

alfa | sigma



3T25
Presentación Corporativa

Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2025 ALFA, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de ALFA, S.A.B. de C.V.



Puntos de inversión a resaltar

Líder multinacional en alimentos, deleitando consumidores con un portafolio de marcas preferidas e innovadoras



Marcas de clase mundial con un diverso portafolio de productos

Marca #1, #2 o #3 en todas las categorías por región



Sólido entendimiento de las **preferencias del consumidor**

240,000+ contactos con consumidores por año



Capacidades de **Innovación e Investigación y Desarrollo avanzadas**

~10% de las ventas provenientes de 1,800+ productos (lanzados en los últimos 3 años)



Red de distribución refrigerada robusta con extenso alcance geográfico

Operaciones en 17 países, 64 plantas, 180+ centros de distribución y presencia en 640,000+ puntos de venta



Desempeño líder de sector con cadena de suministro resiliente

ROIC (USD) de doble dígito 16 trimestres consecutivos de crecimiento anual en moneda local

Soportado por una cultura fuerte, impulsada por colaboradores motivados y un equipo de gestión comprometido



Transformación finalizada; ALFA se enfoca en SIGMA

- ▼ Avance en la iniciativa de **renovación de marca corporativa**. La **propuesta de cambio de nombre** se presentará para aprobación a los accionistas próximamente

Una Historia Única de Transformación

Ventas Netas
(US\$ B)

Países

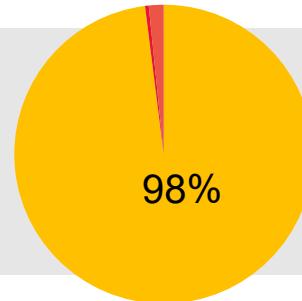
Desglose de Ventas Netas
Por geografía Por categoría

Liderazgo Nacional

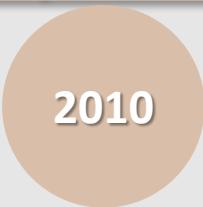


\$0.8

4

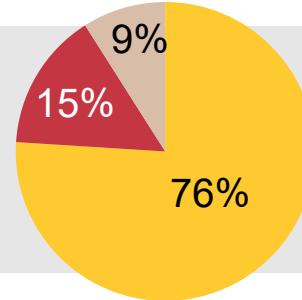


Expansión Internacional



\$2.6

9

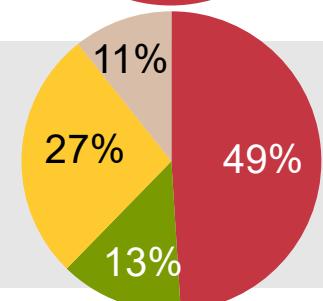
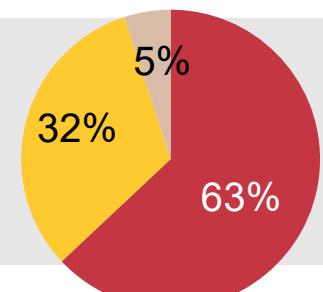
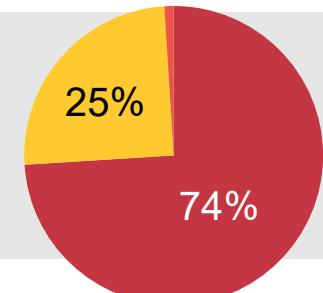
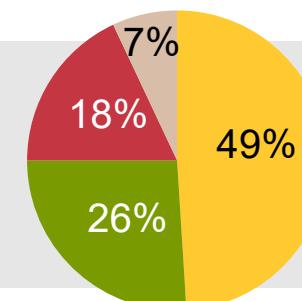


Presencia Global

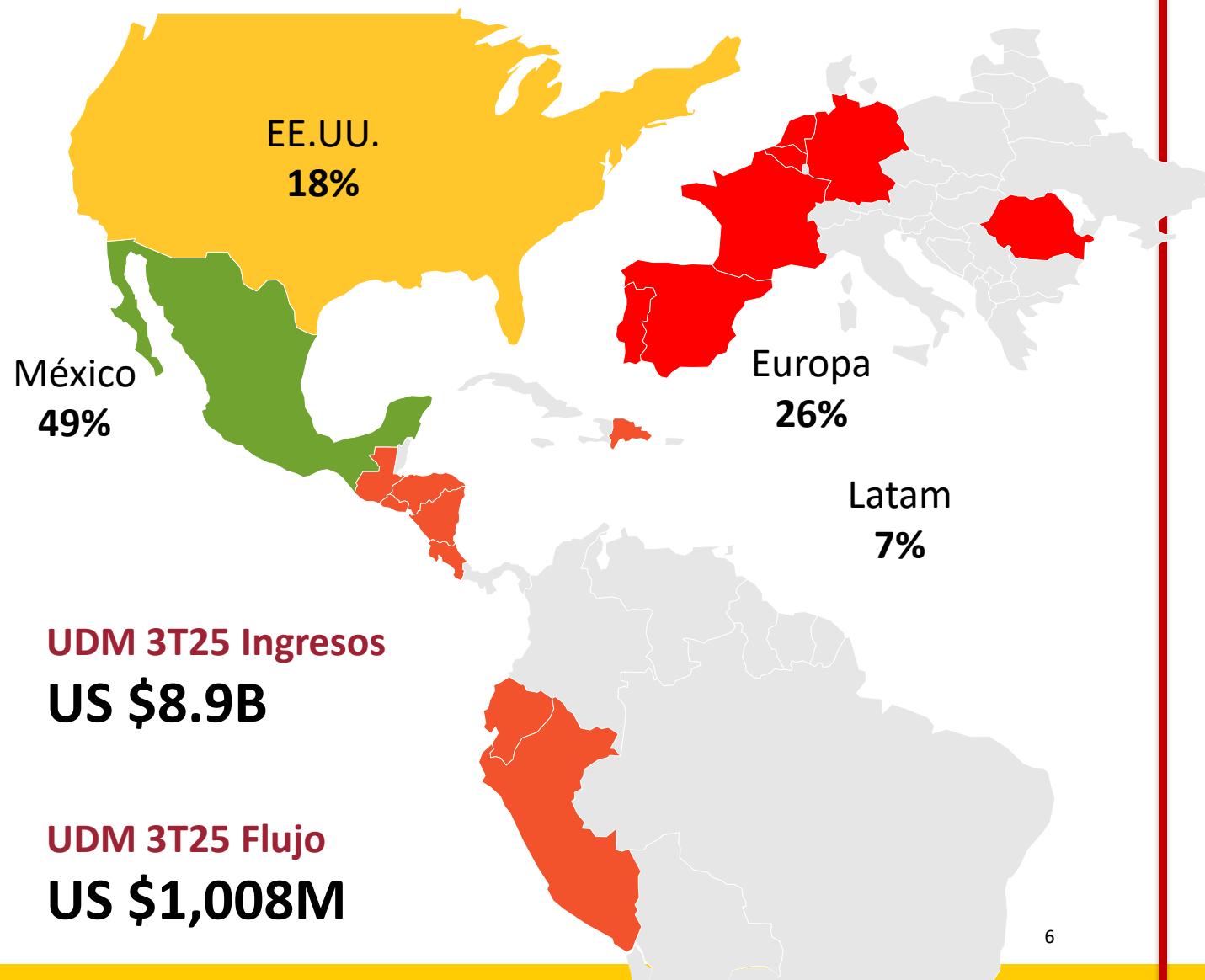


\$8.9

17



Presencia en 17 países



Liderazgo en mercados clave

México

- #1 Carnes Frías
- #1 Quesos
- #2 Yoghurt

Europa

- #1 Carnes Frías
- #1 Carnes Frías
- #1 Jamón y Fuets
- #2 Carnes Frías

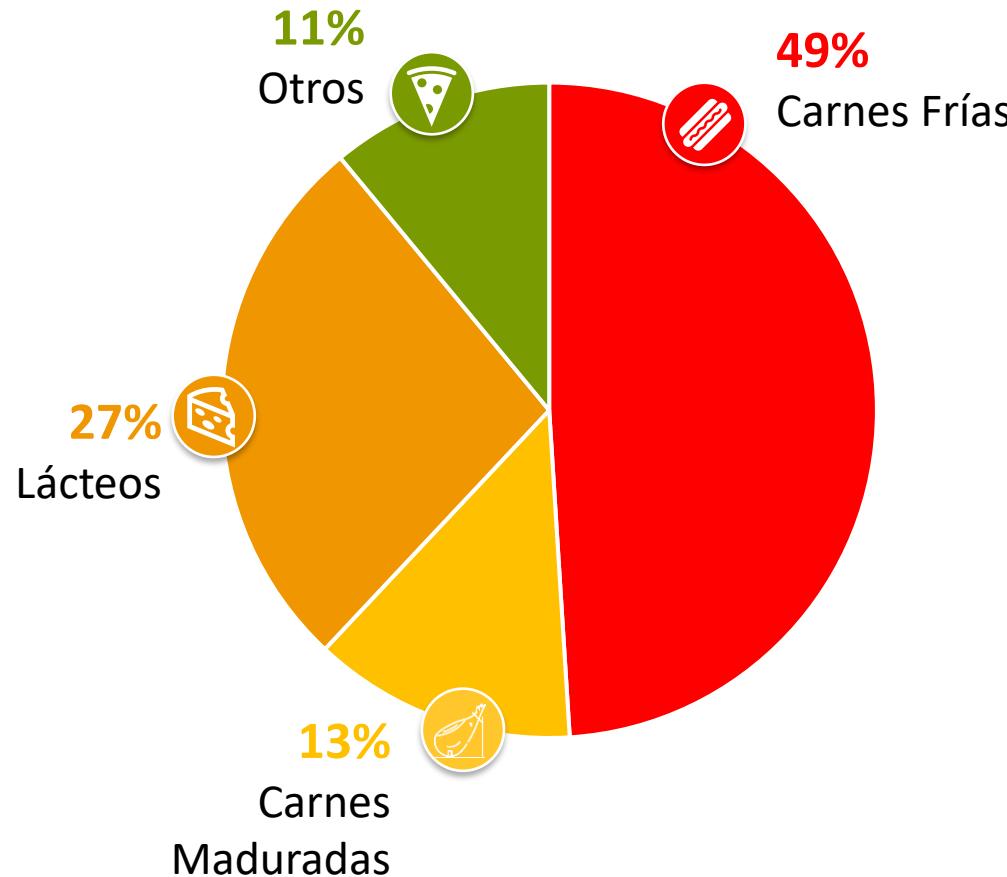
EE.UU.

- #1 Salchichas (vol.)
- #2 Bologna
- #2 Quesos Hispanos

Latam

- #1 Quesos y untables
- #1 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías

Cuatro principales Categorías de Productos de Marca



16

Marcas con ventas superiores a los US \$100M anuales



Marcas líderes a través de segmentos de mercado diversificados



~13% de Ingresos provienen de marcas con licencia, incluyendo Yoplait® y Oscar Mayer, entre otros

Alcance multicanal al consumidor



(% Sales)

Moderno

México

40

Tradicional

43

Foodservice

17

Europa

78

14

8

EE.UU.

73

20

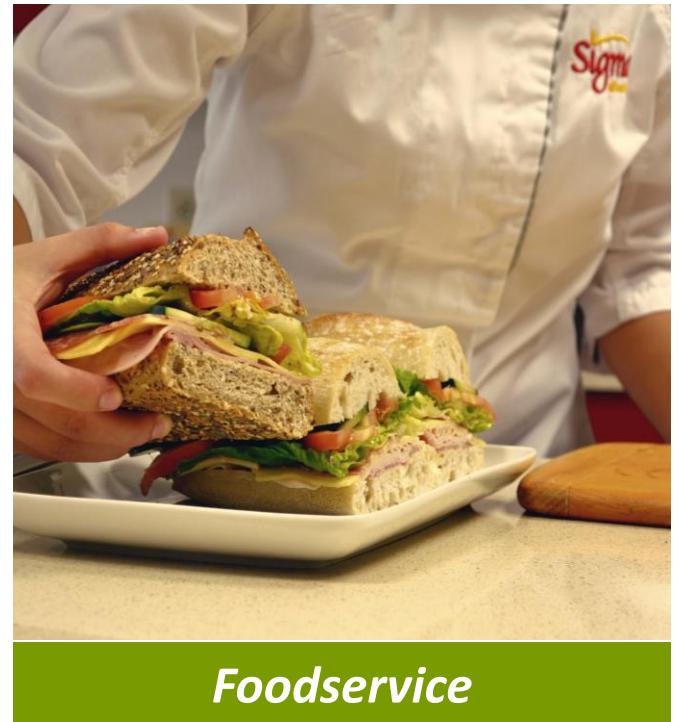
7

Latam

47

33

20



Extensa presencia geográfica con capacidades locales de producción y distribución

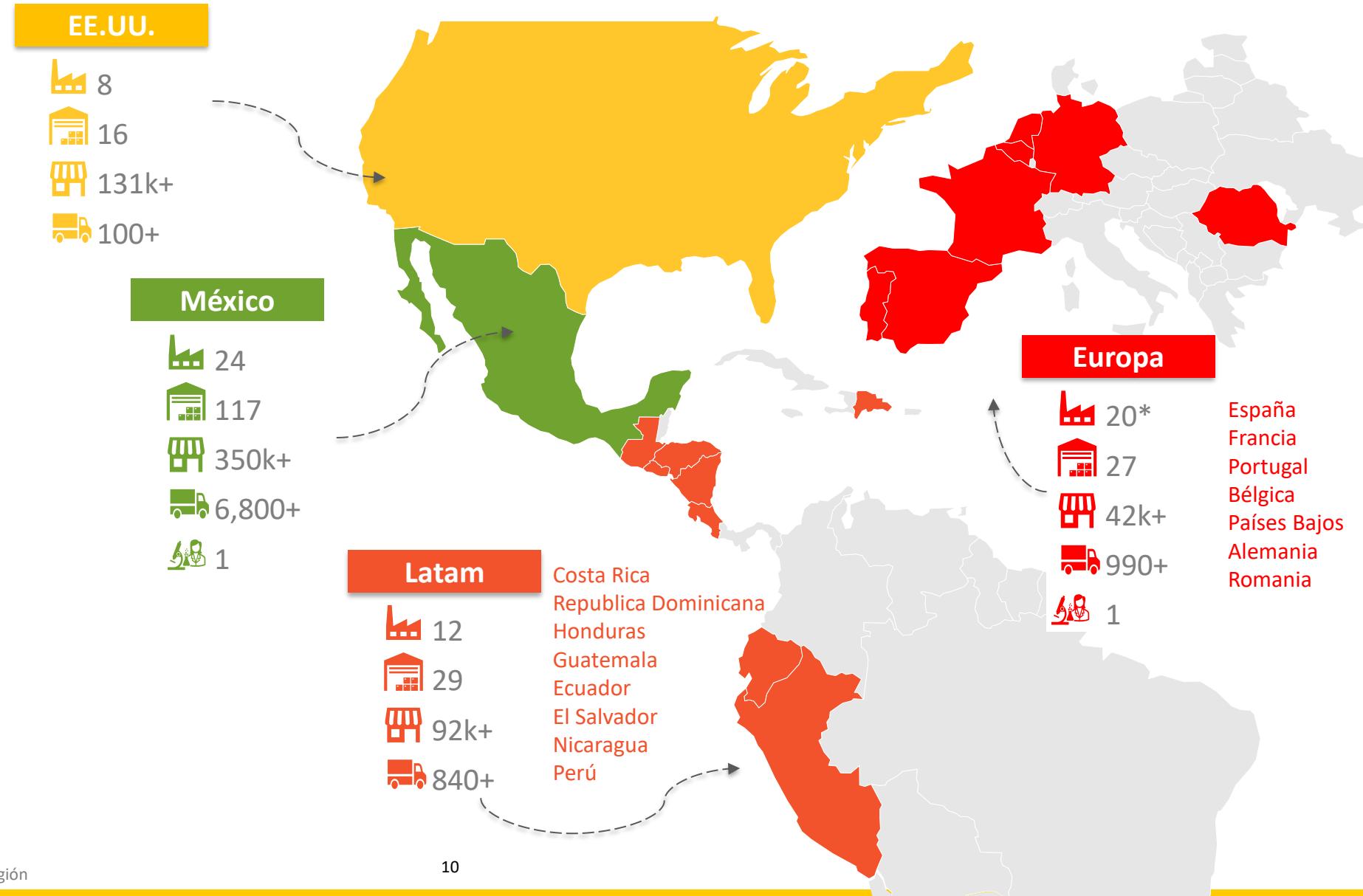
 **64** Centros de Producción

 **189** Centros de Distribución

 **640k+** Puntos de Venta

 **8,800+** Vehículos

 **2** Centros de Investigación



Innovación centrada en el Consumidor

Innovación basada en *Design Thinking*

10% Ingresos provienen de innovaciones

1,800+ Nuevos productos en los últimos 3 años

Investigación del Consumidor

240,000+ Contactos por año



Investigación & Desarrollo (I&D)

2 Centros de Investigación (México & España)

260+ Especialistas

12 Unidades Regionales de I&D

35+ Patentes & PI

6 Paneles Sensoriales para Analítica

600+ Atributos Sensoriales

Herramientas y Modelos Analíticos Propios



Propósito & Estrategia de Negocio



Crecimiento significativo y sostenible para las próximas generaciones



Propósito

*Nos da una razón para existir
mas allá del ingreso*



Estrategia

*Ve hacia dónde se dirige el mundo y
que es lo que necesita de SIGMA*



Cultura & Capacidades

*Convirtiéndonos en una
organización adaptada al futuro*

Construyendo nuestro Propósito

Alegria
Conexión

Alegria
Conexión

Promoviendo la Salud
Sustentabilidad





Prometiendo siempre proveer
comida deliciosa y con el
mejor sabor

Sigma

*Delicious Food
for a Better Life*



Sigma

*Delicious Food
for a Better Life*

*Un compromiso ambicioso para
hacer una vida mejor para
ambos: las personas y el planeta*

Estrategia de negocio basada en cuatro bloques

- **Objetivo financiero:** Crecimiento orgánico de dígito medio-alto de Flujo, complementado por oportunidades de fusiones y adquisiciones



Crecer el *Core*

A lo largo de los años hemos **desarrollado un exitoso negocio core** que continuamos fortaleciendo a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades cambiantes de los consumidores.
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para proporcionar una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** basada en el crecimiento de los ingresos, iniciativas de ahorro, optimización de portafolio y aprovechamiento a escala.



Nuevas fuentes de ingreso: Oportunidades de alto potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región:

- Comidas Preparadas, Untables, etc.



- Quesos, Salchichas, Carnes Frías, etc.



- Canal Tradicional, *Foodservice*, etc.



- *Fuet*, Carnes Frías, Carnes Maduradas, etc.



Nuevas fuentes de ingreso: Categorías a escalar y nuevos modelos de negocio



Proteína de origen vegetal



Snacks altos en proteína

Nuevas fuentes de ingreso: Nuevos modelos de negocio

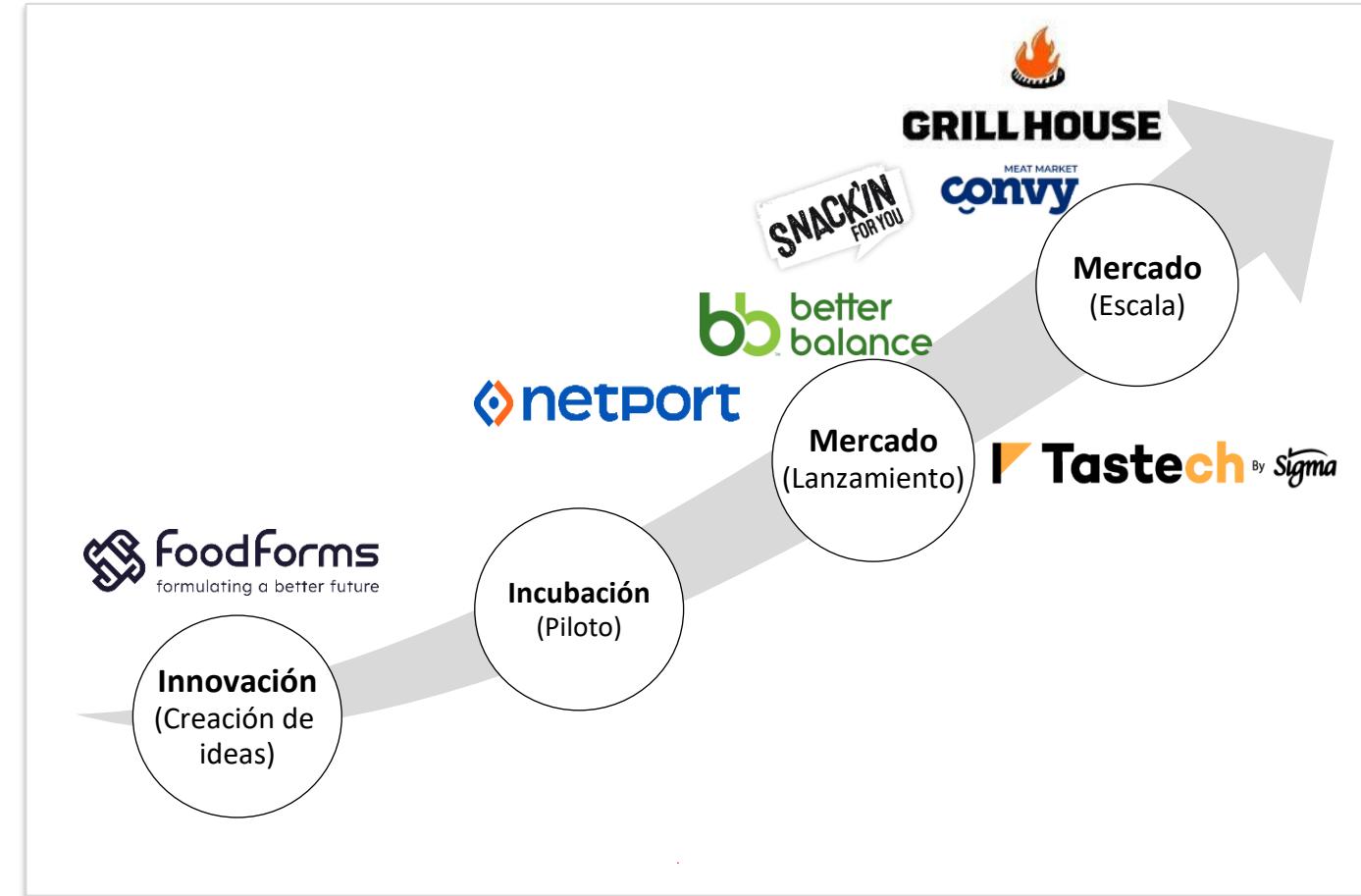
Algunos ejemplos...

better balance Ingresos en el 2024 incrementaron **94% Año contra año**

BB Franks logró un **21%** de participación de **mercado** en un plazo de 3 años desde su lanzamiento (España)

SNACKIN FOR YOU Ventas minoristas mensuales de HT Meat Stick crecieron 3x Año contra Año en 2024

GRILLHOUSE Ingresos en el 2024 incrementaron **134% Año contra año**



Crecimiento Disruptivo Potencial

Fortalecer a la organización: Evolucionar capacidades para mejorar el potencial de la organización



Explorar el Futuro: Salud a través de la comida & Proteína responsable

Fermentación de Biomasa



Fermentación de Precisión.



Agricultura Celular



Resultados Financieros 3T25



Nota de cambios en los Estados Financieros Consolidados Alfa | SIGMA

Controladora Alpek

Los Accionistas de ALFA aprobaron escindir la participación accionaria de ALFA en Alpek en una nueva entidad listada llamada "Controladora Alpek" el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de "Operación Discontinua" para efectos de los estados financieros consolidados de ALFA. Las "Operaciones Discontinuas" son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de ALFA son los siguientes:

- ▼ El Estado Consolidado de Situación Financiera presenta los activos de Alpek como "Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas" y sus pasivos como "Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas" desde el 3T24 hasta la distribución de las acciones de Controladora Alpek a los accionistas de ALFA a principios de abril 2025. Los períodos anteriores no se reexpresan.
- ▼ El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro "Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2024: cifras acumuladas para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro "Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El cambio en la Deuda Neta también presenta el saldo de Deuda Neta de Alpek como "Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" al cierre del 3T24. Los períodos anteriores no se reexpresan y los períodos siguientes no presentan el saldo de la Deuda Neta de Alpek.



SIGMA reporta Flujo de US \$255 millones en el 3T25; Flujo Acumulado Comparable de US \$722 millones, con partidas no recurrentes



México

- Nivel récord en Ingresos trimestrales soportados por acciones selectivas de precios.
- Volumen resiliente; desempeño destacado en el canal de al detalle en comparación con *Foodservice*.
- Flujo 6% menor año contra año y 11% mayor trimestre a trimestre. Mejora secuencial impulsada por la administración de ingresos y un favorable tipo de cambio.



Estados Unidos

- Ingresos estables año contra año; mayores precios promedio que compensaron el menor volumen.
- Crecimiento de las marcas Hispanas en los canales tradicionales, compensaron parcialmente los bajos volúmenes de las marcas Nacionales.
- Segundo mayor Flujo para un 3T, a pesar de una reducción de 19% vs. 2024 debido a la baja en volumen de marcas Nacionales y la mezcla de ventas.



Europa

- Ingresos mayores 6% año contra año, soportado por un fuerte tipo de cambio; sin cambio en monedas locales.
- Mejora secuencial en Volumen y precios promedio en Euros.
- Flujo 16% menor año contra año, reflejando el efecto combinado de las inundaciones de Torrente y los altos costos del pavo.

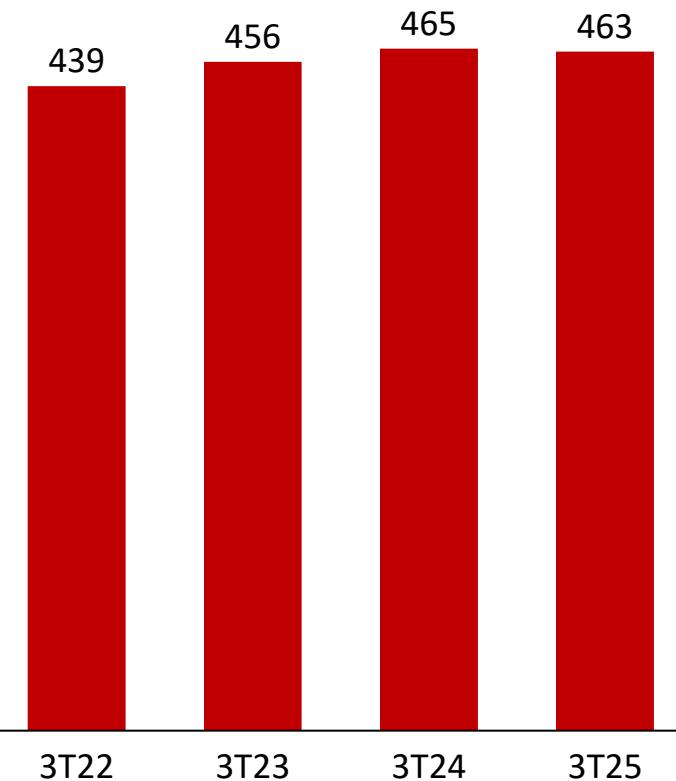


Latam

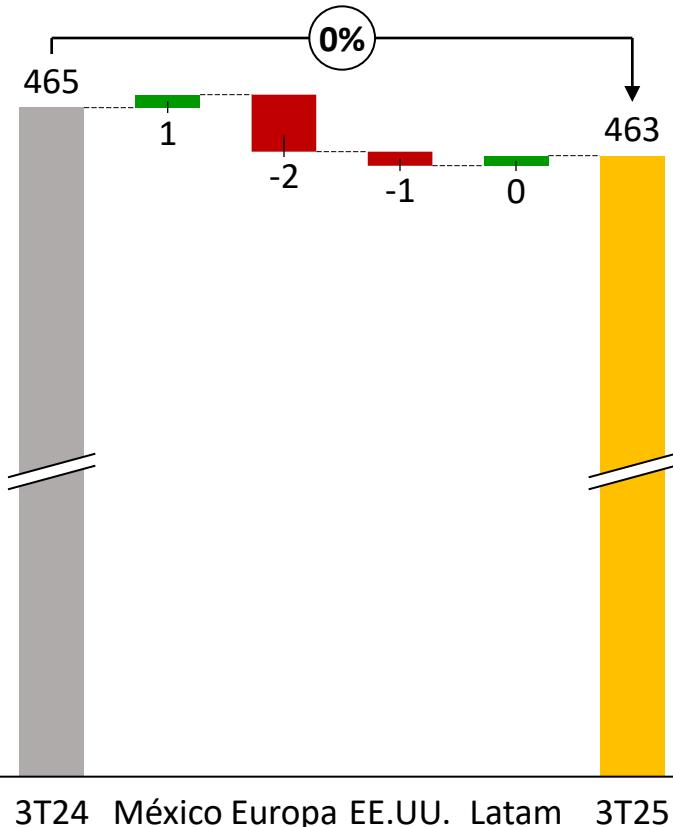
- Récord en Ingresos para un 3T impulsados por mayor Volumen.
- Flujo 3T25 11% abajo año contra año en medio de costos mas altos; 10% mayor secuencialmente, impulsados por mejoras operativas.

Volumen resiliente

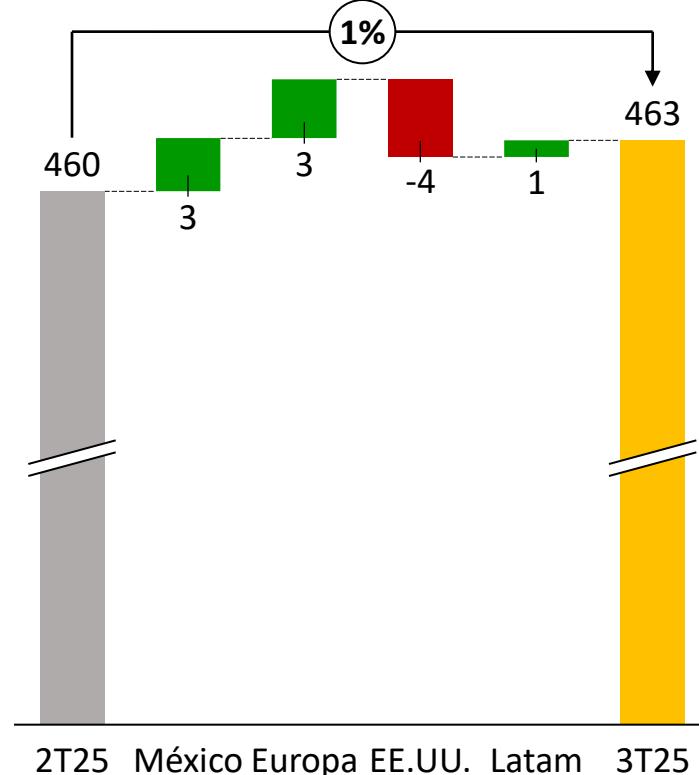
Volumen SIGMA
(kTons)



Volumen SIGMA – Δ Anual
(kTons)



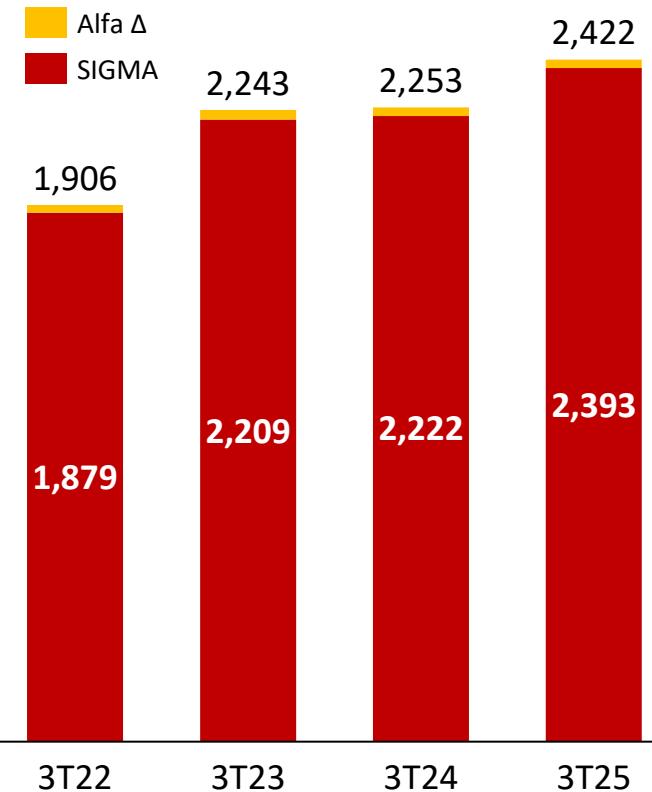
Volumen SIGMA – Δ Secuencial
(kTons)



Ingresos impulsados por acciones de precio selectivas

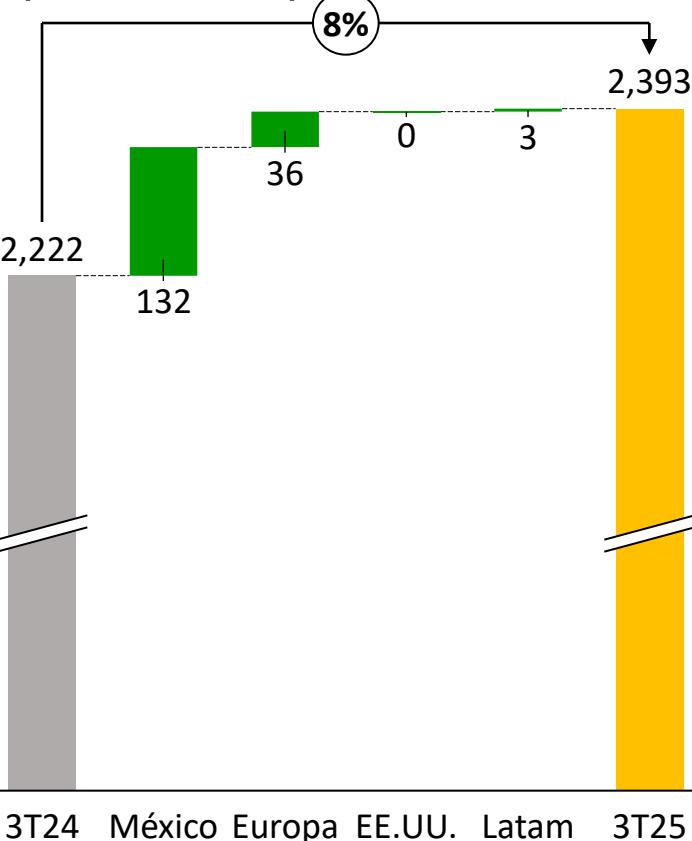
Ingresos Alfa|SIGMA

(US \$ Millones)



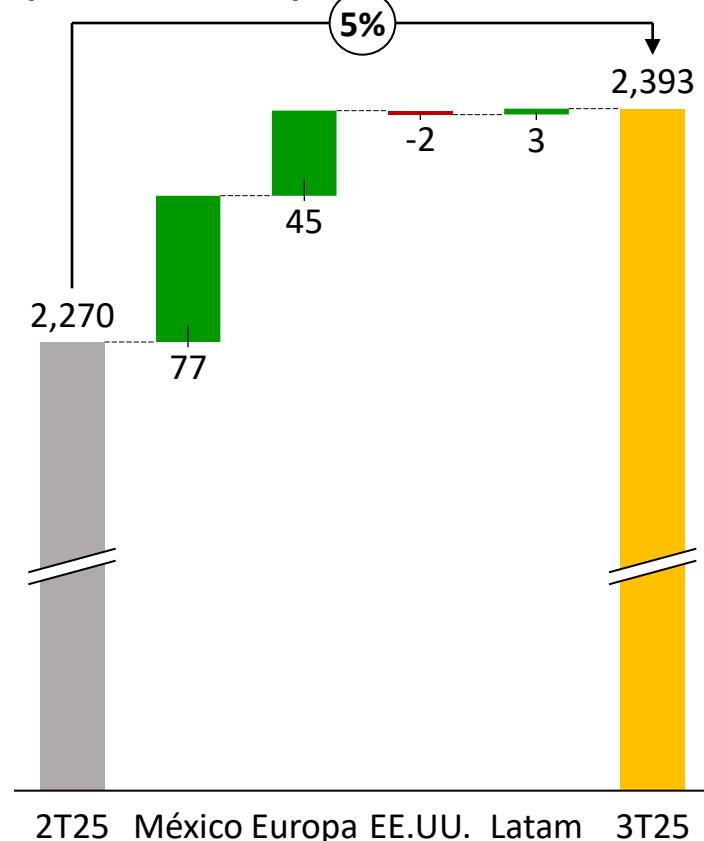
Ingresos SIGMA - Δ Anual

(US \$ Millones)



Ingresos SIGMA - Δ Secuencial

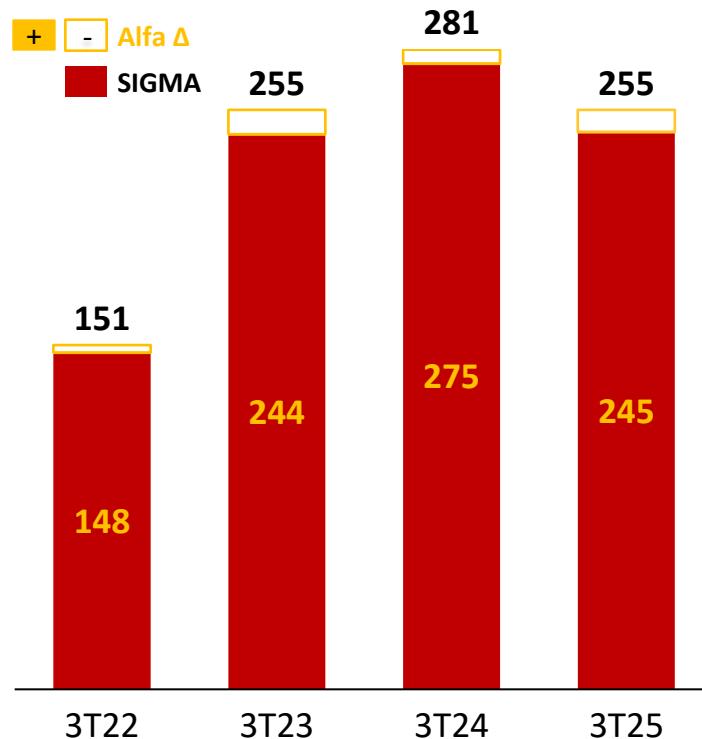
(US \$ Millones)



Flujo del 3T de US \$255M 9% abajo vs. 3Q24 por costos de materias primas; mejora secuencial comparable impulsada por México

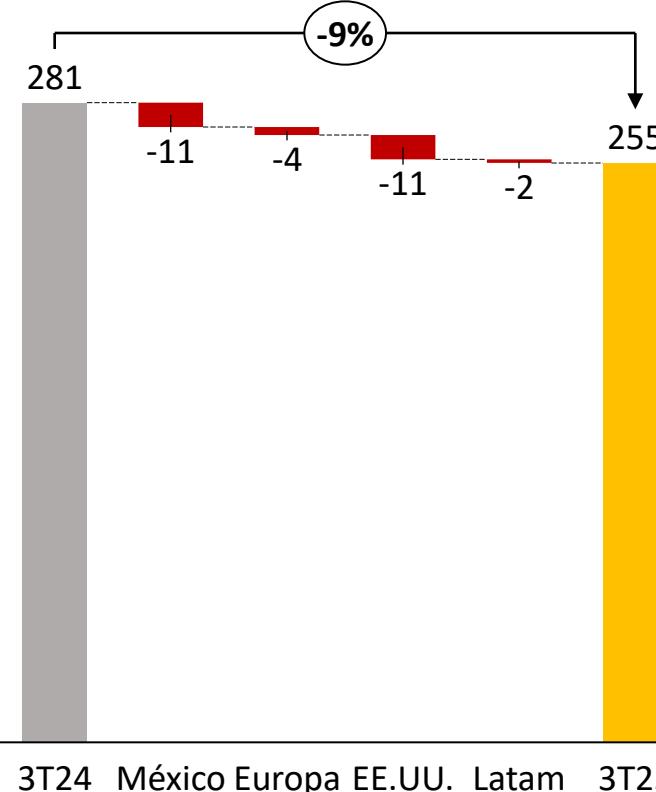
Flujo Alfa | SIGMA

(US \$ Millones)



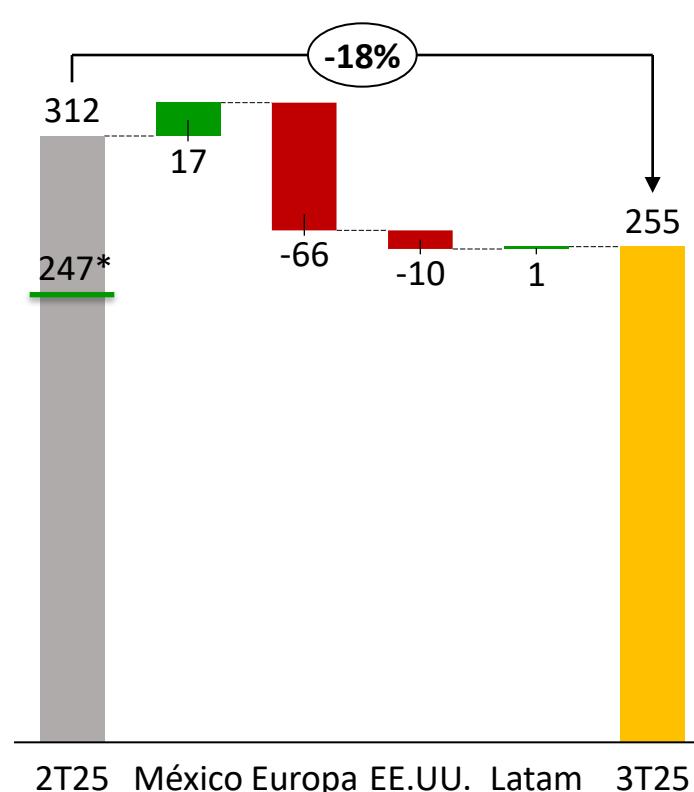
Flujo SIGMA – Δ Anual

(US \$ Millones)



Flujo SIGMA – Δ Secuencial

(US \$ Millones)

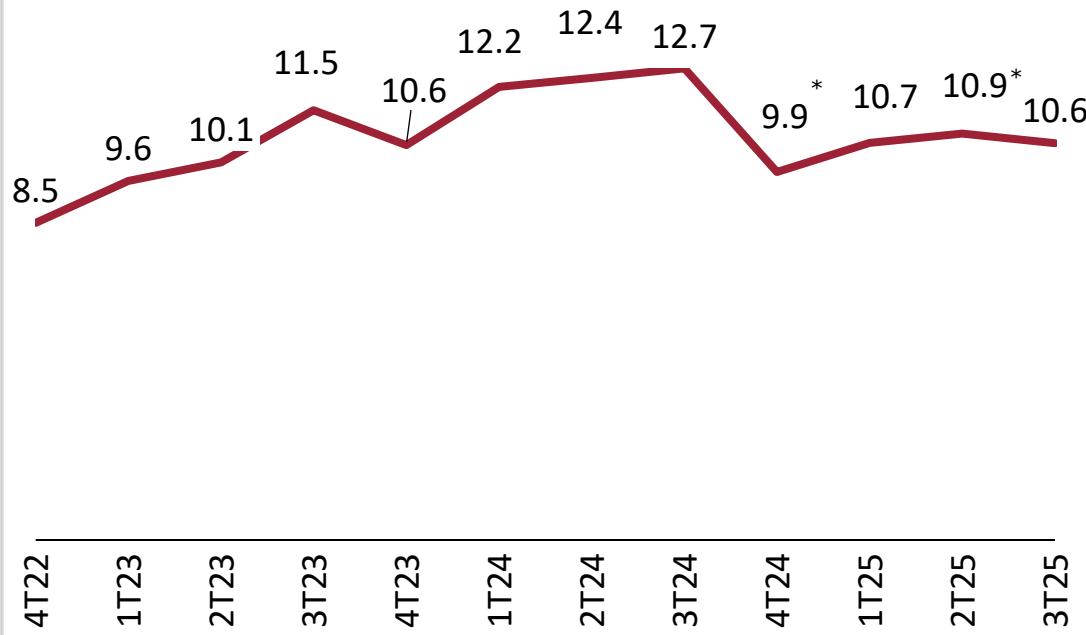


*Ajustado para excluir ganancias netas por reembolso del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (2T25: US \$64M)

Margen de Flujo refleja impacto parcial por costos más elevados de proteínas

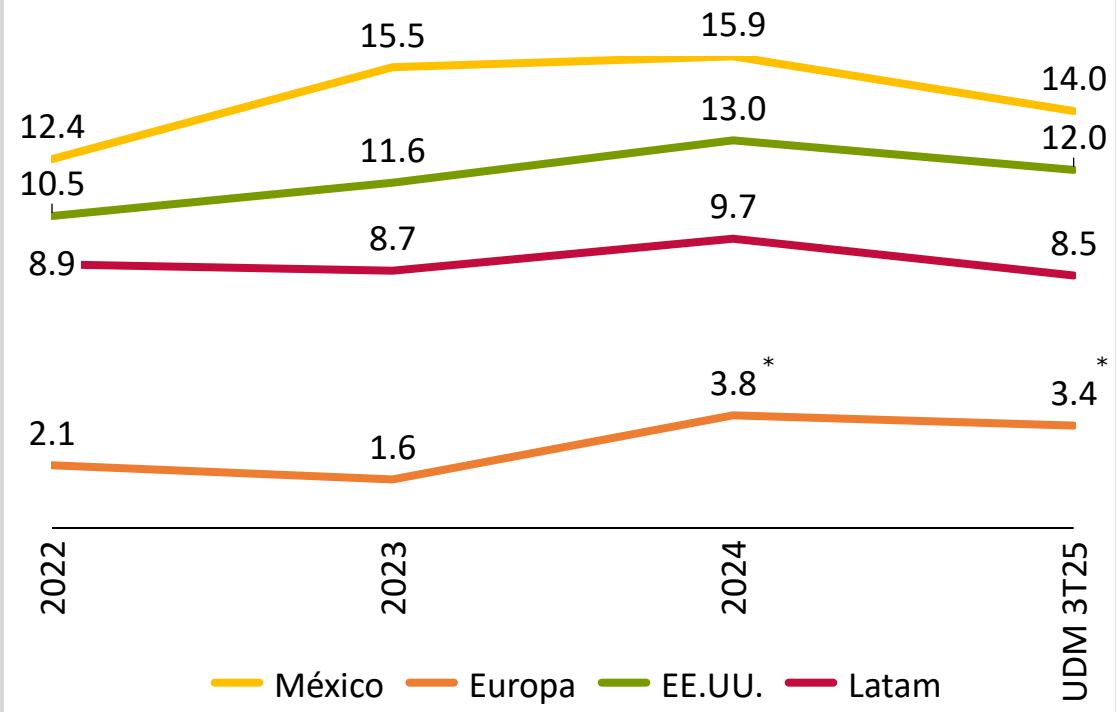
Margen de Flujo SIGMA

(%)



Margen de Flujo por región SIGMA

(%)



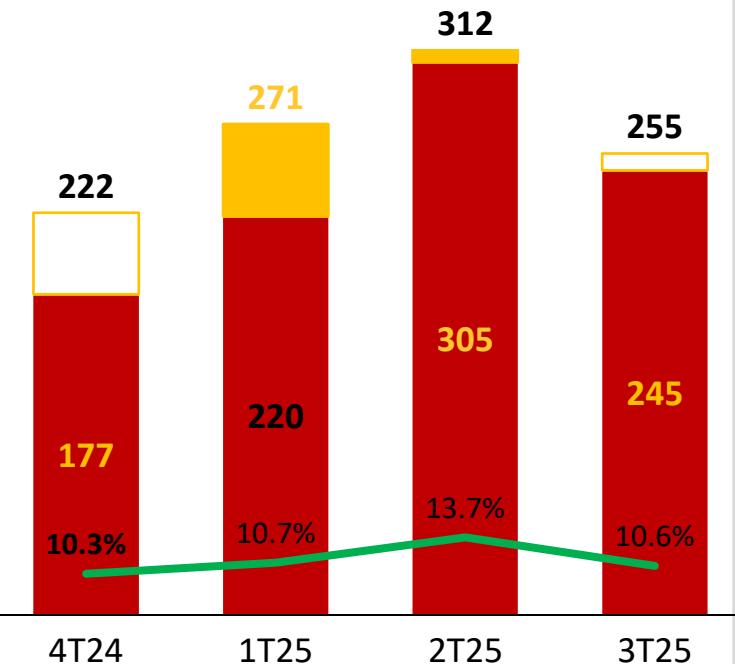
*Ajustado para excluir la ganancia neta por reembolsos del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (4T24: US \$8M; 2T25: US \$64M)

Flujo comparable de US \$255 con mejoras secuenciales consistentes en lo que va del año

Flujo Alfa|SIGMA

(US \$ Millones)

- + Alfa Δ
- SIGMA
- Margen de Flujo SIGMA



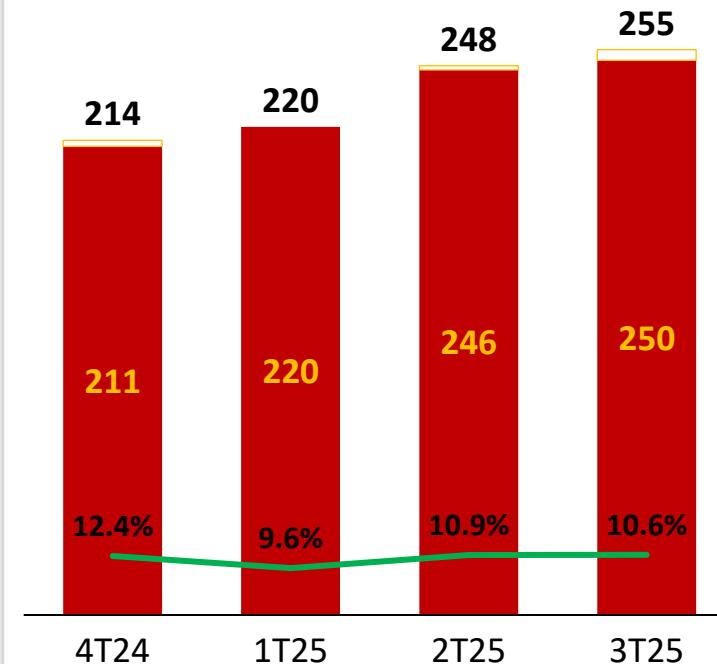
Partidas Extraord. Alfa|SIGMA

(US \$ Millones)

	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
SIGMA	8	0	64	0
Otros	(43)	51	(5)	(5)
Total	(34)	51	59	(5)

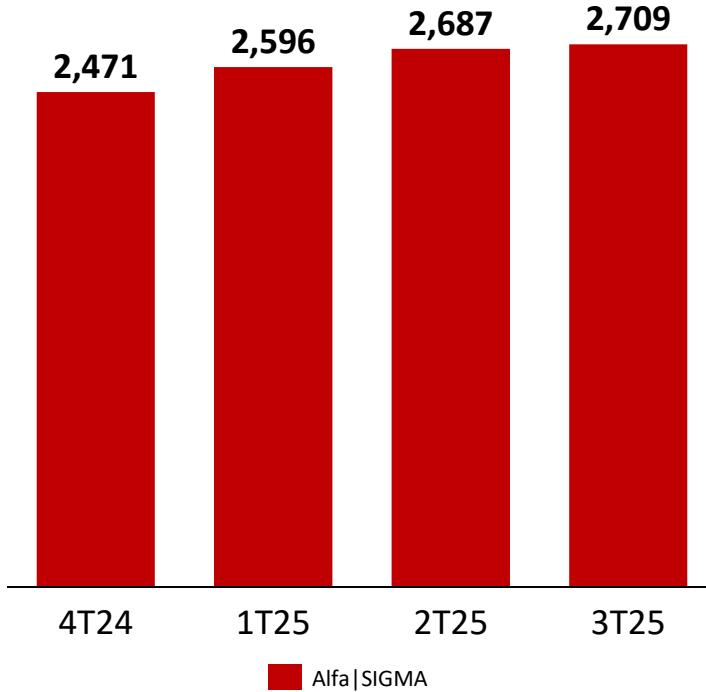
Flujo Comparable Alfa|SIGMA

(US \$ Millones)

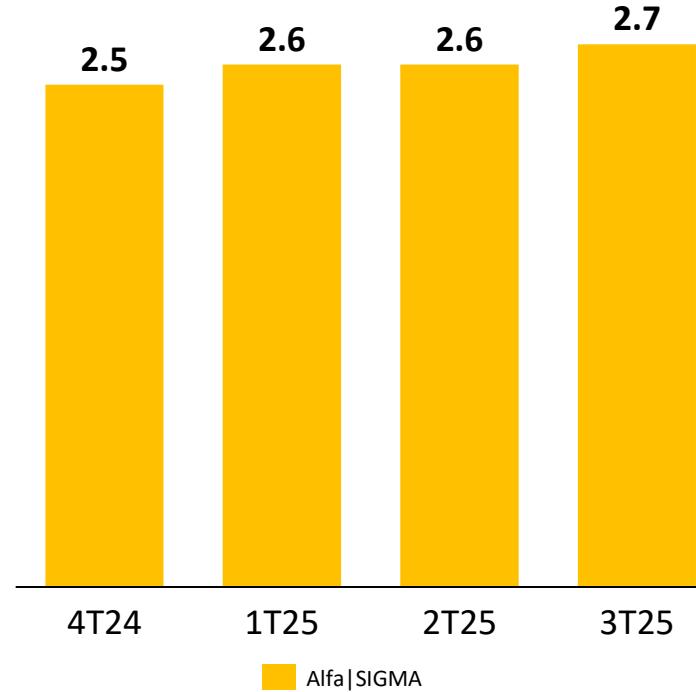


Alfa | SIGMA mantiene sólida posición financiera

Deuda Neta Alfa|SIGMA
(US \$ Millones)



Razón Apalancamiento Alfa|SIGMA
(Deuda Neta / Flujo)

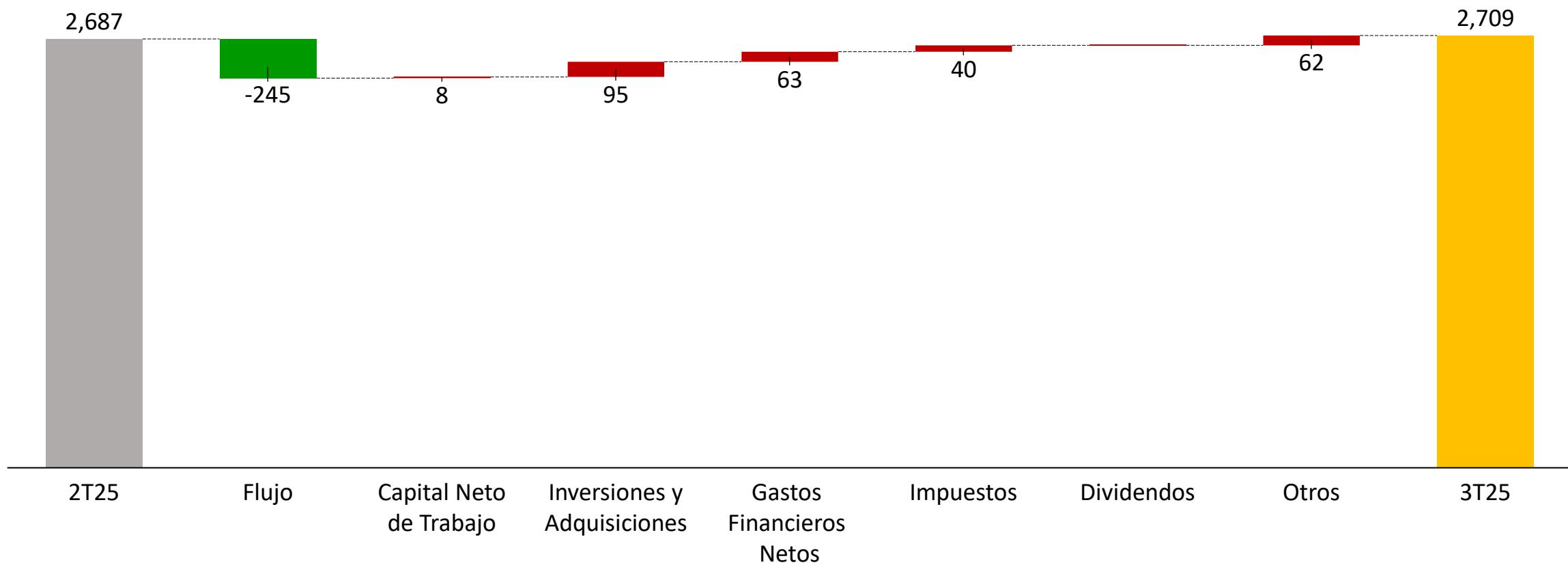


Alpek reportada como operaciones discontinuas

Alfa | SIGMA - Deuda Neta con ligera alza secuencial

Cambio en Deuda Neta 3T25 vs 2T25

(US \$ Millones)



Eventos Relevantes

Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento

-  En México, los snacks de SIGMA superan un millón de unidades vendidas por mes.
-  Próximo lanzamiento en la primera ciudad de EE. UU. (4T25).

STUDIO, centro global de excelencia para el diseño e innovación centrado en el consumidor dentro de SIGMA, avanzando para impulsar las marcas principales:

- 46 prototipos físicos desarrollados.
- 11 compromisos de innovación establecidos.

Para más información ,visite: www.thestudiosigma.com

Refinanciamiento de préstamo bancario de Alfa|SIGMA 26 meses previo al vencimiento, a una menor tasa

- Préstamo original de US \$150M; denominado en USD, con vencimiento en 2027.
- Préstamo refinaciado por Ps. \$3,000M; denominado en MXN, con vencimiento en 2032, a una menor tasa.

Dividendo Alfa|SIGMA

- Aprobó un dividendo en efectivo de US \$35 millones (US \$0.0063 por acción).
- Pagado en octubre 14, 2025.

Sostenibilidad

- Superación de meta de 80% de materias primas adquiridas a proveedores con prácticas de sostenibilidad (81%).
- Reemplazo del 95% de energía generada por combustibles fósiles con biomasa en Ecuador.
- Instalación de 1,520 paneles solares (984 kWp) en nuestro sitio Imperial en Bélgica.
- Alfa|SIGMA mejoró la calificación de S&P CSA a 41, +4 puntos vs. 2024.



Governanza y Equipo de Administración



Consejo de Administración

- MARIA TERESA ARNAL 
Emprendedora; 25+ años de experiencia en tech (Google, Twitter & Microsoft)
- DIEGO CALDERON ROJAS 
CEO de Grupo Franca
- ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA
CEO de Tejocotes 134, S.C.
- ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA 
Presidente y CEO de ALFA, S.A.B. de C.V.
- ARMANDO GARZA SADA 
Presidente del Consejo de Administración de Nemak, S.A.B. de C.V.
- BRENDA GARZA SADA 
Consejero Independiente
- CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE
Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN
Fundador y Director Administrativo de Fintech Advisory Inc.
- MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA 
Anterior CEO – FEMSA.
- ALEJANDRA PALACIOS PRIETO
Consejero Independiente en estrategia, M&A, y cumplimiento regulatorio.
- ANTHONY PRALLE 
Exsocio y Director General de Boston Consulting Group- BCG, Consumo y Operaciones en España.
- ADRIÁN G. SADA CUEVA
CEO de Vitro, S.A.B. de C.V.
- ALEJANDRO RUIZ FERNÁNDEZ 
Consejero Independiente
- RICARDO SALDIVAR ESCAJADILLO 
Anterior Director General y Presidente del Consejo de Home Depot Mexico / Tec de Monterrey.

Equipo Directivo Experimentado

Equipo directivo con 20 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa.

CEO

Rodrigo Fernández

Sigma CEO
MBA Wharton

26

Unidades de Negocio

Eugenio Caballero

CEO Mexico
MBA Harvard

22

Juan Ignacio Amat

CEO Europe
MBA INSEAD, MsC.
Ingeniería Industrial UPM

1

Jesús Lobo

CEO USA
MBA Cornell University

21

Sergio Ramos

CEO Latin America
MBA Universidad de Texas
en Austin

36

Gerardo Carcoba

CEO Foodservice
MBA DUXX

23

Funciones Centrales

Roberto Olivares

CFO – Finanzas
MBA Duke

17

Gregorio de Haene

CRISO - Innovación,
Sustentabilidad e I&D
MBA ITESM

42

Beatriz Patrón

CTCO – Talento y Cultura
MBA IPADE

19

Alejandro Suárez

Tecnologías de Información
Maestría en Investigación de
Operaciones
Universidad George
Washington

33

Daniel Alanis

CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Maestría en Ing.
Mecánica - Universidad
de Michigan

3

Ana María Henao

CMO – Marketing
Business - Universidad
EAFIT

1

Sostenibilidad



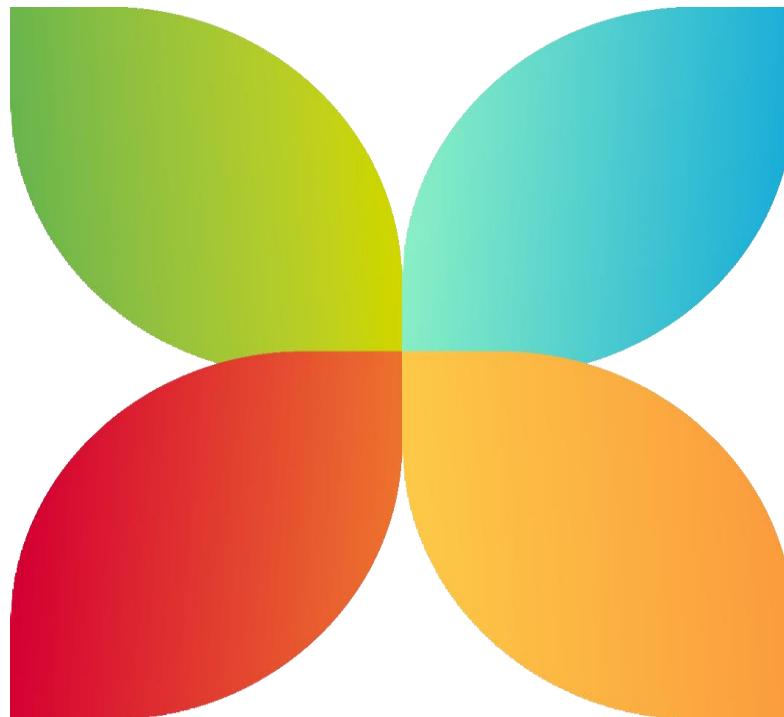
Sostenibilidad

MEDIO AMBIENTE

Nos enfocamos en reducir nuestro impacto ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos.

SALUD Y NUTRICIÓN

Promovemos estilos de vida saludables a través del perfil nutricional de nuestros productos



BIENESTAR

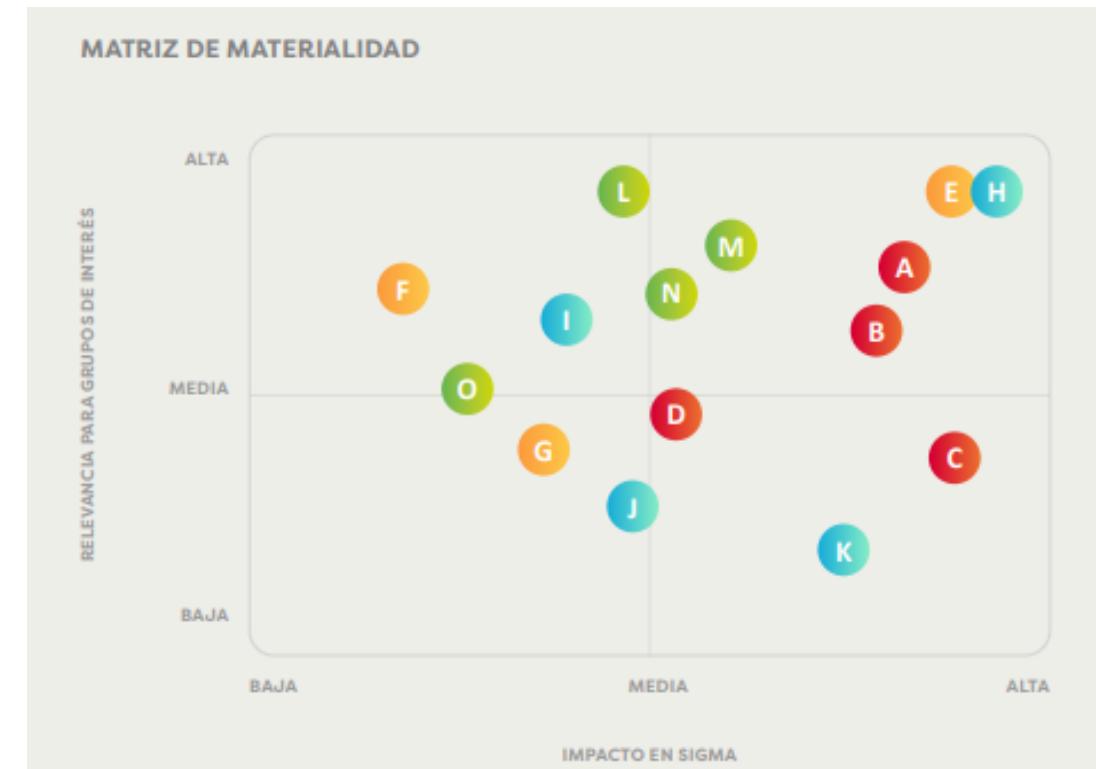
Nos comprometemos a establecer condiciones que motiven y faciliten la adopción de hábitos que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad.

VALOR COMPARTIDO

Generamos valor económico y social mediante prácticas estratégicas, y las compartimos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Análisis de Materialidad

- En 2024, iniciamos el desarrollo de nuestra primera evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Acciones destacadas en Sostenibilidad 2024

MEDIO AMBIENTE



US \$10.6

millones invertidos en iniciativas relacionadas a la mitigación de impactos ambientales.

715

toneladas de plástico virgen evitadas en nuestros empaques durante 2024.

19%

de reducción de agua utilizada en nuestras plantas por tonelada de alimento producido (respecto al 2018).

22%

de reducción en emisiones CO₂ e relacionadas a nuestras plantas y flotilla, por tonelada de alimento producido (respecto al 2015).

Bienestar



US \$20.5

millones invertidos en iniciativas relacionadas al bienestar de nuestros colaboradores.

30.7

horas promedio de capacitación impartida por colaborador.

23%

de colaboradores participando en iniciativas de voluntariado.

45%

de reducción en la tasa de accidentes (respecto al 2018).

SALUD Y NUTRICIÓN



US \$38.8

millones invertidos en Investigación y Desarrollo.

98 %

de nuestras plantas cuentan con certificación GFSI (Global Food Safety Initiative).

+1,930

nuevos productos lanzados en los últimos 36 meses.

VALOR COMPARTIDO



57 %

del abastecimiento de proveedores con prácticas responsables (respecto al 80% de la compra).

26,014

toneladas de alimento donadas entre 2015 y 2024.

Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025

PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPI'S	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024
MEDIO AMBIENTE	 Acción Climática	20% de reducción en las emisiones de CO2 eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div> 100% 
	 Gestión de Agua	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 95%;"> </div></div> 95%
	 Energía más Limpia	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 97%;"> </div></div> 97%
BIENESTAR	 Salud y Seguridad	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div> 100% 
	 Desarrollo Profesional	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div> 100% 
	 Voluntariado	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div> 100% 
SALUD Y NUTRICIÓN	 Innovación Sostenible	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 54%;"> </div></div> 54%
	 Inocuidad Alimentaria	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	<div style="width: 100%;"><div style="width: 98%;"> </div></div> 98%
	 Información Nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 87%;"> </div></div> 87%
VALOR COMPARTIDO	 Abastecimiento Responsable	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 71%;"> </div></div> 71%
	 Donación de Alimentos	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"> </div></div> 100% 

Calificaciones ASG de SIGMA



MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

S&P Global

	Compromiso en cadena de valor A-F	Agua A-F	Clima A-F	Riesgo	CSA 0 - 100
Current	B	C	B	26.2 Medio	43
2023	B	B	B	24.6 Medio	41
2021	B-	B	B	34.6 Alto	25
2019	D	C	C	36.69 Alto	-
Promedio de la industria'23	C	C	C	35.6 Alto	24

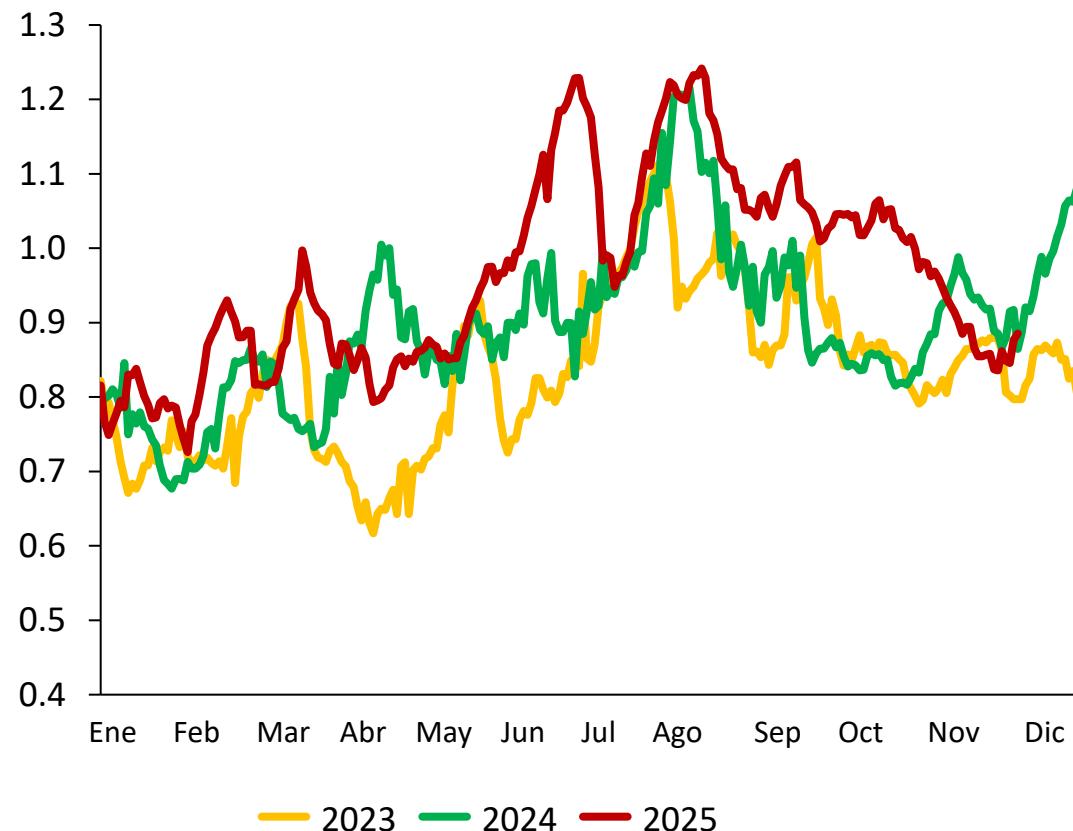
Apéndices



Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

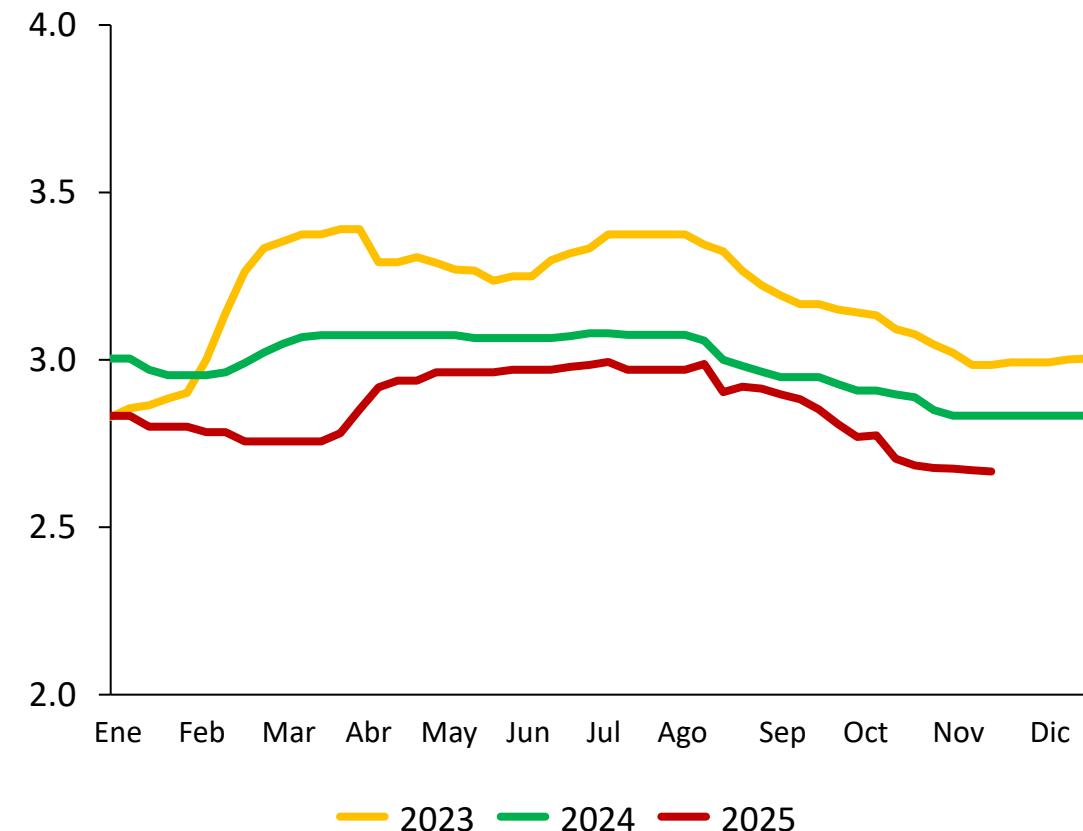
Precio del jamón de cerdo en EE.UU.

US \$/Lb

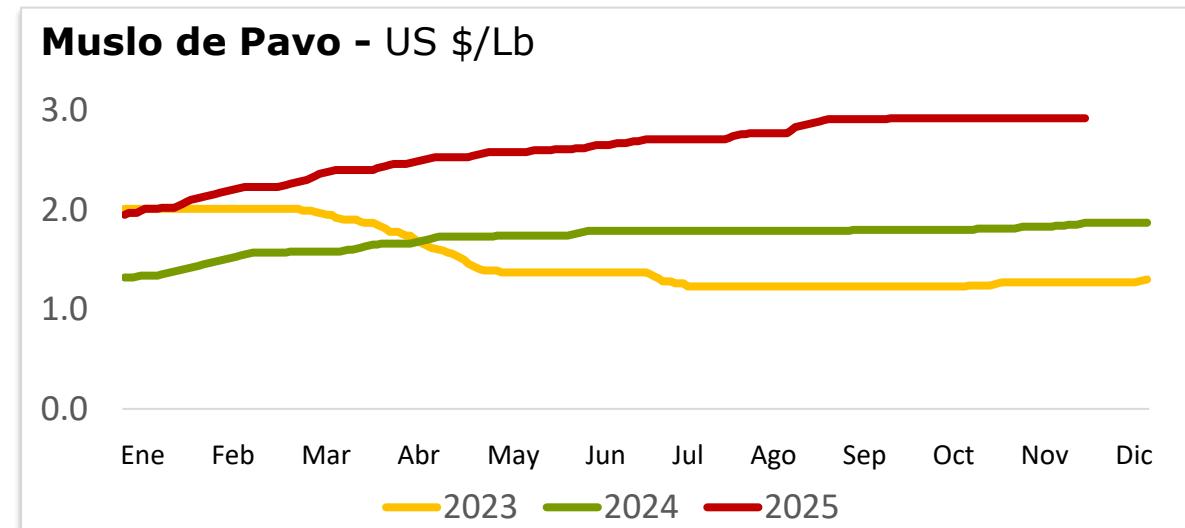
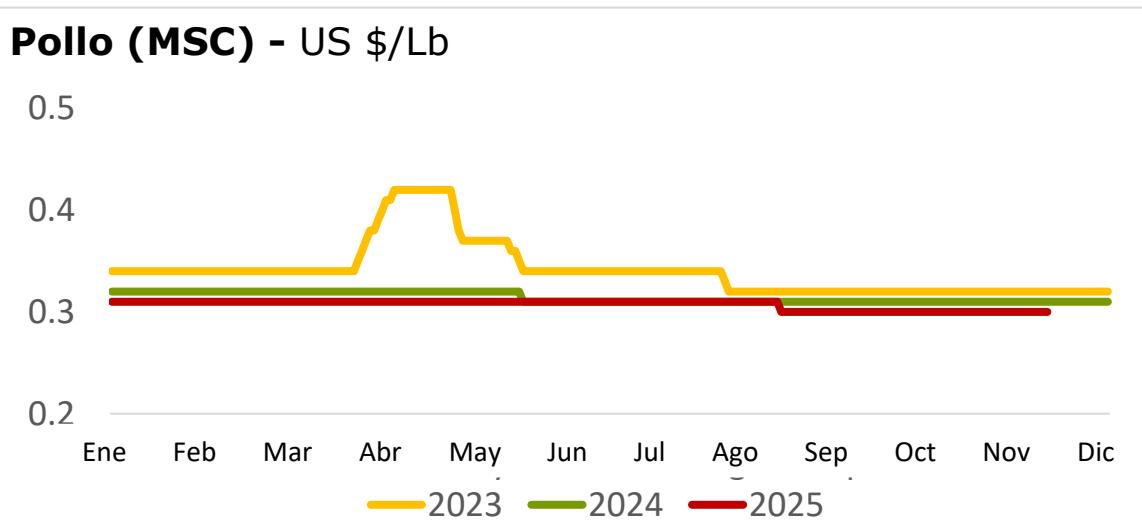
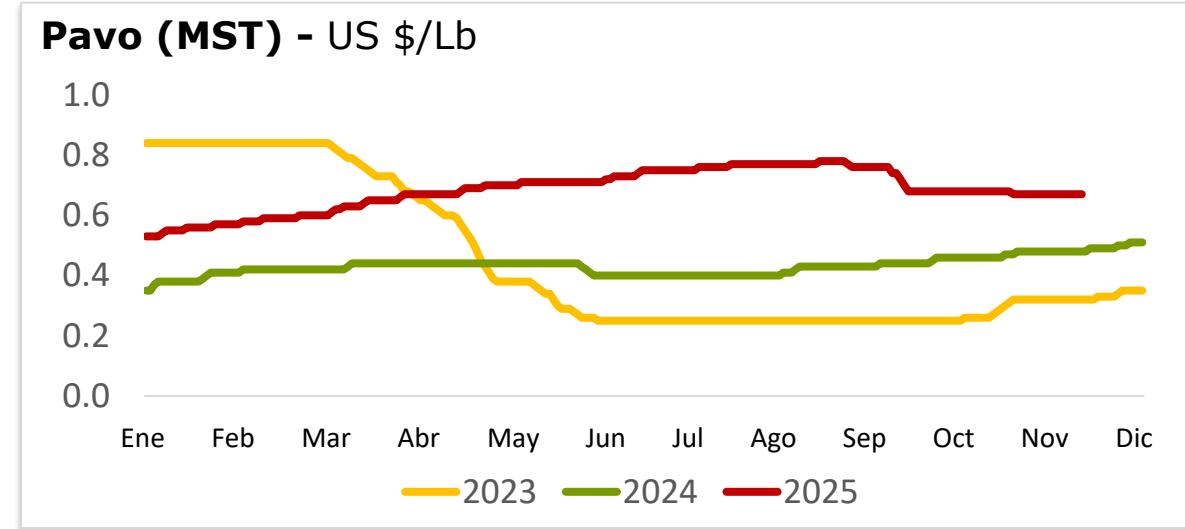
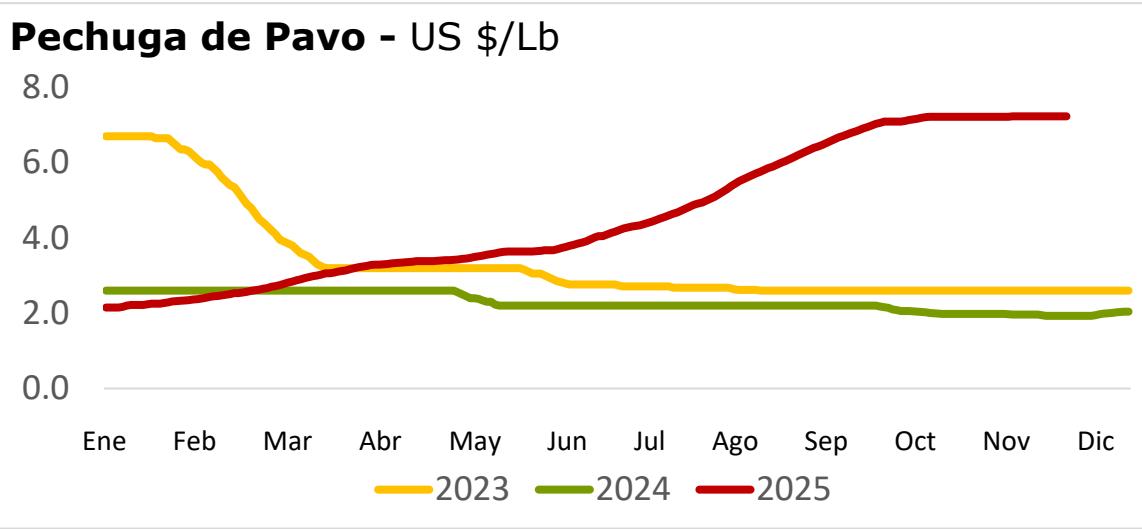


Precio del jamón de cerdo en Europa

Eur/Kg



Materias primas avícolas en EE. UU.

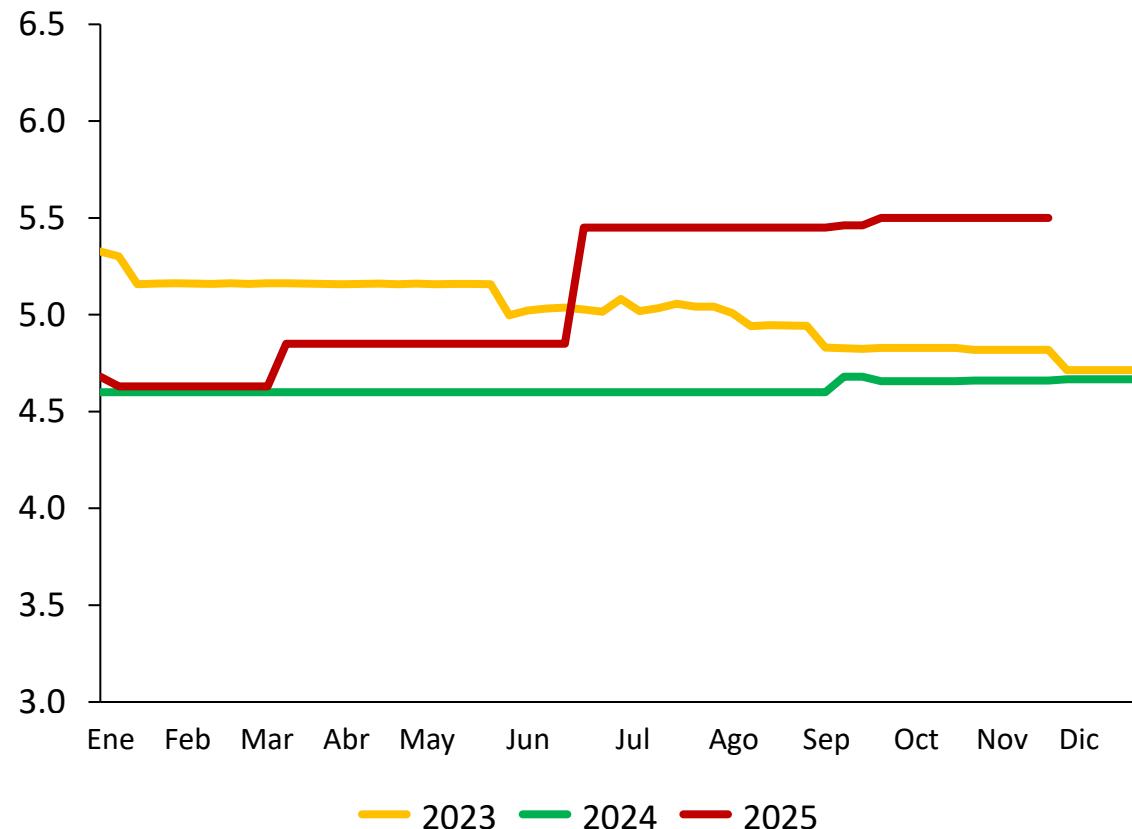


Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, con algo de piel, 15-20% grasa, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, con algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca EUA – UBDA Pavo - Pechuga, macho joven, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de mus4646lo, deshuesada & sin piel, fresca

Materias primas avícolas en Europa

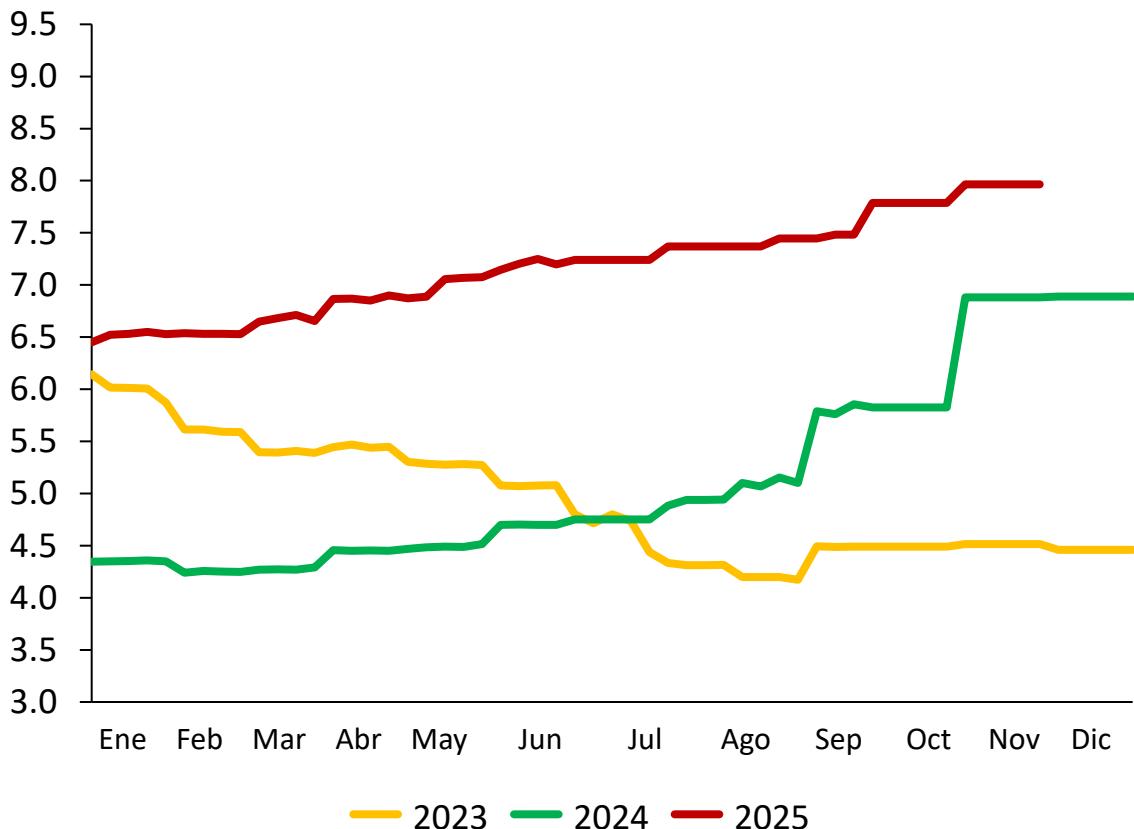
Filete de Pollo

Eur / Kg



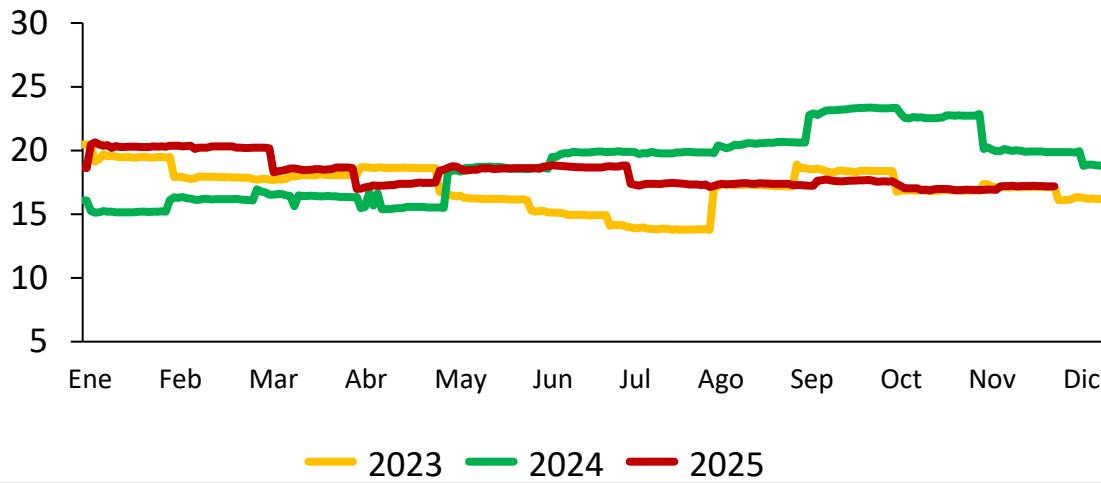
Pechuga de Pavo

Eur / Kg

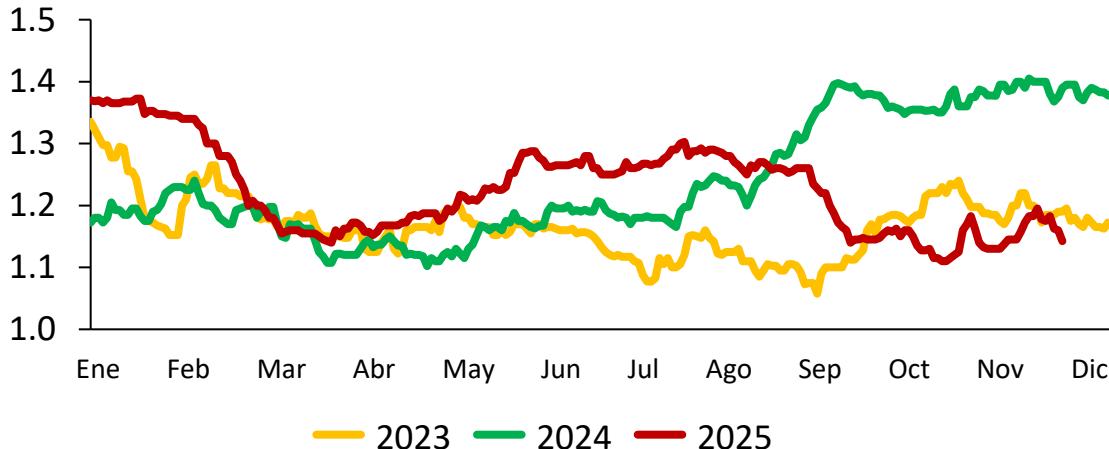


EE.UU. Materias Primas Lácteas

Leche Clase III - \$/cwt

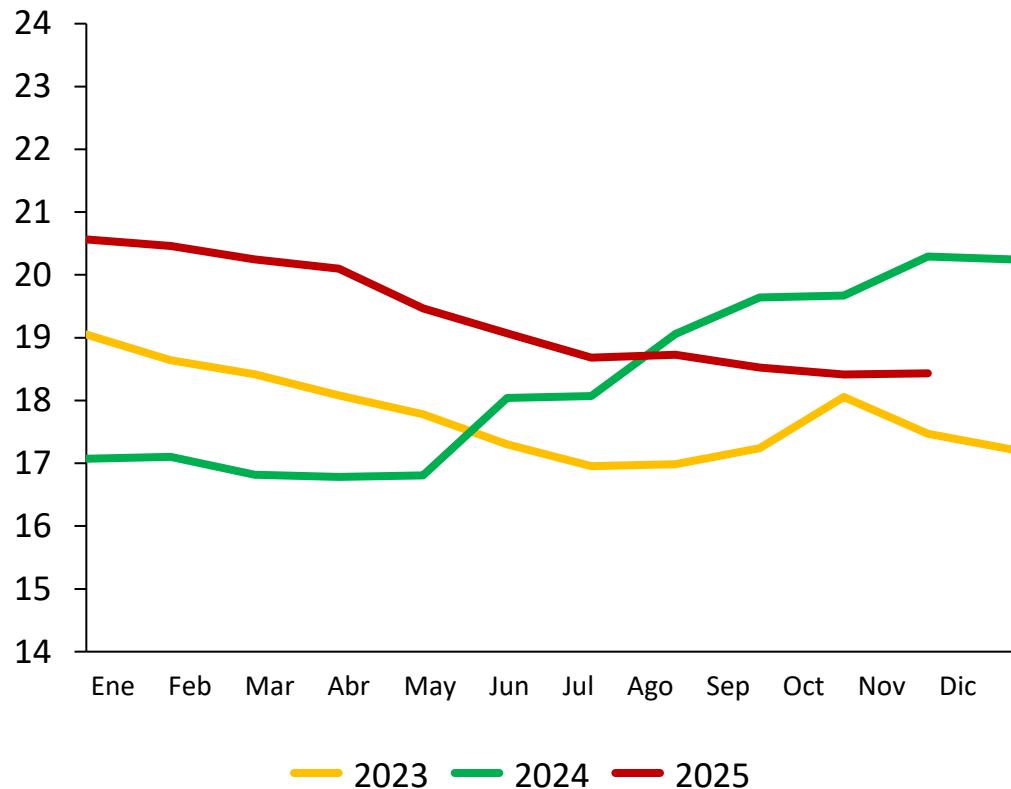


Leche en polvo descremada - US \$/Lb

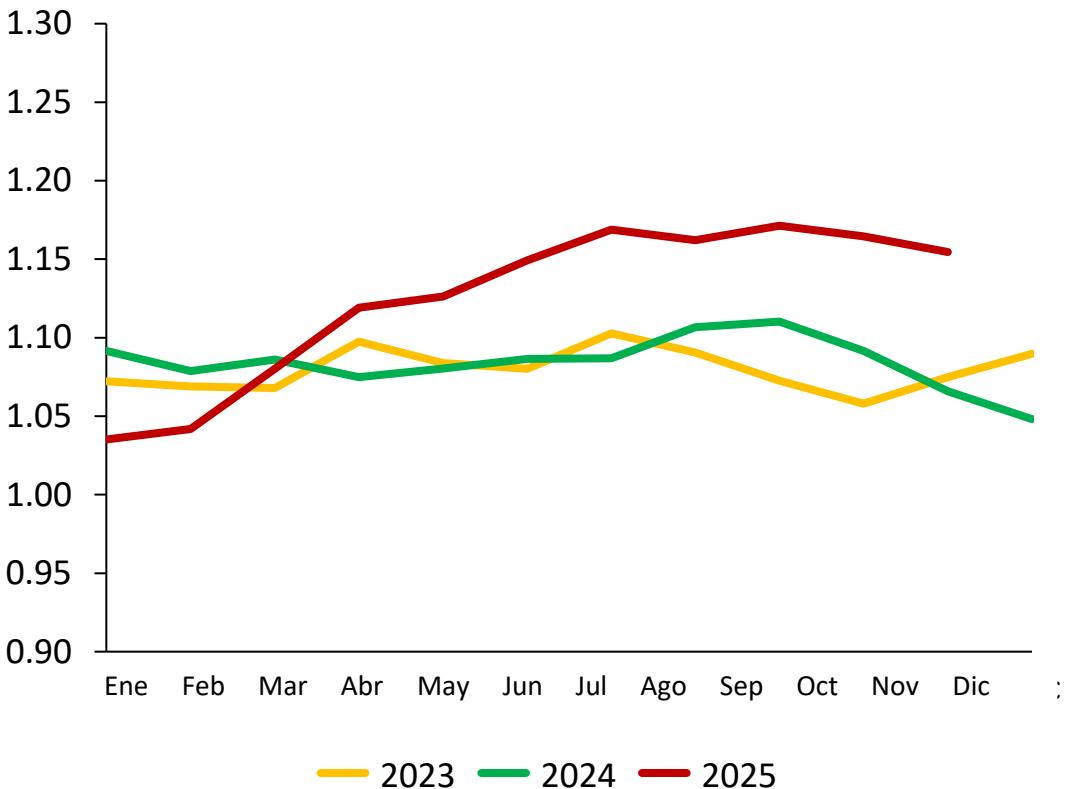


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

Dólar EE.UU. – Peso MXN



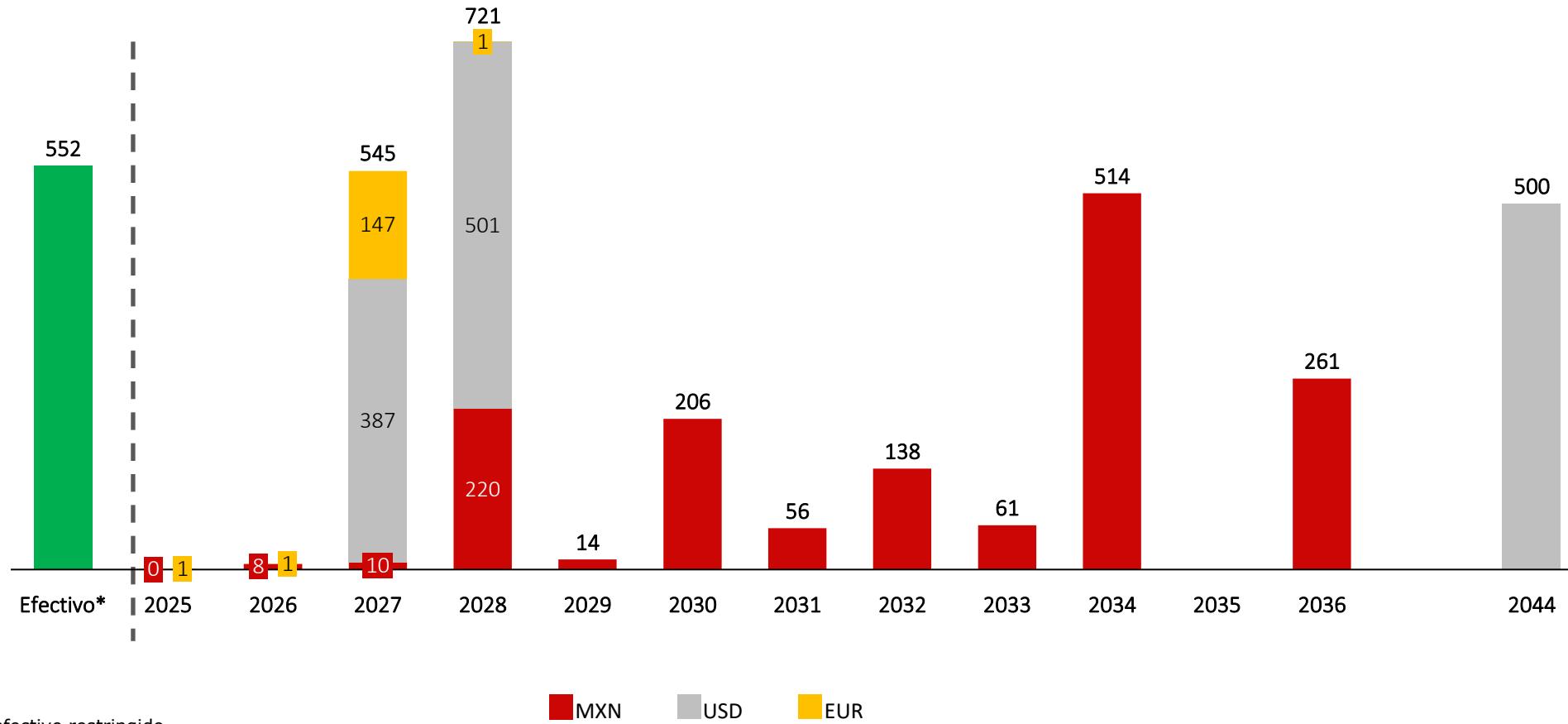
Dólar EE.UU. – Euro



Perfil de Deuda 3T25

Alfa|SIGMA Vencimientos y Efectivo

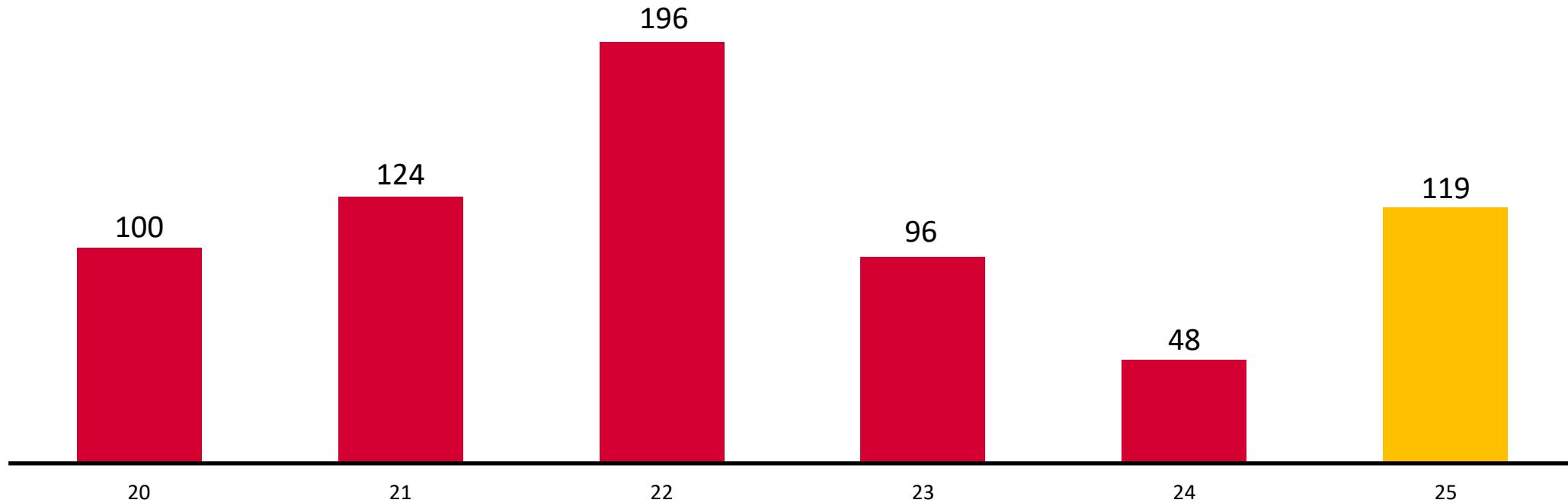
(US \$ Millones)



Dividendos

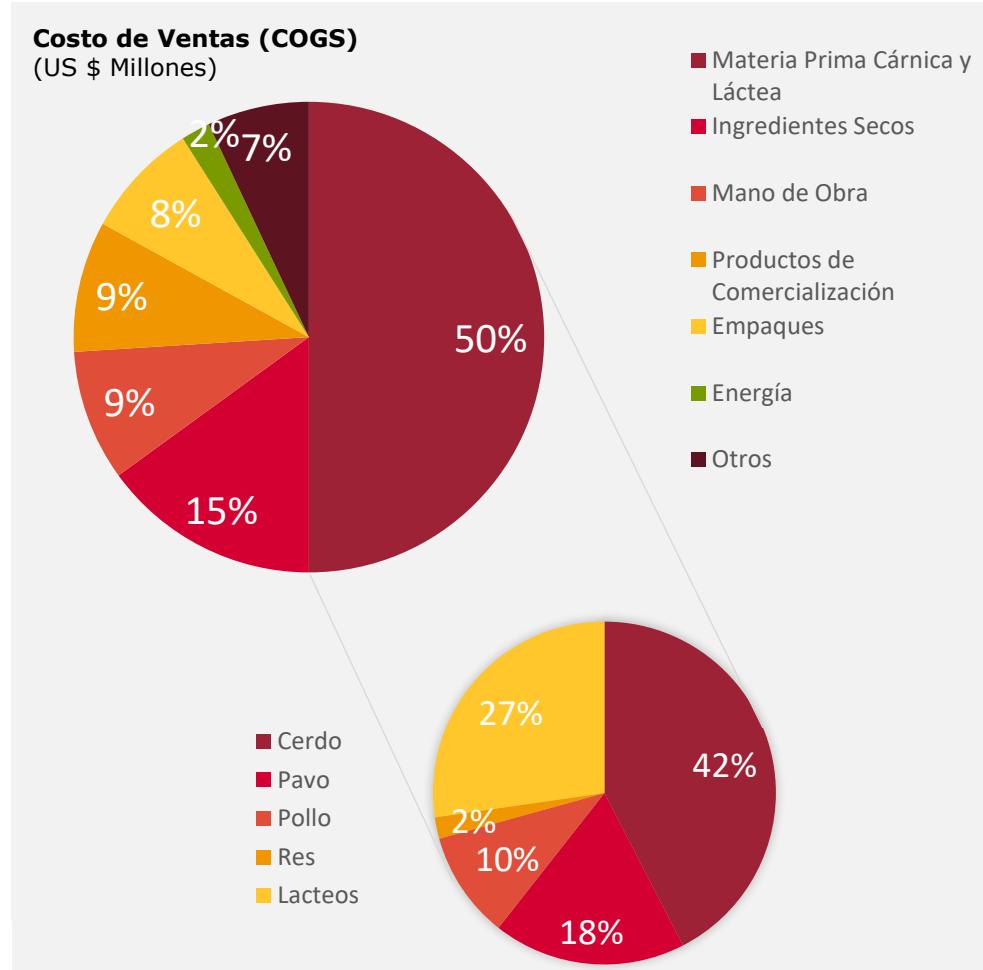
Alfa|SIGMA Dividendos

(US \$ Millones)



SIGMA Estructura de Costos y Gastos UDM

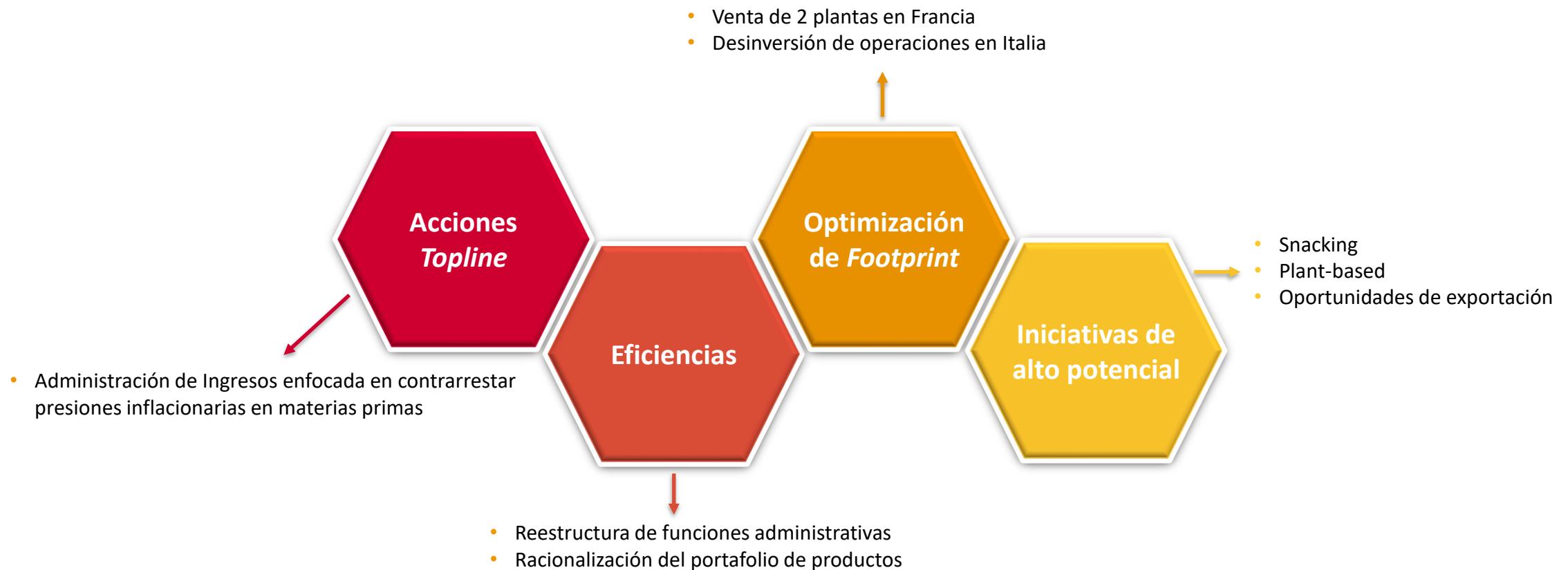
<i>Estado de Resultados (UDM)</i>	US \$M	% de ingresos
Ingresos	8,893	100
Costo de ventas	(6,277)	(71)
Utilidad bruta	2,615	29
Gastos de operación y otros	(1,875)	(21)
Utilidad de operación (pérdida)	740	8
Resultado financiero, neto	(226)	(3)
Utilidad antes de impuestos	515	6
Impuestos a la utilidad	(214)	(2)
Utilidad neta consolidada	301	3



COGS:

- Materia Prima Cárnea y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheddar, NFDM
 - Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
 - Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de Foodservice
 - Empaques – Filmina de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
 - Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
 - Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
 - Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.
- SG&A
- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
 - Administrativo – Salarios, renta, utilidades
 - General – Otros gastos menores

Expansión de Margen en Europa



Apéndice: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lacteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>

1

The screenshot shows the USDA MyMarketNews (MMN) Homepage. At the top, there are links for "MyMarketNews (MMN) Homepage", "AMS Homepage", "Contact an Expert", "Report Index All", and "Report Index Current". Below this, a section titled "Reports" contains a search form. The search form includes fields for "Slug ID" (containing "2500"), "Slug Name" (empty), "Report Title" (empty), "Published Date" (empty), "Report Date" (empty), and "Market Types" (set to "Any"). A button labeled "Apply" is present. Below the search form is a table with columns: Slug ID, Slug Name, Report Title, Published Date, Report Date, Report Status, and Document. One row in the table shows "2500", "AJ_PY003", "Shell Eggs: Daily New York Eggs", "09-26-2023 12:35:45 pm", "2023-09-26", "Final", and a "view report" link. Another table at the bottom shows a single row: Slug ID (2500), Slug Name (AMS_2500), Report Title (National Weekly Pork FOB Plant – Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)), Published Date (09-22-2023 04:18:15 pm), Report Date (2023-09-22), Report Status (Final), and Document (a "view report" link). A large orange arrow points from the "Report Index All" link on the homepage to the search interface.



55

The screenshot shows the USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales page. At the top, there is a header with the USDA logo, "National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales", the date "September 22, 2023", and the identifier "LM_PK610". Below the header is a section titled "USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out" with a description of the data. An orange arrow points from the "Report Index All" link on the previous page to this page. A black circle with the number "5" is placed above the "Pop – up" text. A black circle with the number "6" is placed above the text "[Ctrl + F, buscar 23 – 27]". A black circle with the number "7" is placed above the highlighted text "23-27# Trmd Selected Ham".

EE.UU. – Cerdó 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types														
2500			mm/dd/yyyy		- Any -														
<input type="button" value="Apply"/> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Slug ID</th> <th>Slug Name</th> <th>Report Title</th> <th>Published Date</th> <th>Report Date</th> <th>Report Status</th> <th>Document</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2734</td> <td>AJ_PY003</td> <td>Shell Eggs: Daily New York Eggs</td> <td>09-26-2023 12:35:45 pm</td> <td>2023-09-26</td> <td>Final</td> <td>view report</td> </tr> </tbody> </table>						Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document	2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report
Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document													
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report													

Reports [Type in] 2500 3

4

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant – Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

5 [Pop – up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales September 22, 2023 LM_PK610

USDA Agricultural Marketing Service Livestock, Poultry, and Grain Market News Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib

6 [Ctrl + F, buscar Trim Combo]

Trim
42% Trim Combo
65% Trim Combo
72% Trim Combo

7

EE.UU. – Cerdó 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>

1

The screenshot shows the USDA MyMarketNews (MMN) Reports page. At the top, there are search fields for Slug ID (2500), Slug Name, Report Title, Published Date, Report Date, and Market Types. Below these are two tables:

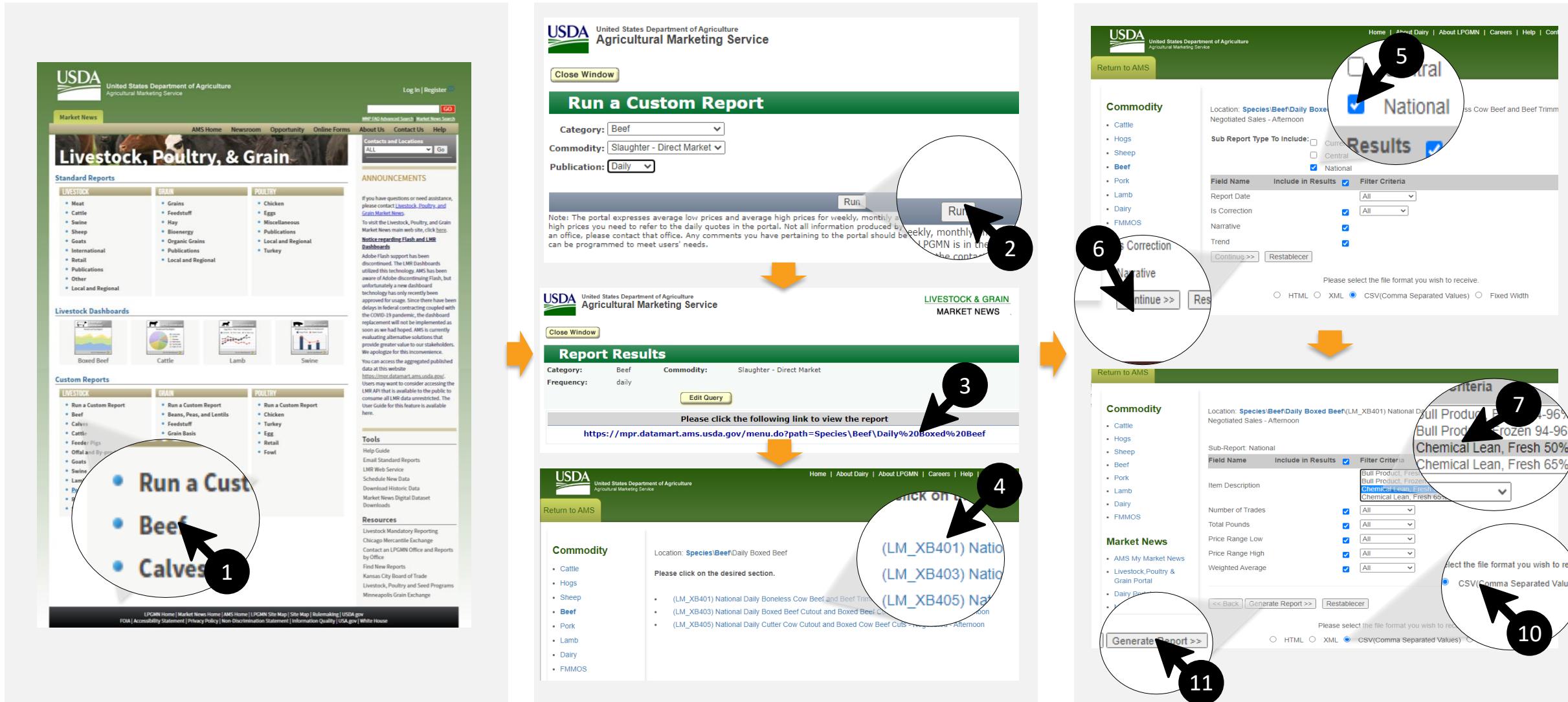
- Reports Table:** Shows a row for report ID 2500 with columns: Slug ID (2500), Slug Name (AJ_PY003), Report Title (Shell Eggs: Daily New York Eggs), Published Date (09-26-2023 12:35:45 pm), Report Date (2023-09-26), Report Status (Final), and Document (view report). A circled area highlights the "Slug ID" field with a callout "2 [Type in]" and the "Apply" button with a callout "3".
- Report Index Current Table:** Shows a single row for report ID 2500 with columns: Slug ID (2500), Slug Name (AMS_2500), Report Title (National Weekly Pork FOB Plant – Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)), Published Date (09-22-2023 04:18:15 pm), Report Date (2023-09-22), Report Status (Final), and Document (view report).

The screenshot shows the "National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales" page. At the top, it displays the USDA logo, the date (September 22, 2023), and the report identifier (LM_PK610). Below this is a section titled "USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out" which includes a note about calculations for a 215 lb Pork Carcass.

A callout "5 [Pop – up]" points to a pop-up window titled "Trim" containing options for "42% Trim Combo", "65% Trim Combo", and "72% Trim Combo". An orange arrow points from the "view report" link in the main table to this pop-up.

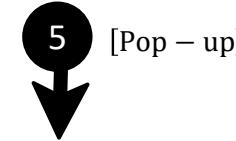
Callouts "6 [Ctrl + buscar, Trim Combo]" and "7" point to the "Trim" and "42% Trim Combo" text respectively in the pop-up window.

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)



EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
3646		reports	2023-09-22	mm/dd/yyyy	- Any -

Slug ID [Type in]

3646 ← 2

Apply ← 3

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 – 2023-09-22	Final	view report



USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS

6
[Ctrl + F, buscar *MSC, 15*]

7

Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
3647			dd/MM/yyyy	mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID [Type in] 2

3647 3

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Tu	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

Apply

USDA Weekly National Turkey Report Agricultural Marketing Service Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023** September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6

[Ctrl + F, buscar 15 – 20]



Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

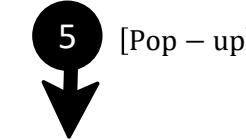


Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb
Breasts, Boneless/Skinless, Tom
Drumsticks, Tom
Frames, Pet Food
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content

EE.UU. – Pechuga de Pavo

(USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
3647			dd/MM/yyyy	mm/dd/yyyy	- Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Tu	30/09/2023	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

Slug ID [Type in] 2

3647 3



[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



USDA Weekly National Turkey Report Agricultural Marketing Service Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023** September 25, 2023

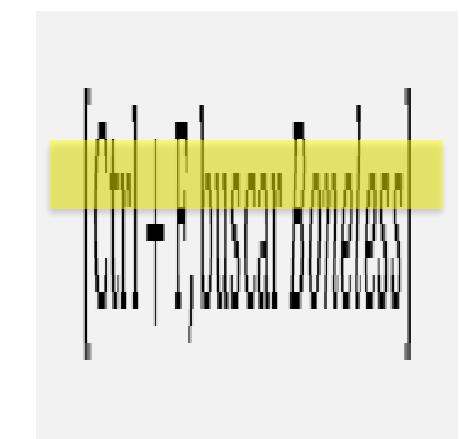
Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023



6

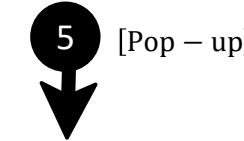
[Ctrl + F, buscar *Boneless*]



EE.UU. – Muslo de Pavo

(USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

<https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports>



USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Market Types
3647			dd/MM/yyyy	mm/dd/yyyy	- Any -
<input type="button" value="Apply"/>					

reports

Slug ID [Type in] 3647

2 3

Slug ID	Slug Name	Report Title	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Tu	2023-09-11 ~ 2023-09-15	Final	view report
<input type="button" value="Apply"/>					

USDA Weekly National Turkey Report Agricultural Marketing Service Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023** September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

6

[Ctrl + F, buscar Boneless]

7

Gizzards,Defatted
Necks, Tom
Tails
Thigh Meat,Boneless Skinless

[Ctrl + F, buscar **Boneless**]



EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>

1

[Pop – up]

USDA
United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Home | About Dairy | About LPGMN | Careers | Help | Contact Us

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket
for MPR historical data.

ISDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News website for historical mandatory reporting data and reports. New users can learn how to navigate the search screens.

The DataMart announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, which provides historical market information. The initial version of the free app includes market reports, with additional commodities added throughout the coming year.

2

All Dairy

(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly

Narrative

Continue >>

<< Back Generate Report >> Reset

6

7

Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug

Detail

Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price
---------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	-----------------------

8

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>



[Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

DATAMART
Your one stop supermarket for MPR historical data.

ISDA Agricultural Marketing Service (AMS) Livestock, Poultry and Grain Market News Market News (DMN) website for historical mandatory reporting data and reports. New users on the "Help" link to learn how to navigate the search screens.

The announces the availability of the first ever USDA Market News Mobile App, and historical market information. The initial version of the free app includes main market reports, with additional commodities added throughout the coming



3

All Dairy

4

(DY_CL102) National Dairy Products Prices - Monthly



Narrative

Continue >>



<< Back

Generate Report >>

Reset



Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug



DM monthly average price	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40-Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price



Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa

T. +52 (81) 8748-2521

iralfa@alfa.com.mx

Cesar Gomez, CFA, CAIA

D.V.P. de Relación con Inversionistas

T. +52 (81) 8748-9000

iralfa@alfa.com.mx

investorrelations@sigma-alimentos.com

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa

T. +52 (81) 8748-2521

comunicacion@alfa.com.mx