

EQUIPO DIRECTIVO



RODRIGO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Director General Sigma

Nació en 1976. Ingresó a Sigma Foods en 1998. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Sigma Américas, Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central. También ha desempeñado otros puestos directivos en Sigma, como la Dirección de Mercadotecnia, la Dirección de Nuevos Negocios, la Gerencia General de Comidas Preparadas y Congeladas, entre otros. Actualmente, es miembro de varios Consejos, incluidos los de Alpek, negocio petroquímico, y Grupo LAMOSA, una de las empresas de cerámicas más grandes del mundo. Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad de Virginia y tiene Maestría en Administración en la Escuela de Negocios de Wharton por la Universidad de Pennsylvania. Ocupó la Presidencia de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) durante los periodos del 2021 al 2023.



EUGENIO CABALLERO SADA

Director General Sigma México

Nació en 1979. Ingresó a Sigma Foods en 2002. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central, la Dirección de Estrategia y Marcas, la Dirección Quesos, Cremas y Untables, entre otros. Estudió Ingeniería Mecánica y Administración en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por la Universidad de Harvard.



JUAN IGNACIO AMAT MARTÍNEZ

Director General Sigma Europa

Nació en 1974. Se incorporó a Sigma en 2024. Cuenta con una amplia experiencia de más de 20 años en empresas de consumo en Europa, ocupando diversos roles de liderazgo en áreas como mercadotecnia, comercial y finanzas. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Politécnica de Madrid y tiene Maestría en Administración de Empresas por parte del INSEAD en Fontainebleau, Francia.



JESÚS ALBERTO LOBO GÓMEZ

Director General Sigma EE.UU.

Nació en 1975. Ingresó a Sigma en 2000. Antes de su cargo actual, ocupó cargos ejecutivos, incluyendo Director de Operaciones de Sigma EE.UU., Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Marketing e Investigación y Desarrollo de Sigma EE.UU., Vicepresidente de Marketing y Ventas de Sigma EE.UU. y Vicepresidente de Sigma Perú. Estudió Licenciatura en Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por la Universidad de Cornell.



SERGIO JAVIER RAMOS SANTOS

Director General Sigma LATAM

Nació en 1965. Se unió a Sigma Foods en 1988 e ingresó a Sigma en 1993. En Sigma Foods y Sigma, ha ocupado diferentes cargos ejecutivos, incluyendo Director de Operaciones y Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing, ambos en EE.UU. Estudió Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por la Universidad de Texas en Austin.



GERARDO CÁRCOBA OLIVARES

Director General Foodservice

Nació en 1970. Ingresó a Sigma en 2001. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia de Ventas, Vicepresidencia de Yogurt, Vicepresidencia de Queso, la Dirección de Marketing en EE.UU. y la Dirección de Mercadotecnia de Carnes Frías, así como otras posiciones en el desarrollo de nuevos productos y negocios. Estudió Ingeniería Industrial y Sistemas en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por la Escuela de Negocios DUXX.

**ROBERTO ROLANDO OLIVARES LÓPEZ***Director de Finanzas*

Nació en 1985. Se unió a Sigma Foods en 2008 e ingresó a Sigma en 2014. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia de la División de Finanzas y la Gerencia de Abastecimiento Estratégico, así como otros puestos en planeación financiera y gestión de riesgos. Estudió Licenciatura en Economía en la Universidad de Monterrey y tiene Maestría en Administración en la Escuela de Negocios de la Universidad de Duke.

**BEATRIZ PATRÓN GUERRERO***Directora de Talento y Cultura*

Nació en 1978. Ingresó a Sigma en 2011. Antes de su cargo actual, fue Directora de Capital Humano de Sigma Foods, donde también lideró el área de Compensaciones y Beneficios. Además, fungió como Gerente de Comidas Preparadas y Gerente General de Delicatessen. Estudió Licenciatura en Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por el IPADE.

**GREGORIO JOSÉ DE HAENE ROSIQUE***Director de Innovación, Sostenibilidad e I&D*

Nació en 1959. Se unió a Sigma Foods y posteriormente a Sigma en 1982. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Investigación y Desarrollo y ha desempeñado diversos cargos en áreas como calidad, aseguramiento e ingeniería. Estudió Ingeniería Bioquímica en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Dirección de Empresas por la misma Universidad. Adicionalmente, tiene varias especialidades en Administración Técnica y de Negocios de la Universidad de Stanford y MIT.

**DANIEL EUGENIO ALANÍS HERNÁNDEZ***Director de Nuevas Avenidas de Crecimiento*

Nació en 1979. Ingresó a Sigma en 2021. Antes de su cargo actual, trabajó por 14 años en Boston Consulting Group (BCG), donde fue Director General y Socio de la firma de consultoría. Dentro de BCG, trabajó en conjunto con Sigma y Sigma Foods durante más de 10 años. Estudió Ciencias e Ingeniería Mecánica en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Ingeniería Mecánica y otra en Administración, ambas por la Universidad de Michigan.

**ALEJANDRO SUÁREZ FUENTES***Director de Tecnologías de la Información*

Nació en 1964. Ingresó a Sigma en 1991. Antes de su cargo actual, fungió como Vicepresidente de Planeación Estratégica, Vicepresidente de Carnes Frías de México, Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones, Vicepresidente Caribe, Gerente de Logística y Distribución, así como otros puestos en operaciones, planeación y proyectos estratégicos. Estudió Ingeniería en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Ciencias en Investigación de Operaciones, así como un Doctorado en Investigación de Operaciones por la Universidad George Washington.

**ANA MARÍA HENAO PALACIO***Directora Global de Mercadotecnia*

Ingresó a Sigma en 2025. Especialista en marketing global con más de 25 años de experiencia en empresas como Procter & Gamble, PepsiCo y Microsoft. Ha ejercido roles locales (EE.UU.), regionales (Américas) y globales incluyendo diferentes tipos de canales de distribución y en categorías masivas, de lujo y tecnología.