



Presentación de Resultados 4T25

Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de Sigma Foods, S.A.B. de C.V.



Nota de cambios sobre Estados Financieros Consolidados Sigma Foods

Los Accionistas de Sigma Foods aprobaron escindir la participación accionaria de Sigma Foods en Alpek en una nueva entidad listada llamada “Controladora Alpek” el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de “Operación Discontinua” para efectos de los estados financieros consolidados de Sigma Foods. Las “Operaciones Discontinuas” son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de Sigma Foods son los siguientes:

Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como:

- “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas”
- “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”

El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:

- 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 4T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2024.
- 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- 2024: cifras acumuladas para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024.

El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro “Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” como sigue:

- 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 4T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2024.
- 2025: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 2024: cifras acumuladas para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024.

La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.



Flujo Comparable alcanza US \$1,001 M; en línea con la Guía 2025



México

- **Ingresos trimestrales récord**, apoyados por acciones de precio y Volumen.
- Canales minoristas y la categoría de lácteos impulsaron el Volumen.
- Flujo 4T25 +40% A/A; expansión de 200 bps en margen, reflejando una sólida ejecución operativa y una base de comparación favorable contra 4T24.



United States

- **Mayor penetración de Marcas Hispanas en canales convencionales**, compensando parcialmente menores volúmenes en marcas Nacionales.
- **Flujo récord para un cuarto trimestre**, soportado por acciones selectivas de precios y **mejor desempeño operativo**



Europe

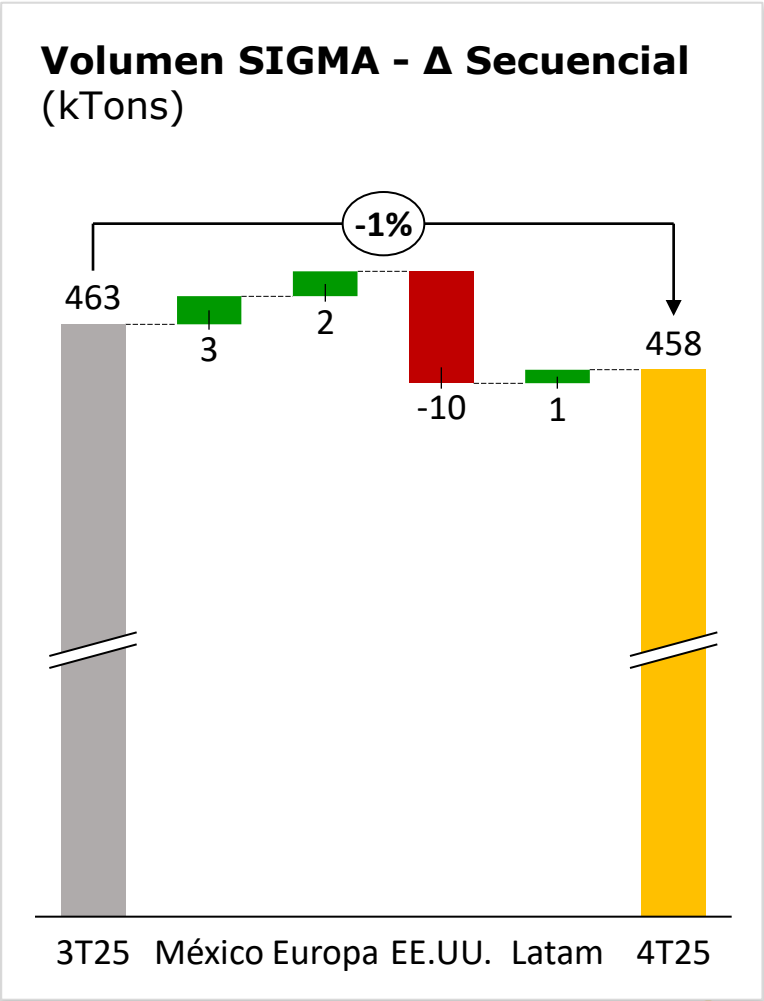
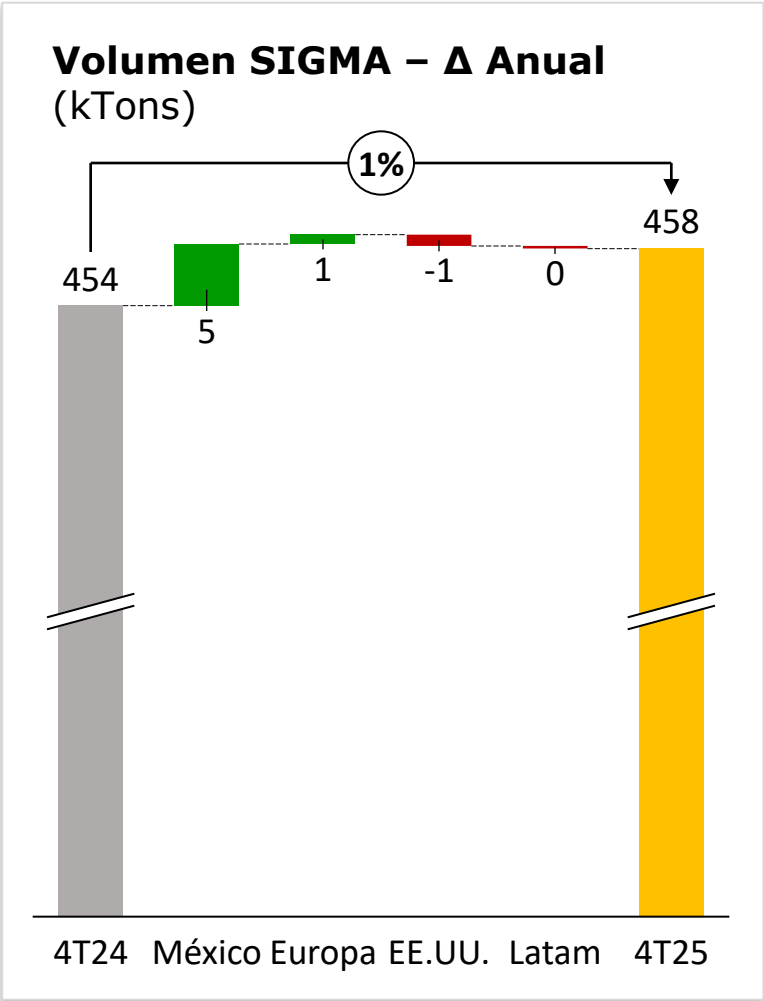
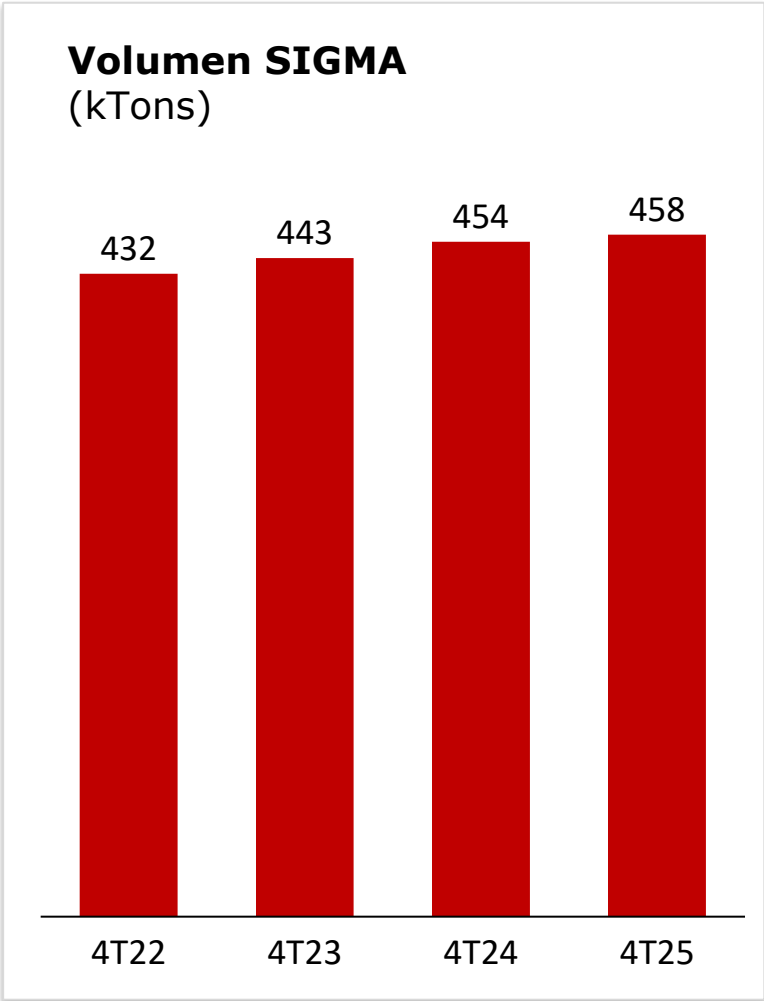
- Ingresos trimestrales **+11% A/A** (+2% en Euros) apoyados por crecimiento en Volumen (1%).
- Flujo 4T25 **+31% A/A**, impulsado por reembolsos de seguros, sólida ejecución y FX.
- Firma de acuerdo para reestructurar negocio de Carne Fresca, reforzando el **enfoque en productos de marca, rentabilidad y trazabilidad** en el suministro de cerdo.



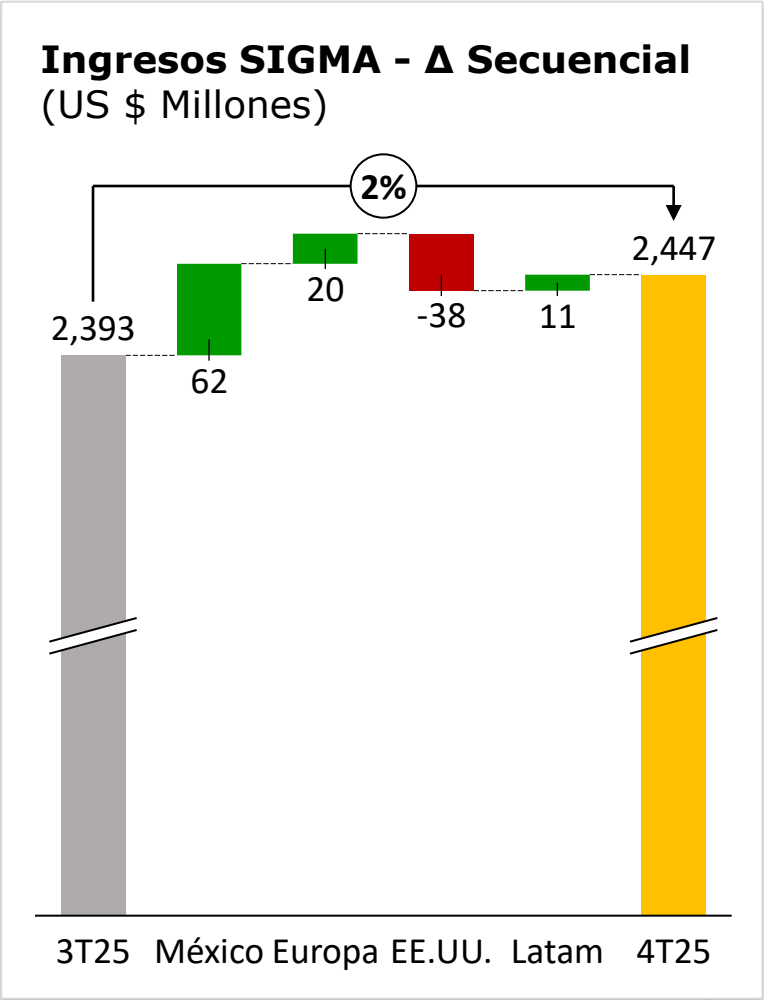
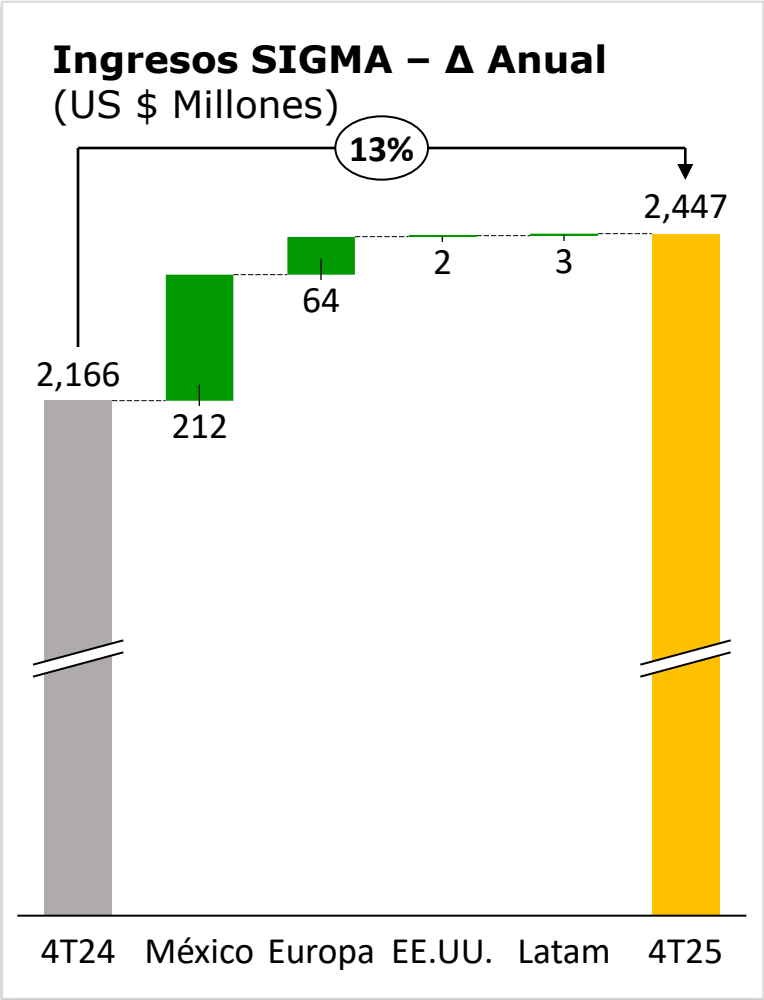
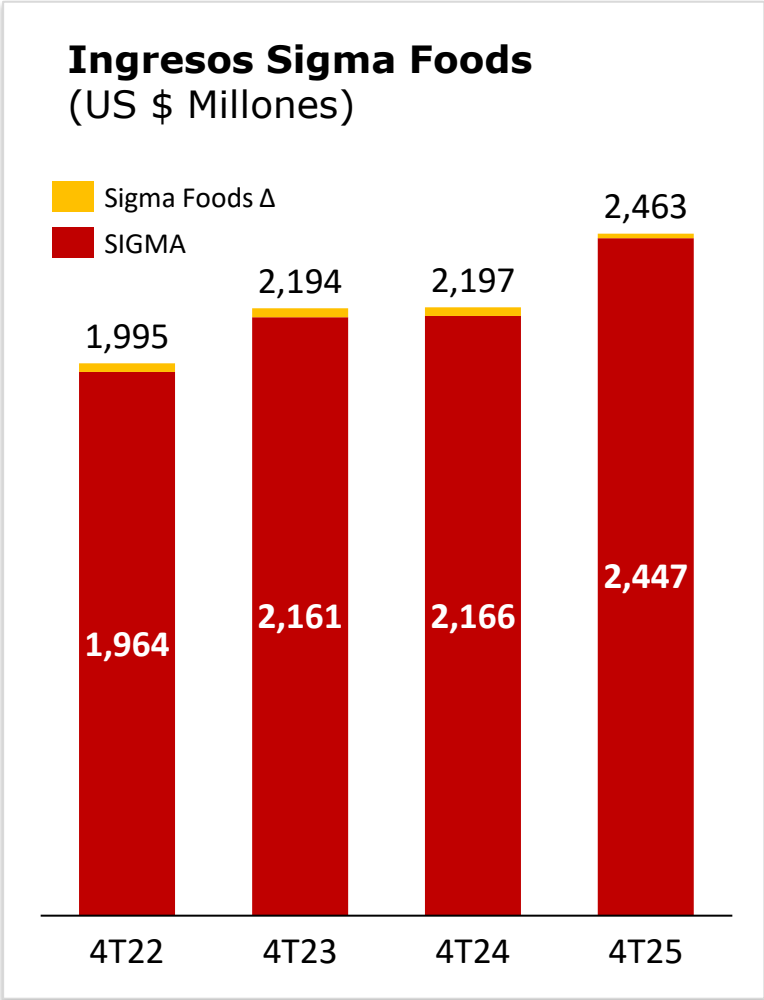
Latam

- **Ingresos trimestrales récord**, aumentan 2% A/A por mayores precios promedio.
- El Flujo del 4T25 disminuyó 12% año contra año ante costos más altos e impactos operativos transitorios; **segundo trimestre consecutivo con mejora secuencial** (+9% vs. 3T25).

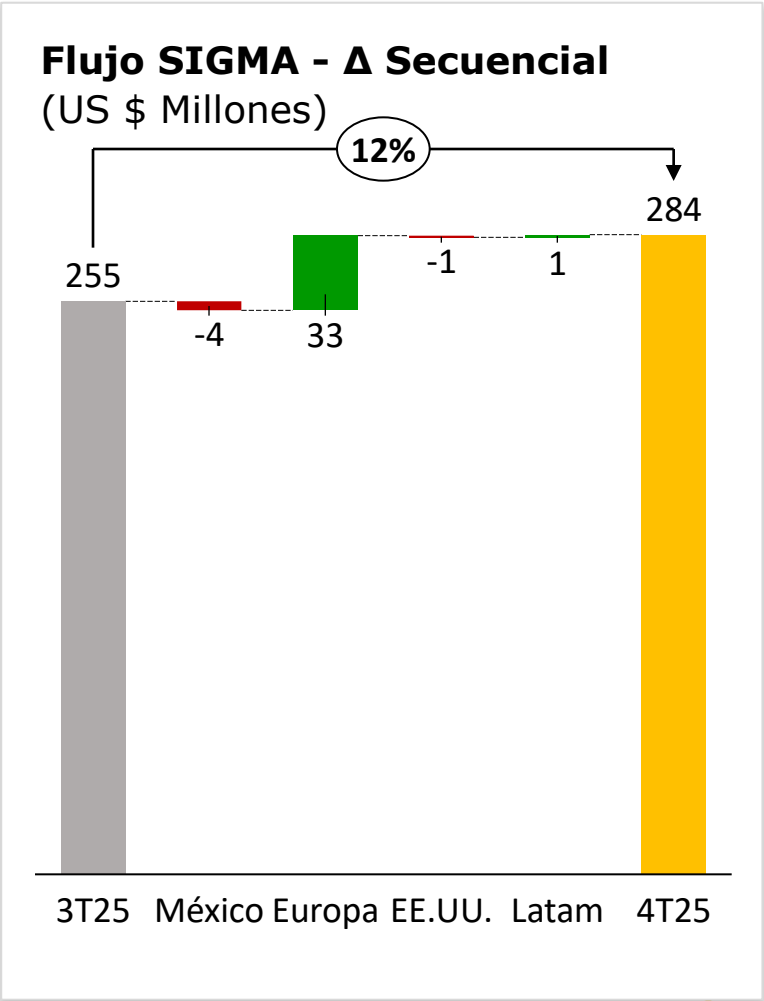
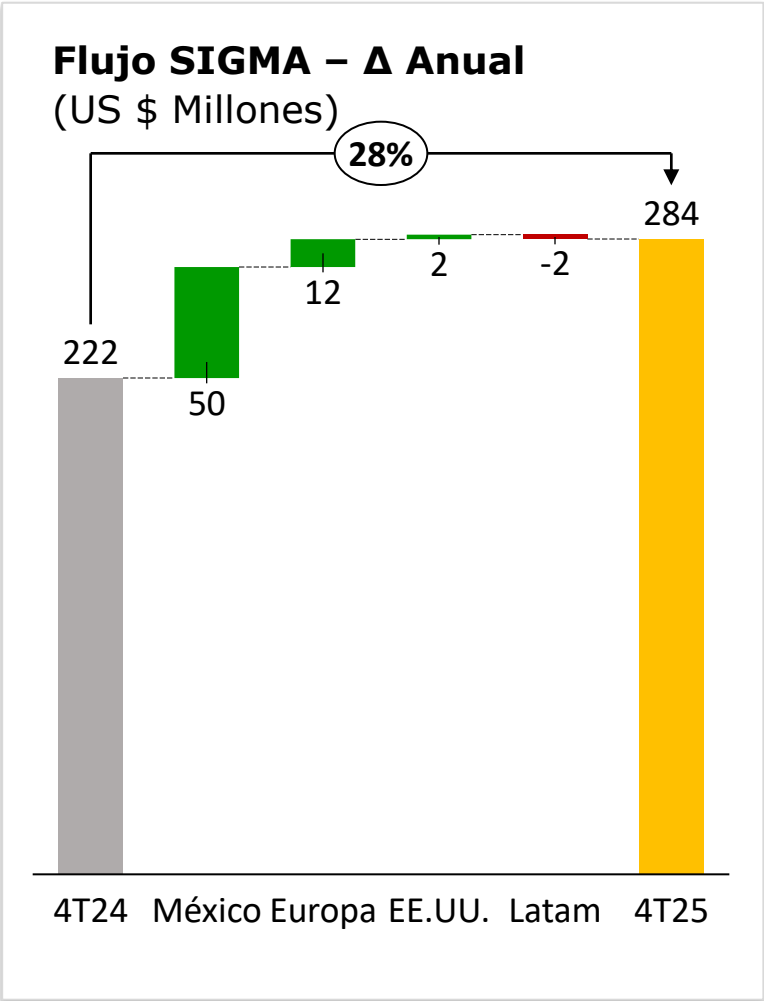
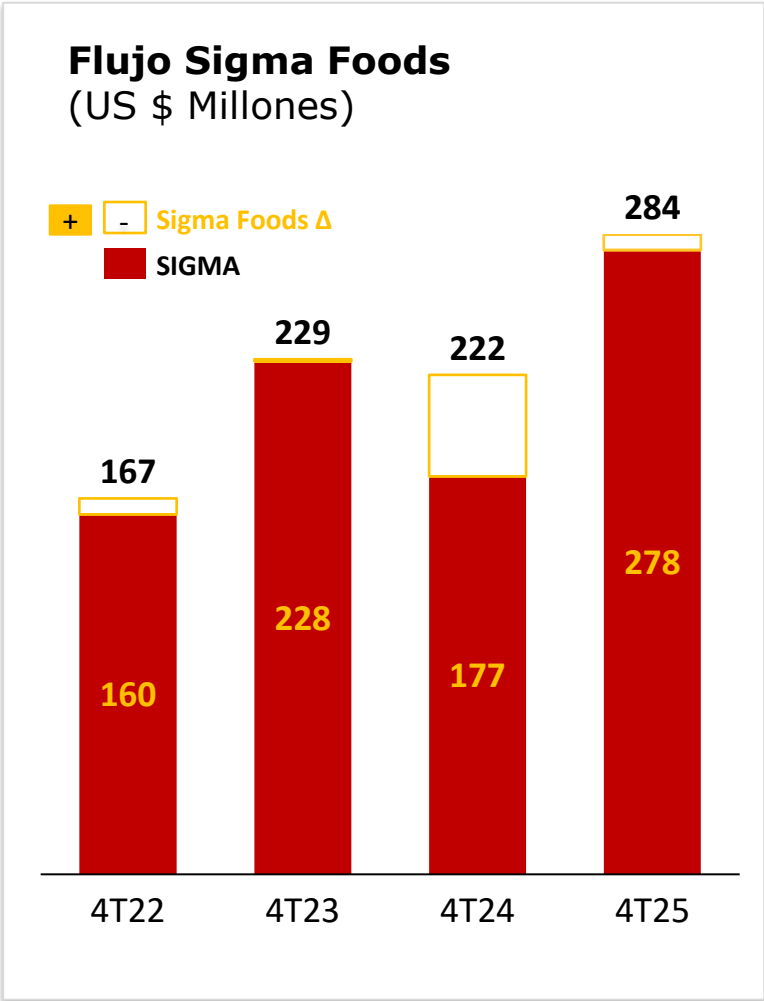
Crecimiento en Volumen de 1% vs. 4T24, impulsado por México



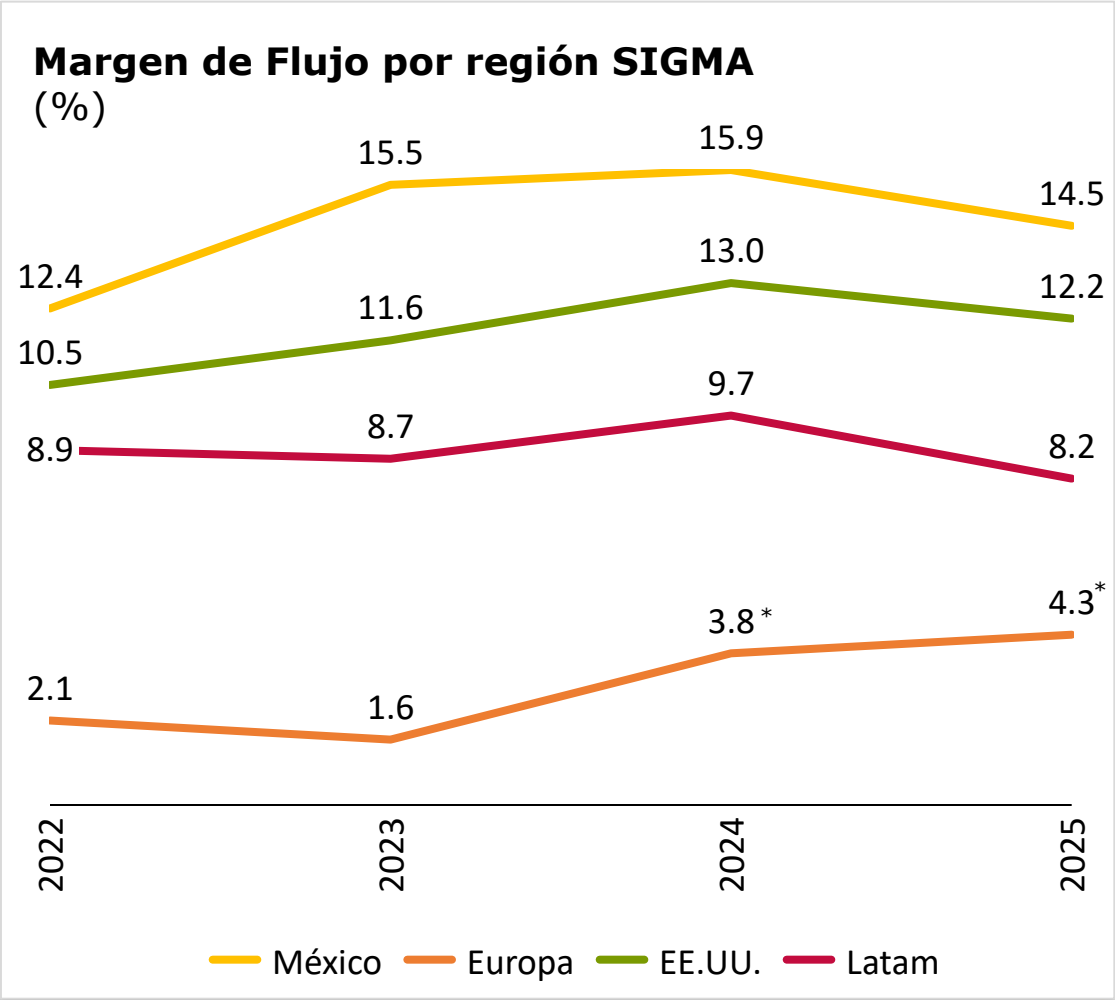
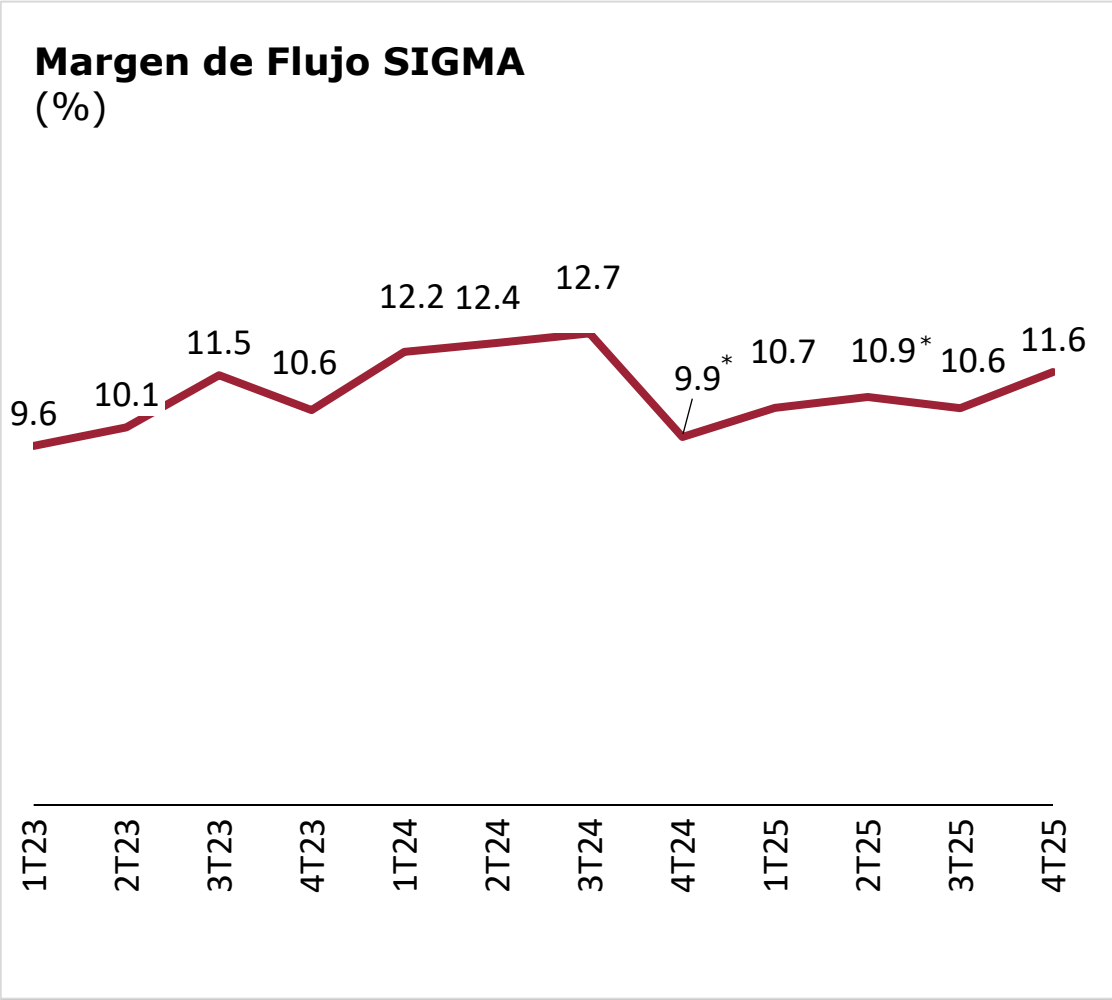
Ingresos impulsados por acciones selectivas de precios, volumen y por efecto conversión de paridad favorable



EBITDA récord en el 4T25; cumpliendo con la guía anual.



Margen de Flujo refleja impacto temporal por altos costos de ciertas proteínas

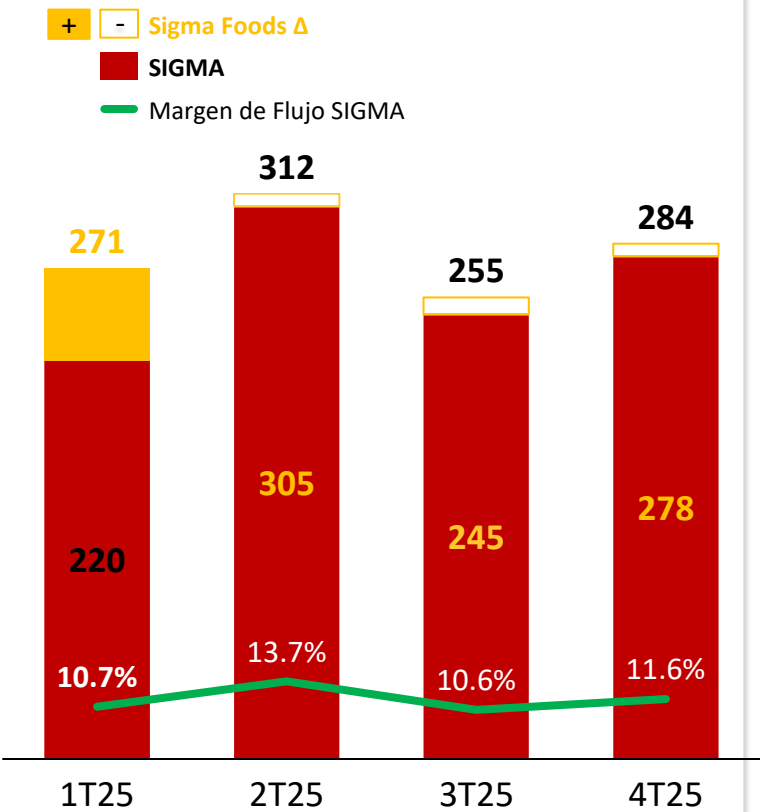


*Ajustado para excluir la ganancia neta por reembolsos del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (4T24: US \$8M; 2T25: US \$63M)



Flujo Comparable de US \$284 millones, impulsado por sólido desempeño operativo

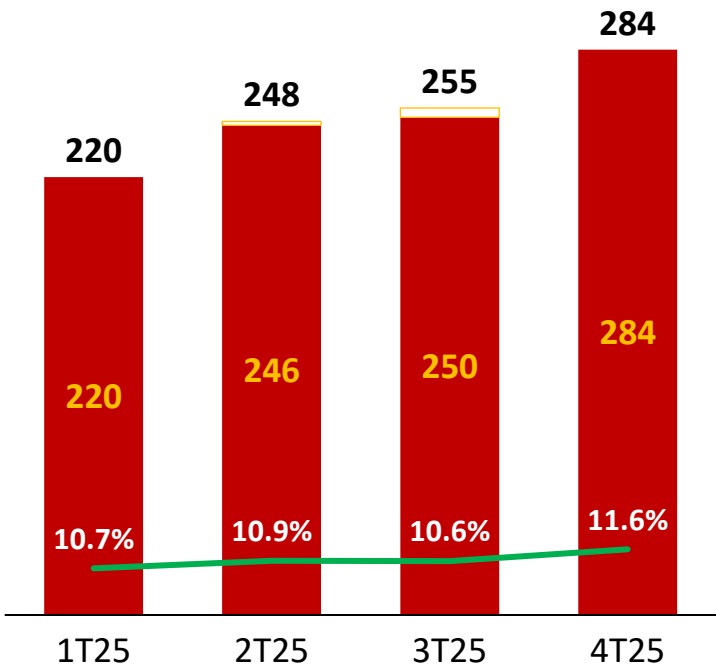
Flujo Sigma Foods
(US \$ Millones)



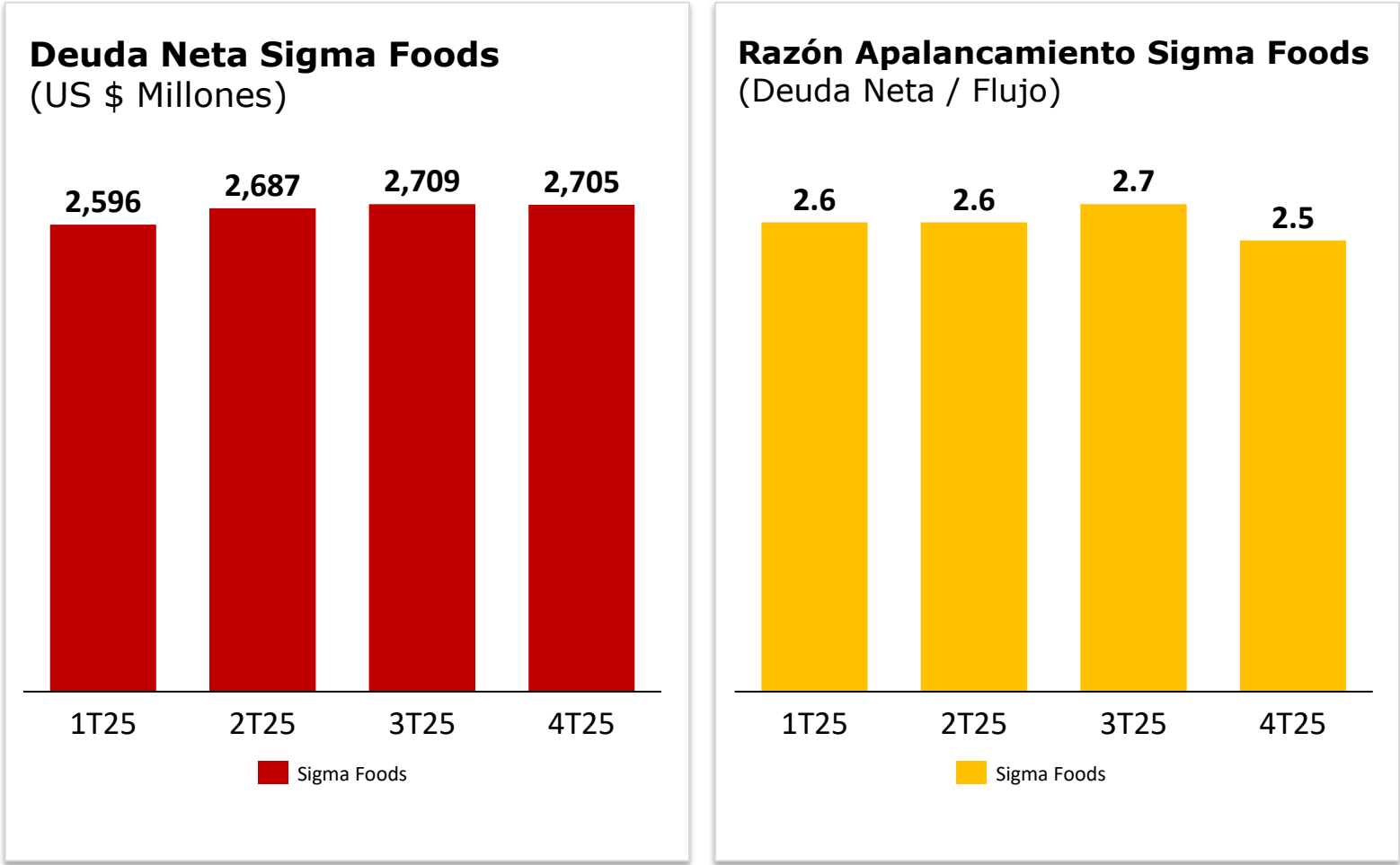
Partidas Extraord. Sigma Foods
(US \$ Millones)

	1T25	2T25	3T25	4T25
SIGMA	0	63	0	0
Otros	51	(5)	(5)	(6)
Total	51	58	(5)	(6)

Flujo Comparable Sigma Foods
(US \$ Millones)

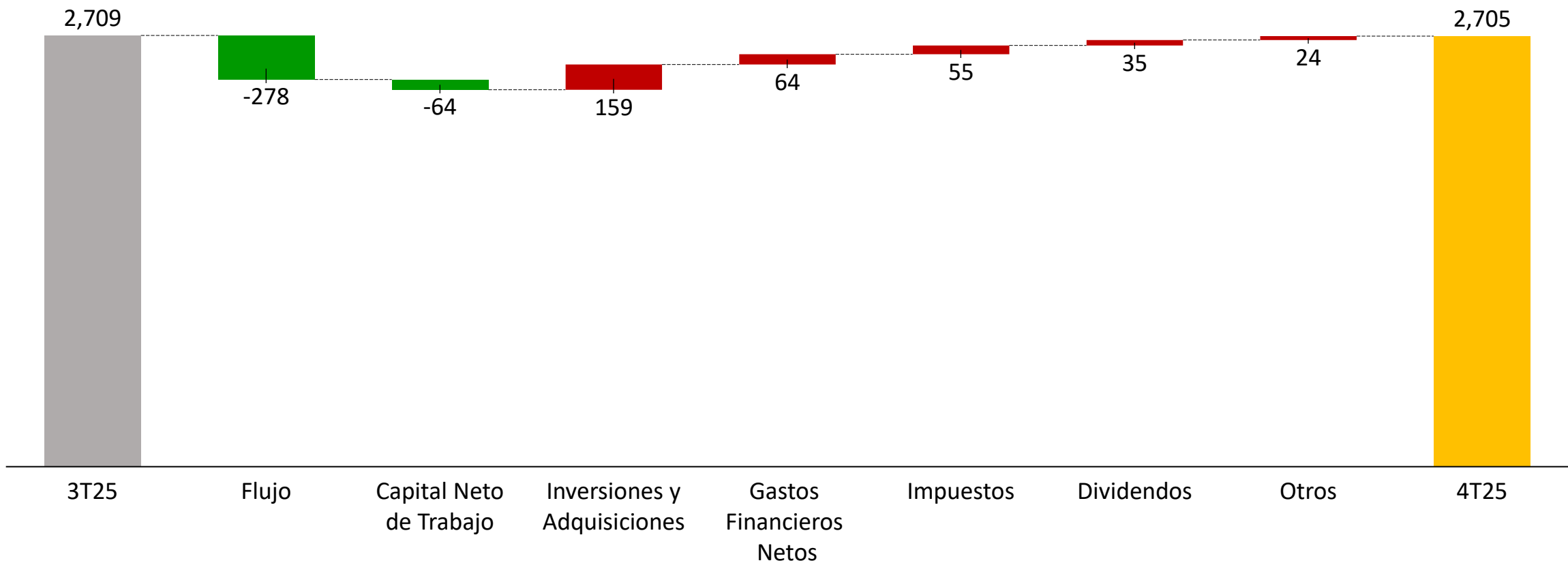


Solida posición financiera

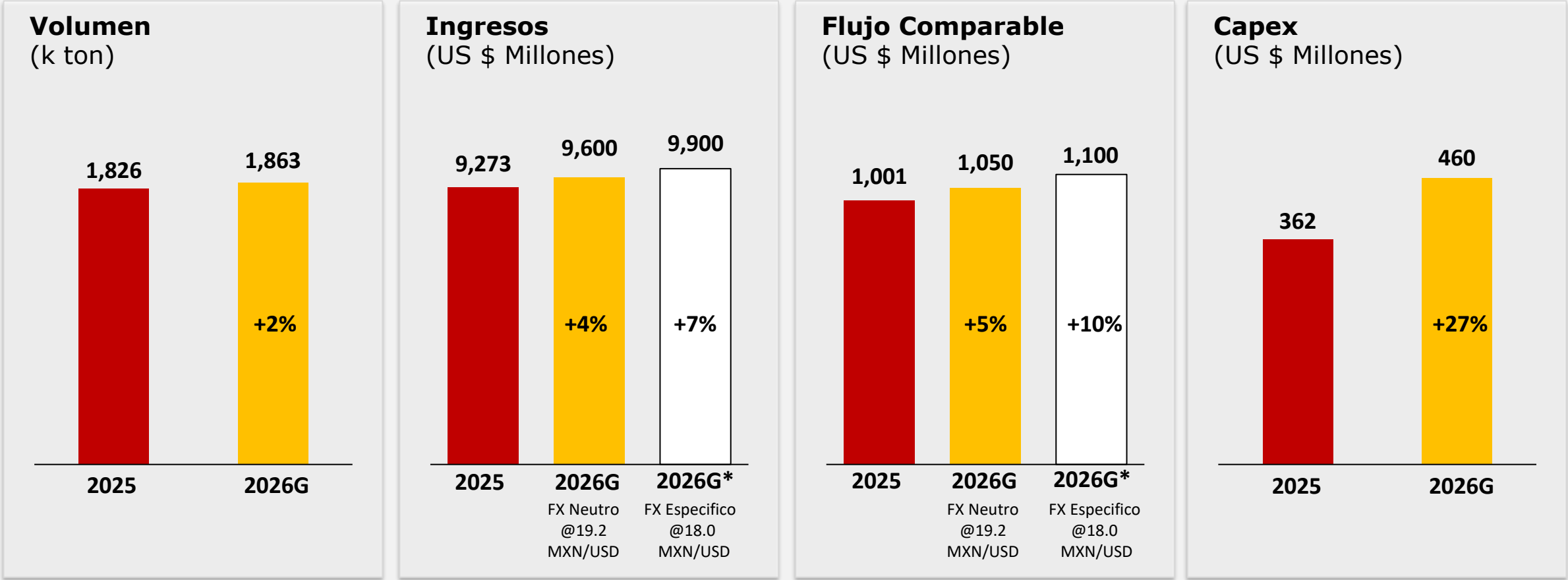


Deuda Neta estable T/T, soportada por sólido desempeño operativo

Cambio en Deuda Neta - Δ Secuencial
(US \$ Millones)



Guía de Resultados Sigma Foods 2026



Iniciativas de alineación de identidad corporativa en 4T25



Eventos Recientes

Unidad de Negocio Nuevas Vías de Crecimiento

-  Las ventas de snacks han crecido 4x desde 2023 (México)
-  siguió impulsando crecimiento y expansión:
 - EE.UU.: Ventas crecieron 112% año contra año.
 - Europa: Récord histórico de participación de mercado de 32% en Hot Dogs *plant-based* en España.
-  Incursiona en EE.UU. ofreciendo servicio en Los Ángeles, California.
-  *By Sigma* En 2025 recibimos 160 aplicaciones de startups de 17 países; 14 pruebas piloto.
-  centro global de diseño e innovación centrado en el consumidor:
 - Lanzó la mantequilla Nochebuena resistente a altas temperaturas en (México).
 - 10 conceptos innovadores comprometidos para desarrollarse en 2026.

Calificaciones de Crédito

- Fitch Ratificó calificaciones 'BBB' de Sigma Foods y SIGMA, perspectiva Estable (30 de enero, 2026):
- Fitch Mantuvo sin cambio la calificación 'AAA(mex)' de SIGMA, perspectiva Estable (19 de diciembre de 2025).

Administración de pasivos Sigma Foods

- Iniciativas en curso de refinanciamiento de préstamos bancarios con vencimiento en 2027.

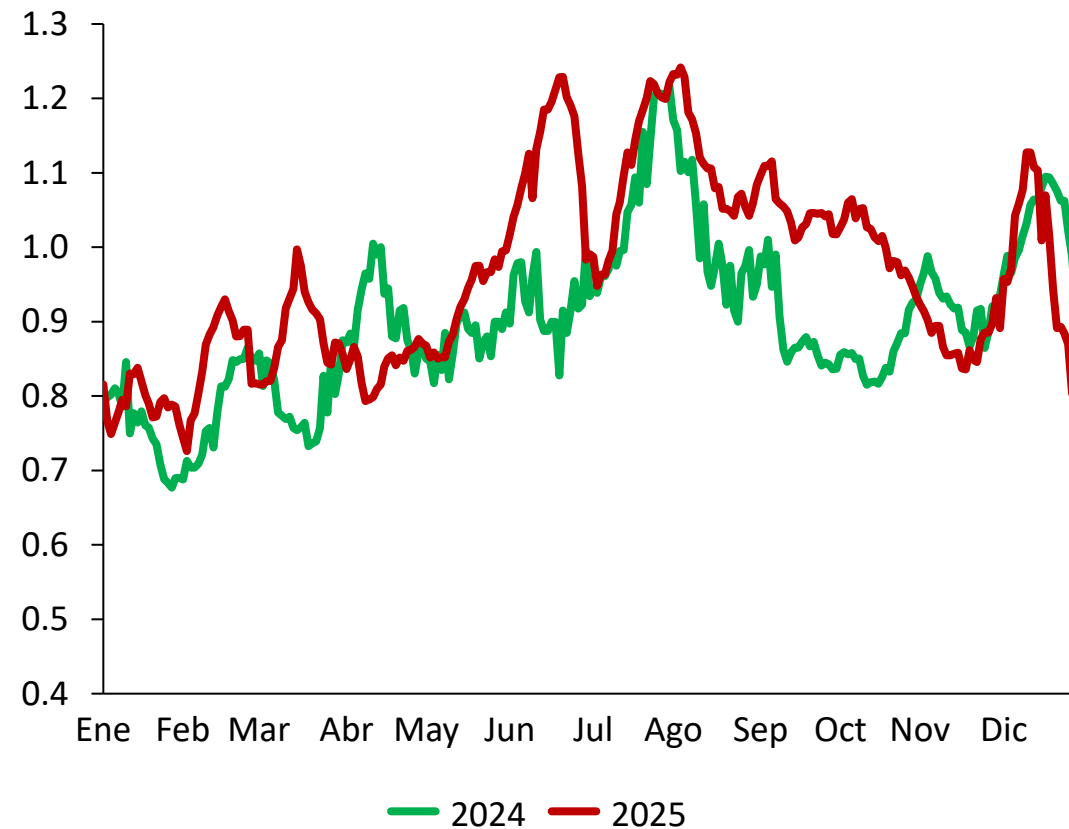
Propuesta de Dividendos 2026

- Propuesta 2026 de Dividendos en efectivo será presentada en la Asamblea Anual de Accionistas.
- Total US \$150 millones, a pagar en dos exhibiciones.

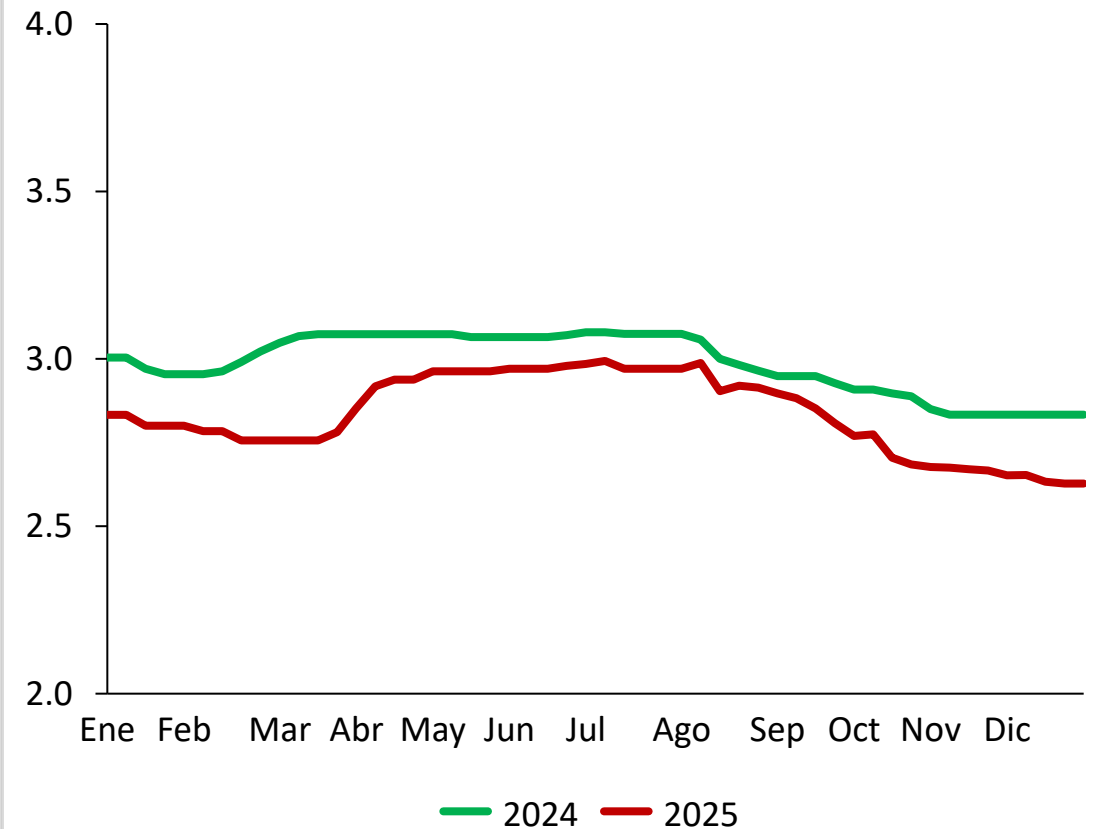


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU.
US \$/Lb

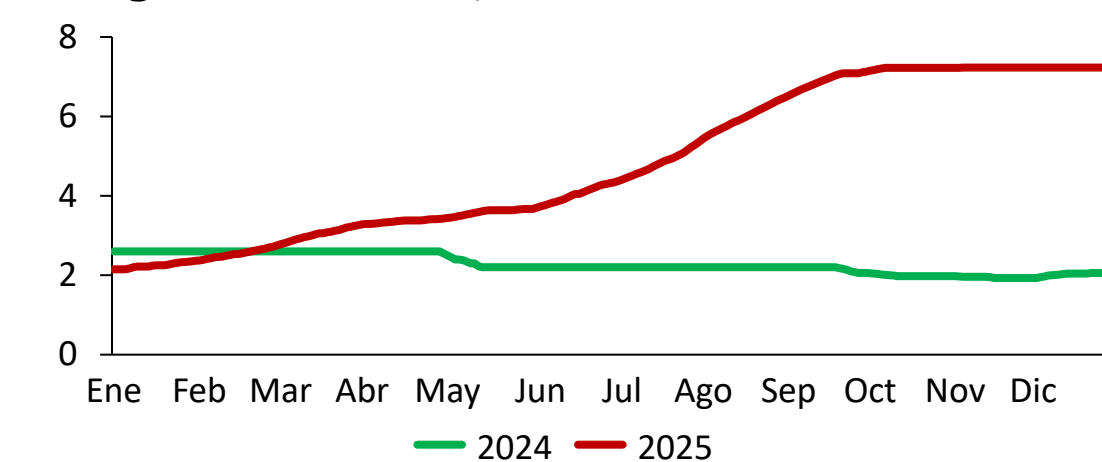


Precio del jamón de cerdo en Europa
Eur/Kg

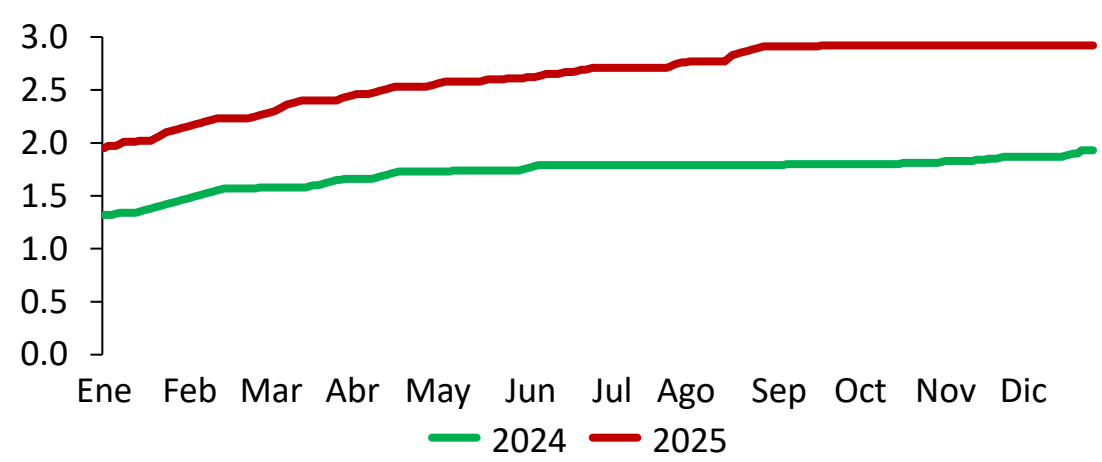


Materias primas avícolas en EE.UU.

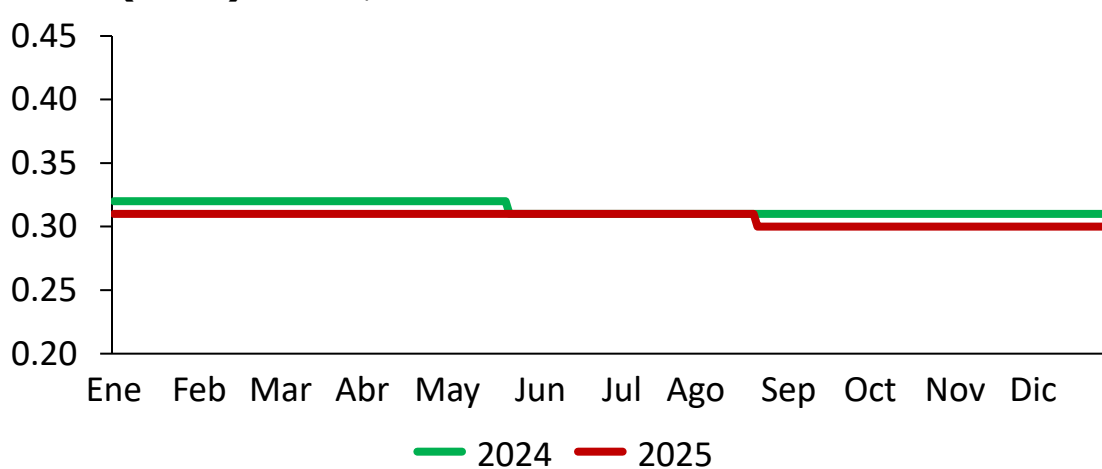
Pechuga de Pavo - US \$/Lb



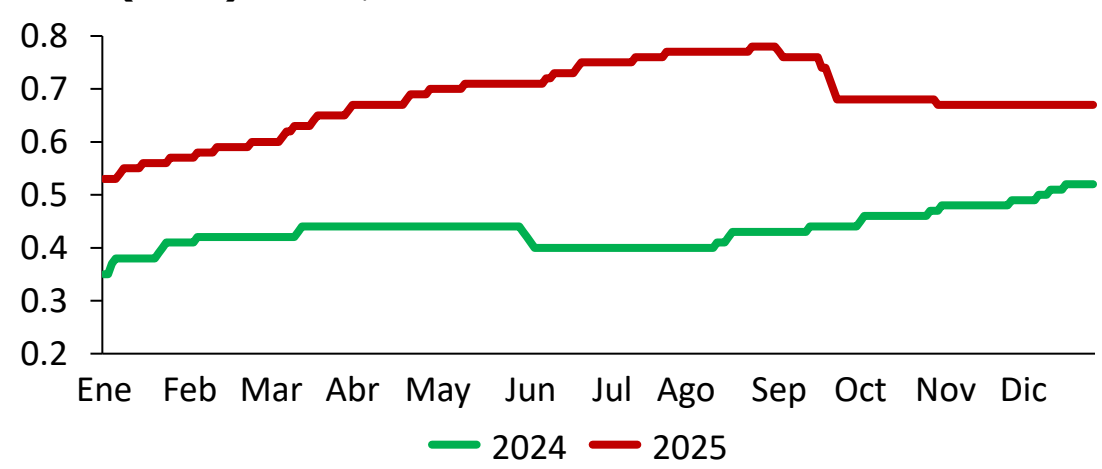
Muslo de Pavo - US \$/Lb



Pollo (MSC) - US \$/Lb



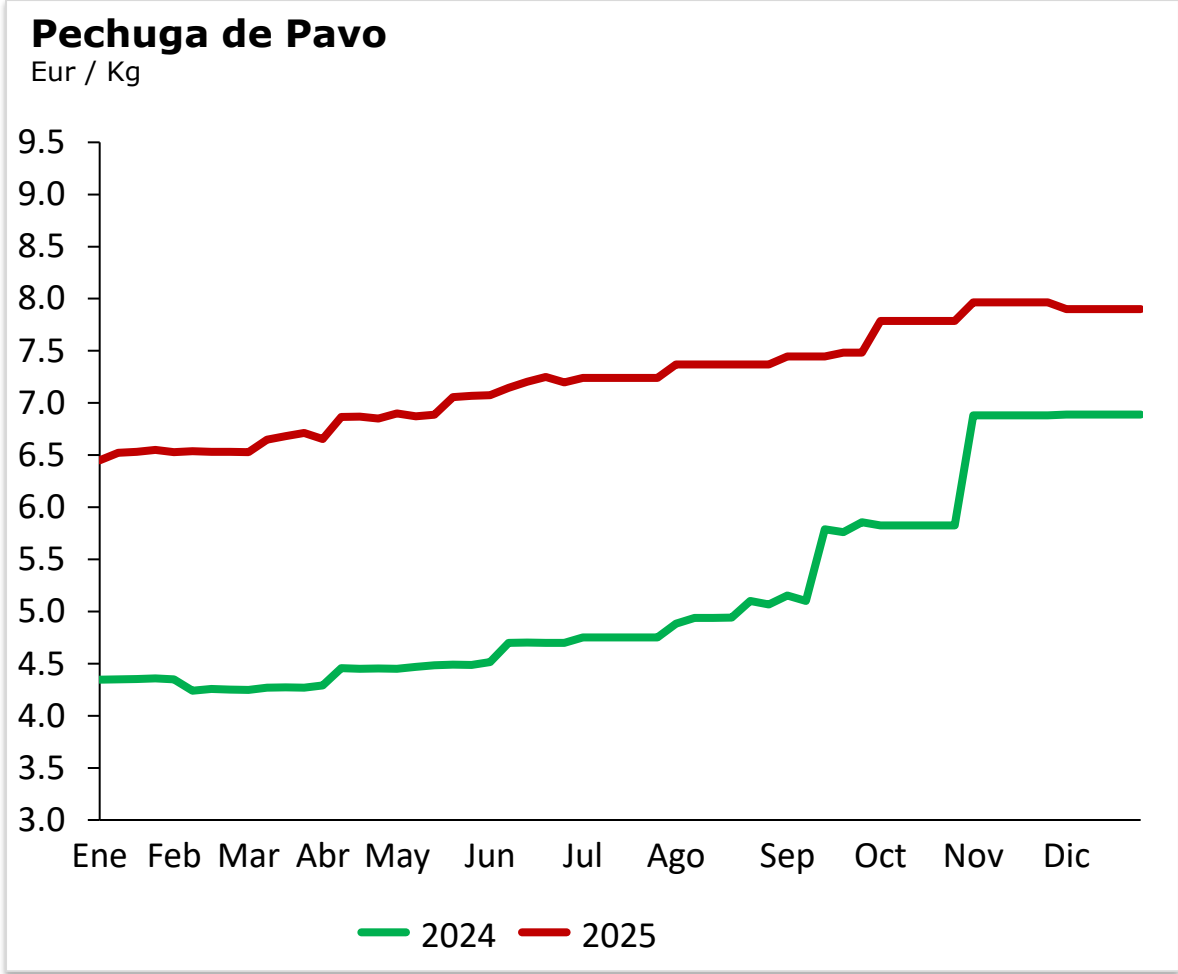
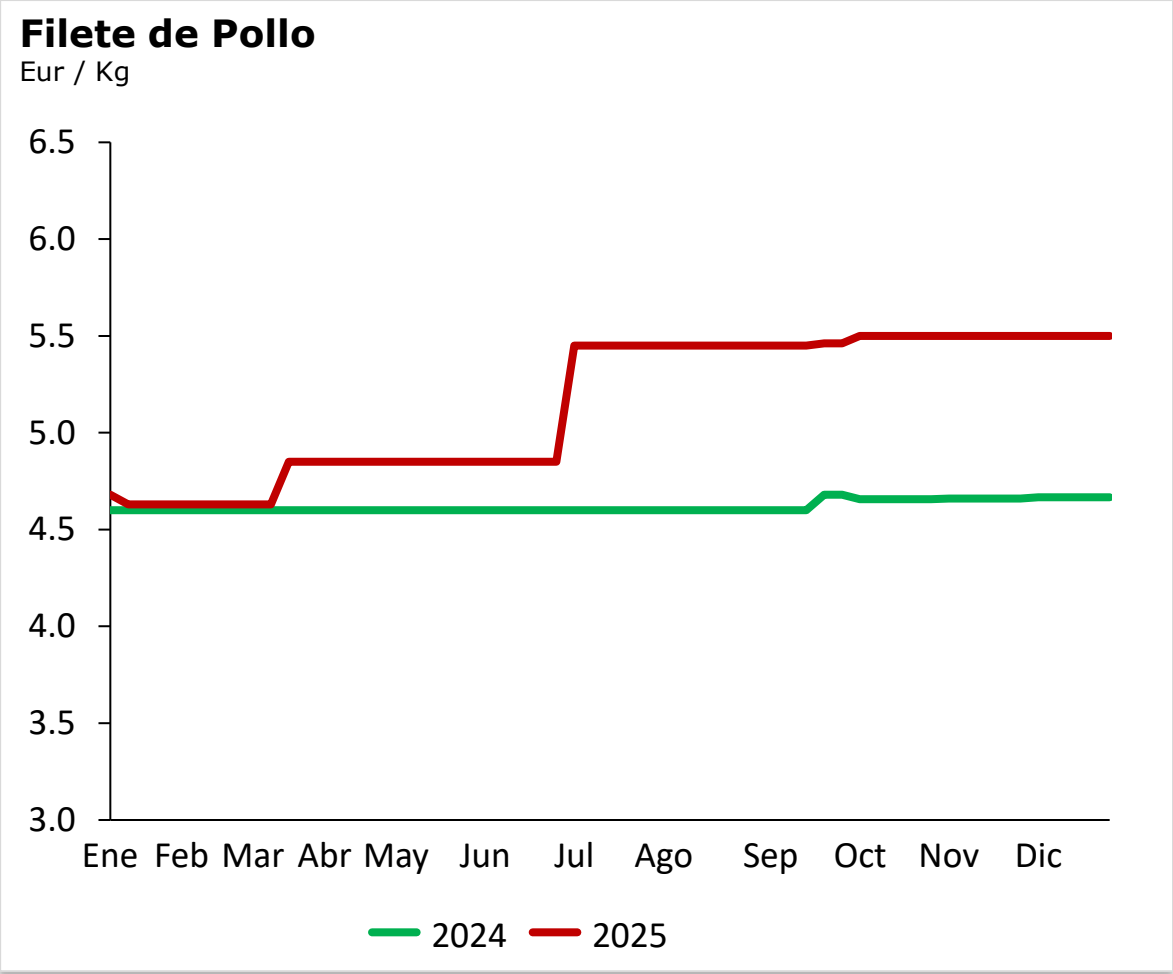
Pavo (MST) - US \$/Lb



Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, con algo de piel, 15-20% grasa, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, con algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca EUA – USDA Pavo - Pechuga, macho joven, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de muslo, deshuesada & sin piel, fresca

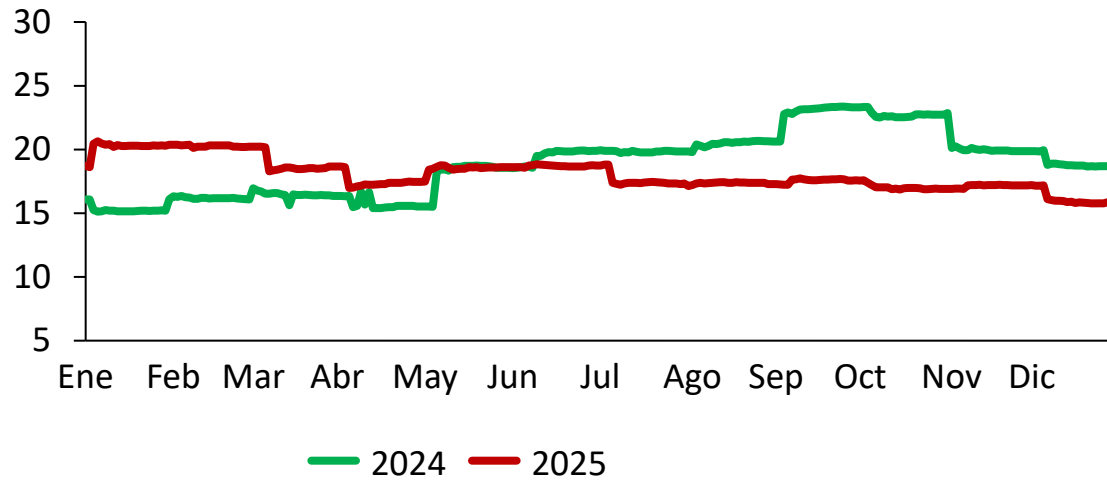


Materias primas avícolas en Europa

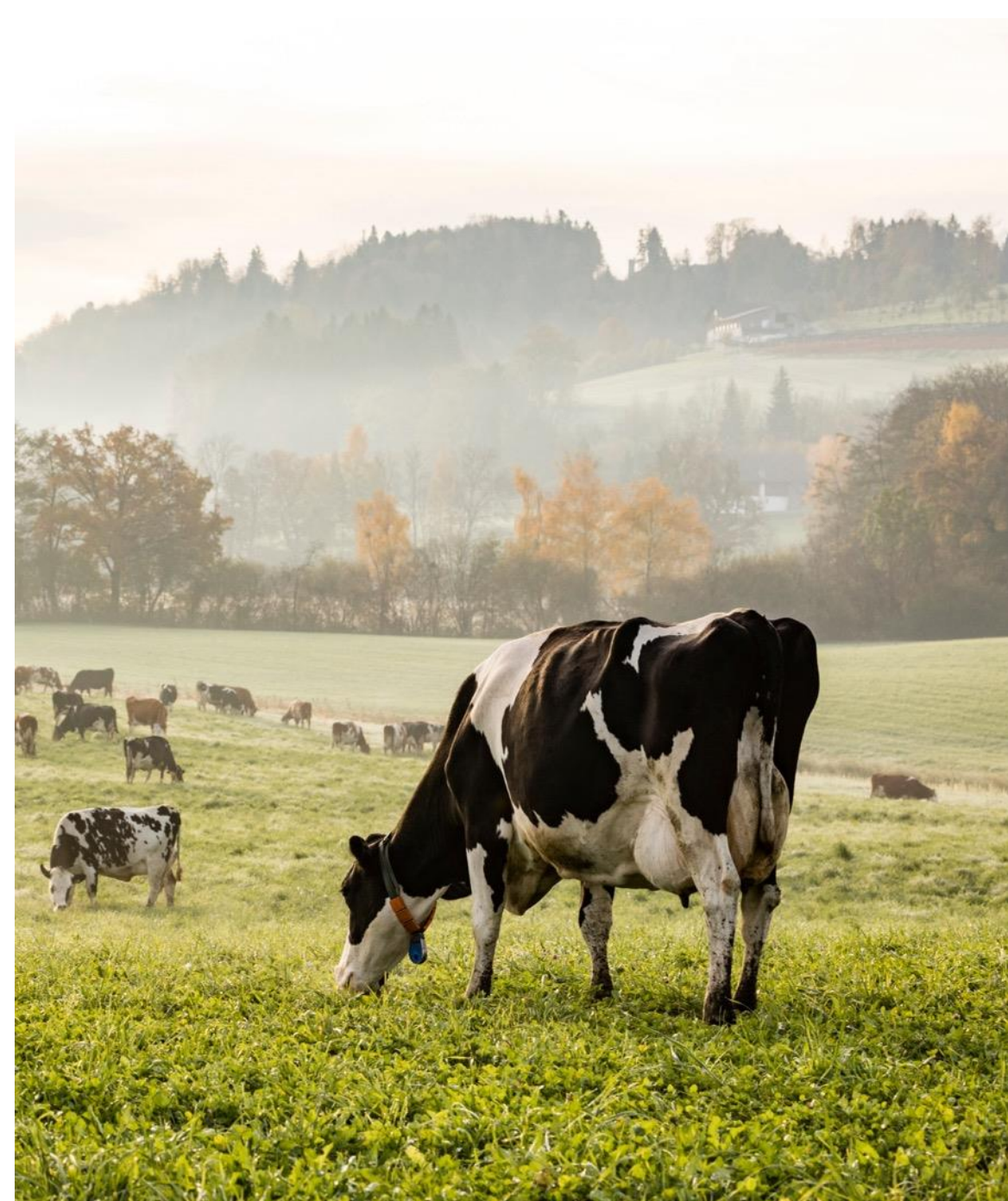
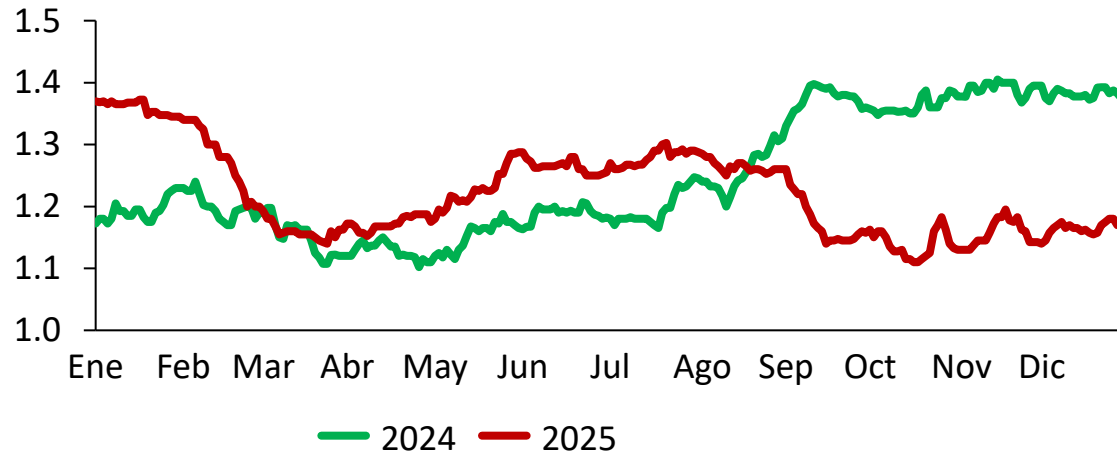


EE.UU. Materias primas Lácteas

Leche Clase III - \$/cwt

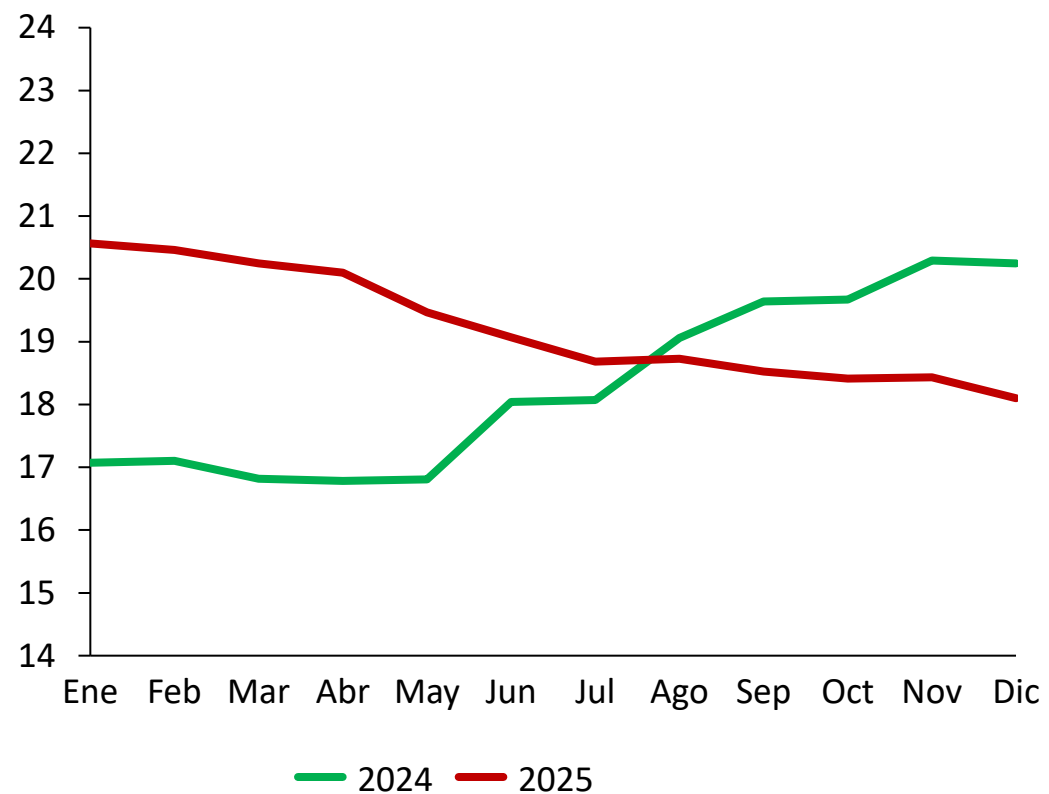


Leche en polvo descremada - US \$/Lb

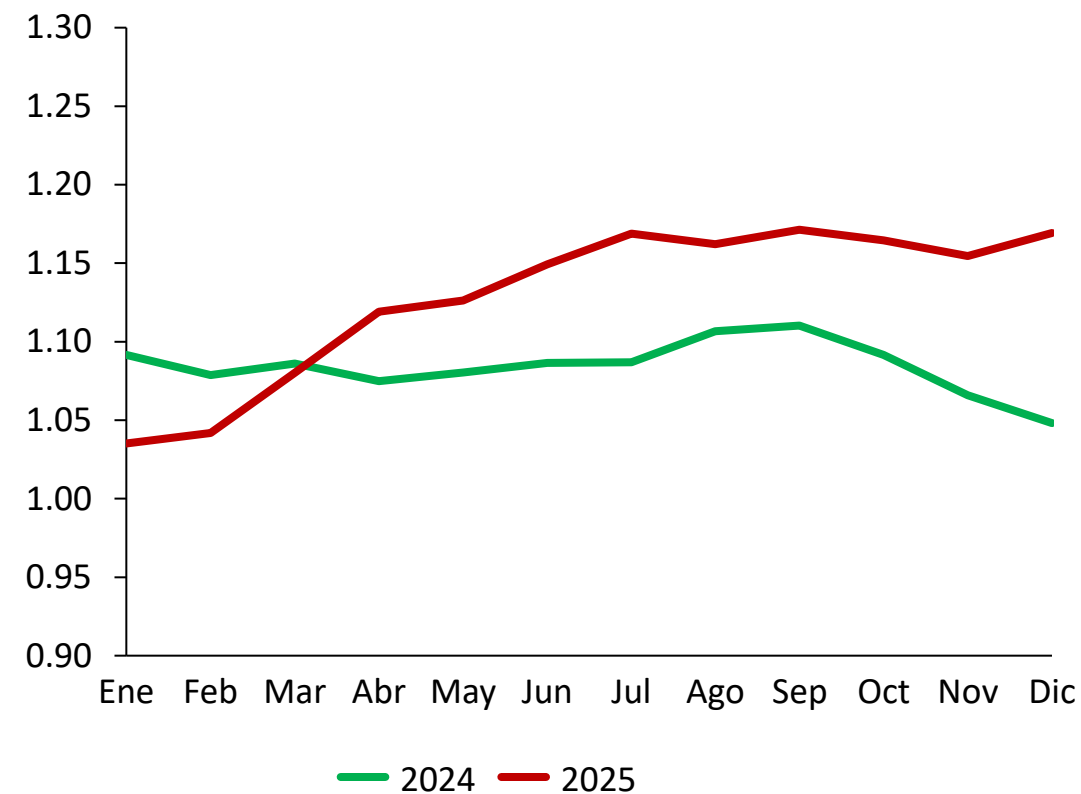


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

Dólar EE.UU. – Peso MXN



Dólar EE.UU. - Euro





Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa
IR@SigmaFoods.com

Cesar Gomez, CFA, CAIA

D.V.P. de Relación con Inversionistas
IR@SigmaFoods.com

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa
Communications@SigmaFoods.com