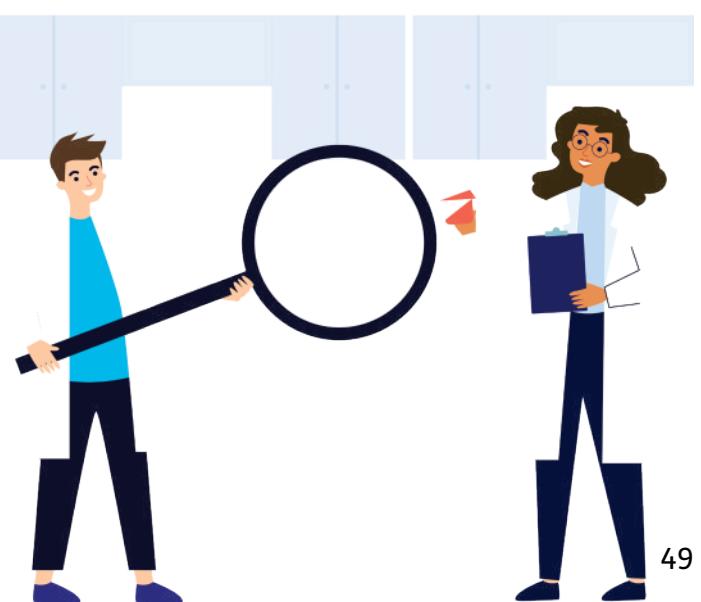


Utilizar más materiales reciclados

Incremento en la proporción de plástico reciclado, evitando el desecho de materiales en vertederos.



Soluciones de empaque innovadoras





Avanzando hacia cero residuos a rellenos

2-28

Gestionamos activamente los residuos de nuestras operaciones. Esto incluye la separación de residuos para que terceros autorizados puedan reusarlos, reciclarlos o hacer una disposición apegada a las regulaciones aplicables. Construimos alianzas estratégicas con proveedores de servicio que co-procesan residuos. Además, en Europa gestionamos el Programa Vertido Cero con el que se tiene el objetivo de reciclar o valorizar al menos 90% de los residuos sólidos.

Participamos y colaboramos con asociaciones sin fines de lucro enfocadas en fomentar una cultura de reciclaje y manejo adecuado de residuos en las comunidades donde operamos, incluyendo ECOCE en México y ECOEMBES en España. Por ejemplo, Sigma forma parte del Comité Técnico de Polietileno de Alta Densidad y Polipropileno en ECOCE, el cual impulsa el acopio de botellas de yoghurt en México.



Logros de 2022



Dentro del programa Vertido Cero, la planta Ólvega Pizzas en España logró valorizar el 90% de sus residuos.



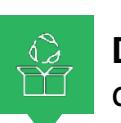
Incrementamos el PET reciclado en los empaques hasta alcanzar un 60-80% del empaque en productos como jamón FUD Virginia y salchichas San Rafael.



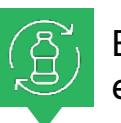
Incorporamos un aditivo para volver biodegradables (5-7 años) los empaques de yoghurt berible en República Dominicana.



Migramos a compras de tarimas de contenido 100% reciclado en México.



Desarrollamos un empaque con 60% de material reciclado y un menor calibre de plástico por envase en productos de la marca San Rafael.



En Richmond, EE. UU. producimos empaques con 80% de materiales reciclados en productos de la marca Fiorucci.



Hasta un 80% de contenido reciclado en todos los empaques de Sigma Lácteos en México que usan base PET.



Buscamos establecer condiciones que motiven y faciliten a los colaboradores adoptar hábitos que mejoren su calidad de vida.



Bienestar

403-9, 404-1
FB-MP-320a.1

Temas

| | |
|-----------------------------|----|
| Unidos por la Cultura Sigma | 54 |
| Salud y seguridad | 60 |
| Desarrollo profesional | 66 |
| Una empresa inclusiva | 70 |
| Voluntariado | 74 |



US\$19 millones invertidos
en iniciativas de bienestar



1,900+ líderes
participaron en el programa Líderes Conscientes



8%+ de los colaboradores
participaron en actividades de voluntariado



43% de reducción en la tasa de accidentes respecto al año base (2018)



30 horas de capacitación
promedio por colaborador



Integramos comités
de Diversidad, Equidad e Inclusión en cada región



Unidos por la Cultura Sigma

3-3: Cultura organizacional y ambiente de trabajo

Fomentamos activamente una cultura que impulsa el crecimiento centrándonos en cosas que están bajo nuestro control, fomentando discusiones abiertas y tempranas, rompiendo silos y descubriendo las causas raíz para encontrar soluciones.

En Sigma somos más de 45,000 colaboradores en 18 países. Desde 2018, hemos construido en conjunto una cultura en donde valoramos a nuestros consumidores, clientes, miembros de las comunidades en las que operamos y todos los demás grupos de interés con los que interactuamos. Buscamos crear un espacio donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse de manera libre. Seguiremos trabajando todos los días para hacer de Sigma un lugar que genere valor para todos.

Formando Líderes Conscientes

En 2022 organizamos la tercera edición del programa Líderes Conscientes, donde más de 1,900 líderes de nuestra organización participaron en cuatro módulos con 180 facilitadores internos para tratar temas de cultura.



Comportamientos esenciales que impulsamos en los colaboradores



Protagonista

Tomar responsabilidad y enfocarse en lo que está bajo tu control.



Aprendiz

Balancear la confianza y humildad al momento de compartir ideas y al preguntar sobre ideas de otros.



Pedidos productivos

Hacer pedidos claros y factibles, explicando el propósito, preocupación, tarea y resultado esperado.



Honrar nuestros compromisos

Asegurar el cumplimiento de acuerdos o negociar un cambio de forma temprana.



Colaborar efectivamente

Dar retroalimentación honesta y justa, mantener una apertura y empatía, así como entender las necesidades de las partes involucradas. ¡Juntos logramos más!

Otras formas en las que fortalecemos a nuestro equipo son:

- Aprovechando nuestras herramientas digitales de capacitación continuamente.
- Integrando comunidades de aprendizaje, que incluyeron a cerca de 100 líderes, para compartir mejores prácticas y seguir promoviendo la cultura Sigma.
- Organizando town halls regionales, fomentando una comunicación bilateral con los líderes locales.
- Desplegando Dinámicas Culturales a 11,000+ colaboradores, donde cubrimos nuestros Comportamientos Esenciales y fomentamos la seguridad psicológica dentro de la organización.
- Organizando cuatro webinars, con una participación de 1,000+ colaboradores cada uno, donde líderes de la organización compartieron cómo aplican nuestra cultura todos los días.





“**La seguridad psicológica que generan nuestros jefes nos da la pauta para opinar y compartir nuestro punto de vista, además de que crea confianza y fortalece al equipo.**”

Melva Castillo Ramírez
Jefa de Contraloría, México

“**Ha sido una experiencia muy enriquecedora, en la que hemos podido compartir nuestros pensamientos positivos y negativos con el equipo sin restricciones y de forma personal. Te da la oportunidad de hacer una buena reflexión para mejorar en el futuro.**”

Roberto Felipe Rayo Montes
Jefe de Riesgos clientes, Europa



Diseñamos capacitaciones y talleres para mejorar nuestros hábitos de reunión y colaboración con el fin de atender y prevenir casos de saturación por trabajo. Así mismo, fomentamos el diálogo abierto para dar apoyo y guía en estas situaciones.

Medimos nuestro avance

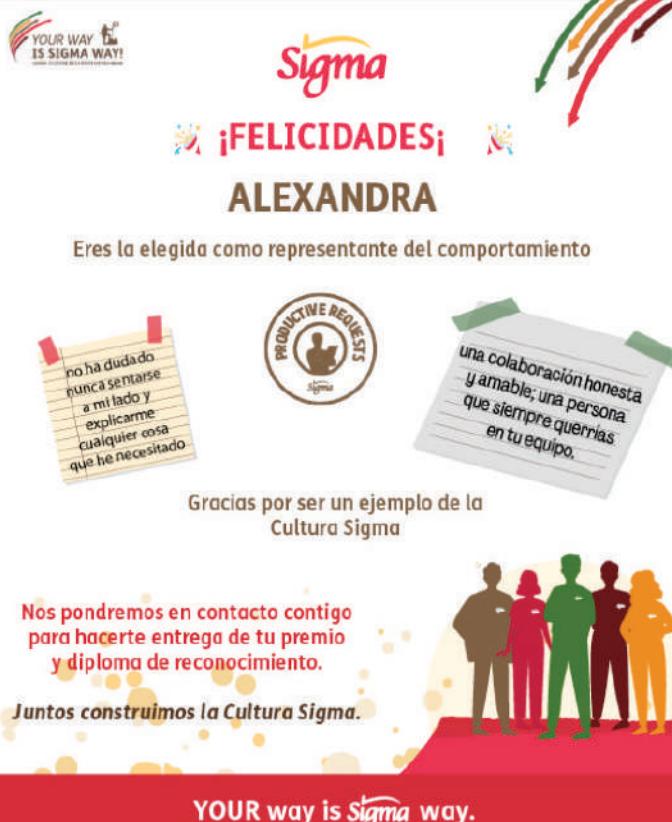
Medimos continuamente a través de encuestas y retroalimentación el progreso de adopción de la Cultura Sigma. Por tercer año consecutivo aplicamos el Pulso de Cultura a más de 4,000 colaboradores, lo que nos permitió conocer los avances alcanzados e identificar áreas de oportunidad. ¡Si podemos medirlo, podemos mejorarlo!



LA ENCUESTA PULSO DE CULTURA INDICA QUE “SER APRENDIZ” ES EL COMPORTAMIENTO CON MAYOR ADOPCIÓN.

Reconociendo Campeones

Nuestro programa **Reconocimiento de la Cultura** premia a los colaboradores que reflejan nuestros Comportamientos Esenciales y Principios de forma ejemplar. Este año, los colaboradores nominaron a más de 4,500 colegas que viven al máximo nuestra cultura, entregando el reconocimiento a los más destacados.



YOUR way is Sigma way.



Midiendo el bienestar y compromiso de nuestros colaboradores

Índice de Bienestar Sigma

Damos seguimiento al Índice de Bienestar en México que incluye aspectos como comunidad, desarrollo social, descanso, diversidad e inclusión, actividad física, flexibilidad, inteligencia emocional, entre otros. La metodología considera aspectos fundamentales para el desarrollo integral de los colaboradores.



“Por tercer año consecutivo incrementamos el Índice de Bienestar gracias a las actividades de voluntariado y de actividad física, así como una mayor inclusión en proceso de reclutamiento y selección.”

Encuesta de compromiso

Robustecemos nuestras políticas e iniciativas diseñadas para atraer, retener y desarrollar el talento, basadas en la información recopilada a través de la encuesta Compromiso del Colaborador⁵, desarrollada por ALFA.

En la encuesta del ciclo 2021 – 2022 participó el 85% de nuestros colaboradores y alcanzamos un nivel de compromiso del 81%.



“Es muy valioso e importante hacer sentir a nuestros compañeros y equipos que sus aportaciones se toman en cuenta y que los grandes cambios o mejoras pueden venir de cualquier miembro del equipo.”

Mauricio Chacón Matamoros
Supervisor de Almacén, Costa Rica

“El equipo encontró varios ejemplos de cómo el ambiente dentro de Sigma EE. UU. ha mejorado en términos de seguridad para contribuir.”

Leonel Flores
Gerente de Contabilidad para Marcas Hispanas en Sigma US. , EE. UU.

Equilibrio laboral y personal

En España formalizamos el compromiso con la conciliación y la diversidad en “Compromiso Equilibra”, el cual se gestiona a través del Modelo EFR (Entidad Familiarmente Responsable) de la Fundación Másfamilia, contando el certificado desde 2015.

Nuestra estrategia de cultura a futuro

Continuar el desarrollo de equipos de liderazgo conscientes, que adopten los comportamientos que nos hacen sobresalir y derribar las barreras culturales. Estos esfuerzos refuerzan la competitividad de Sigma a largo plazo.





Salud y seguridad

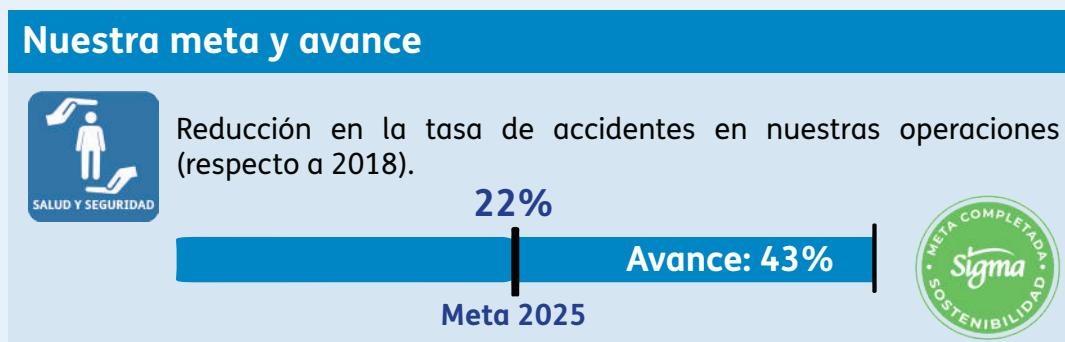
3-3: Salud, seguridad, bienestar y balance de vida || 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9

SASB FB-MP-320a.1, FB-MP-320a.2

ODS 3: Meta 3.8 || 8: Metas 8.5, 8.6, 8.8

Estamos comprometidos con asegurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y terceros involucrados en nuestras operaciones. Nuestro sistema de gestión está enfocado en detectar, evaluar, controlar y prevenir riesgos de accidentes a lo largo de la cadena de valor.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Sistema de la Salud y Seguridad

403-1, 403-2

Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad que incluye el Programa de las 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad y el Programa Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), el cual es auditado y certificado por *Japan Institute of Plant Maintenance*. A través de estos, fomentamos una cultura de prevención y respetamos las normas y regulaciones aplicables. El objetivo es minimizar incidentes, atender emergencias y evitar reincidencias.

La estructura de gobernanza desarrollada para gestionar temas de salud y seguridad incluye a colaboradores responsables de la coordinación de los sistemas y el seguimiento al Programa de 12 Mejores Prácticas. Sus responsabilidades consisten en informar a la gerencia y dirección sobre la gestión de riesgos continuamente, desplegar la capacitación del equipo, llevar el control estadístico e investigación de los incidentes, atender las inspecciones y coordinar simulacros, entre otras cosas. También tenemos supervisores que, junto con sus equipos de trabajo, implementan las medidas de previsión de emergencias, incluyendo simulacros y capacitaciones, así como la adquisición, instalación y mantenimiento de equipo de protección. Además, capacitamos continuamente a nuestros colaboradores en materia de respuesta a emergencias y la prevención de reincidencias.



Elementos del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad Sigma

2-23, 2-24

1 Compromiso

La responsabilidad de mantener operaciones seguras es de todos. A través de sesiones de capacitación invitamos a los colaboradores a comprometerse con cuidar su integridad física y la de sus compañeros.

2 Política de Seguridad

Nos comprometemos a que los colaboradores conozcan, se familiaricen y den cumplimiento a los principios de las Políticas de Seguridad.

3 Capacitación y entrenamiento

Contamos con un amplio programa de capacitación a colaboradores y brindamos las herramientas necesarias para realizar sus responsabilidades de forma segura. Además, damos recomendaciones para fomentar la salud en el hogar.

4 Comunicación efectiva

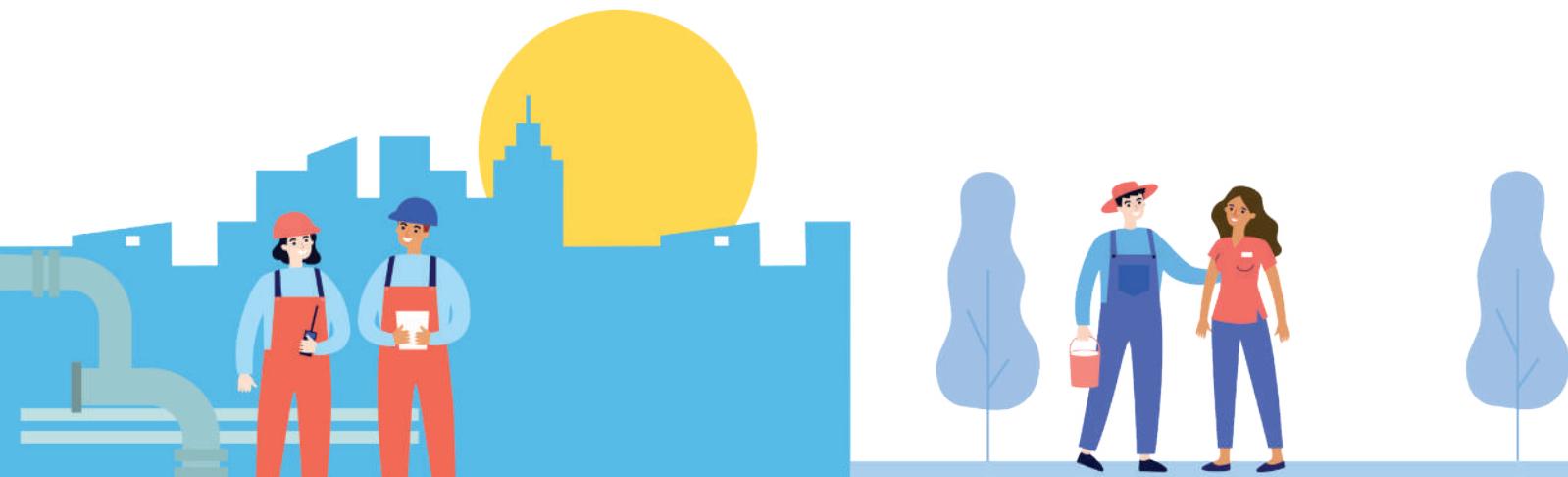
A través de distintas herramientas, incluyendo tableros, sesiones y talleres, comunicamos continuamente recomendaciones de salud y seguridad.

5 Motivación

Implementamos iniciativas para reconocer el buen desempeño de nuestros colaboradores y operaciones en materia de salud y seguridad.

6 Roles y funciones definidas

Contamos con una estructura que define de forma clara los distintos roles en la implementación del Sistema de la Salud y Seguridad de la compañía.



7 Responsabilidad de la gerencia

Capacitamos y brindamos las herramientas necesarias a los supervisores y gerentes de nuestras plantas, quienes son los primeros responsables de implementar el Sistema de la Salud y Seguridad a lo largo de las operaciones.

8 Responsabilidad de los líderes

Los líderes de la compañía forman parte de la cadena de responsabilidad en la implementación y monitoreo de iniciativas de salud y seguridad. En las operaciones, contamos con supervisores encargados de impulsar que las tareas se desempeñen de manera segura.

9 Análisis de riesgos y estándares de desempeño

Implementamos herramientas de análisis y gestión de riesgos, dando estricto seguimiento a los hallazgos y la aplicación de las recomendaciones. Nos apegamos a las leyes relacionadas con la protección de los colaboradores en las localidades donde operamos. Asimismo, contamos con protocolos diseñados para fortalecer la cultura de seguridad de acuerdo con mejores prácticas y nuestro Sistema de la Salud y Seguridad.

10 Investigación de incidentes

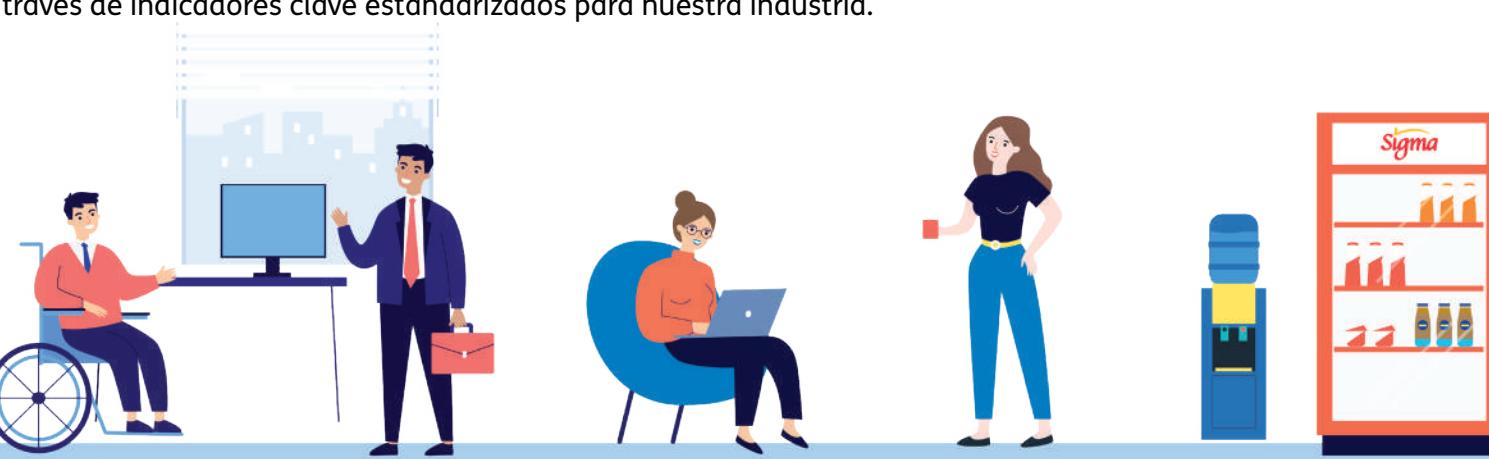
Nos apoyamos en el Procedimiento de Administración de Incidentes de la compañía para identificar y analizar la causa raíz de los eventos que se presentan, así como la forma que podemos robustecer nuestras iniciativas y capacitaciones para eliminar potenciales riesgos. A través de una plataforma de colaboración en línea compartimos las lecciones aprendidas a lo largo de las operaciones.

11 Programa de revisión de condiciones y comportamientos

Realizamos de forma rutinaria inspecciones internas en los sitios de operación. En ellas se valida la efectividad de las prácticas de salud y seguridad y se hacen recomendaciones en caso de que se identifiquen oportunidades de mejora. Finalmente, se verifica la implementación de las recomendaciones realizadas.

12 Indicadores clave, metas y reporte de resultados

Planteamos objetivos ambiciosos de seguridad en nuestras plantas, los cuales medimos y comunicamos a través de indicadores clave estandarizados para nuestra industria.





Contamos con cinco comités de gestión: disciplina operativa, investigación de accidentes, respuesta a emergencias, seguridad e higiene y salud ocupacional; y tres comités opcionales que se despliegan según las necesidades de cada localidad: seguridad en procesos, protección ambiental y seguridad fuera del trabajo. Los Comités tienen reuniones mensuales con los equipos encargados de generar y auditar los estándares de seguridad.

Logros de 2022

403-9

 **Logramos una reducción de 43% en la tasa global de accidentes** respecto al año base 2018, superando por tercer año consecutivo la meta que nos planteamos para el 2025.

 **Revalidación de la certificación de Tercer Nivel**, máxima alcanzable, del Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de México, en las plantas Noreste y Chihuahua en México.

 **Logramos estatus cero accidentes** incapacitantes en 14 plantas a nivel global durante 2022.

 **La estructura de gestión de seguridad** en Estados Unidos fue fortalecida mediante la contratación de un mayor número de profesionales para integrar al equipo encargado de esta área.

 Continuamos con la implementación del **programa de gestión de 12 mejores prácticas**, expandiendo el programa a más operaciones en diferentes países en Europa.

 **Nos comprometemos a que los colaboradores conozcan, se familiaricen y den cumplimiento a los principios de las Políticas de Seguridad.**

Estilos de vida saludables

403-6

Fomentamos un estilo de vida saludable para nuestros colaboradores. Durante 2022, el enfoque principal fue compartir información sobre acciones que contribuyen a mantener la salud a través de la alimentación saludable, el manejo del estrés y la activación física. Para estas actividades contamos con equipos de servicios médicos especializados, que además ofrecen atención médica básica en nuestros sitios de operación, incluyendo consultas, promoción de la salud y planes de vigilancia epidemiológica.

Nuestra estrategia de Salud y Seguridad a futuro

Nuestra ambición es contar con operaciones libres de accidentes. Continuaremos expandiendo el Programa de las 12 Mejores Prácticas de Salud y Seguridad, trabajando en mejorar nuestros indicadores para llegar a la meta. Hasta el momento, logramos reducir los indicadores por debajo de los niveles de la industria y de otras organizaciones directamente comparables.

Caso de estudio 2022

403-9

A finales del 2021 y durante 2022, se desarrolló el plan de trabajo “Cero Accidentes” para las operaciones en Centroamérica, el cual incluía una campaña de concientización cuyo mensaje principal era “Recuerda que en casa te esperan”. Además, se aprovechó para difundir información referente a seguridad a través de diversos medios y se recordó a los colaboradores sobre la política de seguridad de la empresa. Estos esfuerzos se reflejaron en un 27% de reducción en la tasa de accidentes de la región respecto al año anterior.

 **INVERTIMOS MÁS DE US\$13 MILLONES EN INICIATIVAS DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL EN 2022.**





Desarrollo profesional

3-3: Capacitación y desarrollo de los colaboradores || 404-1

ODS 4: Metas 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7

El desarrollo holístico de nuestros equipos a través de la capacitación continua y planes de crecimiento es un componente clave para alcanzar los objetivos de largo plazo de Sigma.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Capacitación y desarrollo profesional

Estamos convencidos de los beneficios individuales y colectivos del aprendizaje continuo de nuestros colaboradores. Por ello, durante el 2022 invertimos más de US\$3.9 millones en iniciativas de capacitación y desarrollo. Además, contamos con herramientas que cubren desde el refuerzo de temas puntuales, hasta programas integrales de formación. Estas atienden prioridades locales considerando los planes de crecimiento de cada geografía y sus necesidades específicas. Consideramos que el desarrollo profesional es una corresponsabilidad entre los colaboradores, su líder y el área de capital humano.

Además, brindamos becas a 104 colaboradores en todas nuestras Unidades de Negocio para apoyar sus estudios profesionales o de posgrado.

“En una primera etapa, dimos seguimiento puntual a métricas de capacitación por género para tener mayor visibilidad en México, LATAM y el equipo Central para desarrollar un programa de capacitación unificado y equitativo.”

Superamos la Meta 2025

404-1

Acumulamos 30 horas de capacitación promedio por colaborador, superando la meta de 20 horas al año para 2025.

Talento Joven

A través del programa de Talento Joven, nos enfocamos en la integración de recién graduados a Sigma. Estos jóvenes de alto potencial inician su carrera profesional rotando en distintas áreas de la empresa, obteniendo conocimientos que les permiten tener una visión integral de la compañía para posteriormente incorporarse a un equipo de trabajo y continuar con su trayectoria profesional dentro de Sigma. La generación más reciente de Talento Joven fue parte de 12 proyectos en cuatro países durante los últimos 2 años.





Feedback 360°

La retroalimentación efectiva a nuestros colaboradores es un componente importante de desarrollo. Contamos con mecanismos de retroalimentación periódica de líderes y compañeros de equipo. Este esfuerzo ayuda a detectar áreas en las que cada individuo puede mejorar y contribuye a generar un equipo en constante crecimiento.

“
Fue una gran experiencia recibir retroalimentación cara a cara de otros colaboradores. Me ayudó a ver claramente mis áreas de oportunidad y a hacer compromisos claros para mejorarlas.
“

Felipe Gómez Hernández
Jefe de Administración de Fondos, México

El futuro de nuestra estrategia de capacitación

Continuaremos con la promoción del aprendizaje continuo a través de nuevas metodologías y herramientas tecnológicas que permitan desarrollar a las personas en un contexto flexible, incluyente, de bienestar, y con un enfoque sostenible.



Iniciativas 2022

Plataforma Alchemy

En Estados Unidos se reforzaron los entrenamientos técnicos para colaboradores de primera línea por medio de la plataforma Alchemy. Esta plataforma unifica conceptos de calidad, seguridad e higiene en las capacitaciones. Los buenos resultados de este proyecto, y la calidad de contenido de la plataforma, han permitido considerar llevarla a otras geografías.

Licenciamiento de LinkedIn

Se llevó a cabo una negociación global de licenciamiento de LinkedIn que permitirá desarrollar conocimiento y competencias principalmente de colaboradores administrativos. Se compraron alrededor de 1,000 licencias a nivel global y se abarcan temas que van desde formaciones técnicas de desarrollo de software hasta fortalecimiento de habilidades suaves como comunicación, gestión de equipos, liderazgo, entre otros.

Foros

Durante 2022 se organizaron 10 foros para tratar temas de innovación, sostenibilidad y la cultura organizacional como parte del programa de capacitación. Además, se realizaron entrenamientos en todas las unidades de negocio sobre temas de sesgos inconscientes para promover la diversidad, equidad e inclusión.



Una empresa inclusiva

3-3: Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025

Nuestra meta y avance



Convertirnos en una empresa cada vez más inclusiva.

Avance: 20 iniciativas implementadas a favor de la inclusión durante 2022.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad nos hace más fuertes. Por ello, buscamos impulsar la equidad de oportunidades en nuestra organización. Tomamos decisiones basadas en el desempeño, el talento y las cualidades de cada persona. Nuestros procesos de contratación y promociones no discriminan en ninguna circunstancia. Tenemos colaboradores de más de 60 nacionalidades y con perfiles diversos. Buscamos promover un ambiente inclusivo donde se respeten las diferencias y podamos desarrollarnos de la mejor manera.

También trabajamos para sensibilizar a nuestro equipo constantemente, removiendo barreras y sesgos. Esto incluye las campañas de comunicación, sesiones de diálogo y talleres, entre otros. Durante el 2022 se vio claramente la relevancia de este esfuerzo dentro de la organización. Hemos establecido un marco de trabajo formal hacia adelante, buscando sensibilizar a un gran número de líderes de las Unidades de Negocio.

En Europa completamos el primer mapa de diversidad e inclusión. Esto nos permitió entender mejor el estatus actual en esta región, incluyendo detalles de género, nacionalidad, edad y discapacidad. Como resultado, complementamos los mapas existentes en otras geografías. Cada región cuenta con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para impulsar este esfuerzo.

En España también se ofrecieron capacitaciones sobre exclusión social para sensibilizar a los colaboradores sobre las vivencias de los grupos e individuos marginados, así como formas de evitar la exclusión social en el ámbito laboral.

“Estos temas nos invitan a la mejora continua. Además, nos llevan a desarrollar a un pensamiento abierto y diferente que fomenta la inclusión y un ambiente de trabajo seguro.”

Yumy González Cuba
Gerente Plantas Lácteos, República Dominicana

Empoderamiento de la mujer

Por tercer año consecutivo conmemoramos el Día Internacional de la Mujer en Sigma e invitamos a nuestros colaboradores a nominar a colegas que destacaran por sus esfuerzos en equidad de género. Más de 240 colaboradores fueron nominados.

En Sigma Europa dos voluntarias de los equipos de Gestión de Riesgos y de Seguridad y Calidad Alimentaria ofrecieron conferencias sobre el talento de mujeres en niñas en la ciencia, particularmente en la rama de tecnologías, como parte de la iniciativa “STEM TALENT GIRL”.

Grupos de afinidad, diversidad y relacionamiento

Mantenemos diversos esfuerzos de relacionamiento entre nuestros colaboradores. Entre ellos, tenemos:



Círculos de Aprendizaje en Áreas Centrales creados en 2021 como espacios seguros para fomentar el diálogo abierto, sobre conceptos relacionados a la diversidad e inclusión.



Comités de Equidad de Género en Áreas Centrales, México, Europa y LATAM creados entre 2021 y 2022 para impulsar los principios de equidad e inclusión y medir el avance de la región.



Comité de Diversidad e Inclusión en LATAM creado en 2022 con el fin de promover la diversidad en la región.



Red de Inclusión de Mujeres en Estados Unidos creada en 2018 para promover el desarrollo, empoderamiento e inclusión de las mujeres.



Política de Prevención del Acoso y la Discriminación Sigma: [aquí](#)





Trabajando por la inclusión de discapacidades

Tanto en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, como durante el resto del año, las distintas regiones buscaron apoyar iniciativas que sensibilizaran sobre los retos y vivencias de las personas con discapacidad. Entre ellas:

1 España

- 41 colaboradores y 44 de sus familiares participaron en un torneo de pádel y tenis para recaudar fondos para la Fundación Emilio Sánchez Vicario, que busca expandir el número de escuelas deportivas inclusivas. Durante el torneo hicieron equipo con personas que cuentan con alguna discapacidad.
- En el Día Internacional del Medio Ambiente, 32 voluntarios participaron en talleres sobre jardines verticales y urbanos junto con APADIS y miembros de la comunidad con discapacidades.
- En Campofrío colaboramos con Fundación Asindown para capacitar a jóvenes con Síndrome de Down en el sector de hospitalidad.

2 Italia

La marca Fiorucci patrocinó el calendario 2023 de AIPD (Associazione Italiana Persone Down) con mensajes a favor de la inclusión de personas con Síndrome de Down.

3 Francia

Patrocinamos a la Académie Philippe Croizon en actividades deportivas de educación y ciudadanía para atletas con discapacidad.



4 Portugal

Colaboramos con el centro de educación "O NINHO" que promueve la capacitación de personas con discapacidad.

5 México

En colaboración con Special Olympics (Olimpiadas Especiales) México, llevamos a cabo un taller de sensibilización sobre inclusión de personas con discapacidad impartido por un atleta de Special Olympics, al cual acudieron más de 95 colaboradores. Además, realizamos una activación deportiva con atletas en donde participaron 11 voluntarios.

6 Global

98 colaboradores de diferentes países asistieron a los talleres de Diversidad y Lengua de Señas impartido por Manos Libres en donde sensibilizó sobre la realidad de la discapacidad auditiva y la importancia de los diferentes sistemas de Lengua de Señas.



Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) a futuro

Teniendo ya mediciones detalladas de la situación actual, estamos listos para poder avanzar con claridad. Buscaremos establecer metas para gestionar activamente nuestros esfuerzos en materia de diversidad, equidad e inclusión.



Voluntariado

ODS 17: Metas 17.5, 17.15, 17.17

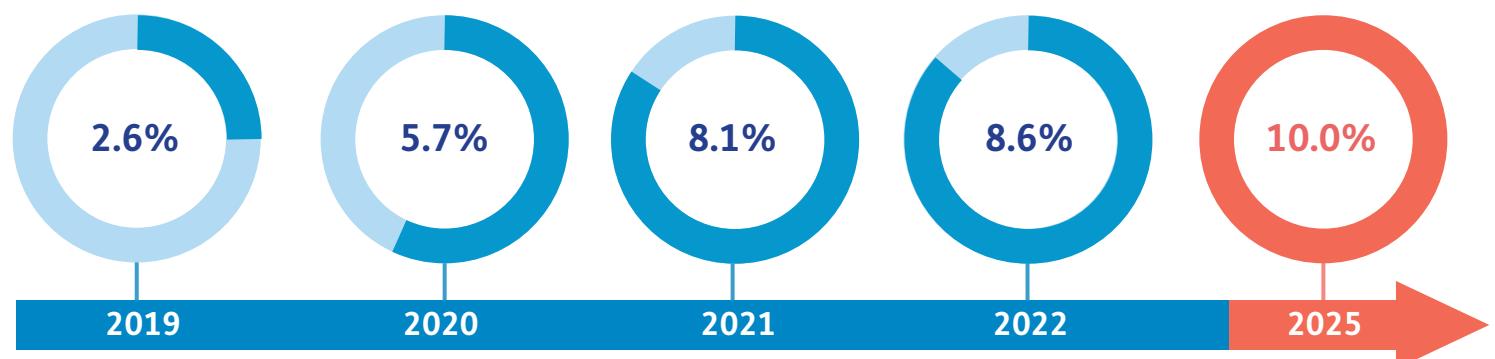
Nuestro objetivo es facilitar que nuestros colaboradores puedan participar en acciones que generen bienestar a las comunidades vecinas a través de actividades de voluntariado, que al mismo tiempo enriquezcan su experiencia personal y profesional.

Nuestra meta para 2025 es que al menos 10% de los colaboradores participe en el programa de voluntariado Acciones con Propósito. Durante 2022, la participación en el programa aumentó 10% respecto al año anterior, alcanzando un récord de participación de 8%.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Avances del compromiso a nivel global (% de empleados participando en voluntariado)





En 2022 seguimos impulsando distintas líneas de acción para aumentar la participación de nuestros voluntarios, incluyendo:



Conmemorar Días Internacionales de la ONU

en particular el Día Internacional de la Alimentación, Día de la Mujer, Mes del orgullo, así como otros relacionados al bienestar



Designación de *champions* o comités locales para voluntariado



Facilitar a todos los sitios de operación oportunidades de voluntariado



Lanzar la nueva plataforma de voluntariado de Sigma en la Intranet



Plataforma de voluntariado

En 2022 entró en funcionamiento la plataforma de voluntariado en nuestra Intranet, desarrollada para facilitar la participación de todos los colaboradores. Esta fue clave en nuestro regreso a actividades e iniciativas presenciales después de los retos de la pandemia de COVID-19 y contribuirá a lograr nuestra meta al 2025. La plataforma está diseñada para que los colaboradores propongan, encuentren o gestionen las actividades de voluntariado en Sigma.



Semana de Sostenibilidad

Celebramos una vez más la Semana de la Sostenibilidad Sigma en el que los colaboradores adoptan de forma proactiva acciones a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Participaron más de 450 colaboradores y sus familias, quienes acudieron durante una semana a webinars con expertos en temas ambientales, sociales y económicos. Además, se realizaron más de 108 acciones a favor del medio ambiente y la comunidad, incluyendo donaciones, iniciativas de educación de calidad, reducción en el consumo de plástico, entre otras.



Día Internacional de la Alimentación

Cada año conmemoramos del Día Internacional de la Alimentación. En 2022, más de 1,400 colaboradores voluntarios, participaron en iniciativas enfocadas en el acopio, transporte y entrega de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, así como la concientización sobre los retos de alimentación como la lucha contra la malnutrición, el hambre y la respuesta a situaciones de emergencia.

Día Internacional del Cáncer

Campaña interna de sensibilización en Europa sobre equidad en el acceso a atención médica para pacientes con cáncer.



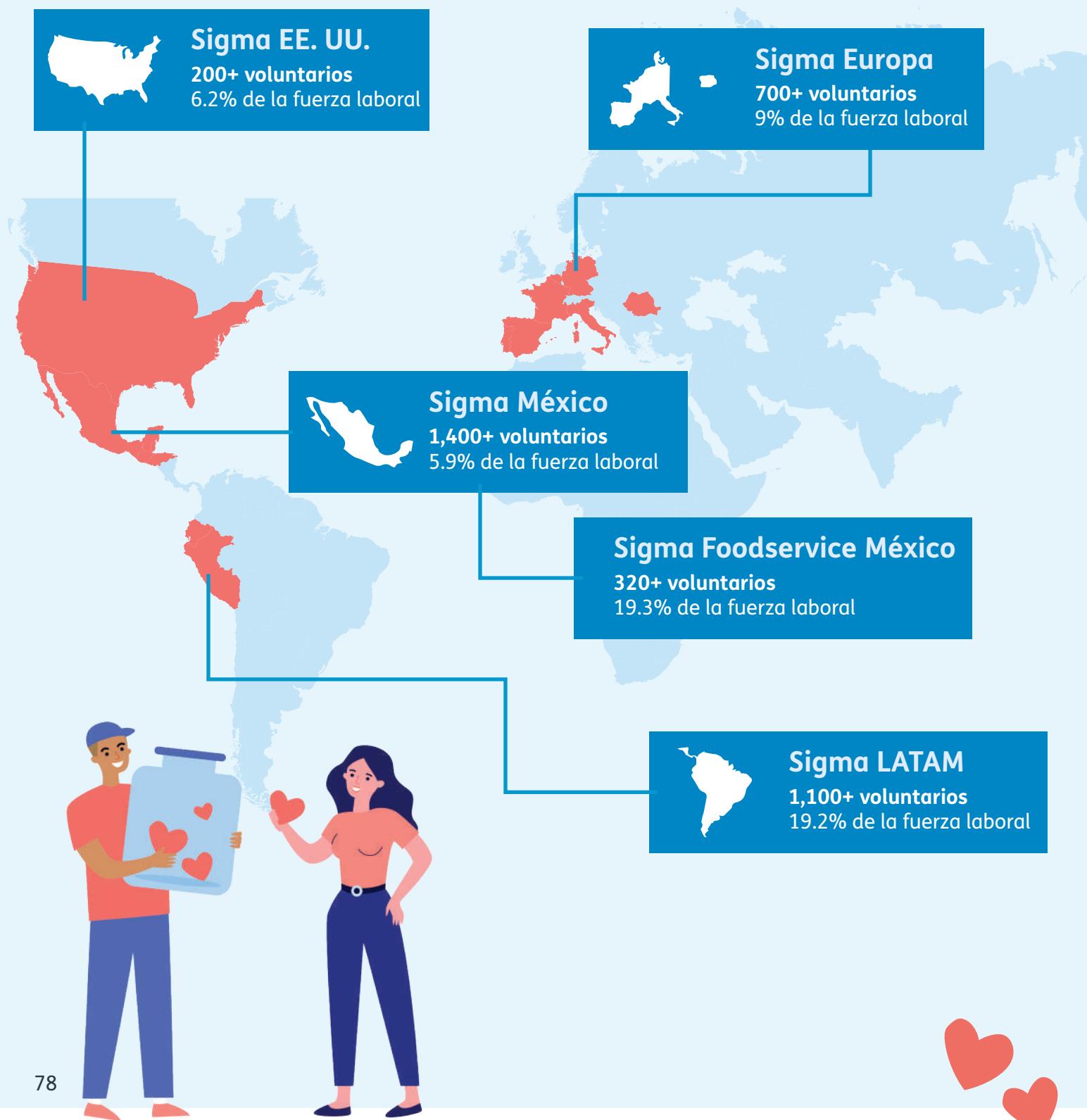
31 empleados en Francia y 3 en Italia participaron en carreras para recaudar fondos destinados a combatir el cáncer de mama.



Durante “Octubre Rosa” nuestra marca Aoste realizó donativos en conjunto con un equipo femenil de rugby local en Francia y colaboramos con Cora para la donación de fondos.



Voluntarios 2022



El futuro de nuestra estrategia de voluntariado

Seguiremos fomentando que nuestros colaboradores participen en actividades de voluntariado. El involucramiento genera un sentido de responsabilidad y la búsqueda de causar un impacto positivo y cambio social junto a las comunidades de las que somos parte.

Caso de estudio 2022



Por primer año, colaboramos como socios directores de la asociación Voluntare en Europa, para impulsar mejores prácticas y obtener visibilidad de las necesidades de las organizaciones que participan.





Promovemos estilos de vida saludables a través de nuestra oferta de productos innovadores y de alta calidad.



Salud y Nutrición

416-1
FB-MP-250a.2

Temas Materiales

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Innovación sostenible | 82 |
| Inocuidad y calidad de los alimentos | 90 |
| Alimentos saludables y nutritivos | 98 |
| Aprovechar al máximo los alimentos | 102 |



US\$38.8 millones
invertidos en Investigación y Desarrollo



1.8 veces más ventas
del portafolio Salud y Bienestar respecto a 2019



1,300+ colaboradores
participaron en el Foro de Innovación



12 pilotos
con startups a través de Tastech by Sigma



80+ productos
con perfiles nutricionales mejorados durante 2022



94% de las plantas
con certificaciones avaladas por GFSI



Innovación sostenible

3-3: Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica

SASB FB-PF-260a.1, FB-PF-260a.2

ODS 2: Metas 2.1, 2.2, 2.4, 2.5, 2.a, 2.c || 3: Meta 3.8 || 8: Metas 8.2, 8.3 || 9: Metas 9.2, 9.4, 9.5

A través de la innovación nos mantenemos como líderes en el mercado. Ofrecemos opciones deliciosas y balanceadas para nuestros consumidores.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025

Nuestra meta y avance



Duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar* (respecto a 2019).

Avance: 1.8x

Meta 2025
2x

Innovación en el portafolio

Impulsamos la innovación por ser un componente clave para mantener la preferencia de los consumidores. Nuestros equipos de Innovación e Investigación y Desarrollo incluyen a más de 200 especialistas, centros de tecnología en México y España, 6 plantas piloto y 12 centros regionales de investigación. Al 2022, contamos con más de 40 patentes y modelos de utilidad que protegen la propiedad intelectual. Además, colaboramos con instituciones académicas de todo el mundo para potenciar nuestros esfuerzos de investigación. Entre estas instituciones se encuentran el Tecnológico de Monterrey, Ghent University, Universidad de Burgos, así como centros tecnológicos que incluyen el Centro Tecnológico CARTIF, ANIA, entre otros.

Uno de nuestros principales retos para el 2022 fue enfocar nuestros esfuerzos de innovación en la estandarización de métricas de salud y bienestar. Así mismo, estipulamos criterios claros para la categorización de los productos de innovación.

Durante el año integramos el *Innovation Dashboard*, una nueva plataforma para el seguimiento y monitoreo de los resultados de innovación en Sigma. Esta herramienta hace más eficiente la recopilación de datos y la gestión de indicadores de desempeño (KPIs) por mercado.

Enfoque en salud y bienestar

Nuestros esfuerzos relacionados con el portafolio de Salud y Bienestar⁶ incluyen el trabajo para ofrecer mejores perfiles nutricionales, alimentos funcionales o productos con proteína vegetal, entre otros. Por ejemplo, nos apegamos a las recomendaciones internacionales y atendemos a clientes que buscan una oferta de productos con un contenido reducido de sodio, azúcar y grasa.

Como parte de nuestros compromisos de sostenibilidad al año 2025, nos hemos planteado duplicar las ventas de los productos lanzados a través del portafolio Salud y Bienestar, respecto a 2019. Al cierre del año, las ventas de la plataforma crecieron 1.8 veces respecto al año base.

Ejemplos de lanzamientos de nuestro portafolio Salud y Bienestar en 2022:

Salchichas plant-based Frankfurt & Vegwurst



Better Balance - España
Alto en proteína y bajo en grasas saturadas.

Chips de fruta deshidratada



TASU Chips - México
No fritos, sin azúcares añadidos, elaborado con 100% fruta.

Yoghurt doble cero + fibra



Yoplait - México
Sin azúcar añadido y sin grasas saturadas, con fibra añadida.

Jamonada de pavita



Braedt Balance - Perú
Reducido en sodio, sin gluten y sin colorantes artificiales.

Jamón de pollo



Aoste Plus - Bélgica
Sin nitritos añadidos, bajo en grasa, bajo en sodio.





Algunas de las principales iniciativas de innovación de 2022 fueron:



Tercer Foro Global de Innovación

Participaron más de 1,700 colaboradores de todas las áreas funcionales, buscando permear la cultura de innovación.



Reuniones de Innovación

Realizamos tres reuniones para fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias alrededor de nuevas categorías de producto, tendencias de mercado y las plataformas de innovación.



Plataforma Digital de Innovación

Concentramos la información sobre los lanzamientos de la compañía en la nueva Plataforma Digital de Innovación para fomentar el intercambio organizado y detallado de ideas, así como proyectos de innovación a lo largo de las operaciones.



Guías de Innovación (*Innovation Framework Book*)

Documentamos las mejores prácticas y consideraciones para procesos eficientes en el desarrollo de nuevos productos.



Comunidad de Innovación

Continuamos impulsando al equipo que ha desarrollado capacidades avanzadas y demostrado liderazgo en la construcción de la cultura de innovación de la compañía.



SIM (*Sharing Innovation Meetings*)

Organizamos webinars internos acompañados de expertos para inspirar y motivar a los colaboradores a proponer productos más saludables y balanceados, así como compartir prácticas y aprendizajes entre regiones y Unidades de Negocio.



Webinars de tendencias

Se impartieron también cuatro webinars internos para hablar sobre las nuevas tendencias y avances en el sector con expertos.



Capacitaciones

Se capacitó al equipo de Investigación y Desarrollo en temas de nutrición para desarrollar nuevos productos para nuestros consumidores.

Empaques innovadores y sostenibles

Durante el año, también trabajamos en distintas iniciativas para aumentar el uso de materiales reciclables en nuestros empaques, así como integrar aditivos en algunos de nuestros productos que permiten mejorar la biodegradabilidad de los empaques para lograr este proceso en un lapso de cinco a siete años (vs. 500 años de un empaque regular). Implementamos talleres de capacitación con nuestros proveedores para prototipar los empaques del futuro, y colaboramos con el equipo de marketing para comunicar el uso de materiales biodegradables.

Para conocer mayor detalle de estas iniciativas, favor de visitar el subcapítulo y tema material “Economía Circular”, en la página 46.

Aprovechamiento de subproductos

En México, apoyados por la especialidad tecnológica del equipo de Investigación y Desarrollo, se logró el aprovechamiento de productos lácteos secundarios con gran valor nutricional. Esto implicó una inversión de US\$6.6 millones en infraestructura para el aprovechamiento del suero lácteo.

Adicionalmente, en Europa se firmó un *joint venture* biotecnológico con una empresa de fármacos para el aprovechamiento de un subproducto animal que cuenta con propiedades anticoagulantes de alto interés y potencial para el sector salud, ya que se utiliza ampliamente para la salud humana y en la práctica médica. Vemos un doble efecto positivo; será una fuente de ingresos adicional y habrá un mayor aprovechamiento y reutilización de materias primas de nuestro proceso.



Política de Desarrollo de Productos

La Política de Desarrollo de Productos, actualizada en 2021, establece las responsabilidades, lineamientos globales, el método para el diseño de productos, el cumplimiento con las regulaciones locales y la promoción de la mejora continua a través del intercambio de mejores prácticas.

DISPONIBLE [AQUÍ](#)

Construyendo el futuro de los alimentos

Buscando siempre estar un paso adelante de las necesidades de nuestros clientes y las comunidades donde participamos, Sigma prevalecerá como referente en temas de salud y sostenibilidad en el sector, apoyándose en la colaboración con proveedores, centros de investigación y clientes.





Better Balance

FB-PF-260a.2

Durante 2022 se dio continuidad a la estrategia global de proyectos enfocados en el desarrollo de comida del futuro a través de nuestra marca Better Balance. Esta marca se ha ido desarrollando como una plataforma global, que considera ejecutar productos elaborados totalmente a base de plantas (veganos), así como opciones que solamente utilicen ingredientes animales secundarios (vegetarianos). De esta forma podemos atender los distintos perfiles nutrimientales que buscan los consumidores.

“Las opciones de proteína vegetal de Better Balance son ideales para incorporarlas en recetas tradicionales y disfrutar de una gran experiencia culinaria. Conoce más sobre los productos de Better Balance: [aquí](#)”

Evaluando el impacto de nuestros productos

FB-PF-410a.2

Optamos por desarrollar nuevos productos para los consumidores que sean amigables con el medio ambiente. Para lograr esto, durante 2022, realizamos el primer Análisis de Ciclo de Vida (LCA, por sus siglas en inglés) con el fin de conocer el impacto de nuestra oferta a lo largo de su proceso productivo. El caso de estudio fue un producto lácteo de proteína alternativa. De esta forma fortaleceremos la estrategia de descarbonización de nuestra cadena de valor a nivel producto. Estos estudios nos darán mayor visibilidad de las materias primas y procesos que pueden ser optimizados para maximizar la calidad y minimizar los impactos medioambientales.





Colaborando con emprendedores

Colaboramos con emprendedores en todo el mundo para desarrollar soluciones que modernicen la industria alimentaria. Tastech by Sigma, nuestro programa de innovación abierta, busca revolucionar la industria a través de ideas y productos únicos y disruptivos.



Mas de 900+ startups en 41 países han participado en el programa y las 30 startups con mayor potencial fueron seleccionadas para llevar a cabo pruebas piloto en 6 países.



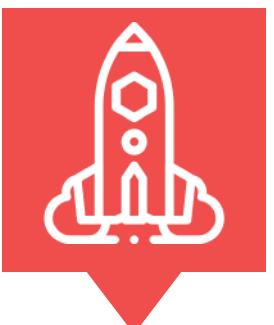
3 ediciones



41 países



900+ aplicaciones



30 pruebas pilotos

Desafíos 2022 de Tastech by Sigma

Tastech invita a los emprendedores a poner a prueba sus proyectos en cuatro desafíos para transformar la manera en que se producen, distribuyen y comercializan los alimentos que nos nutren:

New Business Models

Conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.

Future Foods

Alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutricional y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.

El futuro de nuestra estrategia de innovación

Trabajar para que la innovación sea un motor importante en la captación de mercado en todas las regiones seguirá siendo una prioridad para nuestro equipo. Continuaremos ofreciendo opciones deliciosas y balanceadas a los consumidores, unificando y alineando la visión innovadora de Sigma.



Para conocer más sobre las startups que llevaron a cabo pilotos con Tastech by Sigma en 2022, visita: [aquí](#)



Green Tech

Procesos sostenibles que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reduzcan la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en el transporte, especialmente los refrigerados.

Power Connections

Herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística o ruteo y cadenas de suministro.



Inocuidad y calidad de los alimentos

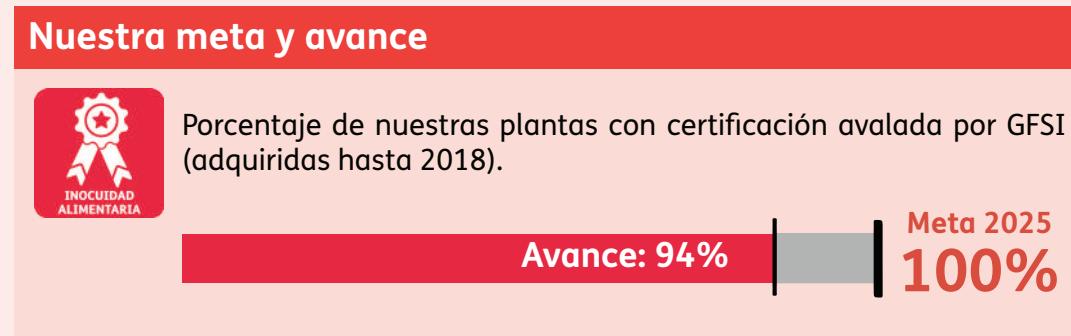
3-3: Seguridad y calidad de los alimentos || 416-1

SASB FB-MP-250a.2, FB-MP-410a.3, FB-PF-260a.2

ODS 2: Metas 2.5, 2.c || 3: Meta 3.8

Fortalecemos prácticas y procesos para que la calidad de nuestros productos sea una ventaja competitiva. Esto implica transformar la cultura interna y usar controles y tecnologías para crear productos seguros y de alta calidad que sean los preferidos de los consumidores.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Calidad e inocuidad en la elaboración de alimentos

La Política de Calidad e Inocuidad Sigma, actualizada en 2021, tiene el objetivo de construir una cultura y estándares de operación que nos permitan exceder las expectativas de calidad e inocuidad de nuestros consumidores y clientes.



La Política se compone de siete pilares fundamentales:

2-23, 2-24

1 Cultura de Calidad e Inocuidad

Promovemos, difundimos y vivimos los comportamientos esenciales de la empresa con relación a la calidad e inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización. Además, reforzamos esta cultura con entrenamientos para los nuevos ingresos en los sitios de manufactura y capacitaciones específicas alineadas a las necesidades de cada operación.

2 Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad

Cumplimos con lineamientos de calidad corporativa y procedimientos de inocuidad como los esquemas reconocidos por GFSI (Global Food Safety Initiative), regulaciones internacionales en alimentos y programas de pre-requisitos.

3 Estándares para el Desarrollo de Proveedores

Establecemos los requisitos para la aprobación, evaluación y desarrollo de nuestros proveedores y analizamos su desempeño para prevenir la entrada de defectos a nuestra cadena de valor mediante proyectos estratégicos.

4 Sistema de Gestión en la Medición

Desarrollamos e implementamos metodologías de medición válidas y confiables para verificar el cumplimiento de nuestros estándares en productos, procesos e infraestructura.

5 Diseño Sanitario e Higiene de Instalaciones y Equipos de Proceso

Fomentamos la implementación de los principios de diseño higiénico en la adquisición y renovación de nuestros equipos e instalaciones para prevenir defectos y riesgos de contaminación cruzada, esto basado en las guías internacionales.

6 Calidad, Inocuidad, Legalidad, Autenticidad y Defensa de los Alimentos en la Cadena de valor

Integramos los fundamentos de calidad, inocuidad, legalidad, autenticidad y defensa de los alimentos en el diseño, desarrollo, declaración de etiqueta, elaboración, manejo y distribución de nuestros productos.

7 Trazabilidad de Producto y Gestión de Crisis

Garantizar la precisión, confiabilidad e integridad de nuestro sistema de trazabilidad a través de la implementación de herramientas que faciliten la recopilación de datos. Aumentando la eficiencia de nuestros procesos de resolución y gestión de crisis.



Política de Calidad e Inocuidad Sigma: [aquí](#)



Colaborando con asociaciones globales

2-28

Colaboramos con organizaciones especializadas en el desarrollo de procesos, criterios y tecnologías de inocuidad, impulsando la competitividad de nuestra industria en beneficio de los consumidores. A nivel global, participamos en asociaciones como *International Association for Food Protection* (IAFP) que nos permiten compartir mejores prácticas en la protección del suministro de alimentos. En México, formamos parte del grupo local de trabajo de GFSI, encargado de promover acciones de seguridad alimentaria en conjunto con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA). Asimismo, hemos contribuido a la integración de criterios GFSI en la normatividad mexicana bajo un modelo de colaboración que posteriormente se replicó en otros países. En Europa, colaboramos con el *European Hygienic Engineering Design Group* (EHEDG), participando en entrenamientos, conferencias y foros diseñados para robustecer las tecnologías alimentarias. Actualmente colaboramos con el EHEDG para la elaboración de una nueva norma global de referencia enfocada en fortalecer las prácticas de inocuidad durante el procesamiento cárnico.

Certificamos nuestras operaciones

FB-PF-260a.2

Nuestras plantas cuentan con robustos sistemas de gestión que nos permiten operar bajo los más altos criterios de calidad e inocuidad. Actualmente el 94% de nuestras plantas⁷ cuenta con una certificación avalada por GFSI, la iniciativa de inocuidad con mayor reconocimiento a nivel global. Estamos alineados con alcanzar nuestra meta de certificar al 100% de nuestras plantas para el 2025.

Contamos también con las certificaciones requeridas por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) para las plantas en México que realizan exportaciones a los Estados Unidos.

Inocuidad y Calidad en producto terminado

Nuestros sistemas de seguimiento a indicadores de calidad e inocuidad en producto terminado nos permiten asegurar que llevemos productos seguros a nuestros clientes. Dentro de nuestro enfoque de prevención, contamos con planes de monitoreo ambiental e inspección basados en los riesgos de cada operación, mitigándolos antes de que lleguen a afectar a los productos. Estos procedimientos y las políticas de respuesta a emergencia y gestión de crisis integran las regulaciones específicas de cada país, teniendo al consumidor como nuestra prioridad en todo momento.

Comunidad de Calidad e Inocuidad

Contamos con un equipo central de Calidad e Inocuidad que funge como habilitador de conocimiento entre las distintas regiones, está a la vanguardia para detectar y desplegar nuevas tecnologías y define la visión a largo plazo. En cada una de las Unidades de Negocio se cuenta con un líder de Calidad e Inocuidad que asegura la implementación de los planes de acción y optimización de procesos. Por último, en cada sitio existe un representante encargado del control de la calidad e inocuidad en las operaciones.





Calidad en el abasto

2-6

Mejores prácticas de calidad e inocuidad desde el abasto



Aprovechamos nuestra cadena de suministro global para mitigar riesgos o preocupaciones con respecto a la adquisición de materias primas y para mantener la continuidad operativa. Identificamos activamente materiales alternativos y gestionamos los inventarios para mitigar variaciones en los tiempos de logística. Además, las prácticas de gestión de riesgos incluyen la diversificación de proveedores por origen, tipo de materia prima, distribuidor, etc.



Se implementan políticas de trazabilidad a nivel mundial para garantizar que los productos terminados cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria. Los sistemas están diseñados para retener cualquier producto dentro de nuestra red de distribución, si es necesario, evitando cualquier impacto en la seguridad del consumidor o la reputación de la marca.



Todos los materiales de entrada pasan por un proceso de inspección donde se revisan los principales aspectos para una muestra estadística basada en los criterios de aprobación y rechazo para cada categoría de productos. Esta inspección incluye, entre otros, análisis fisicoquímicos, análisis microbiológicos y el cumplimiento de especificaciones.



El desempeño de los proveedores se evalúa a través de scorecards donde se revisan cualquier rechazo o incidente cercano y se evalúan las tendencias para establecer proyectos de desarrollo o sustitución.



El compromiso con la calidad e inocuidad de los alimentos inicia con nuestra cadena de proveedores. Trabajamos con todos ellos para lograr la entrega de productos confiables. A través del Código de Abastecimiento Responsable Sigma, lanzado en 2021, establecemos las prácticas que esperamos de ellos, incluyendo:



Cumplir con toda regulación aplicable.



Entregar productos que cumplan con los estándares de calidad e inocuidad definidos por Sigma o GFSI.



Implementar controles de prevención de defectos en la producción.



Implementar una metodología de evaluación de riesgos.



Contar con un plan de inocuidad con un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, en inglés), siguiendo los lineamientos del Codex Alimentarius.



Mantener la voluntad para validar los sistemas de gestión de calidad e inocuidad a través de auditorías alineadas con criterios internacionales y las políticas de Sigma.

Este año también mejoramos nuestros apoyos de respuesta a crisis en temas de inocuidad, incluyendo la implementación de un sistema de identificación y fortalecimiento de las capacidades del equipo central de Calidad e Inocuidad. Junto con estas mejoras se implementaron indicadores de prevención y mitigación de riesgos, lo que permitió la creación de dashboards de indicadores de Calidad e Inocuidad para identificar tendencias globales.

2-23, 2-24



Código de Abastecimiento Responsable Sigma: [aquí](#)



Certificaciones y desarrollo

FB-PF-260a.2

Para contar con una cadena de proveeduría con calidad e inocuidad alimentaria, solicitamos a nuestros proveedores contar con una certificación internacional avalada por GFSI o cumplir con los estándares internos de Sigma. Además, contamos con proyectos de desarrollo para proveedores estratégicos con el fin de mejorar sus prácticas.

Bienestar animal

FB-MP-410a.3

Promovemos el uso de prácticas alineadas con el bienestar animal en la cadena de abasto. Tomando como base los avances de nuestras operaciones en Europa, estableceremos la Política Global de Bienestar Animal cubriendo prácticas de bienestar animal para nuestras operaciones, incluyendo que los animales se encuentren:



Libres de sed, hambre y desnutrición



Libres de incomodidades físicas o térmicas



Libres de dolor, lesiones o enfermedades



Libres para expresar las pautas propias de comportamiento



Libres de miedos y angustias

Nuestras operaciones en plantas Campofrío Frescos y Bureba en España y Rio Maior en Portugal, cuentan con la certificación Welfair® de IRTA y Neiker-Tecnalia, la cual está basada en los protocolos Welfare Quality y AWIN, considerados los estándares de calidad más altos en relación con aspectos como alimentación, salud y confort de los animales.

Durante 2022, Sigma mantuvo la implementación del Protocolo de Bienestar Animal en Europa, proceso que es verificado externamente por Bureau Veritas y respaldado con la renovación de la Carta de Conformidad por segundo año. Hasta la fecha, se han llevado a cabo 66 auditorías de bienestar animal a proveedores en 8 países de Europa.

El futuro de nuestra estrategia de seguridad y calidad de los alimentos

El desarrollo y la implementación de tecnologías para la identificación de desviaciones de producto será clave para nuestro crecimiento en los siguientes años. Para ello, buscaremos:

- 1 El uso de inteligencia artificial en los procesos térmicos y de cocimiento para asegurar la optimización de recursos en los procesos productivos, y en la implementación de procesos de validación para asegurar que la letalidad microbiológica de los procesos y productos terminados sean más eficientes y seguros.
- 2 El uso de algoritmos que ayuden a identificar riesgos en el control ambiental en las operaciones según datos históricos y resultados microbiológicos.
- 3 Nuevas metodologías de laboratorios para eficientizar las decisiones de inocuidad de la producción.

También seguiremos fortaleciendo la Cultura de Calidad e Inocuidad interna para asegurar el control de los procesos y la preferencia de nuestros consumidores con productos de alta calidad y seguros.

Logros de 2022



Implementamos proyectos de análisis estadísticos de calidad con base en las quejas de clientes y consumidores. Identificamos puntos de desviación y los atendimos, reduciendo en un 40% de las quejas de producto en Europa.



Instalamos sistemas de detección de codificaciones subóptimas en envases de productos. Al identificarlos anticipadamente, se evitaron rechazos en el proceso de distribución y venta.



El sello Welfair® de bienestar animal se extendió a todos los productos de jamón cocido loncheados de Campofrío. Esto significa que la materia prima obtenida cumple con los máximos estándares de bienestar animal.



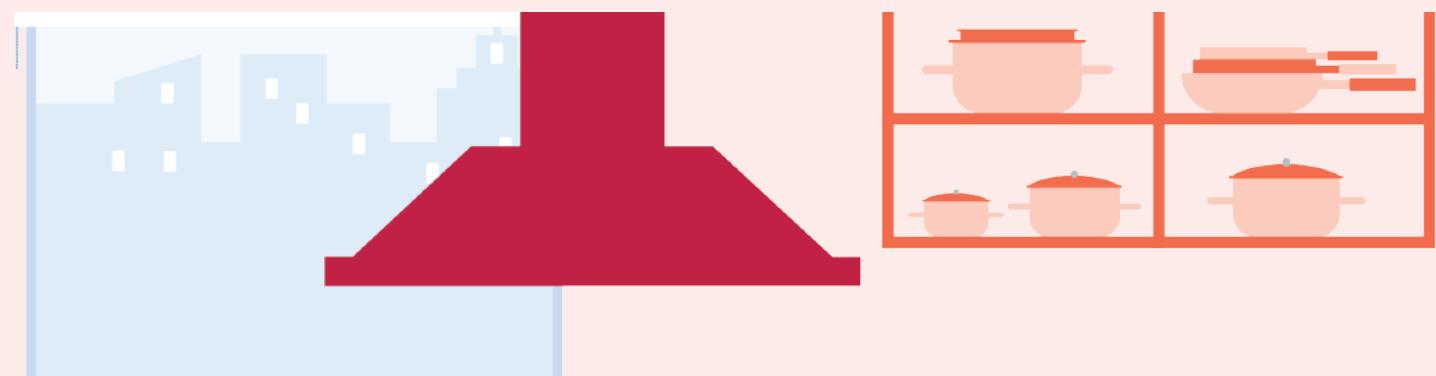
Alimentos saludables y nutritivos

3-3: Alimentos saludables y nutritivos || 417-1

SASB FB-PF-260a.2

ODS 2: Meta 2.c || 3: Meta (todo)

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Mejora continua de perfiles nutricionales

Ofrecemos un portafolio de productos diferenciado que satisface los gustos y necesidades nutricionales de nuestros consumidores. Mantenemos una estrecha comunicación con clientes y consumidores finales para conocer e incorporar sus preferencias a nuestra oferta. Con estas en mente, tenemos líneas de producto reducidas en sodio, grasa y azúcar. Además, contamos con iniciativas de investigación y desarrollo enfocadas en la mejora continua del perfil nutricional de nuestros productos. Durante 2022, desarrollamos productos que cumplieran también con las distintas regulaciones y guías nutrimentales aplicables de las regiones en las que operamos.

EL 100% DE NUESTROS PRODUCTOS NO INDULGENTES CUMPLEN CON LOS ESTÁNDARES INTERNOS DE NIVEL DE AZÚCAR.



Unidad Global de Nutrición y Salud

Durante 2022 Sigma amplió y fortaleció su Unidad Global de Nutrición y Salud (NHU, por sus siglas en inglés), enfocada en:

- Impulsar una nueva generación de estándares y metas de nutrición para los productos de Sigma.
- Robustecer la oferta a los consumidores con productos que ayuden a llevar una dieta saludable.
- Implementar un sistema único para diseño y gestión de perfiles nutricionales.
- Concientizar a los equipos internos y al público externo en temas de nutrición y salud.
- Identificar y materializar oportunidades de investigación científica con instituciones líderes.
- Robustecer las campañas educativas a favor de los estilos de vida saludables entre nuestros grupos de interés.

El equipo de NHU nos mantiene al día en nuevas tendencias globales de nutrición y nos permite adelantarnos a las expectativas de nuestros grupos de interés.





Políticas de Nutrición

2-23, 2-24

En 2022 actualizamos la Política Global de Nutrición y Salud para orientar y alcanzar nuestros objetivos en materia de nutrición. Esta se basa en los cuatro pilares principales de la NHU:

| Mejorar Perfiles Nutrientales | Apoyar los proyectos de innovación, construir colaboraciones y comunicación científica | | |
|---|--|--|--|
|  Base Nutricional (Fortalecer) |  Innovación en la Salud (Expandir) |  Ciencia Nutricional (Anticipar) |  Comunicación Nutricional (Educar) |
| Promover una nueva generación de estándares y metas nutrimetnetales para los productos de Sigma basados en referencias dietéticas y evidencia científica nutricional. | Fortalecer la oferta de productos que contribuyen a una dieta saludable mediante el codesarrollo de nuevos conceptos y el apoyo a la exploración de categorías emergentes con valor nutricional añadido. | Ejecutar investigaciones científicas con instituciones líderes en Salud y Nutrición que puedan generar nuevos conocimientos e identificar oportunidades. | Promover la educación nutricional y posicionar a Sigma como un jugador activo en la Nutrición. |



Política de Nutrición Sigma: [aquí](#)

En 2022, NHU realizó una capacitación a los equipos de Snack'in For You y Better Balance sobre temas básicos de Nutrición para fortalecer conocimientos y sensibilizar a los equipos sobre la importancia de desarrollar productos con un perfil nutricional superior.



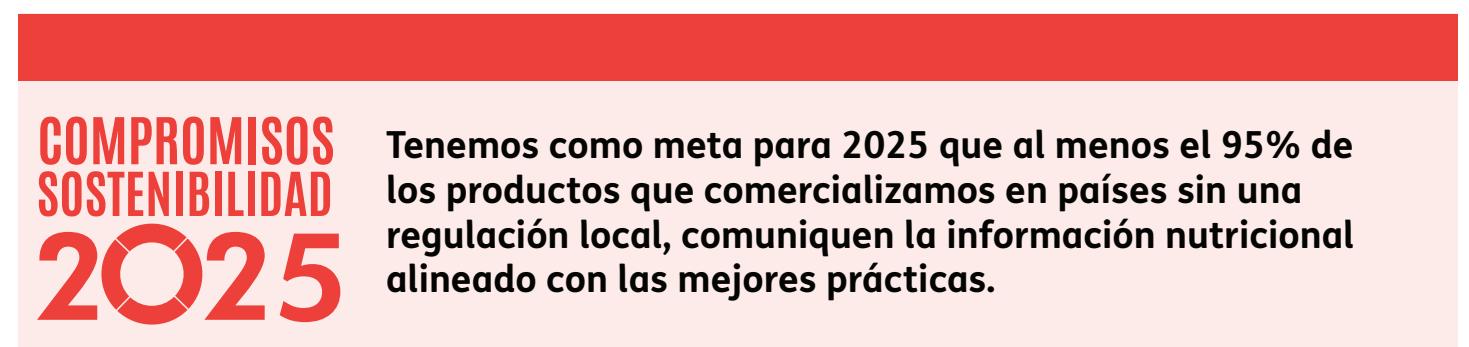
80+ PRODUCTOS CON PERFILES NUTRICIONALES MEJORADOS DURANTE 2022.



Información nutricional transparente

2-28

Fomentamos dietas sanas al empoderar al consumidor en su toma de decisiones con prácticas de mercadotecnia responsables y transparentes. Buscamos ofrecer información clara sobre nuestros productos y dar a conocer su valor nutricional, además de cumplir con la regulación local. La información nutricional que comunicamos se apegue a las mejores prácticas internacionales, incluyendo Codex Alimentarius y la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés).



Consulta nuevas recetas en el sitio web: [aquí](#)

El futuro de nuestra estrategia de nutrición

Mantener una mejora constante de los perfiles nutricionales de nuestro portafolio guiándonos por estándares internacionales y mejores prácticas, así como por los hallazgos y la retroalimentación recibida de parte de clientes y consumidores, tanto en las categorías principales como en nuevas oportunidades de crecimiento.





Aprovechar al máximo los alimentos

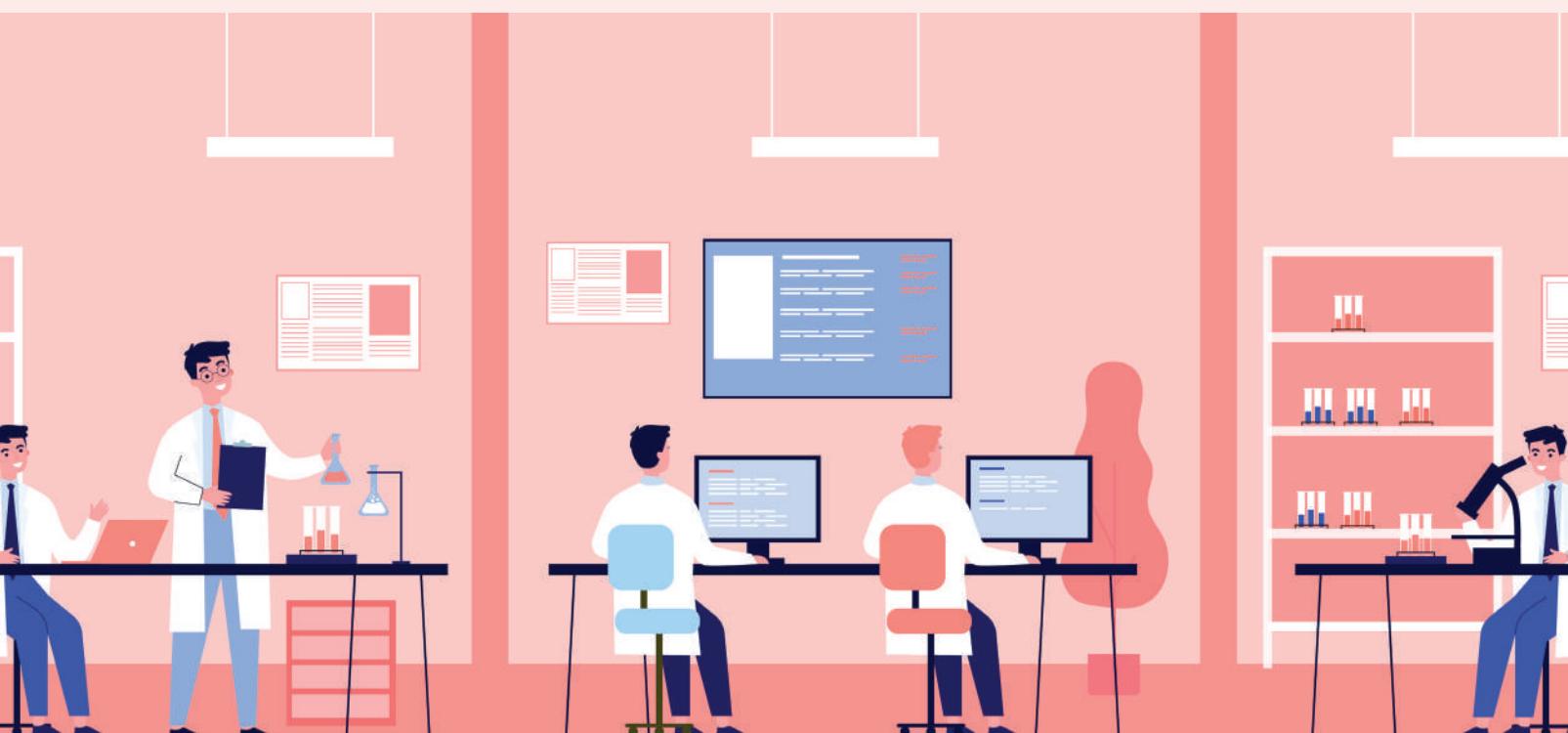
3-3: Acabar con el desperdicio de alimentos || 306-2



16% REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS RESPECTO AL 2018.

Comprometidos con reducir el desperdicio de alimentos

Logramos una reducción de 16% en el desperdicio de alimentos respecto a 2018. Tan sólo en México, la reducción fue del 50%, en los canales de venta de Conveniencia y Detalle. Esto incluye los productos que alcanzaron una fecha cercana a su caducidad en los puntos de venta y la merma del proceso productivo. También capacitamos a los miembros del equipo de ventas para implementar una cultura de aprovechamiento y reducción de desperdicios. Nuestra ambición para 2025 es reducir en una tercera parte el desperdicio de alimentos y evitar que termine en rellenos sanitarios.



Nos apoyamos en tecnologías de información para ajustar los niveles de producción a las proyecciones de la demanda. En el canal de Conveniencia, desarrollamos una plataforma comercial para celulares, apalancando el modelo de reposición de productos para apoyar las operaciones en el día a día. El algoritmo fue diseñado para optimizar la venta de productos y disminuir la merma al cruzar datos del volumen de desperdicio. La información generada se utiliza para realizar recomendaciones al cliente sobre el manejo de inventarios e incrementar su venta. Además, trabajamos de forma cercana con clientes y colaboradores en México para entender y adaptarnos mejor a los patrones de compra de los consumidores con el objetivo de colocar en el anaquel la cantidad adecuada de alimentos.

Nuestro entendimiento de los patrones de oferta y demanda, así como de la optimización de volumen de venta, se complementa con soluciones prácticas de empaque que implementamos para mantener la inocuidad de los alimentos y proteger sus propiedades.

Excelencia operativa

Operamos nuestras plantas bajo los más altos estándares de calidad y eficiencia para minimizar mermas en el proceso productivo. Nuestra Política de Huella de Procesos es clave para lograr nuestros objetivos.

Donaciones

Colaboramos con asociaciones y bancos de alimentos para contribuir a la comunidad y evitar el desperdicio de alimentos. Entre 2015 y 2022 hemos donado más de 21,100 toneladas, equivalente a más de 175 millones de porciones. Esto nos mantiene en el camino para alcanzar nuestra meta de donar al menos 25,000 toneladas de alimentos en una década.



Nuestra estrategia de desperdicios a futuro

Continuaremos reforzando las operaciones con las mejores y más novedosas tecnologías para lograr ser más eficientes. Adicionalmente, seguiremos implementando proyectos en alianza con clientes estratégicos para optimizar la venta de productos mientras capacitamos a nuestro personal continuamente para atacar nuevos problemas de mejor manera y con más herramientas.

Caso de estudio 2022

Seguimos trabajando de forma cercana con nuestros clientes y colaboradores para aprovechar al máximo nuestros alimentos. En México, logramos reducir +6,000 ton de merma en nuestros canales de conveniencia y detalle respecto al 2020. Extendimos nuestro programa Pedido Óptimo con nuestros clientes de canal autoservicios, logrando reducir el 50% del desperdicio con los clientes con los que colaboramos. Además, realizamos pruebas piloto con nuestros clientes de mercados especiales y minisupers en región Occidente, donde conseguimos reducir a la mitad la merma de alimentos, lo que podrá ser escalado en años siguientes.



La disminución del desperdicio de alimentos impacta de forma positiva en toda nuestra cadena de valor y nos encamina a utilizar únicamente los recursos necesarios para satisfacer a nuestros clientes.



Creamos valor económico y social a través de nuestras prácticas estratégicas y lo compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.



Valor Compartido

2-28

Temas Materiales

| | |
|----------------------------------|-----|
| Abasto responsable | 108 |
| Relaciones con grupos de interés | 112 |
| Donación de alimentos | 116 |



175+ millones de porciones
de alimento donadas desde 2015



Apoyamos los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU
siendo signatarios desde 2021



Proveedores representando el 51%
de la compra de materia prima evaluados en criterios ASG



440+ productores
en nuestro programa Fomento Lechero en México y Costa Rica



130+ asociaciones
locales, nacionales e internacionales en las que participamos activamente



Abasto responsable

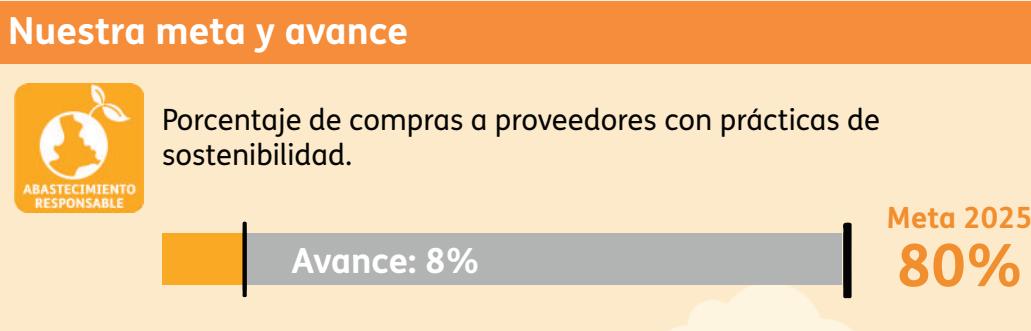
3-3: Abasto sostenible y gestión de la cadena de valor

SASB FB-PF-430a.1

ODS 8: Metas 8.2, 8.4 || 12: Metas 12.2, 12.3, 12.5, 12.6

Gestionamos la cadena de valor a través de un equipo dedicado que proactivamente impulsa mejores prácticas con nuestros proveedores.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Impulsamos una cadena de abasto sostenible

2-6, 2-28, 308-2, 414-2

Proveedores estratégicos

Con el fin de lograr fortalecer nuestra cadena de valor en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, hemos identificado a proveedores estratégicos. Estos se seleccionaron con base en el volumen de compra, abarcando el 80%, y por ser de componentes críticos para nuestros productos, como materia prima cárnica, lácteos, ingredientes y empaques.

CDP en la Cadena de Abasto

Promovemos prácticas sostenibles en nuestra cadena de abasto, por lo que somos miembros de CDP Cadena de Abasto desde 2020. Esto nos permite evaluar a nuestros proveedores estratégicos a través de cuestionarios y crear las bases para juntos robustecer sus prácticas. Tan solo durante el 2022, pasamos a evaluar a 145 proveedores de 37 en el año anterior, los cuales representaron 35% del gasto en materia prima. Los proveedores respondieron los cuestionarios de CDP Cadena de Abasto, identificando áreas de oportunidad en materia de Cambio Climático, Seguridad Hídrica y Bosques.

Evaluación de Abastecimiento Responsable

Desarrollamos un cuestionario de abasto responsable en materia Social y de Gobernanza basado en mejores prácticas de calificadoras internacionales (ej. S&P CSA) con el cual evaluamos a los proveedores más relevantes de la compañía. A la fecha se tienen respuestas de 146 proveedores que representan más del 41% de las compras de materia prima. Estos esfuerzos nos acercan al compromiso de realizar más de 80% de la compra anual con proveedores que muestren prácticas responsables.

Nuestro compromiso es que la integración de la sostenibilidad se extienda a nuestros proveedores. Al sumar a más proveedores a esta iniciativa, estaremos mejor preparados para responder a los riesgos climáticos e hídricos, mientras aseguramos el bienestar de las personas y comunidades.



CDP alzó la calificación de Sigma para Involucramiento con Proveedores (SER) a "A-"; dos escalones por encima de la asignada en 2021.



Acuerdos con productores en Francia permiten el aprovechamiento de subproductos de nuestras plantas de tratamiento de agua para generar biofertilizantes para 60 hectáreas.



Contamos con la certificación de compras sostenibles ISO 20400 de materia prima no cárnica en Europa, gracias a las evaluaciones realizadas a proveedores y a la capacitación en sostenibilidad de nuestro equipo de abasto.



2-23

Criterios incluidos en el Código de Abastecimiento Responsable



Salud y Nutrición

- Proveer productos seguros y confiables con altos estándares de calidad
- Auditoría y evaluación de riesgos
- Promover la implementación de estándares internacionales
- Trazabilidad de la cadena de valor
- Promover el bienestar animal



Valor Compartido

- Adherirse a las leyes aplicables
- Evitar el fraude
- Prevenir el lavado de dinero
- Fomentar acciones anticorrupción
- Mantener confidencialidad
- Proteger propiedad intelectual
- Evitar conflictos de interés
- Competir con integridad
- Pautas para regalos y hospitalidad empresarial
- Priorizar transparencia
- Contribuir a las comunidades
- Proteger los datos personales



Bienestar

- Derechos humanos
- Ambiente seguro
- Ambiente saludable
- Diversidad e inclusión
- Prevención del acoso



Medio Ambiente

- Cuidado medioambiental
- Tratamiento y disposición de residuos
- Manejo de agua
- Mitigación del impacto ambiental
- Conservación de recursos y gestión forestal



Código de Abastecimiento Responsable: [aquí](#)

Caso de estudio 2022

Desarrollando proveedores en Costa Rica

En el programa Fomento Lechero en Costa Rica trabajamos con 250+ fincas lecheras para incentivar el desarrollo de pequeños productores a través de asesorías técnicas especializadas. Los vínculos de confianza desarrollados impulsan el crecimiento de nuestros proveedores y robustecen la cadena de abasto.

Apoyamos proyectos de gestión ambiental de productores lácteos, que incluyen el uso responsable de los recursos, prácticas de ganadería regenerativa, la elaboración de abonos orgánicos y la mejora en eficiencia energética. 20 de las fincas han recibido el distintivo Bandera Azul Ecológica, con el cual el gobierno local reconoce a iniciativas enfocadas en la protección de ecosistemas y cambio climático.

Además, promovemos el aprovechamiento de residuos orgánicos y la implementación de sistemas de captación de agua de lluvia a través de asesoría, capacitación y desarrollo de planes de acción.

Código de Abastecimiento Responsable

El Código de Abastecimiento Responsable refuerza la relación comercial con proveedores y fomenta la implementación de mejores prácticas para desarrollar una visión compartida de sostenibilidad. Invitamos a todos los proveedores a leer, entender y adoptar las prácticas descritas en el documento.

Relaciones con grupos de interés

2-28, 2-29

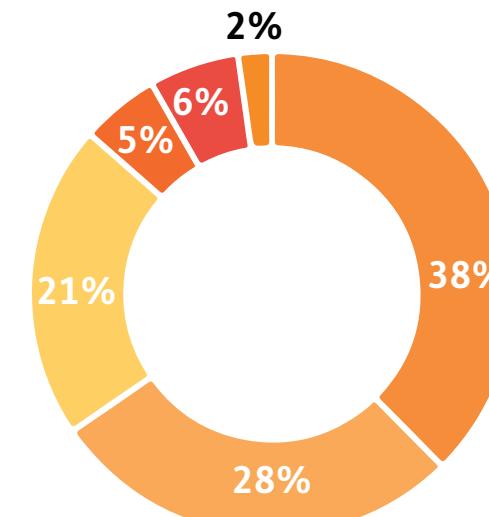
Comprometidos con el Pacto Mundial de la ONU

En 2021, Sigma se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2022 reafirmamos nuestro apoyo a los 10 Principios. Asimismo, reportamos en este informe, los logros referentes a la aplicación de los Principios del Pacto en nuestras operaciones.

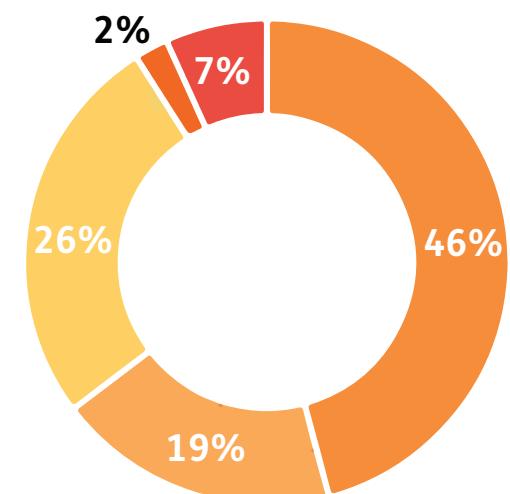


Asociaciones y alianzas

Participamos activamente en 130+ asociaciones y alianzas locales, nacionales e internacionales.



| Categoría | Porcentaje |
|---------------------------|------------|
| Industria alimentaria | 38% |
| Industria general | 28% |
| Investigación y educación | 21% |
| Mercadotecnia responsable | 6% |
| Ambiental y social | 5% |
| Recursos humanos | 2% |



| Región | Porcentaje |
|---------|------------|
| EE. UU. | 46% |
| LATAM | 26% |
| Europa | 19% |
| México | 7% |
| Global | 2% |

 **Industria alimentaria:** 50

 **Industria general:** 37

 **Investigación y educación:** 28

 **Mercadotecnia responsable:** 7

 **Ambiental y social:** 8

 **Recursos humanos:** 3

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes

Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio y atención personalizada. Mantenemos abiertos los canales de comunicación con ellos para comprender sus necesidades e inquietudes. A través de las relaciones de largo plazo, posicionamos nuestros productos en más de 670 mil puntos de venta en todo el mundo.

¿Quiénes son nuestros clientes?

Canal Moderno Supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia.

Canal Tradicional Detalle y mercados especiales.

Canal Foodservice Hoteles, restaurantes, cines, comedores industriales, hospitales, entre otros.

Canal E-commerce Grillhouse by Sigma, Foodservice Go y Convoy.



Programa Cliente Excelente

Desde 2014, el Programa Cliente Excelente en México impulsa el desarrollo de nuestros clientes en el Canal Tradicional a través de asesorías y apoyo para equipar el punto de venta:



54,500+ refrigeradores de última generación instalados en establecimientos de nuestros clientes para modernizar el punto de venta, mantener la cadena de suministro en frío y ahorrar energía.



170,300+ bonificaciones en producto entregados en 2022 a más de 18,600 clientes del Canal Tradicional.

Centro de Atención Sigma

Contamos con un Centro de Atención en México que da seguimiento puntual a inquietudes de nuestros clientes y consumidores a través de una plataforma omnicanal.

- **290,000+ contactos** con consumidores y clientes en 2022.
- **92% de las consultas** son resueltas desde el primer contacto.
- **90% de clientes y consumidores encuestados** afirman que son atendidos con rapidez y eficiencia.

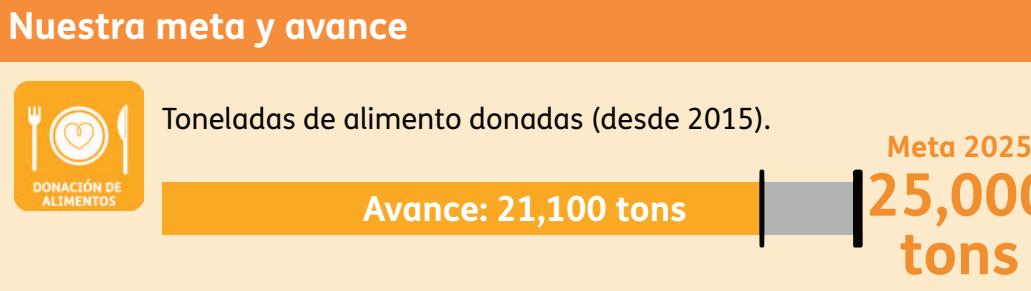


Donación de alimentos

ODS 17: Metas 17.15, 17.17

Sigma contribuye activamente para erradicar el hambre a través de alianzas estratégicas con bancos de alimentos y asociaciones que aumentan la eficiencia de nuestras donaciones de producto a comunidades vulnerables. Entre 2015 y 2022 hemos donado más de 21,100 toneladas de alimento, equivalente a más de 175 millones de porciones.

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD 2025



Comprometidos con nuestras comunidades

| | |
|-----------------------|---|
| Benelux | Operaciones y colaboradores voluntarios en Bélgica y Países Bajos se sumaron a la donación de alimentos durante las festividades decembrinas. |
| España | Voluntarios participaron en iniciativas junto con distintos bancos de alimentos de Madrid para recolectar alimentos en supermercados que colocaron centros de acopio para donación de parte de sus clientes. También se llevó a cabo la “Operación Kilo” para la recolección de alimentos no perecederos. |
| Estados Unidos | Donativos financieros y en especie destinados a fundaciones y organizaciones de beneficencia pública, como refugios para víctimas de violencia doméstica, asilos, por mencionar algunos. |
| Francia | 24 voluntarios donaron a “Les Restaurant du Coeur”. Con esto se logró distribuir más de 190 platos de comida preparada a personas en situación de vulnerabilidad. |
| Italia | Se recolectaron 8 toneladas de comida, productos básicos y medicinas para donar a Ucrania. También se colaboró con distintos bancos de alimentos en el país para la colecta de alimentos. |
| México | Apoyo a 110,000+ personas de las comunidades más necesitadas del país, a través de donaciones a 36 bancos de alimentos bajo un modelo de rescate alimentario eficiente para combatir el hambre y la desnutrición de la población más vulnerable. |
| Honduras | Se realizó una donación de alimentos para los internos en el Hospital San Felipe donde participaron 20 colaboradores para brindar meriendas. |



LAS DONACIONES DE ALIMENTO REALIZADAS DESDE 2015, EQUIVALEN A MÁS DE 175 MILLONES DE PORCIONES.





Nuestro propósito y principios éticos guían en el fortalecimiento continuo de las normas, políticas y procedimientos que nos regulan, con la finalidad de establecer una estructura que promueve la creación de valor sostenible en el largo plazo.

Gobierno Corporativo

2-9 a 2-24, 3-3

Temas Materiales

| | |
|---------------------|-----|
| Desempeño económico | 120 |
| Ética e integridad | 122 |
| Gobernanza | 126 |



Incorporación del Consejo Consultivo



Designación oficial del Director

de Investigación, Innovación y Sostenibilidad dentro del Comité Ejecutivo



Sostenibilidad se convierte en un habilitador para el negocio



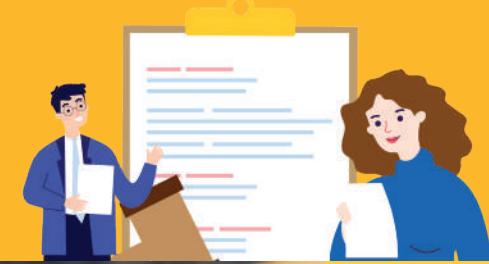
Mejora sustancial de calificación ASG por Sustainalytics, basada en resultado positivo de gestión en la materia



6 políticas ASG nuevas y 6 más actualizadas



Campofrío obtuvo el cuarto lugar del ranking Merco Responsabilidad ASG en España en la industria de alimentos



Desempeño económico

3-3: Desempeño económico

Desempeño Operativo y Financiero 2022



US\$7,425 millones en Ingresos



45% México



29% Europa



19% EE. UU.



7% LATAM



US\$652 millones flujo de efectivo



1.7 millones de toneladas de alimentos vendidas



11 marcas con ventas netas mayores a US\$100 millones



9.1% de tasa de crecimiento anual compuesta en ingresos 2010-2022





Ética e integridad

3-3

Capacitación ética

Continuamente capacitamos a nuestros colaboradores sobre el Código de Conducta. Estas capacitaciones incluyen temas como la prohibición de competencia desleal, cumplimiento legal, prevención y gestión de conflictos de interés, prácticas anticorrupción, protección de la privacidad de datos y propiedad intelectual, entre otros.

Además de las capacitaciones, contamos con programas de despliegue y campañas de comunicación interna a través de correo electrónico, intranet y posters para mejorar el conocimiento y adhesión a los principios del Código de Conducta.



Ética de los proveedores

Requerimos que también nuestros proveedores y socios de negocio actúen y se comporten dentro del marco establecido por los principios generales incluidos en el Código.

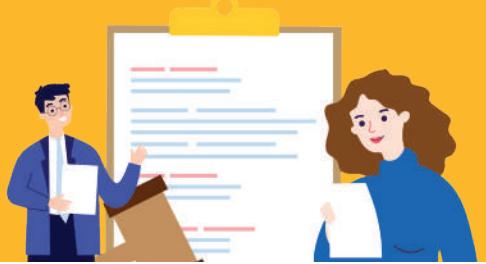
2-23

Temas estipulados en el Código de Conducta

| | | |
|---|--|--|
| Vivir una cultura de integridad | <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con regulaciones aplicables • Adherirnos a prácticas de negocio honestas | <ul style="list-style-type: none"> • Evitar los conflictos de intereses • Proteger los recursos de la compañía |
| Fomentar un ambiente seguro y digno | <ul style="list-style-type: none"> • Valorarnos y respetarnos mutuamente • Prevenir el acoso | <ul style="list-style-type: none"> • Promover un ambiente de trabajo seguro • Garantizar los derechos humanos |
| Compromiso con nuestros socios | <ul style="list-style-type: none"> • Promover la calidad e inocuidad de los alimentos • Colaborar con nuestros socios ética y legalmente | <ul style="list-style-type: none"> • Competir con integridad • Asegurar transparencia en las comunicaciones |
| Manejar la información con responsabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar procedimientos de seguridad • Asegurar la confidencialidad de datos • Respetar los derechos de propiedad intelectual | <ul style="list-style-type: none"> • Evitar operaciones con información privilegiada • Reportar información clara y objetiva |



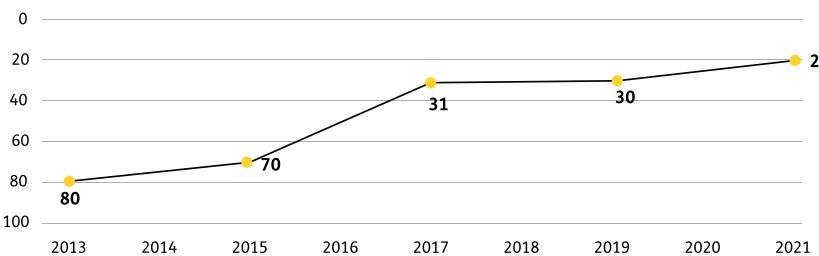
Código Global de Conducta Sigma: [aquí](#)



Reputación corporativa

Entre las compañías con mejor reputación: Las operaciones de Sigma España y México fueron reconocidas dentro de las 100 compañías con mejor reputación corporativa, de acuerdo con el índice Merco Empresas, alcanzando los lugares 19 y 32, respectivamente, en el ranking general de cada país. Además, Sigma España se posicionó en el segundo lugar del sector alimentos y en el 4to lugar del índice especializado ASG del sector alimentos. La operación de Sigma en México se posicionó en el 6to lugar del sector alimentos.

Posición reputación corporativa de Sigma España



Buzón de Transparencia

2-16, 2-25, 2-26

Contamos con un Buzón de Transparencia, a través del cual se denuncia, detecta, investiga y resuelven casos de incumplimiento de las políticas de Sigma y ALFA, así como del Código de Conducta. El funcionamiento y medios de contacto con el buzón se difunden continuamente a través de los sitios web de ALFA y Sigma, la intranet de la empresa, correos electrónicos internos y posters. También se hace mención del buzón en pedidos, solicitudes de cotización y facturas.

El buzón opera las 24 horas de los 365 días del año, a través del sitio web, correo electrónico, SMS y teléfonos 1-800 para llamadas sin costo.

- Durante 2022 se presentaron 876 denuncias relacionadas con Sigma a través del Buzón de Transparencia.
- 15% de estas denuncias continuaron en proceso de investigación y 85% fueron resueltas en el año.
- 36% de las denuncias resueltas fueron desestimadas como sin mérito. Se definieron planes de remediaciόn en el resto.
- En 58 de los casos, personas fueron separadas de Sigma y en uno se terminó la relación con un socio comercial.



Buzón de Transparencia disponible: [aquí](#)
buzon@alfa.com.mx

Para mayor información te invitamos a visitar el Informe Anual 2022 de ALFA disponible [aquí](#)

Proceso del seguimiento a las denuncias recibidas en el Buzón de Transparencia relacionadas con Sigma

Recepción de la denuncia

Medios

- Teléfonos 1-800 multilingües en 18 países
- Correo Electrónico
- Sitio Web
- SMS

Clasificación

Auditoría Interna de ALFA

- Traduce y/o transcribe los mensajes
- Revisa y clasifica los mensajes
- Asigna a un responsable de Auditoría Interna

Asignación

Auditoría Interna de ALFA

- Analiza contenido del mensaje
- Asigna a responsable de realizar la investigación

Investigación

Sigma / Auditoría Interna de ALFA

- Planea y realiza la investigación
- Documenta hallazgos y conclusiones
- Determina y ejecuta planes de acción
- Revisa y clasifica los mensajes
- Asigna a un responsable de Auditoría Interna

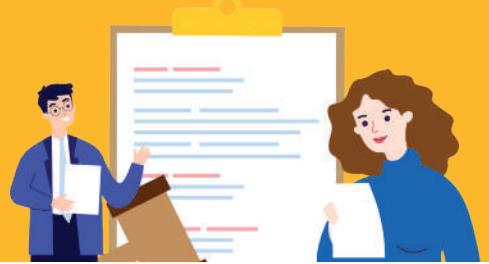
Auditoría Interna de ALFA

- Evalúa y retroalimenta los resultados de la investigación
- Avala los planes de acción

Conclusión

Comité de Transparencia de ALFA

- Revisa los resultados de la investigación y los planes de acción
- Autoriza el cierre de la investigación



Gobernanza

Gobernanza de la Sostenibilidad

2-12, 2-13

Dentro de Sigma existen más de 260 colaboradores que, además de sus responsabilidades del día a día, se involucran activamente para impulsar nuestros esfuerzos sostenibles (la Comunidad de Sostenibilidad). Estos esfuerzos son liderados por el Director de Investigación, Innovación y Sostenibilidad, quien regularmente reporta los avances y retos al Comité Ejecutivo y al Consejo Consultivo de la Compañía.

El Departamento de Sostenibilidad Central coordina y da seguimiento a la implementación de la Estrategia, junto con la Comunidad de Sostenibilidad. Al frente de cada uno de los Compromisos de Sostenibilidad 2025 también existe un Líder Global encargado de ejecutar la Estrategia. Estos Líderes Globales trabajan con equipos locales, para generar iniciativas en todas las regiones.

Políticas y procedimientos

2-15, 2-23, 2-24, 2-27

Las políticas y procedimientos relacionados con la conducta ética de los colaboradores y socios de negocios son desarrollados y aprobados de la mano de la Dirección General. Como parte de ALFA, Sigma se adhiere al cumplimiento de las políticas corporativas del grupo.

Políticas ALFA

La gobernanza de ALFA está integrada por más de 50 políticas, que cuentan con documentos de soporte para asegurar el correcto entendimiento y operación de los procesos de negocio. Dentro de los principales temas que cubren estas políticas se encuentran:



Capital Humano



Abastecimiento



Seguridad



Tecnología



Contraloría y Finanzas



Jurídico



Auditoría Interna



Comunicación

Todos las Unidades de Negocio deben alinearse al marco regulatorio establecido en las Políticas ALFA. Las políticas de las empresas subsidiarias de ALFA pueden tener condiciones diferentes, pero nunca sobrepasar estos lineamientos corporativos.

En ALFA, el Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Conflictos de Interés constituyen el marco de comportamiento esperado de las subsidiarias y colaboradores. En dichas políticas se ratifica el compromiso de la compañía de operar de manera honesta, con estricto apego a las leyes aplicables, previniendo conflictos de interés y sin tolerancia a la corrupción.

En el Código de Ética de ALFA se refleja la filosofía y los principios fundamentales para su funcionamiento. La Política Anticorrupción de ALFA se enfoca en cumplir con las legislaciones anticorrupción aplicables en los países donde se opera. Esto incluye el apego a la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), donde se establecen las normas básicas y el marco de referencia para prevenir, detectar, investigar, remediar y, en su caso, sancionar actos de corrupción. La Política de Conflictos de Interés define los lineamientos generales para identificar y mitigar de manera oportuna aquellas situaciones que pudieran derivar en conflictos de interés.

ALFA impulsa el respeto y promueve los Derechos Humanos a través de sus políticas de Capital Humano que se encuentran alineados a los programas de la Organización Internacional de Trabajo. En ellas se rechaza cualquier acto de discriminación, trabajo o explotación infantil, trabajos forzados, abuso, coerción, así como las amenazas y el impedimento de asociación sindical o negociación colectiva de los colaboradores.



Código de Ética de ALFA: [aquí](#)



Política Anticorrupción: [aquí](#)





Políticas ASG Sigma

2-23, 2-24

En Sigma contamos con un conjunto de políticas que definen los principios para integrar elementos Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ASG) en nuestras operaciones y comportamientos a lo largo de la organización. Entre estas políticas se encuentran:



Código Global de Conducta



Política de Factores Sociales, Ambientales y de Gobierno



Política de Nutrición



Política de Calidad e Inocuidad



Política de Desarrollo de Productos



Política de Prevención de Acoso y la Discriminación



Política Anticorrupción



Política Conflicto de Intereses



Políticas Sigma disponibles [aquí](#)



Código de Abastecimiento Responsable



Política de Gestión de Agua



Política de Ciberseguridad



Política de Impuestos



Política de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Involucramiento Responsable en el Desarrollo de Política Pública



Política de Mercadotecnia

Gestión de riesgos estratégicos

FB-FR-230a.2, FB-FR-430a.3

La identificación de nuestros riesgos de negocio y sostenibilidad, así como su gestión y mitigación involucra a distintas áreas funcionales en las distintas geografías. Dentro de los riesgos considerados por estos procesos se incluyen riesgos de abasto, operaciones, mercados, ventas, marcas, reputación, estrategia, capital humano, tecnologías de información, finanzas, regulaciones, normatividad, así como la evolución de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, entre otros.

El plan de mitigación para cada uno de ellos considera la naturaleza, probabilidad e impacto potencial, así como los tiempos y responsables de la gestión. Los riesgos más relevantes que identificamos incluyen:

| Área | Riesgo | Probabilidad | Impacto | Acciones de mitigación |
|-------------------------------|--|--------------|---------|--|
| Abasto | Brotes de enfermedades de animales que afectan el abasto de materia prima | Alta | Alto | Desarrollo de proveedores alternos, abastecimiento de inventario (6 meses). |
| Abasto | Aumento en costo de materia prima y energéticos, entre otros | Alta | Alto | Gestión de ingresos, eficiencias operativas, control de inventarios, desarrollo de proveedores, compras estratégicas y coberturas financieras. |
| Tecnologías de la Información | Ciberataques y eventos que impacten la continuidad de las operaciones por razones tecnológicas | Alta | Alto | Definir un equipo dedicado, campañas de concientización y capacitación a colaboradores, actualización de las herramientas de seguridad. |
| Legal | Nuevas regulaciones ambientales sobre emisiones de carbono y limitaciones al uso del plástico | Alta | Medio | Trabajo en conjunto con proveedores, desarrollo de nuevos empaques e inversión en tecnología para reducir la huella de carbono. |
| Mercados y Clientes | Competencia en la industria de los alimentos | Alta | Medio | Diferenciación en la oferta de valor hacia nuestros consumidores. |
| Abasto | Falta de mano de obra y retraso de entregas de materia prima | Alta | Medio | Diversificación en fuentes de abasto, gestión de ingresos e optimización de procesos en las operaciones. |
| Tecnologías de la Información | Vulnerabilidad de los sistemas de Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) | Media | Alto | Estrategia y gobernanza global, efectuar un diagnóstico en todos los sitios, y realizar segmentación de redes. |
| Legal | Rezonificación de áreas de protección ambiental y en extracción, tratamiento y disposición de aguas residuales | Media | Medio | Sistemas para el uso más eficiente del agua y su reuso, campañas para concientizar el uso adecuado de los recursos naturales. |
| Legal | Cambio en regulaciones de etiquetado y de perfil nutricionales | Media | Medio | Involucramiento con grupos de interés, incluyendo la industria, el gobierno y la comunidad, mejora del perfil nutricional y lanzamientos de marcas en mercados especializados. |



Gestión de riesgos emergentes

2-12

Gestionamos activamente la exposición a los principales riesgos, damos revisión recurrente y tomamos acciones puntuales para mitigarlos. Entre los riesgos emergentes identificados se encuentran:

| Riesgo | Categoría | Probabilidad | Impacto potencial | Acciones de mitigación |
|--|-------------|--------------|-------------------|---|
| Ciberataques | Tecnológico | Alto | Alta | Continuar capacitando y actualizando continuamente nuestras herramientas de seguridad. |
| Nuevas regulaciones ambientales | Legal | Alto | Media | Trabajar junto con proveedores para evaluar el impacto ambiental y encontrar oportunidades de colaboración. Continuar con inversiones ambientales para cumplir o incluso exceder las regulaciones aplicables. |

Supervisión de riesgos a nivel Consejo de Administración de ALFA

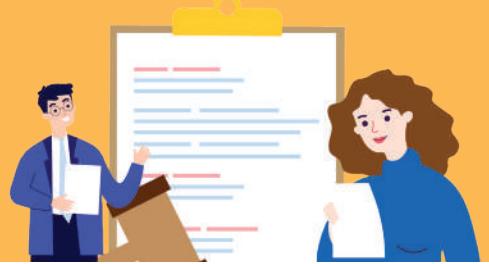
En ALFA, cada negocio es responsable de identificar y gestionar riesgos, incluyendo los riesgos ASG. De esta manera, se asegura que las iniciativas y estrategias de mitigación estén optimizadas según el sector. Posteriormente, ALFA consolida la información de cada Unidad de Negocio y la comunica al Comité de Auditoría del Consejo de Administración de ALFA para su seguimiento. Desde 2021 se incluyeron los riesgos ASG en las revisiones periódicas del Comité.

Equipo Directivo

2-9



** Beatriz Patrón asume la responsabilidad de CTCO, anteriormente desempeñada por Ernesto Gómez. Los cambios fueron efectivos a partir de abril 2023.



Consejo Consultivo

2-9, 2-17

En el primer trimestre del 2022 se integró el Consejo Consultivo de Sigma para potenciar su capacidad de generar valor a largo plazo. Se llevó a cabo un proceso de búsqueda y selección para retener a un extraordinario grupo de 13 individuos con amplia experiencia y destacada trayectoria, así como integridad y carácter. Las áreas de competencia de los consejeros incluyen Planeación Estratégica, Finanzas, Operaciones, Consultoría, Emprendimiento, Capital Privado, Sostenibilidad y Desempeño ASG (Ambiente, Social y Gobernanza), Salud y Nutrición y Comercio Minorista.

| Miembro | Género | Trayectoria |
|---|--------|--|
| María Teresa Arnal* | F | Emprendedora; 25+ años de experiencia en Tech. Google, Twitter y Microsoft |
| Diego Calderón | M | Propietario Independiente |
| María Eugenia Casar* | F | Exdirectora Ejecutiva Adjunta - Programa Mundial de Alimentos ONU |
| Juan Enriquez* | M | Presidente y Director General - Biotechnology, LLC |
| Álvaro Fernández | M | Director General y Presidente - ALFA |
| Armando Garza | M | Presidente del Consejo de Administración - ALFA |
| Brenda Garza | F | Propietario Independiente |
| Ángel Losada* | M | Director General y Presidente - Grupo Gigante |
| Eduardo Padilla* | M | Exdirector General - FEMSA |
| Anthony Pralle* | M | Ex socio y Director General - Boston Consulting Group (BCG), Consumo y Operaciones en España |
| Alejandro Ruiz | M | Propietario Independiente |
| Ricardo Saldívar* | M | Expresidente y Director General - Home Depot México |
| Silvia Sonneveld* | F | Vicepresidenta Senior Estrategia Corporativa y de Nutrición - DSM |
| 62% del Consejo es independiente | | |
| 31% del Consejo son mujeres | | |

132 *Miembro independiente.

Carlos Jiménez, Director Jurídico, Auditoría y Relaciones Institucionales de ALFA, ejerce la función de Secretario del Consejo Consultivo.

Gobierno Corporativo de ALFA

2-9, 2-15, 2-19, 2-26

Como parte de ALFA seguimos las reglas de Gobierno Corporativo de su Consejo de Administración, el cual busca que las decisiones orientadas hacia el logro de la estrategia de la empresa estén apegadas a los más altos estándares de integridad, transparencia y generación de valor. Por ello ALFA se adhiere al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo (CMPC) vigente en México desde el año 2000.

Este Código fue elaborado a iniciativa de las autoridades de valores de México y su propósito es establecer un marco de referencia en materia de gobierno corporativo, para incrementar la confianza del inversionista en las compañías mexicanas.

Las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (BMV) deben revelar una vez al año su grado de adhesión al CMPC, mediante la respuesta a un cuestionario que está a disposición del público inversionista en la página de internet de la BMV. A continuación, se presenta un resumen de los principios de gobierno corporativo de ALFA, tal y como se desprenden del cuestionario que fue contestado en mayo de 2022 y actualizado en lo pertinente:

A. El Consejo de Administración de ALFA está compuesto por doce miembros propietarios, sin suplentes, de los cuales ocho son Consejeros Independientes, dos Consejeros Patrimoniales Relacionados, un Consejero Patrimonial Independiente y, por último, uno sin clasificación específica, por ser director general de una sociedad anónima bursátil en cuyo consejo de administración participa el director general de ALFA. El informe anual de ALFA provee información sobre todos los miembros del Consejo, identificando a los que son independientes y en los comités en los que participan.

B. Para el correcto desempeño de sus funciones, el Consejo de Administración de ALFA se apoya en tres comités: el de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas. Cada consejero participa en al menos uno de estos comités. La presidencia de cada comité es ocupada por un consejero independiente. Los comités de Auditoría y de Prácticas Societarias están integrados sólo por consejeros independientes.

C. El Consejo de Administración de ALFA se reúne seis veces al año. Las reuniones de Consejo pueden ser convocadas por el presidente del Consejo, el presidente del Comité de Auditoría, el presidente del Comité de Prácticas Societarias, el secretario, o al menos el 25% de sus miembros. Al menos una de estas reuniones al año se dedica a definir la estrategia de mediano y largo plazo de la compañía.

D. Los consejeros deben comunicar al presidente cualquier conflicto de interés que se presente y abstenerse de participar en las deliberaciones correspondientes. La asistencia promedio a las sesiones del Consejo de Administración de ALFA en 2022 fue de 95.83%.

E. Durante una buena parte del ejercicio 2022, las sesiones del Consejo de Administración, del Comité de Auditoría, el de Prácticas Societarias y el de Planeación y Finanzas de ALFA, se celebraron en formato híbrido en forma presencial y con la opción de videoconferencias, con motivo de la pandemia del COVID-19. El uso de plataformas tecnológicas permitió a los consejeros interactuar de manera efectiva dada la disponibilidad de funciones de audio y video.

133



F. El Comité de Auditoría estudia y emite recomendaciones al Consejo de Administración de ALFA en asuntos como la selección y la determinación de los honorarios del auditor externo, la coordinación con el área de auditoría interna de la empresa y el estudio de políticas contables, así como la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, entre otras.

G. ALFA cuenta con sistemas de control interno, cuyos lineamientos generales son sometidos al Comité de Auditoría para su opinión. Además, el despacho de auditoría externa valida la efectividad del sistema de control interno y emite reportes sobre el mismo.

H. El Comité de Planeación y Finanzas evalúa lo conducente a su área de especialidad y emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como: viabilidad de inversiones, posicionamiento estratégico de la empresa, congruencia de las políticas de inversión y financiamiento, y revisión de los proyectos de inversión.

I. El Comité de Prácticas Societarias emite recomendaciones para el Consejo de Administración de ALFA en asuntos como condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel, pagos por separación de estos, política de compensaciones, planes de sucesión y cartas de reemplazo, entre otros.

J. ALFA cuenta con un área específicamente encargada de mantener la comunicación de la empresa con sus accionistas e inversionistas. El objetivo es asegurar que estos cuenten con la información financiera y de otro tipo que necesiten para la evaluación del progreso que la empresa tiene en el desarrollo de sus actividades.



El Comité de Auditoría de ALFA se encarga de la revisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía y sus subsidiarias.



Consejo de Administración de ALFA

2-9, 2-11, 2-17

| Miembro | Género | Antigüedad | Trayectoria | Experiencia ASG |
|-------------------------------------|--------|------------|---|--|
| Juan Carlos Calderón | M | 1 | Director Global de Experiencia y Compromiso del Colaborador en Sigma | Sostenibilidad, Responsabilidad Social |
| Enrique Castillo Sánchez Mejorada | M | 12 | Socio Director de Ventura Capital Privado | Finanzas |
| Francisco Javier Fernández Carbajal | M | 12 | Director General de Servicios Administrativos Contry | Finanzas, Banca Comercial y de Inversión, Seguros y Fianzas |
| Álvaro Fernández Garza | M | 17 | Director General de ALFA | Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica y Telecomunicaciones |
| Armando Garza Sada | M | 22 | Presidente del Consejo de Administración de ALFA | Sector Industrial, Alimentos y Bebidas, Petroquímica, Telecomunicaciones y Planeación Estratégica |
| Claudio X. González Laporte | M | 35 | Presidente del Consejo de Administración Kimberly-Clark México | Finanzas y Sector de Productos al Consumidor |
| David Martínez Guzmán | M | 12 | Fundador y Director General de Fintech Advisory Inc. | Finanzas, Inversiones y Telecomunicaciones |
| José Antonio Meade Kuribreña | M | 4 | Asesor Independiente | Finanzas, Hacienda Pública, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Energía y Planeación Estratégica |
| Alejandro Ramírez Magaña | M | 3 | Director General de Cinépolis | Planeación Estratégica, Operaciones, Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales, Análisis Económico, Evaluación de Políticas Públicas |
| Adrián G. Sada Cueva | M | 2 | Director General de Vitro | Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones |
| Federico Toussaint Elosúa | M | 14 | Presidente del Consejo de Administración y CEO de Grupo Lamosa | Sector Industrial |
| Guillermo F. Vogel Hinojosa | M | 14 | Presidente del Consejo de Grupo Collado y Exportaciones IM Promoción, Vicepresidente del Consejo Mundial de Tenaris | Administración, Finanzas, Planeación Estratégica, y Fusiones y Adquisiciones |

Carlos Jiménez, Director Jurídico, Auditoría y Relaciones Institucionales de ALFA, ejerce la función de Secretario del Consejo.

IN MEMORIAM

José Calderón Rojas

Sigma hace un especial reconocimiento y agradece su gran contribución como miembro del Consejo de 2005 a 2022.

Desempeño a Detalle

MEDIO AMBIENTE

| GRI 302 Energía - 2016 | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|---------------------------------------|---|--------|-------|-------|-------|--------------|----------------------------|
| 302-1 | Consumo total de energía dentro de la organización (millones de GJ) | 7.357 | 7.271 | 7.345 | 7.388 | 0.6% | FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1 |
| | Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (millones de GJ) | 4.723 | 4.644 | 4.692 | 4.735 | 0.9% | |
| | Diesel | 1.300 | 1.341 | 1.412 | 1.349 | -4.5% | |
| | Combustóleo | 0.439 | 0.351 | 0.232 | 0.224 | -3.3% | |
| | Gasolina | 0.116 | 0.104 | 0.111 | 0.113 | 2.2% | |
| | Gas LP | 0.118 | 0.107 | 0.104 | 0.114 | 9.7% | |
| | Gas Natural | 2.750 | 2.741 | 2.832 | 2.934 | 3.6% | |
| | Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (millones de GJ) | 0.074 | 0.093 | 0.104 | 0.076 | -26.9% | |
| | Biomasa | 0.074 | 0.093 | 0.104 | 0.076 | -26.9% | |
| | Consumo total de electricidad (millones de GJ) | 2.560 | 2.534 | 2.549 | 2.578 | 1.1% | |
| | Generación tradicional | - | 1.011 | 0.986 | 0.993 | 0.8% | |
| | Generación de fuentes más limpias o renovables | - | 1.523 | 1.563 | 1.584 | 1.4% | |
| 302-3 | Ratio de intensidad energética de la organización (GJ / ton de alimento) | 4.08 | 4.14 | 4.12 | 4.13 | 0.3% | |
| GRI 303 Agua y efluentes - 2018 | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | |
| 303-3 | Extracción total de agua | | | | | | FB-MP-140a.1, FB-PF-140a.1 |
| | Extracción total de agua de todas las zonas (millones de m ³) | 12.37 | 13.24 | 13.14 | 11.43 | -13.0% | |
| | Aqua subterránea | 7.69 | 8.43 | 8.17 | 6.48 | -20.7% | |
| | Aqua de terceros | 4.68 | 4.82 | 4.97 | 4.95 | -0.5% | |
| | Extracción total de agua de todas las zonas con estrés hídrico (millones de m ³) | - | 7.02 | 6.97 | 6.98 | 0.2% | |
| | Aqua subterránea | - | 3.93 | 3.71 | 3.79 | 2.2% | |
| | Aqua de terceros | - | 3.09 | 3.26 | 3.19 | -2.1% | |
| | Ratio de intensidad de uso de agua (m ³ de agua extraída / ton de alimento) | 7.0 | 7.4 | 7.4 | 6.3 | -13.7% | |
| | Ratio de intensidad de uso de agua de la organización (m ³ de agua extraída / ingresos en millones USD) | 1978 | 2086 | 1928 | 1539 | -20.2% | |
| GRI 305 ¹ Emisiones - 2016 | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e) | 378.8 | 373.3 | 375.2 | 383.1 | 2.1% | FB-MP-110a.1 |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e) | 198.9 | 193.3 | 180.4 | 168.7 | -6.5% | |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3), CO ₂ equivalente (miles ton CO ₂ e) | 6200.7 | - | - | - | - | |
| 305-4 | Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización (ton CO ₂ e / ton de alimento) | 0.33 | 0.33 | 0.32 | 0.32 | -1.4% | |
| | Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización (ton CO ₂ e / ingresos en millones USD) | 88.87 | 89.27 | 81.5 | 74.3 | -8.8% | |

[1] Se excluyen las emisiones de los activos vendidos, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como las operaciones de Bélgica y Países Bajos que se encontraban en proceso de venta. Estos representan menos del 5% del total de emisiones.

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VAR % A-c-A |
|-----|---|----------------|----------|----------|----------|-------------|
| | Emisiones de alcance 3 por categoría (miles ton CO₂e) | | | | | |
| 1. | Bienes y servicios adquiridos | 4964.1 | - | - | - | - |
| 2. | Bienes de capital | 126.1 | - | - | - | - |
| 3. | Actividades relacionadas con combustibles y energía | 50.7 | - | - | - | - |
| 4. | Transporte y distribución durante la fase upstream | 160.6 | - | - | - | - |
| 5. | Desechos generados en las operaciones | 45.2 | - | - | - | - |
| 6. | Viajes de negocio | 13.6 | - | - | - | - |
| 7. | Desplazamiento de los empleados | 337.9 | - | - | - | - |
| 8. | Activos arrendados durante la fase upstream | 13.6 | - | - | - | - |
| 9. | Transporte y distribución durante la fase downstream | 314.2 | - | - | - | - |
| 10. | Procesamiento de los productos vendidos | N/A | - | - | - | - |
| 11. | Uso de los productos vendidos | 0.0 | - | - | - | - |
| 12. | Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos | 101.6 | - | - | - | - |
| 13. | Activos arrendados durante la fase downstream | 39.8 | - | - | - | - |
| 14. | Franquicias | N/A | - | - | - | - |
| 15. | Inversiones | 33.3 | - | - | - | - |
| | Total de emisiones de alcance 3 | 6,200.7 | - | - | - | - |

| GRI 306 Residuos - 2020 | | | | | | | EQUIVALENTE SASB | |
|-------------------------|--|--|--------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|---------------------------|--|
| | Residuos de la operación 2022 | | Destinados a valorización | Destinados a eliminación | Total 2022 | Total 2021 | VARS % Total 2021 vs 2022 | |
| 306-3 | Peso total de los residuos (ton) | | 81,739 | 33,684 | 115,425 | 117,911 | -2.1% | |
| | Grasas y lodos de PTAR | | 15,190 | 11,966 | 27,156 | 28,825 | -5.8% | |
| | Residuos sólidos urbanos | | 1,550 | 13,682 | 15,232 | 12,944 | 17.7% | |
| | Papel y cartón | | 6,787 | 3,878 | 10,665 | 7,317 | 45.8% | |
| | Madera | | 11,822 | 8 | 11,831 | 6,415 | 84.4% | |
| | Plásticos | | 6,003 | 899 | 6,903 | 4,155 | 66.1% | |
| | Metal | | 759 | 0 | 759 | 832 | -8.8% | |
| | Otros | | 39,628 | 3,251 | 42,880 | 57,423 | -25.3% | |
| 306-4 ² | Residuos destinados a valorización (ton) | | Procesado en las instalaciones | Procesado fuera de las instalaciones | Total 2022 | Total 2021 | | |
| | Residuos peligrosos | | 0 | 1,199 | 1,199 | 451 | 165.8% ² | |
| | Preparación para la reutilización | | 0 | 16 | 16 | 19 | -16.9% | |
| | Reciclado | | 0 | 1,138 | 1,138 | 233 | 388.2% ² | |
| | Otras operaciones de valorización | | 0 | 46 | 46 | 198 | -76.9% | |
| | Residuos no peligrosos | | 0 | 80,540 | 80,540 | 95,795 | -15.9% | |
| | Preparación para la reutilización | | 0 | 4,583 | 4,583 | 7,642 | -40.0% | |
| | Reciclado | | 0 | 16,403 | 16,403 | 22,232 | -26.2% | |
| | Otras operaciones de valorización | | 0 | 57,130 | 57,130 | 65,921 | -13.3% | |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación (ton) | | Procesado en las instalaciones | Procesado fuera de las instalaciones | Total 2022 | Total 2021 | | |
| | Residuos peligrosos | | 0 | 1,851 | 1,851 | 2,235 | -17.2% | |
| | Incineración (con recuperación energética) | | 0 | 269 | 269 | 32 | 740.4% ² | |
| | Incineración (sin recuperación energética) | | 0 | 8 | 8 | 110 | -92.5% | |
| | Traslado a un vertedero | | 0 | 16 | 16 | 1,401 | -98.8% | |
| | Otras operaciones de eliminación | | 0 | 1,557 | 1,557 | 692 | 125.1% ² | |
| | Residuos no peligrosos | | 0 | 31,834 | 31,834 | 19,430 | 63.8% | |
| | Incineración (con recuperación energética) | | 0 | 31 | 31 | 1,964 | -98.4% | |
| | Incineración (sin recuperación energética) | | 0 | 7,400 | 7,400 | 939 | 688.1% ² | |
| | Traslado a un vertedero | | 0 | 17,016 | 17,016 | 15,966 | 6.6% | |
| | Otras operaciones de eliminación | | 0 | 7,387 | 7,387 | 560 | 1,219.1% ² | |

² De 2021 a 2022, mejoramos la forma en la cual medimos y contabilizamos nuestros residuos. Por lo mismo, las variaciones entre categorías son importantes. Consideramos que en los próximos años, la comparabilidad de cifras será mejor y las variaciones más representativas, al estar midiendo con el mismo nivel de detalle y bajo los mismo criterios que se tuvieron este año (2022).

| | | | | | | | | | EQUIVALENTE SASB |
|--|--------------------|--|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|------------------|
| | | Residuos alimentarios 2022 | | Destinados a valorización | Destinados a eliminación | Total 2022 | Total 2021 | VARS % Total 2021 vs 2022 | |
| | 306-3 | Peso total de los residuos (ton) | 11,332 | 2,357 | 13,690 | 15,220 | -10.1% | | |
| | | Operaciones | 9,474 | 2,284 | 11,758 | 13,711 | -14.2% | | |
| | | Logística | 1,858 | 74 | 1,932 | 1,509 | 28.0% | | |
| | 306-4 ³ | Residuos destinados a valorización (ton) | Procesado en las instalaciones | Procesado fuera de las instalaciones | Total 2022 | Total 2021 | | | |
| | | Residuos no peligrosos | 0 | 11,332 | 11,332 | 11,193 | 1.2% | | |
| | | Otras operaciones de valorización | 0 | 11,332 | 11,332 | 11,193 | 1.2% | | |
| | 306-5 | Residuos destinados a eliminación (ton) | Procesado en las instalaciones | Procesado fuera de las instalaciones | Total 2022 | Total 2021 | | | |
| | | Residuos no peligrosos | 0 | 2,357 | 2,357 | 4,027 | -41.5% | | |
| | | Traslado a un vertedero | 0 | 2,357 | 2,357 | 4,027 | -41.5% | | |

3 Los residuos de alimentos recuperados son enviados para su aprovechamiento como alimento para mascotas u otros animales, en plantas de rendimiento o como energía.

BIENESTAR

| GRI 2 | Contenidos Generales - 2021 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| 2-7 | Empleados | | | | | | |
| | Empleados totales (Núm) | 45,864 | 43,925 | 44,305 | 45,280 | 2.2% | |
| | Empleados por género | | | | | | |
| | Mujeres | 18,271 | 17,422 | 17,701 | 18,264 | 3.2% | |
| | Hombres | 27,593 | 26,503 | 26,604 | 26,982 | 1.4% | |
| | No declarado | - | - | - | 34 | NA | |
| | Empleados por región | | | | | | |
| | México | 28,863 | 27,185 | 27,474 | 27,885 | 1.5% | |
| | LATAM | 6,030 | 5,579 | 5,672 | 5,841 | 3.0% | |
| | Europa | 8,077 | 8,107 | 7,838 | 8,033 | 2.5% | |
| | EE.UU. | 2,894 | 3,954 | 3,321 | 3,521 | 6.0% | |
| | Empleados con contrato laboral permanente | 45,313 | 42,598 | 42,700 | 43,488 | 1.8% | |
| Por género | Mujeres | 18,031 | 16,846 | 16,894 | 17,329 | 2.6% | |
| | Hombres | 27,282 | 25,752 | 25,804 | 26,127 | 1.3% | |
| | No declarado | - | - | - | 32 | NA | |
| Por región | México | 28,386 | 26,534 | 26,903 | 27,296 | 1.5% | |
| | LATAM | 5,956 | 5,483 | 5,110 | 5,164 | 1.1% | |
| | Europa | 8,077 | 7,527 | 7,372 | 7,512 | 1.9% | |
| | EE.UU. | 2,894 | 3,054 | 3,315 | 3,516 | 6.1% | |
| | Empleados con contrato laboral de jornada completa | 551 | 1,327 | 1,605 | 1,792 | 11.7% | |
| Por género | Mujeres | 240 | 577 | 807 | 936 | 16.0% | |
| | Hombres | 311 | 750 | 798 | 854 | 7.0% | |
| | No declarado | - | - | - | 2 | NA | |
| Por región | México | 477 | 651 | 571 | 589 | 3.2% | |
| | LATAM | 74 | 96 | 562 | 677 | 20.5% | |
| | Europa | 0 | 580 | 466 | 521 | 11.8% | |
| | EE.UU. | 0 | 0 | 6 | 5 | -16.7% | |
| | Empleados con contrato laboral de media jornada | 45,122 | 42,742 | 43,090 | 44,116 | 2.4% | |
| Por género | Mujeres | 17,557 | 16,437 | 16,684 | 17,898 | 7.3% | |
| | Hombres | 27,565 | 26,305 | 26,406 | 26,185 | -0.8% | |
| | No declarado | - | -- | - | 33 | NA | |

| GR1 2 | Contenidos Generales - 2021 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|----------------|--|------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------------|
| Por región | México | - | - | 26,875 | 27,325 | 1.7% | |
| | LATAM | - | - | 5,648 | 5,817 | 3.0% | |
| | Europa | - | - | 7,272 | 7,487 | 3.0% | |
| | EE.UU. | - | - | 3,295 | 3,487 | 5.8% | |
| | Empleados con contrato laboral de media jornada | 742 | 1,183 | 1,215 | 1,164 | -4.2% | |
| Por género | Mujeres | 714 | 985 | 1,017 | 953 | -6.3% | |
| | Hombres | 28 | 198 | 198 | 210 | 6.1% | |
| | No declarado | - | - | - | 1 | NA | |
| Por región | México | - | - | 599 | 560 | -6.5% | |
| | LATAM | - | - | 24 | 24 | 0.0% | |
| | Europa | - | - | 566 | 546 | -3.5% | |
| | EE.UU. | - | - | 26 | 34 | 30.8% | |
| GR1 401 | Empleo - 2016 | | 2020 | 2021 | 2022 | | VARS % A-c-A |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal | | | | | | |
| | Contrataciones de empleados (Núm) | | 8,416 | 11,836 | 12,994 | | 9.8% |
| | Nuevas contrataciones por género (Núm) | | | | | | |
| | Mujeres | | 2,896 | 4,758 | 5,353 | 12.5% | |
| | Hombres | | 5,520 | 7,078 | 7,641 | 8.0% | |
| | Nuevas contrataciones por edad (Núm) | | | | | | |
| | Menores de 30 años | | 5,855 | 5,808 | 6,152 | 5.9% | |
| | Entre 30 y 50 años | | 2,243 | 5,503 | 6,293 | 14.4% | |
| | Mayores de 50 años | | 318 | 525 | 549 | 4.6% | |
| | Nuevas contrataciones por región (Núm) | | | | | | |
| | México | | 5,196 | 7,084 | 8,390 | 18.4% | |
| | LATAM | | 1,185 | 1,311 | 1,683 | 28.4% | |
| | Europa | | 1,016 | 1,142 | 1,291 | 13.0% | |
| | EE.UU. | | 1,019 | 2,299 | 1,630 | -29.1% | |
| | Nuevas contrataciones por categoría laboral (Núm) | | | | | | |
| | Empleados operativos | | - | 10,188 | 11,148 | 9.4% | |
| | Empleados administrativos | | - | 1,616 | 1,806 | 11.8% | |
| | Empleados ejecutivos | | - | 32 | 40 | 25.0% | |
| | Rotación de empleados (Núm) | | | 10,119 | 11,877 | 17.4% | |
| | Rotación por género (Núm) | | | | | | |
| | Mujeres | | - | 3,951 | 4,610 | 16.7% | |
| | Hombres | | - | 6,168 | 7,267 | 17.8% | |

| | | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|-------|--|------|-------------|-------------|--------------|------------------|
| | Rotación por edad (Núm) | | | | | |
| | Menores de 30 años | - | 4,004 | 5,172 | 29.2% | |
| | Entre 30 y 50 años | - | 5,022 | 5,717 | 13.8% | |
| | Mayores de 50 años | - | 1,093 | 988 | -9.6% | |
| | Rotación por región (Núm) | | | | | |
| | México | - | 6,081 | 7,516 | 23.6% | |
| | LATAM | - | 1,313 | 1,655 | 26.0% | |
| | Europa | - | 906 | 1,063 | 17.3% | |
| | EE.UU. | - | 1,819 | 1,643 | -9.7% | |
| | Rotación por categoría laboral (Núm) | | | | | |
| | Empleados operativos | - | 28 | 39 | 39.3% | |
| | Empleados administrativos | - | 1,381 | 1,727 | 25.1% | |
| | Empleados ejecutivos | - | 8,710 | 10,111 | 16.1% | |
| | Tasa de rotación total | - | 23.0 | 26.5 | 15.6% | |
| | Tasa de rotación total por género | | | | | |
| | Mujeres | - | 22.5 | 25.6 | 13.8% | |
| | Hombres | - | 23.2 | 27.1 | 16.8% | |
| | Tasa de rotación total por edad | | | | | |
| | Menores de 30 años | - | 45.8 | 59.0 | 28.8% | |
| | Entre 30 y 50 años | - | 18.5 | 20.7 | 12.1% | |
| | Mayores de 50 años | - | 13.3 | 11.7 | -12.0% | |
| | Tasa de rotación total por región | | | | | |
| | México | - | 22.3 | 27.2 | 21.9% | |
| | LATAM | - | 23.3 | 28.8 | 23.3% | |
| | Europa | - | 11.4 | 13.4 | 17.6% | |
| | EE.UU. | - | 56.6 | 48.3 | -14.8% | |
| | Tasa de rotación total por categoría laboral | | | | | |
| | Empleados operativos | - | 25.8 | 29.6 | 14.6% | |
| | Empleados administrativos | - | 14.2 | 17.5 | 23.0% | |
| | Empleados ejecutivos | - | 4.4 | 5.8 | 32.6% | |
| 401-3 | Permiso parental | | | | | |
| | Mujeres | | | | | |
| | Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm) | 584 | 527 | 474 | -10.1% | |
| | Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm) | 487 | 451 | 415 | -8.0% | |
| | Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%) | 83 | 86 | 88 | 2.0 pp | |

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARs A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|----------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------------|
| Hombres | | | | | | | |
| | Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm) | - | 559 | 526 | 570 | 8.4% | |
| | Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm) | - | 505 | 513 | 567 | 10.5% | |
| | Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%) | - | 90 | 98 | 99 | 1.0pp | |
| | Total | | | | | | |
| | Empleados que se han acogido al permiso parental (Núm) | - | 1,143 | 1,053 | 1,044 | -0.9% | |
| | Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (Núm) | - | 992 | 964 | 982 | 1.9% | |
| | Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental (%) | - | 87 | 92 | 94 | 2.0pp | |
| GR1 403 | Salud y seguridad ocupacional - 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARs A-c-A | |
| 401-9 | Lesiones por accidente laboral | | | | | FB-MP-320a.1 | |
| | Fallecimientos por accidente laboral (Núm) | - | 0 | 0 | 1 | NM | |
| | Tasa de fallecimientos (fallecimientos por millón de horas trabajadas) | - | 0 | 0 | 0.01 | NM | |
| | Lesiones por accidente laboral registrables (Núm) | 1,114 | 800 | 908 | 711 | -21.7% | |
| | Tasa de lesiones (accidentes laborales registrables por millón de horas trabajadas) | 11.03 | 8.18 | 9.29 | 7.23 | -22.2% | |
| | Horas trabajadas (millones de horas) | 100.96 | 97.8 | 97.6 | 98.3 | 0.7% | |
| GRI 404 | Formación y enseñanza - 2016 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | VARs A-c-A | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | | | | | | |
| | Media de horas de formación por empleado durante el periodo objeto del informe (Núm) | 18.3 | 19.4 | 26.1 | 30.3 | 16.1% | |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | | | | | | |
| | Total (%) | - | - | - | 12.2 | NA | |
| | Por género (%) | | | | | | |
| | Mujeres | - | - | - | 4.3 | NA | |
| | Hombres | - | - | - | 7.9 | NA | |
| | Por categoría laboral (%) | | | | | | |
| | Empleados operativos | - | - | - | 1.3 | NA | |
| | Empleados administrativos | - | - | - | 10.9 | NA | |
| | Empleados ejecutivos | - | - | - | 0.0 | NA | |

| GR1 405 | Diversidad e igualdad de oportunidades -2016 | | 2020 | 2021 | 2022 | VARS A-c-A | EQUIVALENTE SASB |
|----------------------|---|--|--------|--------|--------|------------|------------------|
| 405-1 | Diversidad en empleados | | | | | | |
| | Total de empleados (Núm) | | 43,925 | 44,305 | 45,280 | 2.2% | |
| | Menores de 30 años | | 9,179 | 8,729 | 9,269 | 6.2% | |
| | Entre 30 y 50 años | | 27,186 | 27,502 | 27,594 | 0.3% | |
| | Mayores de 50 años | | 7,560 | 8,074 | 8,417 | 4.2% | |
| | Empleados operativos | | 34,392 | 33,848 | 34,598 | 2.2% | |
| | Menores de 30 años | | 7,569 | 7,002 | 7,460 | 6.5% | |
| | Entre 30 y 50 años | | 21,168 | 20,783 | 20,842 | 0.3% | |
| | Mayores de 50 años | | 5,655 | 6,063 | 6,296 | 3.8% | |
| | Empleados administrativos | | 8,860 | 9,798 | 10,004 | 2.1% | |
| | Menores de 30 años | | 1,602 | 1,719 | 1,798 | 4.6% | |
| | Entre 30 y 50 años | | 5,614 | 6,337 | 6,359 | 0.3% | |
| | Mayores de 50 años | | 1,644 | 1,742 | 1,847 | 6.0% | |
| | Empleados ejecutivos | | 673 | 659 | 678 | 2.9% | |
| | Menores de 30 años | | 8 | 8 | 11 | 37.5% | |
| | Entre 30 y 50 años | | 403 | 382 | 393 | 2.9% | |
| | Mayores de 50 años | | 262 | 269 | 274 | 1.9% | |
| GR1 406 | No Discriminación - 2016 | | 2020 | 2021 | 2022 | VARS A-c-A | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | | | | | |
| | Casos de discriminación durante el periodo del informe, registrados a través de mecanismos formales (Núm) | | 114 | 103 | 104 | 1.0% | |
| Estatus | Casos que aún se están evaluando (%) | | 8 | 12 | 23 | 11.1 pp | |
| | Casos que ya concluyeron la evaluación (%) | | 92 | 88 | 77 | -11.1 pp | |
| Evaluación concluida | Casos evaluado y desestimado porque la evaluación mostró que no tenía mérito (%) | | 37 | 41 | 33 | -8.5 pp | |
| | Casos evaluado con planes de reparación en curso (%) | | 63 | 59 | 68 | 8.5 pp | |
| Acciones tomadas | Casos resultantes en despido de empleados (%) | | 21 | 30 | 31 | 1.5 pp | |
| | Casos donde se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con terceros (%) | | 0 | 0 | 0 | 0.0 pp | |
| | Otras acciones de reparación (%) | | 79 | 70 | 69 | -1.5 pp | |

SALUD Y NUTRICIÓN

| GRI 417 | Marketing y etiquetado - 2016 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS A-c-A |
|---------|--|------|------|------|------------|
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | | | | |
| | ¿La organización está obligada a aportar información relevante en el etiquetado de sus productos? | Sí | Sí | Sí | - |
| | Categorías de productos para las que se evalúa el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado en relación al total de la cartera de productos (%) | 100 | 100 | 100 | 0.0% |
| | Ingredientes | Sí | Sí | Sí | - |
| | Información nutricional | Sí | Sí | Sí | - |

VALOR COMPARTIDO

| GRI 204 | Prácticas de adquisición - 2016 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS A-c-A |
|--------------------|---|------|------|------|--------------|
| 204-1 ⁴ | Proporción de gasto en proveedores locales | | | | |
| | Presupuesto de adquisiciones que se emplea en proveedores locales (%) | 68 | 66 | 66 | 0.0 pp |
| GRI 308 | Evaluación ambiental de proveedores - 2016 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS % A-c-A |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | | | |
| | Proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales (Núm) | 0 | 37 | 145 | 291.9% |
| GR1 414 | Evaluación social de proveedores - 2016 | 2020 | 2021 | 2022 | VARS A-c-A |
| 414-2 | Impactos ambientales sociales en la cadena de suministro y medidas tomadas | | | | |
| | Proveedores evaluados en relación con los impactos sociales (Núm) | 0 | 0 | 146 | NM |

[4] Se considerando a proveedores de materia prima, como se establece en nuestro compromiso de Abastecimiento Responsable.

Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1, 3-2

Este Informe de Sostenibilidad tiene el objetivo de brindar información clara y transparente a nuestros grupos de interés sobre las prioridades en materia de sostenibilidad, así como los resultados de las principales iniciativas en materia ambiental, social y de gobernanza implementadas durante el año.

→ Ciclo de los informes (GRI 2-3)

El presente es el decimosegundo Informe Anual de Sostenibilidad de Sigma Alimentos, S.A. de C.V., subsidiaria de Alfa, S.A.B. de C.V., y cubre el periodo del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2022.

→ Entidades incluidas en el reporte (GRI 2-2)

Para elaborar el Informe 2022 se incluyó información de las operaciones en las que tenemos control operativo. Para el cálculo del avance de los Compromisos de Sostenibilidad 2025 relacionadas con las emisiones de CO₂eq y el consumo de energía eléctrica de fuentes más limpios y renovables, se incluyen solamente las plantas adquiridas hasta el 2018.

→ Temas materiales (GRI 3-1, 3-2)

Para identificar los asuntos prioritarios para el informe nos basamos en las conclusiones de nuestro Análisis de Materialidad, la Estrategia de Sostenibilidad Sigma, nuestros Compromisos de Sostenibilidad 2025 y procesos de planeación interna de la compañía. Los resultados del Análisis de Materialidad más reciente de Sigma (2021), así como el listado de nuestros temas materiales, se pueden consultar en “Nuestra materialidad” en las páginas 16 y 17 de este informe.

→ Cambios en la compañía y reexpresión de información (GRI 2-4)

No se presentaron cambios significativos en nuestras operaciones que impliquen una modificación en el alcance de nuestro informe respecto a años anteriores. Tampoco se presentaron cambios en los procesos o criterios de recolección de información que impliquen la reexpresión de información. Homologamos criterios entre Unidades de Negocio para contabilizar el número de operaciones, lo que resultó en 64 plantas totales a lo largo de nuestras distintas geografías.

→ Preparación de la información

La información para el informe procede de entrevistas realizadas a ejecutivos de nuestro Corporativo y Unidades de Negocio alrededor del mundo, bases de datos internas y cuestionarios en materia de sostenibilidad.

→ Medición de indicadores

La medición de resultados de iniciativas, indicadores clave de desempeño y avances sobre los Compromisos 2025 considera criterios internos para el seguimiento del desempeño de la compañía en temas fundamentales para nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La información proporcionada ha sido validada internamente. No se realiza una verificación externa del Informe.

→ Estándares de reporteo (GRI 2-5)

Este informe se elaboró en conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, la metodología más utilizada a nivel global para la preparación de informes de sostenibilidad. Para más información respecto al GRI, visite su sitio web. También comenzamos a reportar la información presente bajo el marco de estándares SASB, y buscaremos hacerlo de manera más exhaustiva en los próximos años.

Este informe no ha sido verificado por una entidad externa independiente.

Índice GRI: Contenidos Generales

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|---|---|--|--------------------|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | | | |
| 1. La organización y sus prácticas de información | | | |
| 2-1 | Detalles de la organización | Nombre de la organización: Sigma Alimentos, S.A. de C.V. Propiedad Jurídica: Sigma Alimentos, S.A. de C.V., es una subsidiaria de Alfa, S. A. B. de C. V. Estados Financieros: link | 6-11, 156 |
| 2-2 | Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización | Estados Financieros: link | 156-157 |
| 2-3 | Período de presentación de la memoria, frecuencia y punto de contacto | | 156-157, 172 |
| 2-4 | Repetición de la información | | 156-157 |
| 2-5 | Garantía externa | No se lleva a cabo un proceso de verificación externa. | 156-157 |
| 2. Actividades y trabajadores | | | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Sigma es una sociedad dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos cárnicos, lácteos y de otros alimentos refrigerados y congelados. Estados Financieros: link Para llevar a cabo sus actividades, Sigma depende del abastecimiento de las materias primas que le proporcionan sus proveedores, entre las que se encuentran productos cárnicos bovinos, porcinos y avícolas y productos lácteos, principalmente. Adicionalmente, la Compañía adquiere insumos para su proceso de producción. | 6-7, 94, 109 |
| 2-7 | Empleados | La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. | 144-147 |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | Se cuenta con 1,048 trabajadores que no son empleados. Los principales trabajos que realizan son: becario o practicante, limpieza de instalaciones, vigilancia, servicios de comida, trabajo auxiliar en centros de distribución o producción, entre otros. | Respuesta en tabla |
| 3. Gobierno Corporativo | | | |
| 2-9 | Estructura y composición del gobierno corporativo | | 119, 131-135 |
| 2-10 | Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno | Los miembros del Consejo de Administración de ALFA fueron ratificados por los accionistas en la Asamblea Anual General Ordinaria de marzo 9, 2023. Se provee información de cada uno para evaluar categoría, experiencia e independencia. | Respuesta en tabla |
| 2-11 | Presidencia del máximo órgano de gobierno | | 135 |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | | 119, 126, 130 |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos | | 119, 126 |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | El máximo órgano de gobierno de Sigma, que es el Consejo de Administración de ALFA, revisa la información más relevante y prioritaria de ASG referente a la Unidad de Negocio en las reuniones del Comité de Auditoría, que es el responsable de estos temas. (Al menos dos veces al año). | Respuesta en tabla |

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|--|--|--|---|
| 2-15 | Conflictos de intereses | | 119, 126-128, 133-134 |
| 2-16 | Comunicación de preocupaciones críticas | | 119, 124-125 |
| 2-17 | Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno | | 135 |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | En ALFA el órgano intermedio a cargo de las funciones de evaluación y compensación es el Comité de Prácticas Societarias, el cual tiene a su cargo la evaluación del desempeño y la determinación de las compensaciones en general, así como las de ejecutivos clave incluyendo la del Presidente del Consejo de Administración y la del Director General, y la aprobación del nombramiento y remuneración de los directivos relevantes que dependen de ellos. | Respuesta en tabla |
| 2-19 | Políticas de remuneración | | 119, 133-134 |
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | Durante el ejercicio social 2022, los consejeros recibieron los siguientes honorarios netos después de la retención del impuesto correspondiente: ocho monedas de cincuenta pesos oro, de las denominadas "Centenarios", por año, más cinco centenarios por cada Junta de Consejo y cuatro de dichas monedas por cada Junta de Comité a la que asistieron o, en su defecto, los valores equivalentes respectivos en moneda nacional de curso legal. | Respuesta en tabla |
| 2-21 | Coeficiente de remuneración total anual | Confidencial | Respuesta en tabla |
| 4. Estrategia, políticas y prácticas | | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | | 4-5, 119 |
| 2-23 | Compromisos políticos | Aplicamos el principio de precaución por ejemplo con la instalación de equipos que permiten el tratamiento y reutilización del agua y el Programa Global de Administración del Agua, impulsando la economía circular a través de iniciativas de reciclaje, coprocesamiento y con el despliegue del Programa de Empaques Sostenibles, aprovechando fuentes renovables de energía eléctrica y optimizando los procesos de distribución de nuestros productos para reducir nuestra huella de carbono. | 4-5, 12-13, 18-21, 26-27, 62-63, 91, 95, 100-111, 119, 123, 126-128 |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos políticos | | 4-5, 12-13, 18-21, 62-63, 91, 95, 100, 119, 126-128 |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | | 124-125 |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas | | 124-125, 133-134 |
| 2-27 | Cumplimiento de leyes y reglamentos | Cualquier procedimiento relacionado a incumplimientos de la legislación y normativa ambiental, social y/o económica aplicable a Sigma se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2022: link | 29-30, 126-128 |
| 2-28 | Asociaciones de miembros | | 18-19, 29-31, 50, 92, 101, 107, 109 112-113 |
| 5. Compromiso con los grupos de interés | | | |
| 2-29 | Enfoque de la participación de los grupos de interés | Contamos con canales de comunicación que tienen el propósito de mantener informados a nuestros grupos de interés y escuchar sus opiniones sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales. | 12-17, 112-113 |
| 2-30 | Convenios colectivos | 26% en México y 5% en LATAM. Debido a limitaciones de confidencialidad, no se reportan los porcentajes correspondientes a Estados Unidos y Europa. | Respuesta en tabla |
| 6. Materialidad | | | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | | 16-17 |
| 3-2 | Lista de temas materiales | | 16-17, 156-157 |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 16-17, 20-21, 122 |

Índice GRI: Contenidos Materiales

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|---|--|--|--------------------|
| Temas Materiales: MEDIO AMBIENTE | | | |
| Acción climática | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 28-32 |
| 305: Emisiones 2016 | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | <p>Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de combustible en plantas y transporte propio, y fugas de refrigerantes, considerando el enfoque de control operacional y utilizando el factor de emisión correspondiente. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas y del transporte. Fuente para factores de emisión: IPCC. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos en 2021, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como las operaciones de Bélgica y Países Bajos que se encontraban en proceso de venta. Estos representan menos del 5% del total de emisiones.</p> <p>Equivalente SASB: FB-MP-110a.1</p> | 136-137 |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | <p>Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. El valor se calcula cada año utilizando los consumos de electricidad en los sitios, considerando enfoque de control operacional, bajo la metodología basada en el mercado (market based) y utilizando el factor de emisión correspondiente. Se utiliza un factor por proveedor cuando aplica, en los otros casos, se utiliza el factor que publica directamente el gobierno del país o el factor proveniente de Carbon Footprint. Los datos se obtuvieron directamente de las instalaciones operativas. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos en 2021, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como las operaciones de Bélgica y Países Bajos que se encontraban en proceso de venta. Estos representan menos del 5% del total de emisiones.</p> | 136-137 |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | <p>Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluyen las 15 categorías señaladas por el Protocolo GHG, en un formato híbrido con inventario para las categorías más significativas y una estimación para el resto de las categorías. Se excluyen las emisiones de los activos vendidos en 2021, las plantas de Vernoux y Monein en Francia, así como las operaciones de Bélgica y Países Bajos que se encontraban en proceso de venta. Estos representan menos del 5% del total de emisiones. El cálculo de emisiones de alcance 3 se realizó en 2022 con información del 2019. Este cálculo inicial es un punto de partida. Buscamos mejorar continuamente nuestro monitoreo de emisiones de alcance 3.</p> | 136-137 |
| 306-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | <p>Se incluyen todos los gases aplicables que dicta el Protocolo GHG. Se incluye la emisión de gases de CO₂ equivalentes emitidos dentro de la organización, tanto en la producción como en la distribución propia, dentro de las emisiones de energía directa e indirecta (alcance 1 y 2). La intensidad de emisiones fue calculada con base en una producción anual de 1.7 millones de toneladas de alimento.</p> | 136-137 |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | | 25, 28-33 |
| Gestión del agua | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 40-45 |
| 303: Agua y Efluentes 2018 | | | |
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | <p>El agua se utiliza para el proceso productivo, para la limpieza de las instalaciones, sistemas de refrigeración y servicios de higiene. Las descargas se tratan dentro de las plantas y en algunos casos con un tercero basados en la normatividad local. Para la gestión responsable del agua en zonas de estrés hídrico se lleva un seguimiento con la herramienta Aquaduct del WRI en la que se ven riesgos físicos asociados con la extracción de agua que permiten desarrollar estrategias para mitigar riesgos en las operaciones. La información se obtuvo de informes mensuales de plantas de producción.</p> | 40-45 |
| 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con vertidos | | 40-45 |
| 303-3 | Extracción de agua | <p>Equivalente SASB (303-3): FB-MP-140a.1, FB-PF-140a.1</p> | 25, 40-45, 134-135 |

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|---|--|---|-----------------|
| Economía circular y empaques sustentables | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 46-51 |
| 301: Materiales 2016 | | | |
| 301-2 | Insumos reciclados | | 25, 46-51 |
| 306: Residuos 2020 | | | |
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | | 46-51 |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Los datos se recopilan periódicamente en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo. El impacto está enfocado en actividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. Para los residuos de alimentos, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimización de rutas y actividades de circularidad en la revalorización como alimento para mascotas y otros animales, plantas de rendimiento o energía. | 46-51 |
| 306-3 | Residuos generados | | 140-143 |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | | 140-143 |
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | | 140-143 |
| Energía limpia y eficiente | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 34-39 |
| 302: Energía 2016 | | | |
| 302-1 | Consumo total de energía dentro de la organización | Equivalente SASB: FB-PF-130a.1, FB-MP-130a.1 | 25, 34, 136-137 |
| 302-2 | Intensidad energética | | 136-137 |
| Temas Materiales: BIENESTAR | | | |
| Cultura organizacional y ambiente de trabajo | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 54-59 |
| 401: Empleo 2016 | | | |
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | La mayor parte de las actividades de la organización son llevadas a cabo por empleados de Sigma. En Sigma no hay variaciones significativas en el número de empleados por tipo de contrato, por género ni por región. La información se obtiene a través del Sistema de Personal de Sigma. | 146-147 |
| 401-3 | Permiso parental | | 148-151 |

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|--|---|--|--------------------|
| Capacitación y desarrollo de los colaboradores | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 66-69 |
| 404: Formación y enseñanza 2016 | | | |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | | 53, 66-67, 150-151 |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y el desarrollo de su carrera | | 150-151 |
| Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 70-73 |
| 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | |
| 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | | 152-153 |
| 406: No discriminación 2016 | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | 152-153 |
| Salud, seguridad, bienestar y balance de vida | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 60-65 |
| 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | | | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | | 60-63 |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. | 60-63 |
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | | 60-65 |
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Contamos con un programa de 12 mejores prácticas para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. Mantenemos comunicación abierta con colaboradores a través de diversos canales como el Buzón de Transparencia y varias herramientas de comunicación efectiva, así como capacitaciones. Contamos con cinco comités de gestión y tres comités opcionales que se despliegan según la necesidad de cada localidad. | 62-64 |
| 403-5 | Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | | 62 |
| 403-6 | Promoción de la salud de los trabajadores | | 60-65 |
| 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo | El sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo cubre al 100% de nuestra fuerza laboral. | Respuesta en tabla |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | Los datos se recopilan periódicamente a nivel planta y se reportan a los líderes de cada Unidad de Negocio. Esto se registra en un documento homologado. Contamos con un programa de 12 mejores prácticas para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo. Cada año se realiza seguimiento de los indicadores de seguridad. Los procesos para identificar peligros y evaluar riesgos se adaptan según las funciones del trabajo. Equivalente SASB: FB-MP-320a.1 | 53, 60, 64-65 |

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|--|--|---|--------------------|
| Temas Materiales: SALUD Y NUTRICIÓN | | | |
| <i>Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica</i> | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 82-89 |
| Acabar con el desperdicio de alimentos | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 102-105 |
| 306: Residuos 2020 | | | |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Los datos se recopilan periódicamente por líderes de cada Unidad de Negocio en un documento homologado con información contabilizada en los sitios de operación por una persona encargada del manejo y monitoreo. El impacto está enfocado en actividades propias, así como corriente abajo en la cadena de valor, tratando de reducir residuos y revalorizar lo que no se pueda reducir. Para ello, se manejan los residuos por medio de distintos acuerdos con terceros. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos según lo dispuesto por la autoridad local. Para los residuos de alimentos, se tienen proyectos de mejora de eficiencia y aseguramiento de la calidad, proyectos de mejor predicción de la demanda, así como eficiencia y optimización de rutas y actividades de circularidad en la revalorización como alimento para mascotas y otros animales, plantas de rendimiento o energía. | 46-47, 102-105 |
| 306-3 | Residuos generados | | 140-143 |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | | 140-143 |
| Alimentos saludables y nutritivos | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 98-101 |
| 417: Marketing y etiquetado 2016 | | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | | 98-101, 154-155 |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2022: link | Respuesta en tabla |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2022: link | Respuesta en tabla |
| Inocuidad y calidad de los alimentos | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 90-97 |
| 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | | | |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2022: link | Respuesta en tabla |

| Contenido | Nombre del contenido | Respuesta en tabla | Página(s) |
|---|---|--|--------------------|
| Temas Materiales: VALOR COMPARTIDO | | | |
| Abasto sustentable y gestión de la cadena de valor | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 108-111 |
| 204: Prácticas de abastecimiento 2016 | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | | 154-155 |
| 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | | | |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | 154-155 |
| Temas Materiales: GOBIERNO CORPORATIVO | | | |
| Ética e integridad | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 118-135 |
| 418: Privacidad del cliente 2016 | | | |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Cualquier procedimiento se encontraría en la Nota 29 de los Estados Financieros 2022: link | Respuesta en tabla |
| Desempeño económico | | | |
| 3: Temas Materiales 2021 | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | | 118-135 |



Av. Gómez Morín #1111, Carrizalejo
San Pedro Garza García, México

Te invitamos a conocer más en
www.sustainability.sigma-alimentos.com/es/nuestra-estrategia

Audiencias externas pueden contactarnos a través de:
investorrelations@sigma-alimentos.com

¿Eres colaborador y te interesa ser agente de cambio?
¡Envíanos un correo y súmate a todas nuestras iniciativas!
sustainability@sigma-alimentos.com

