

Equipo Directivo



Nació en 1976. Ingresó a Sigma Foods en 1998. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección General de Sigma, la Dirección de Operaciones, la Dirección General de Sigma Américas y la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central. Actualmente, es miembro de varios Consejos de Administración, incluido los de Alpek y Grupo LAMOSA, También es miembro del Consejo Ejecutivo para América Latina de la escuela de negocios de Wharton de la Universidad de Pennsylvania y miembro del Comité Ejecutivo de la Universidad de Monterrey (UEM). Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad de Virginia y tiene Maestría en Administración en la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Ocupó la Presidencia de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) durante dos periodos del 2021 al 2023.



Nació en 1979. Ingresó a Sigma Foods en 2002. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central, la Dirección de Estrategia y Marcas, así como la Dirección de Quesos, Cremas y Untables, entre otras responsabilidades dentro de la Compañía. Es miembro del Consejo de CONMÉXICO, Vicepresidente Agroindustrial del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y Vicepresidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA). Estudió Ingeniería Mecánica y Administración en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con una Maestría en Administración de la Universidad de Harvard.



Nació en 1974. Ingresó a Sigma Foods en 2024. Cuenta con más de veinte años de experiencia en empresas de bienes de consumo en Europa, con responsabilidades en las áreas de mercadotecnia, comercial y finanzas. Entre sus cargos anteriores, se desempeñó como Vicepresidente y Director General de Nutrición en PepsiCo para Europa Occidental y África Subsahariana, así como Presidente para Europa y miembro del Comité Ejecutivo del grupo cafetero JDE Peet's. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Europea de Marcas (AIM). Es Ingeniero Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con una Maestría por INSEAD en Fontainebleau, Francia.



Nació en 1975. Ingresó a Sigma Foods en 2003. Antes de su cargo actual, ocupó cargos ejecutivos, incluyendo Vicepresidente Operativo de Sigma EE. UU., Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Mercadotecnia e Investigación y Desarrollo de Sigma EE. UU., Vicepresidente de Mercadotecnia Sigma México y Vicepresidente de Sigma Perú. Estudió Licenciatura en Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración de la Universidad de Cornell.



Nació en 1965. Ingresó a Nematik en 1988 y en 1993 se incorporó a Sigma Foods. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia Operativa y la Vicepresidencia Ejecutiva de Ventas y Mercadotecnia en Sigma EE. UU. Estudió Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración de la Universidad de Texas en Austin.



Nació en 1985. Se incorporó a Sigma Foods en 2008. Antes de asumir su cargo actual, ocupó posiciones como Director de Finanzas y Cadena de Suministro, Gerente General de Gestión de Ingresos de Sigma México, y Gerente General de Alimentos de Origen Vegetal en Sigma US, entre otras. Es Ingeniero Mecánico, con una especialidad en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey, y cuenta con un MBA por The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.



**Daniel Eugenio
Alanís Hernández**
Director de Nuevas
Vías de Crecimiento

Nació en 1979. Ingresó a Sigma Foods en 2021. Antes de su puesto actual, desarrolló una amplia trayectoria de 14 años en Boston Consulting Group (BCG), donde ocupó el cargo de Director Ejecutivo y Socio. En este rol encabezó proyectos estratégicos en la industria de bienes de consumo, y colaboró estrechamente con Sigma y Sigma Foods, generando una comprensión profunda de los desafíos globales del sector alimentario. Estudió Ingeniería Mecánica en el Tecnológico de Monterrey, tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica y un MBA, ambos de la Universidad de Michigan.



**Gregorio José
de Haene Rosique**
Director de Tecnología
y Sostenibilidad

Nació en 1959. Se unió a Sigma Foods en 1982. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Investigación y Desarrollo y ha desempeñado diversos cargos en áreas como aseguramiento de calidad, ingeniería y sostenibilidad. Estudió Ingeniería Bioquímica en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con Maestría en Dirección de Empresas por la misma institución. Adicionalmente, realizó estudios en Administración Técnica y de Negocios en Stanford y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).



**Ana María
Henao Palacio**
Directora Global
de Mercadotecnia

Ingresó a Sigma Foods en 2025. Especialista en mercadotecnia global con más de 25 años de experiencia en empresas como Procter & Gamble, PepsiCo y Microsoft. Ha ejercido roles locales (EE. UU.), regionales (Américas) y globales, incluyendo diferentes tipos de canales de distribución y en categorías masivas, de lujo y tecnología.



**Roberto Rolando
Olivares López**
Director de Finanzas
Sigma Foods

Nació en 1985. Se unió a Sigma Foods en 2008 e ingresó a Sigma en 2014. Antes de su cargo actual ocupó la Vicepresidencia de Finanzas y la Gerencia de Abastecimiento Estratégico, así como otros puestos en planeación financiera y gestión de riesgos. Estudió Licenciatura en Economía en la Universidad de Monterrey (UDEM) y tiene Maestría en Administración de la Escuela de Negocios Fuqua de la Universidad Duke.



**Beatriz
Patrón Guerrero**
Directora de
Talento y Cultura

Nació en 1977. Ingresó a Sigma Foods en 2005. Antes de su cargo actual fue Directora de Capital Humano y lideró el área de Compensaciones y Beneficios. Además, fungió como Gerente de Comidas Preparadas y Gerente General de Delicatessen. Estudió Licenciatura en Comercio Internacional con especialidad en Agronegocios en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).



**Alejandro
Suárez Fuentes**
Director de Tecnologías
de la Información

Nació en 1964. Ingresó a Sigma Foods en 1991. Antes de su cargo actual, fungió como Vicepresidente de Planeación Estratégica, Vicepresidente de Carnes Frías de México, Vicepresidente de Fusiones y Adquisiciones, Vicepresidente Caribe, Gerente de Logística y Distribución, así como otros puestos en operaciones, planeación y proyectos estratégicos. Estudió Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Ciencias de la Investigación de Operaciones en la Universidad George Washington.