

Sigma Foods adquiere Roger Wood, fortaleciendo su portafolio de marcas en EE. UU.

San Pedro Garza García, N.L., México, 28 de abril de 2026 — Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (“Sigma Foods”), una compañía multinacional líder enfocada en la producción, comercialización y distribución de alimentos de marca, anunció hoy la adquisición de Roger Wood Foods, LLC (“Roger Wood”), un fabricante de productos ahumados de carne en Estados Unidos con una larga tradición de más de ocho décadas. Los términos financieros no fueron revelados.

Roger Wood es reconocido por elaborar la salchicha ahumada (*Smoked Sausage*) #1 en el Sureste Americano, entre otros productos ahumados de carne. La empresa opera una planta en Georgia, con ventas de aproximadamente US \$50 millones durante 2025.

Esta adquisición estratégica tipo *bolt-on* fortalece el portafolio de Sigma en Estados Unidos con una marca que cuenta con la preferencia de los consumidores gracias a su sabor, tradición y autenticidad. Asimismo, representa la primera planta de Sigma en el sureste de Estados Unidos, creando oportunidades para impulsar sinergias que apoyen un crecimiento rentable en el mercado estadounidense.

“Nos entusiasma dar la bienvenida al equipo de Roger Wood a Sigma Foods y seguir construyendo juntos a partir de nuestro compromiso con ofrecer productos deliciosos y nuestra pasión por los consumidores. Estamos enfocados en preservar el legado de Roger Wood como una marca preferida y en impulsar su crecimiento”, comentó Jesús Lobo, Director General de Sigma EE. UU.

###

Contactos

Hernán F. Lozano
Director de Relación con Inversionistas y
Comunicación Corporativa
IR@SigmaFoods.com
www.SigmaFoods.com

Cesar Gomez, CFA, CAIA
D.V.P. de Relación con
Inversionistas
IR@SigmaFoods.com
www.SigmaFoods.com

Carolina Alvear
Directora de Comunicación
Corporativa
Communication@SigmaFoods.com
www.SigmaFoods.com

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (“Sigma Foods”) es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas entre US \$100 millones y US \$1,000 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 empleados y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 65 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.