



**Presentación
Corporativa 1T26**





Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de Sigma Foods, S.A.B. de C.V.



*Delicious Food
for a Better Life*

17

Países

1.8M

Toneladas De
Alimento

100+

Marcas

US \$9.5B

En Ingresos*

640K

Puntos de
Venta

US \$1.0B

EBITDA Comp*



Presencia líder en 17 países



Carnes Frías
49%



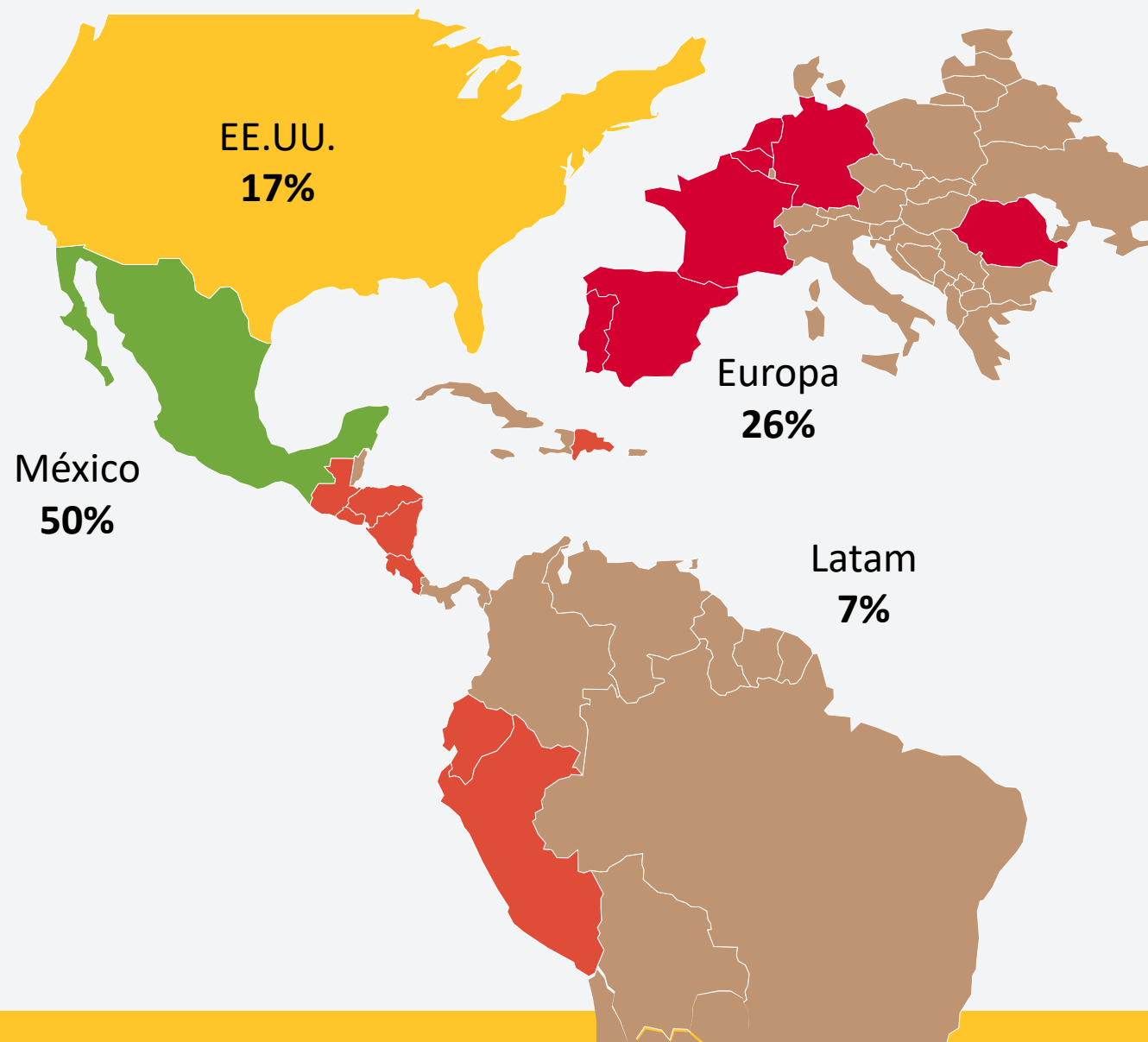
Lácteos
28%



Carnes Maduradas
13%



Otros
10%



Factores clave de inversión

Líder multinacional en alimentos, deleitando consumidores con un portafolio de marcas preferidas e innovadoras



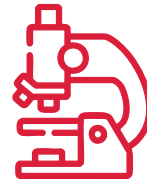
Marcas de clase mundial con un diverso portafolio de productos

Marca #1, #2 o #3 en todas las categorías por región



Sólido entendimiento de las **preferencias del consumidor**

270,000+ contactos con consumidores por año



Capacidades de **Innovación e Investigación y Desarrollo avanzadas**

*2 Centros de I&D
260+ Científicos en Alimentos*



Red de distribución refrigerada robusta con extenso alcance geográfico

640 mil puntos de venta en 17 países



Desempeño líder de sector con cadena de suministro resiliente

ROIC (USD) de doble dígito

Soportado por una cultura fuerte, impulsada por colaboradores motivados y un equipo de gestión comprometido

Marcas líderes en todas las categorías y regiones



México



- #1 Carnes Frías
- #1 Quesos
- #1 Yogur

Europa



- #1 Carnes Frías
- #1 Carnes Frías
- #1 Jamón y Fuets
- #2 Carnes Frías

EE. UU.



- #1 Salchichas (vol.)
- #2 Bologna
- #2 Quesos Hispanos

Latam



- #1 Quesos y untables
- #1 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías
- #2 Carnes Frías

16

Marcas con ventas superiores a los US \$100M anuales; 100+ marcas en total



Marcas líderes a través de segmentos de mercado diversificados



MÉXICO

CARNES FRÍAS



CARNES MADURADAS



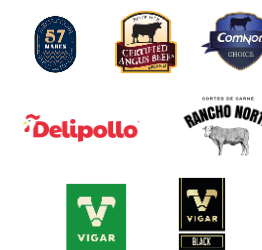
LÁCTEOS



OTROS



CARNES FRESCAS



EUROPA



EE. UU.



LATAM



Alcance multicanal al consumidor



Moderno

Tradicional

Foodservice

(% Ventas)

México

40

43

17

Europa

73

18

9

EE. UU.

72

21

7

Latam

45

34

21

Presencia multinacional con capacidades locales de producción y distribución



-  **65** Centros de Producción
-  **191** Centros de Distribución
-  **640 mil** Puntos de Venta
-  **8,600+** Vehículos
-  **2** Centros de Investigación

EE. UU.

-  8
-  16
-  130k+
-  100+

México






-  25
-  118
-  369k+
-  6,800+
-  1

Latam

-  12
-  30
-  91k+
-  800+

- Costa Rica
- Republica Dominicana
- Honduras
- Guatemala
- Ecuador
- El Salvador
- Nicaragua
- Perú

Europa

-  20*
-  27
-  41k+
-  790+
-  1

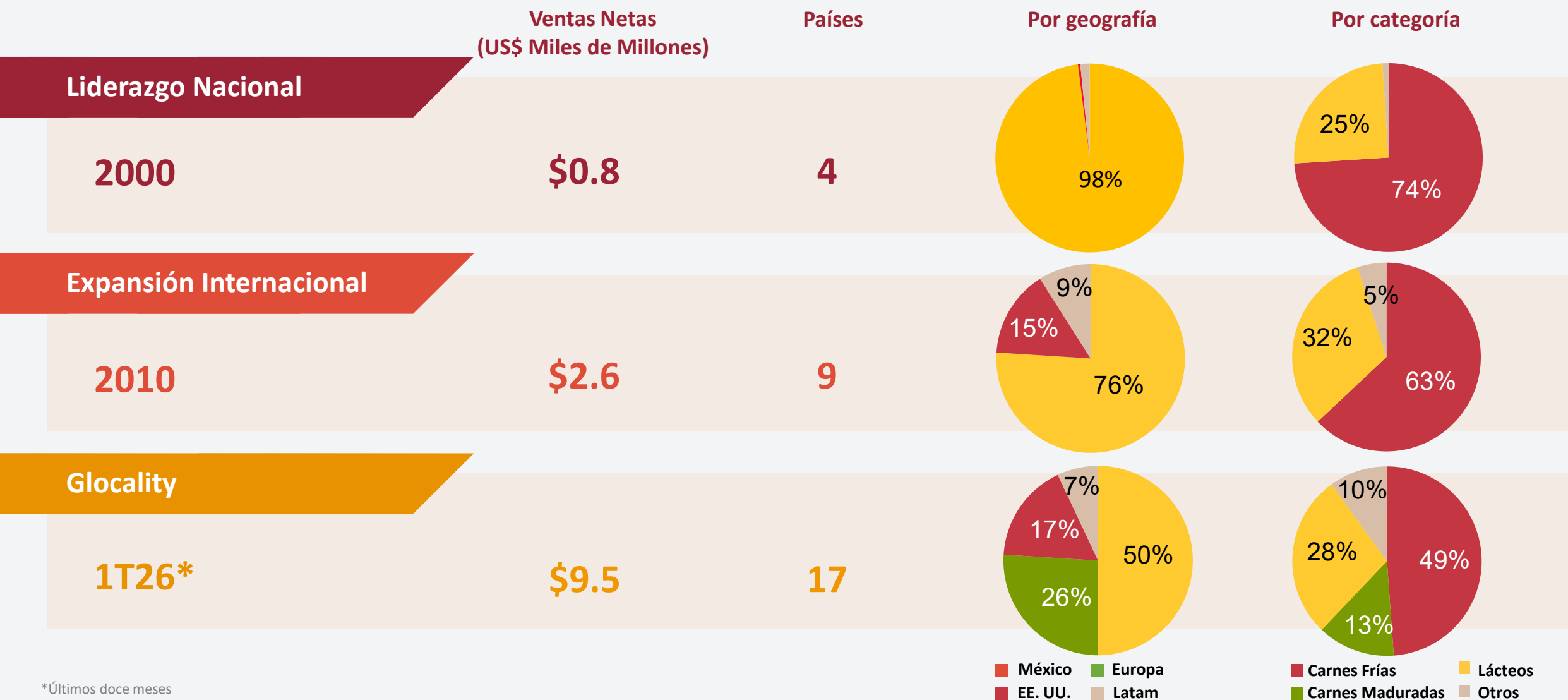
- España
- Francia
- Portugal
- Bélgica
- Países Bajos
- Alemania
- Romania

*Incluye Torrente que será sustituida por una nueva planta en la región

Sigma Alimentos – Historial de crecimiento y transformación continuo



Desglose de Ventas



*Últimos doce meses

- México
- EE. UU.
- Europa
- Latam
- Carnes Frías
- Carnes Maduradas
- Lácteos
- Otros

Innovación centrada en el consumidor con plataforma propia de I&D

Innovación basada en *Design Thinking*

10% Ingresos provienen de innovaciones

1,800+ Nuevos productos en los últimos 3 años

Investigación del Consumidor

270,000+ Contactos por año

STUDIO (Estudio de diseño Sigma-IDEO; lanzado en 2025)

10 Compromisos de innovación establecidos

Investigación & Desarrollo

2 Centros de Investigación (México & España)

260+ Especialistas

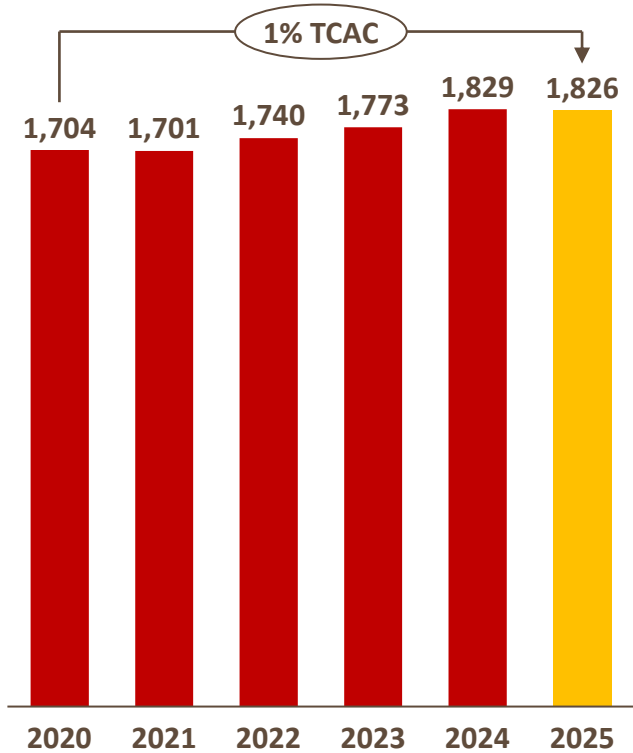
35+ Patentes & PI

Herramientas y Modelos Analíticos Propias

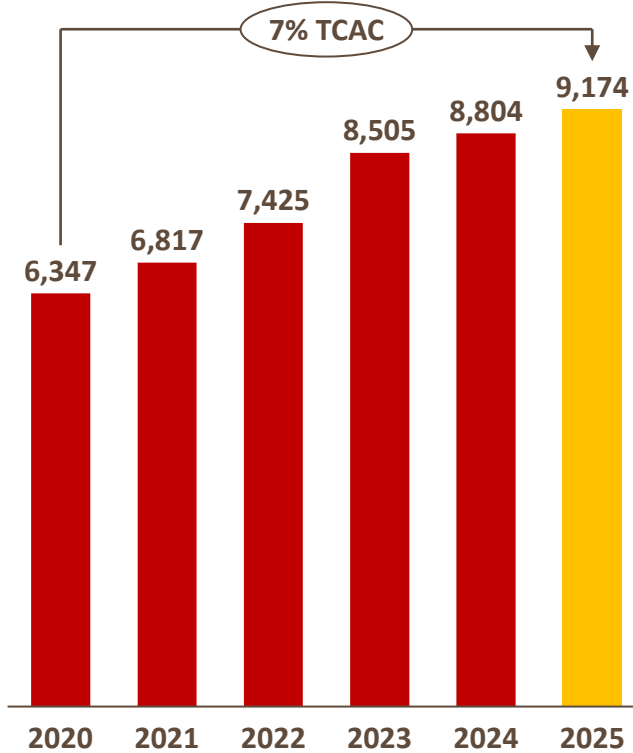


Sigma Alimentos – Resultados Financieros Históricos

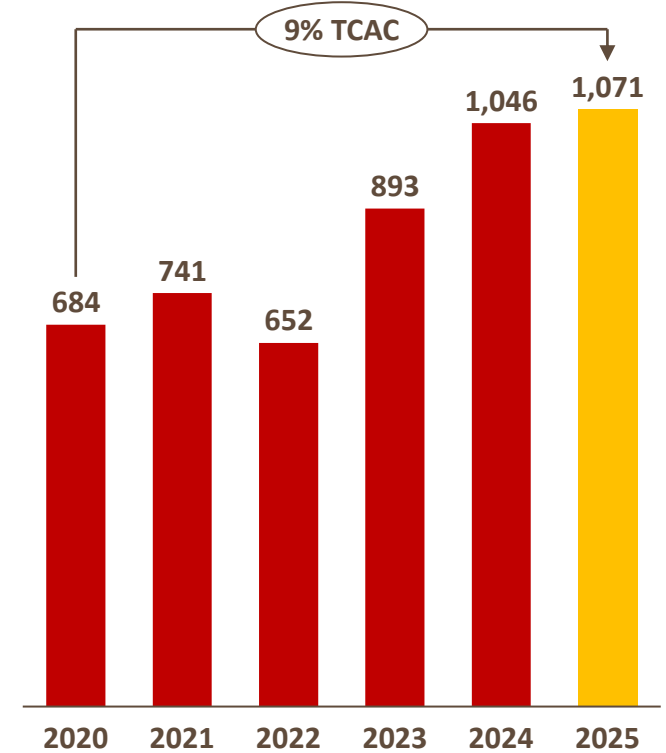
Volumen Sigma Alimentos
(Miles de toneladas)



Ingresos Sigma Alimentos
(US \$ Millones)



Flujo Sigma Alimentos
(US \$ Millones)



Propósito & Estrategia de Negocio



Construyendo Nuestro Propósito



**Alegría
Conexión**

**Alegría
Conexión**

**Promoviendo la Salud
Sostenibilidad**





*Prometiendo siempre proveer
comida deliciosa y con el
mejor sabor*

Sigma

Delicious Food
for a Better Life



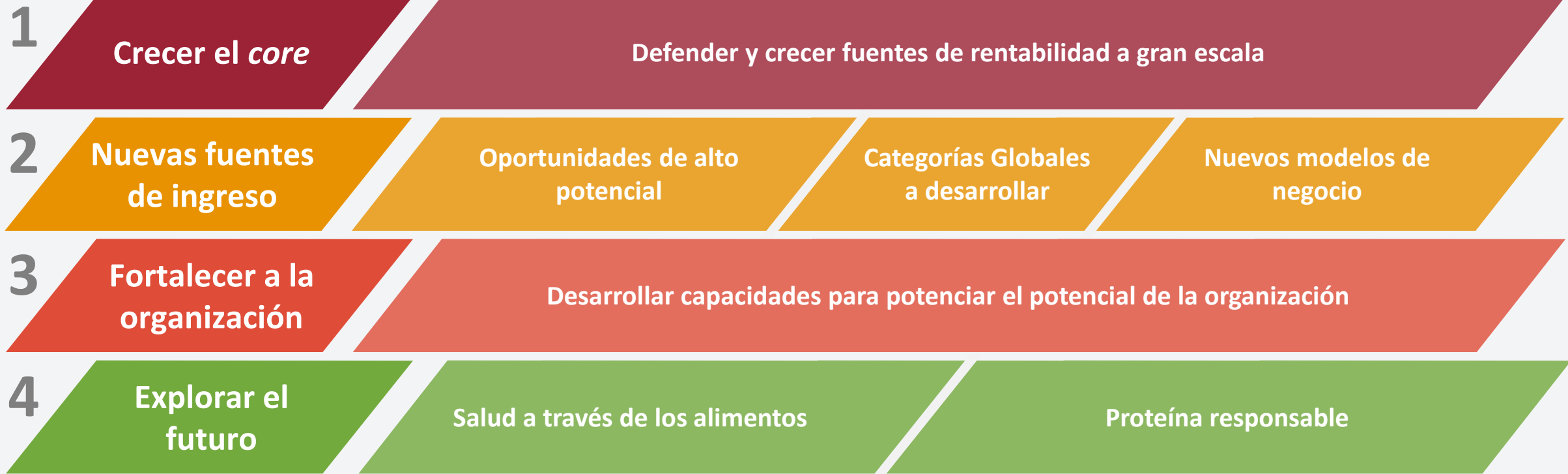
Sigma

*Delicious Food
for a Better Life*

*Un compromiso ambicioso para
hacer una vida mejor para
ambos: las personas y el planeta*



**Delicious Food
for a Better Life**



Crecer el Core a través de:

- **Conocimiento profundo del consumidor, innovación y valor de marca** para exceder las necesidades cambiantes de consumidores
- **Ejecución con excelencia y eficiencia** para proporcionar una propuesta de valor ganadora.
- **Expansión de márgenes** basada en el crecimiento de ingresos, iniciativas de ahorro, optimización de portafolio y operación a escala.



Nuevas fuentes de ingreso: Oportunidades de alto potencial

Fertilización cruzada para atender oportunidades de alto valor identificadas en cada región:

1. Centro de plato, Untables, etc.



2. Quesos Hispanos, *Dinner Sausage*, Carnes Frías, etc.



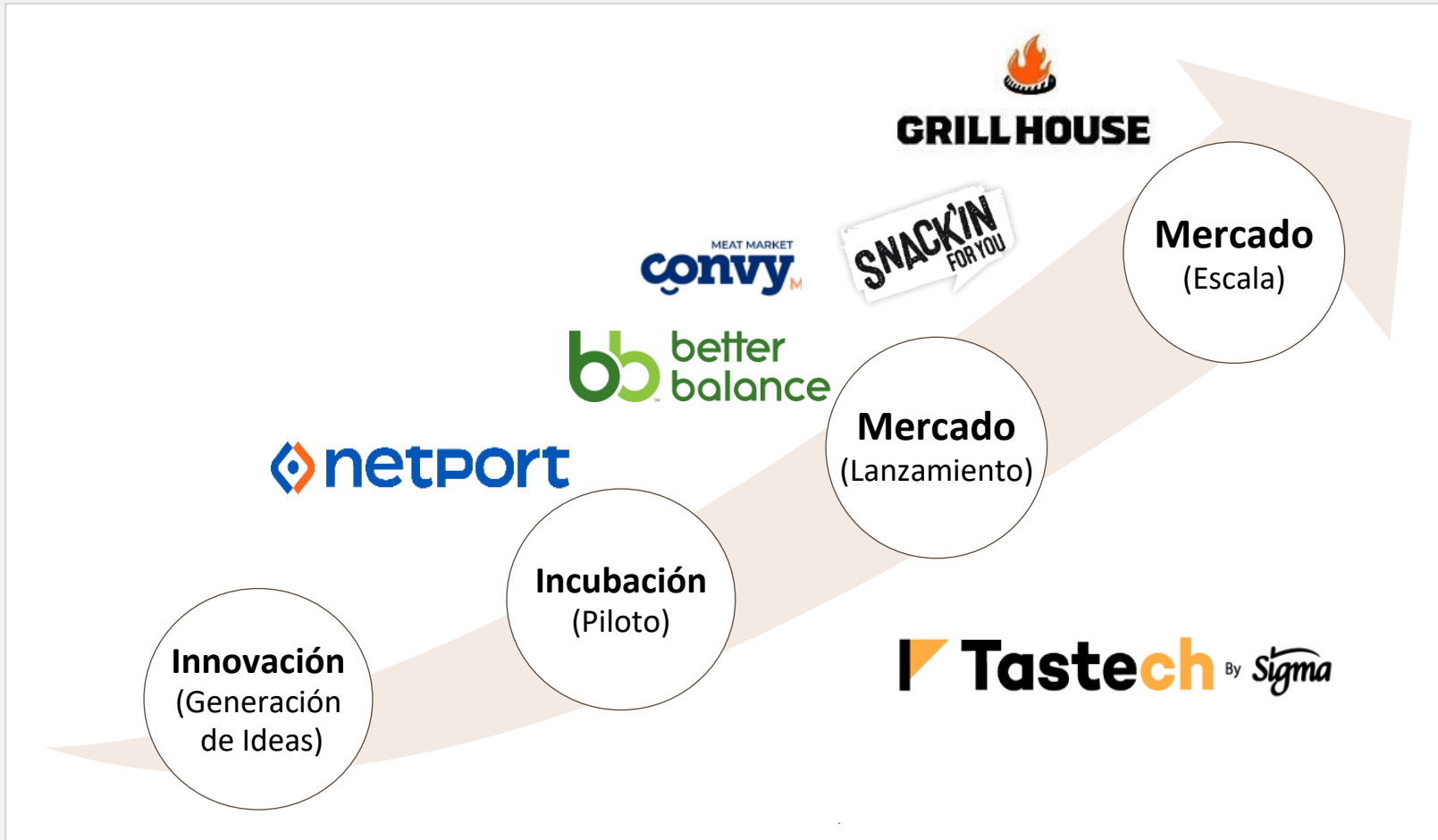
3. Canal Tradicional, *Foodservice*, etc.



4. *Snacks* altos en proteína, etc.



Nuevas Fuentes de Ingreso: Categorías globales & nuevos modelos de negocios

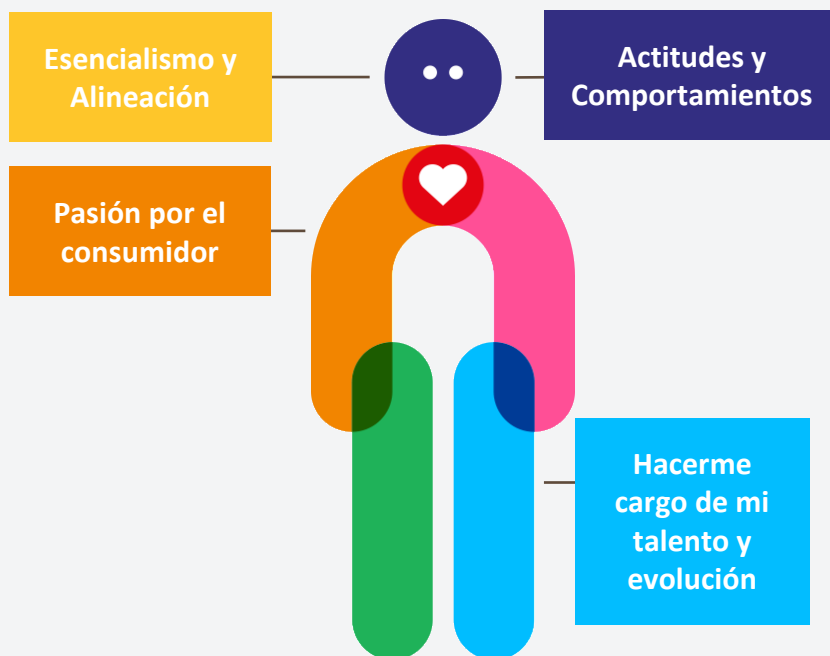


Crecimiento Disruptivo Potencial



Fortalecer a la organización: Evolucionar capacidades para mejorar el potencial de la organización

Cultura (Fundamentales)



Capacidades y Procesos

(Nuestras apuestas de ventajas competitivas, así como los procesos y data para soportarlos)



Marketing centrado en el consumidor



Innovación centrada en el consumidor



Sistemas e inteligencia de la información

Explorar el Futuro



Salud a través de la
comida



Proteína responsable

Resultados 1T26



Sigma Foods - Información relevante 1T26

- Récord en Volumen e Ingresos para un primer trimestre.
- 18% más en Flujo Comparable de 1T26 año contra año, impulsado principalmente por México y Europa.
- Los accionistas aprobaron Dividendos en efectivo por US \$150 millones para 2026.
- Guía de resultados 2026 reafirmada



Información relevante por región 1T26



MÉXICO

- Récord histórico de Volumen (+2%), Ingresos (+24%) y Flujo (+21%) en el primer trimestre.
- Canales Minoristas y categoría de Lácteos continuaron impulsando un mayor Volumen.
- El Flujo del 1T26 creció 21% año contra año, reflejando una ejecución sólida y un efecto positivo por conversión cambiaria.



EUROPA

- Ingresos en 1T26 crecieron 10% año contra año; aunque cayeron 1% en euros debido a menores precios promedio derivados de un cambio temporal en la mezcla por Carnes Frescas.
- Flujo 1T26 fue de US \$25 millones, el más alto para un primer trimestre desde 2021



EE. UU.

- Marcas Hispanas continuaron aumentando su penetración en canales convencionales, compensando parcialmente un menor desempeño en el mercado de carnes frías.
- El Flujo disminuyó 13% año contra año y aumentó 2% contra el 4T25, en línea con los resultados esperados para este periodo.



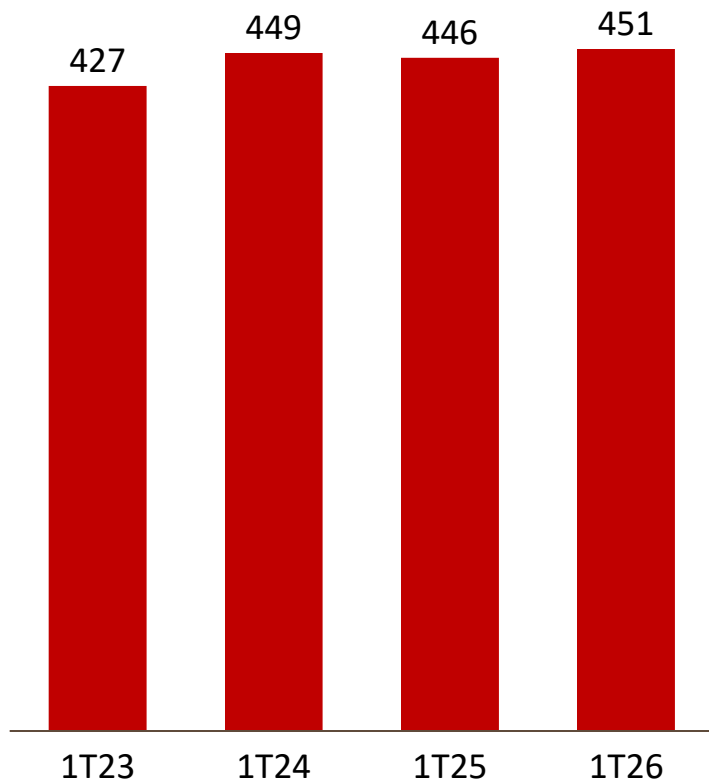
LATAM

- Crecimiento en Volumen (+2%), Ingresos (+6%) y Flujo (+10%) año contra año.
- Tercer trimestre consecutivo con mejora secuencial en el Flujo.

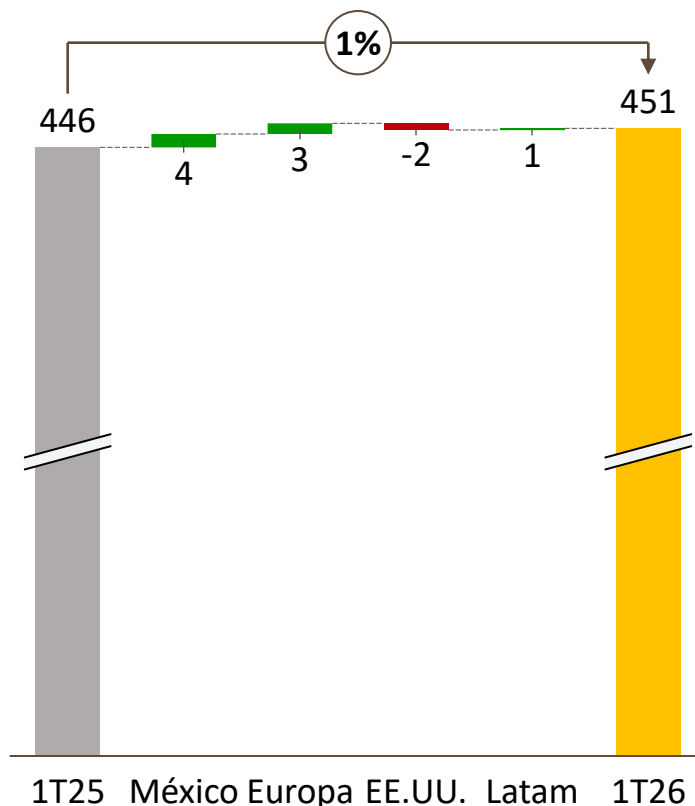


Crecimiento en Volumen de 1% versus 1T25, impulsado principalmente por México y Europa

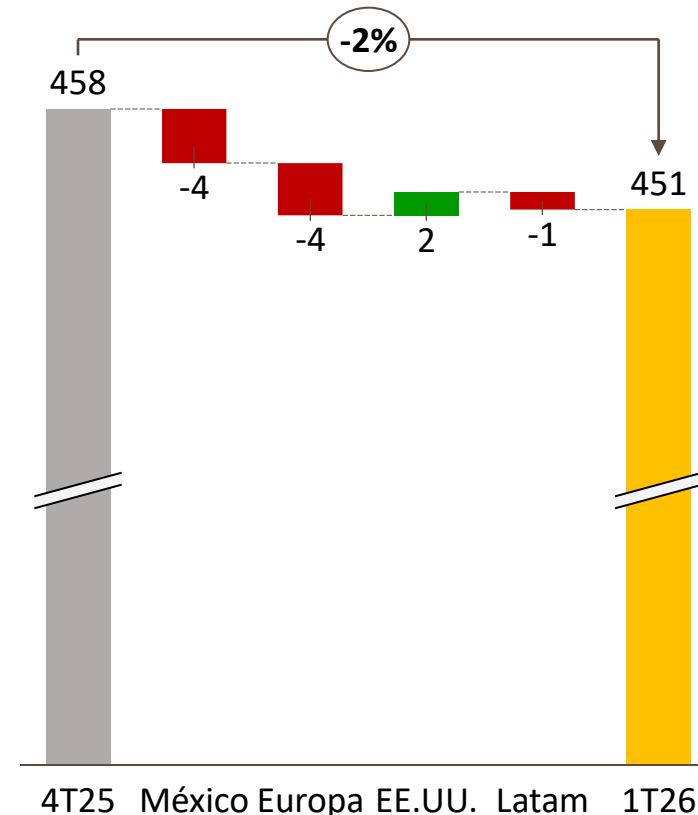
Volumen
(kTons)



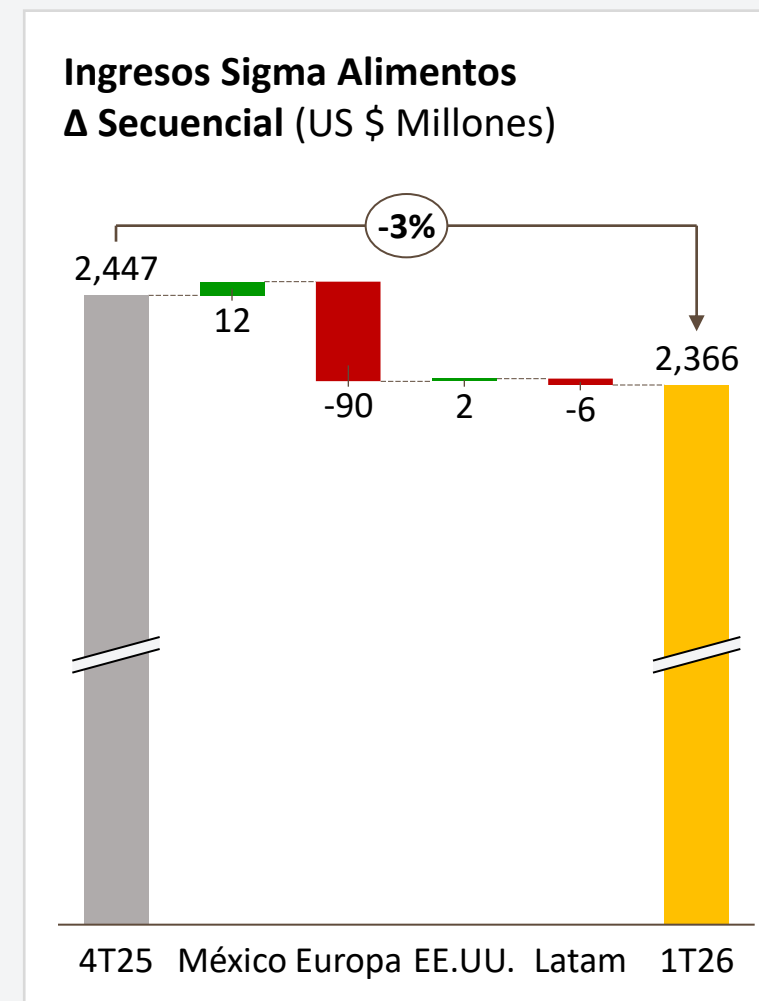
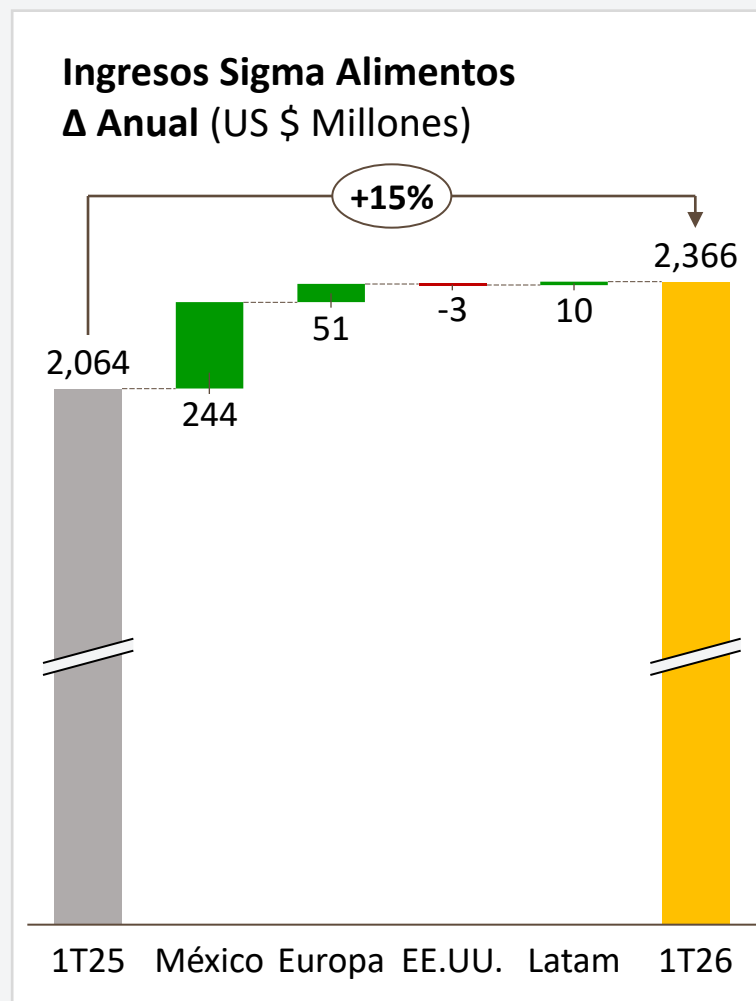
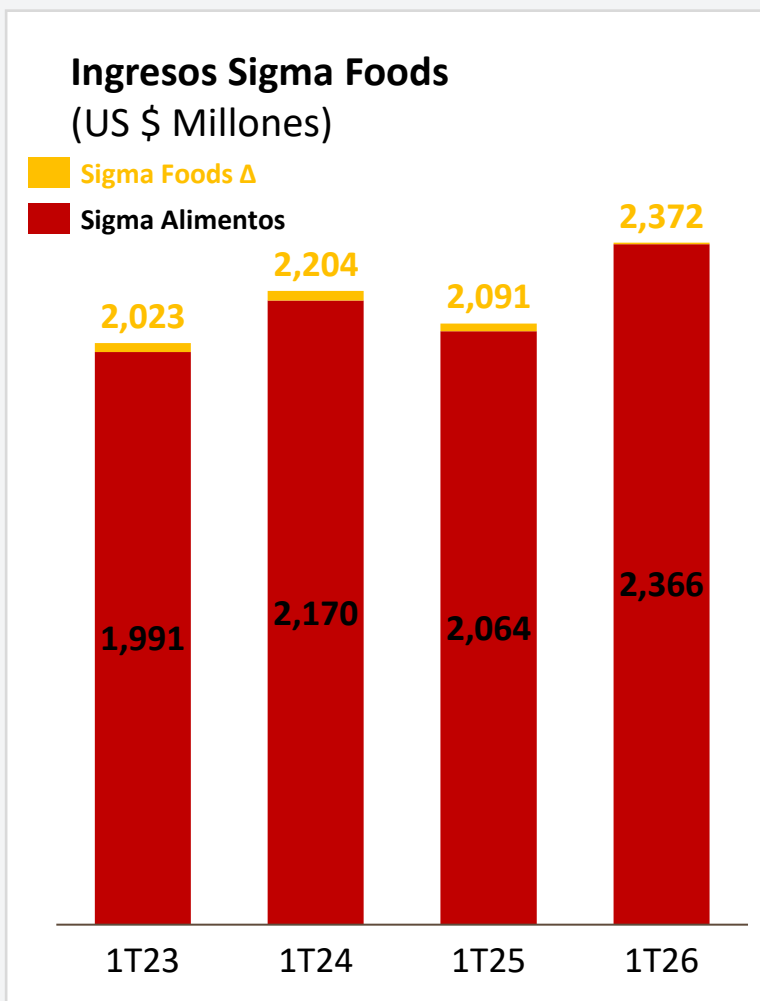
Volumen
Δ Anual (kTons)



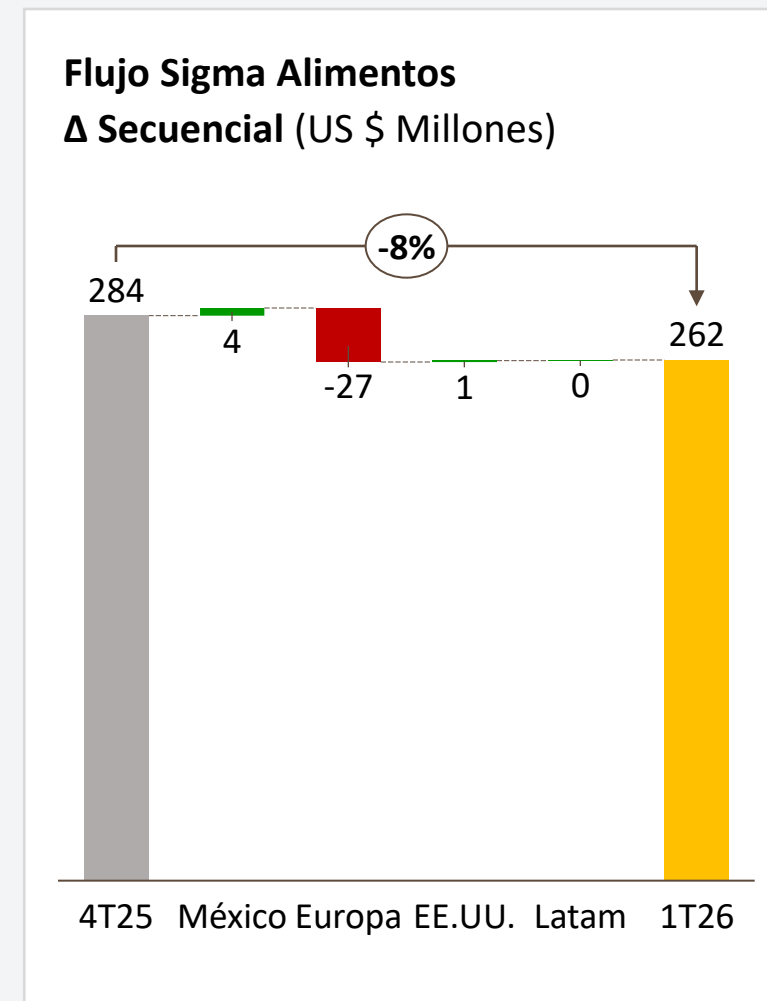
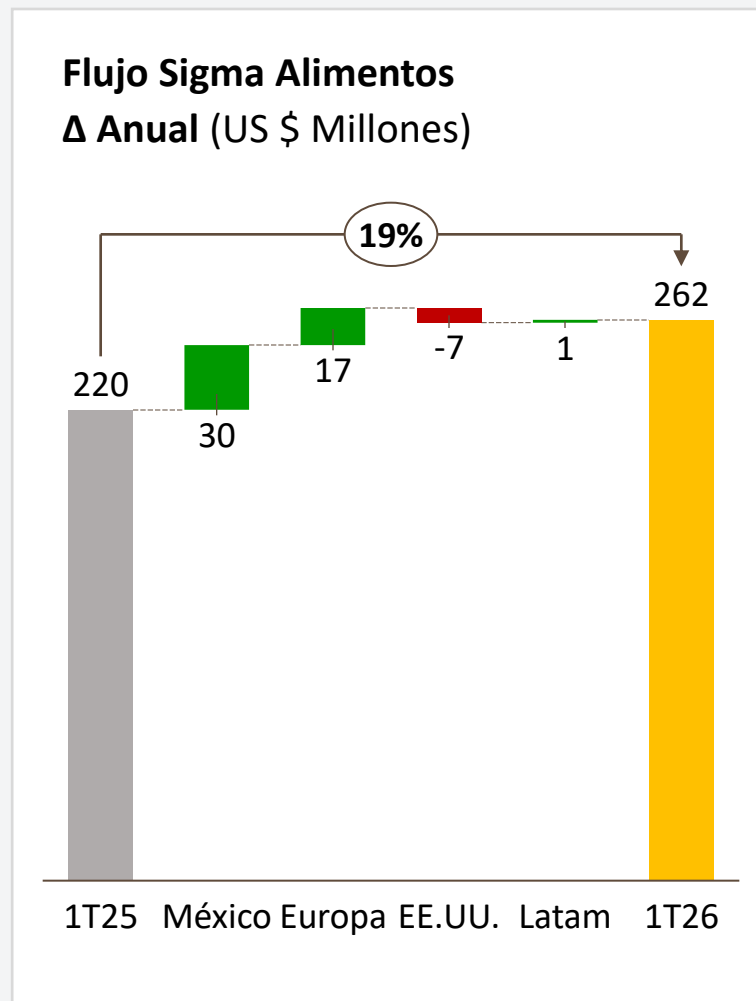
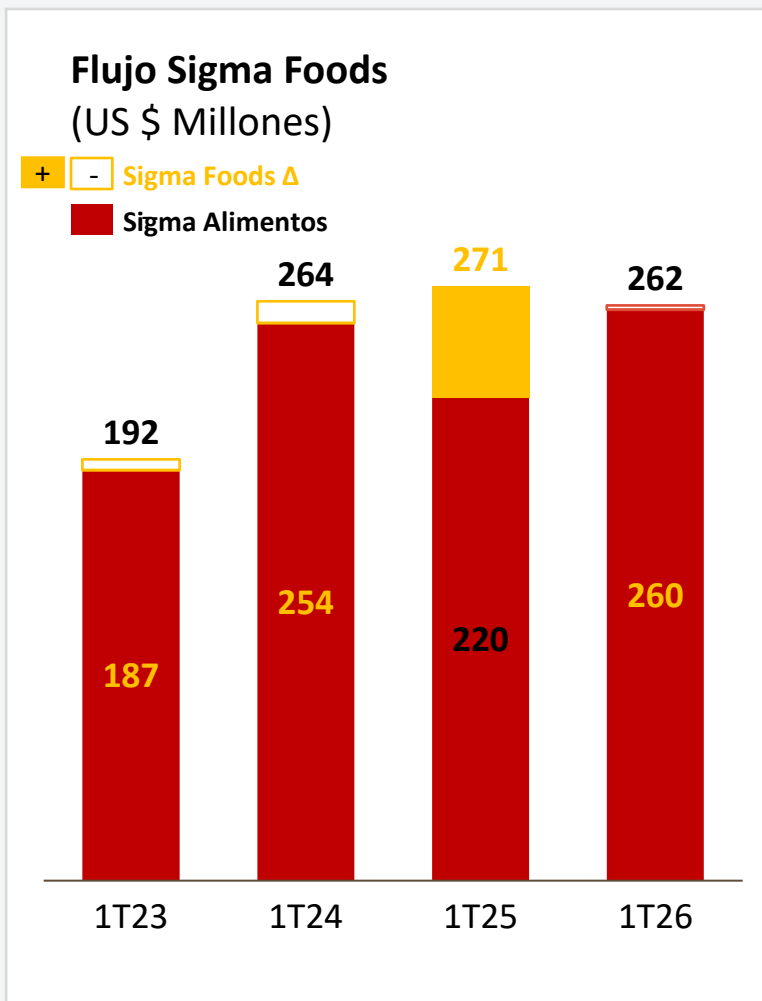
Volumen
Δ Secuencial (kTons)



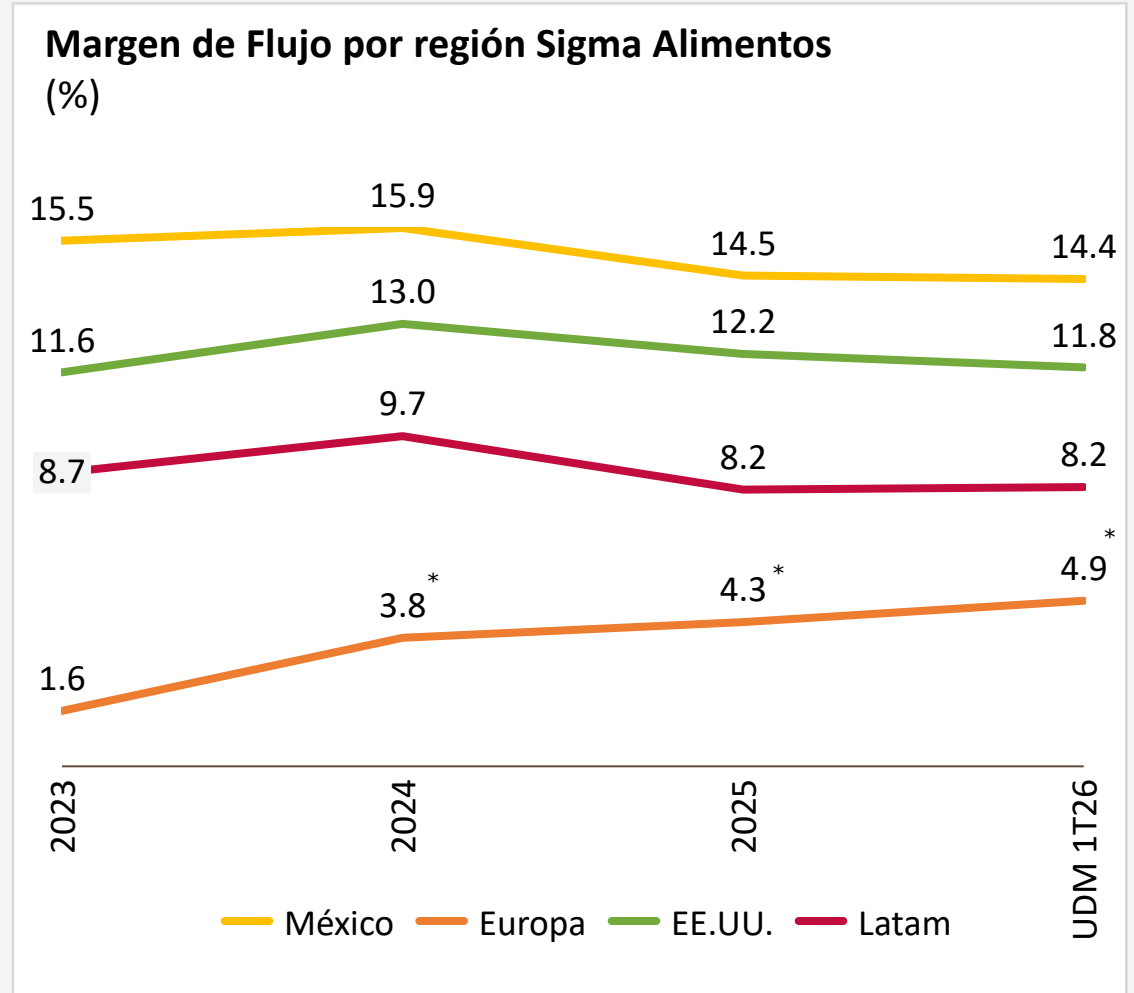
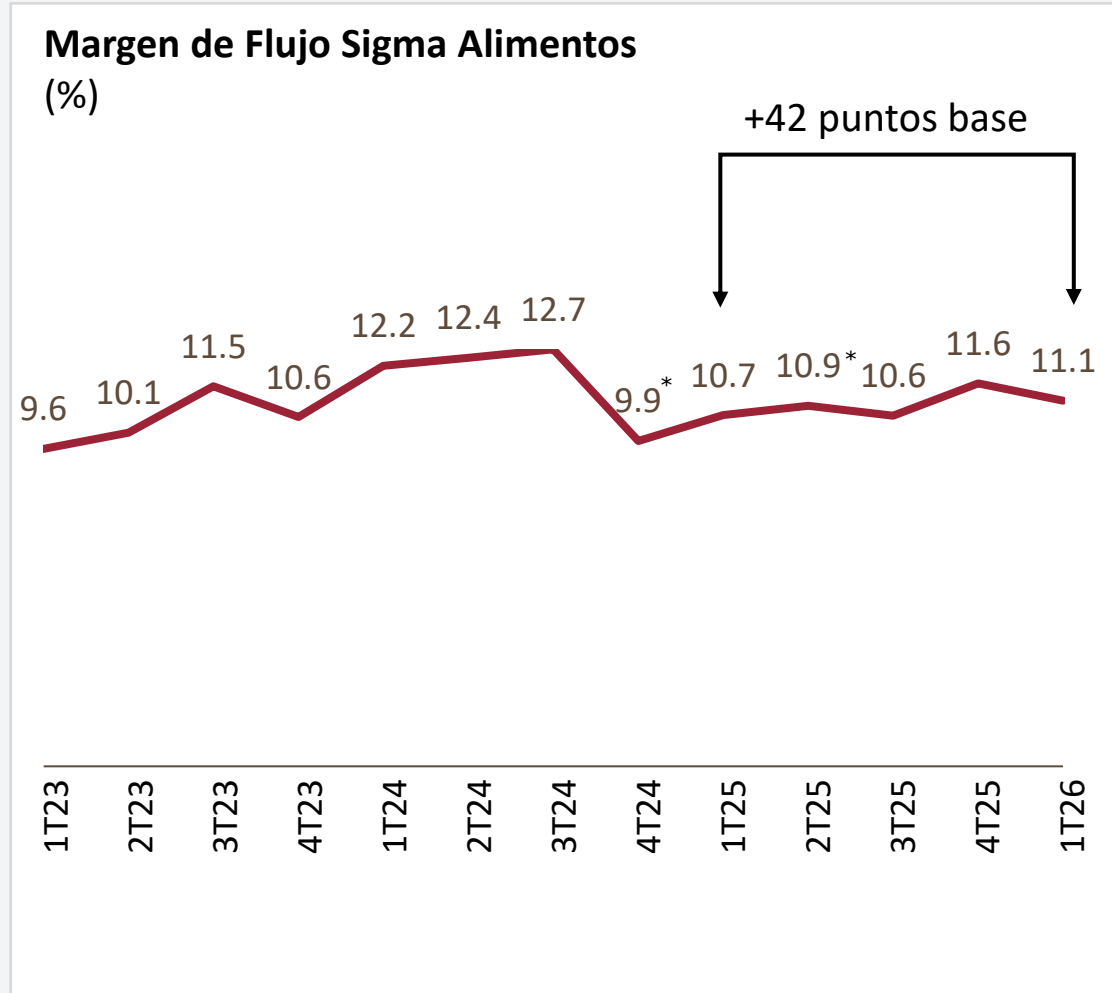
Ingresos impulsados por acciones selectivas de precios, Volumen y un efecto conversión de paridad favorable



Flujo de US \$260 millones en el 1T26 comparado con US \$271 millones en el 1T25, que incluyó ganancias extraordinarias no recurrentes



Margen de Flujo mejoró 42 puntos base año contra año, impulsado por Europa

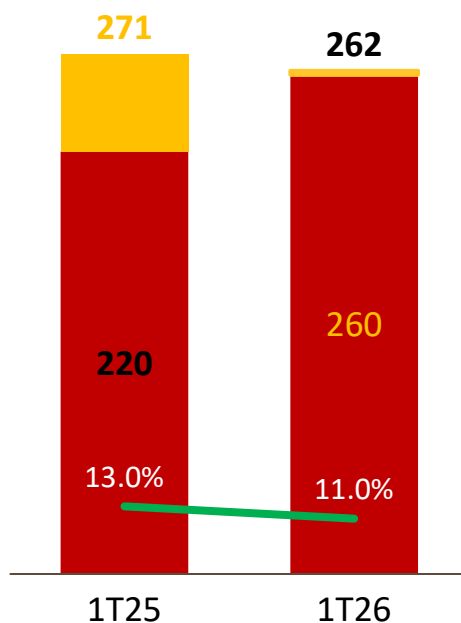


* Ajustado para excluir la ganancia neta por reembolsos del seguro en daños a la propiedad de la planta Torrente (4T24: US \$8M; 2T25: US \$63M; UDM 1T26: US \$63M)

Flujo Comparable de US \$260 millones, impulsado por solido desempeño operativo y efecto favorable de conversión cambiaria

Flujo Sigma Foods
(US \$ Millones)

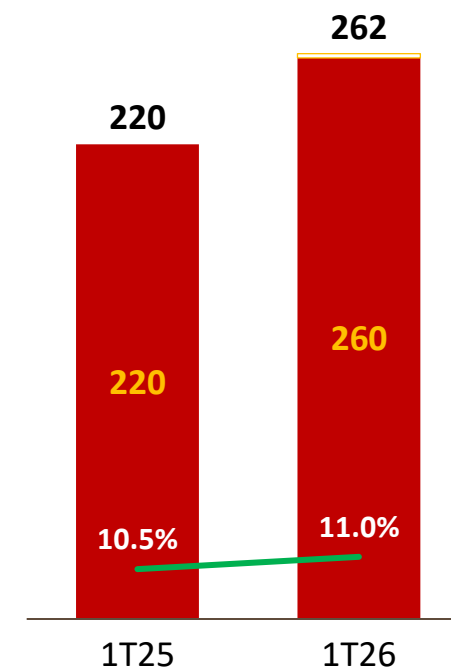
+ - Sigma Foods Δ
 ■ Sigma Alimentos
 — Margen de Flujo Sigma Foods



Partidas Extraord. Sigma Foods
(US \$ Millones)

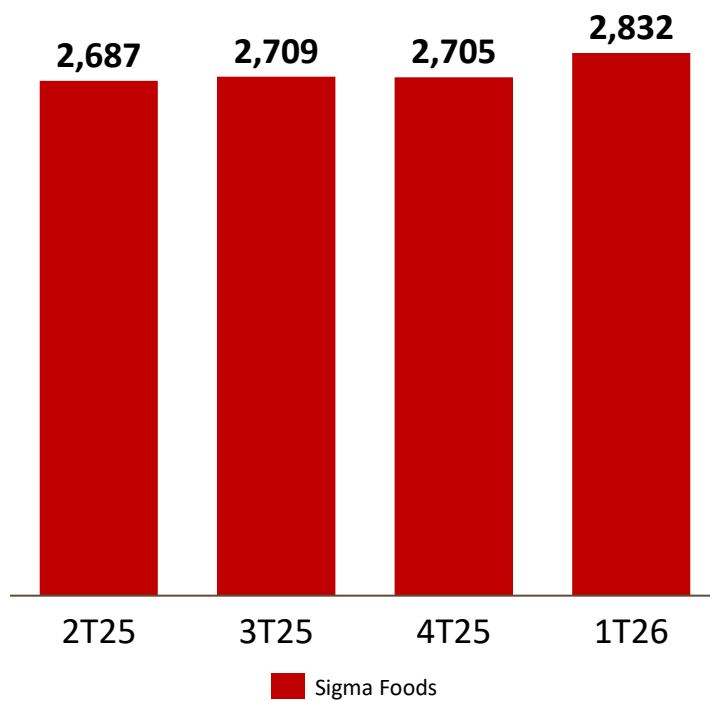
	1T25	1T26
Sigma Alimentos	0	0
Others	51	0
Sigma Foods	51	0

Flujo Comparable Sigma Foods
(US \$ Millones)

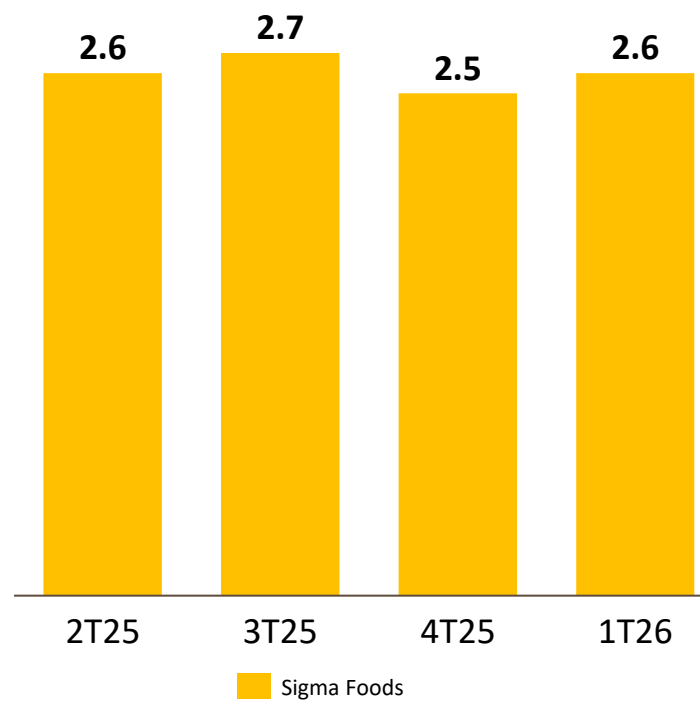


Solida posición financiera

Deuda Neta Sigma Foods
(US \$ Millones)



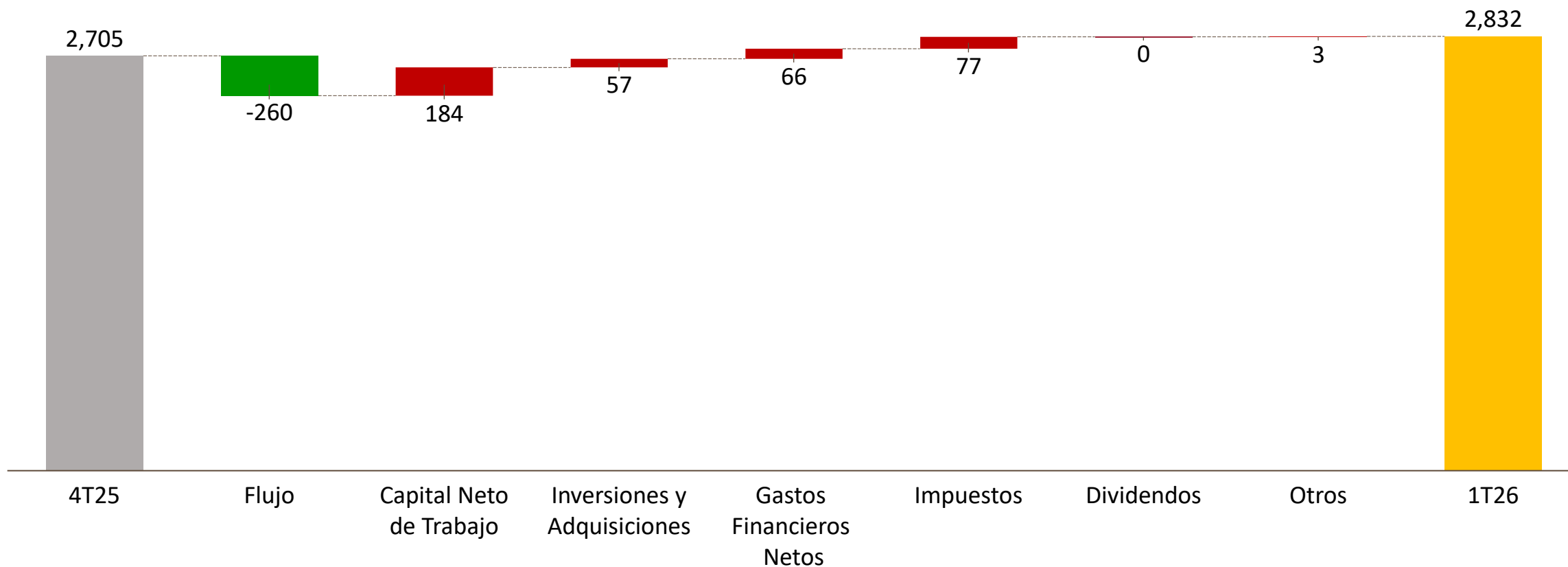
Razón Apalancamiento Sigma Foods
(Deuda Neta / Flujo)



Deuda Neta aumenta 6% reflejando inversión en Capital Neto de Trabajo



Cambio en Deuda Neta
Δ Secuencial (US \$ Millones)






Eventos Recientes

Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas

- Sigma Foods celebró su Asamblea Anual de Accionistas el 13 de marzo de 2026.
 - Se aprobaron dividendos en efectivo totales por US \$150 millones para 2026.
 - Consejo de Administración y el Presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias fueron ratificados.
 - Se mantuvo el monto máximo de Ps. \$5,800 millones para recompras de acciones en 2026.

Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento

-  Las ventas han crecido 76% año contra año.
 - México: Expandimos la colaboración con cadena minorista nacional, entrando a categoría de botanas saladas. Portafolio aumenta 58% (de 12 a 19 SKUs).
-  Las ventas aumentaron 27% año contra año.
 - México: Alcanzó la posición #1 en la categoría de hot-dogs de Proteína Vegetal.
 - EE. UU.: Aseguró espacio en anaquel en un minorista nacional, incorporando 634 puntos de venta a huella actual.
 - Europa: Consolidando posición #1 en España participación en categoría de hot-dogs de Proteína Vegetal +10% A/A.
-  Las ventas han crecido 91% año contra año.
 - Alcanzó el doble del objetivo mensual esperado en la tienda más reciente en Monterrey (abierta en 4T25).
 - Resultados superiores a lo esperado en Los Ángeles; Supermercado #1 en Culver City según BusinessRate.

Administración de Pasivos

- Exitosa colocación de Ps. \$10,000M (~US\$580M) en Certificados Bursátiles para refinanciar vencimientos en 2027.
 - “SIGMA 26”: Ps. \$3,450M, plazo de 5 años a una tasa de interés variable de TIIE de fondeo +0.53%.
 - “SIGMA 26-2”: Ps. \$6,550M, plazo de 10 años a una tasa de interés fija de 9.17%.
 - Ambos tramos recibieron la máxima calificación crediticia local por Fitch Ratings y Moody’s Local.
- La transacción generó una demanda equivalente a 3.0 veces el monto objetivo original de Ps. \$6,000 millones.



Nota a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinuada para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes: Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de Sigma Foods son los siguientes:

Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.

El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:

- 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 1T25: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2025.

El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro “Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” como sigue:

- 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
- 1T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.

La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.



Gobernanza y Equipo de Administración

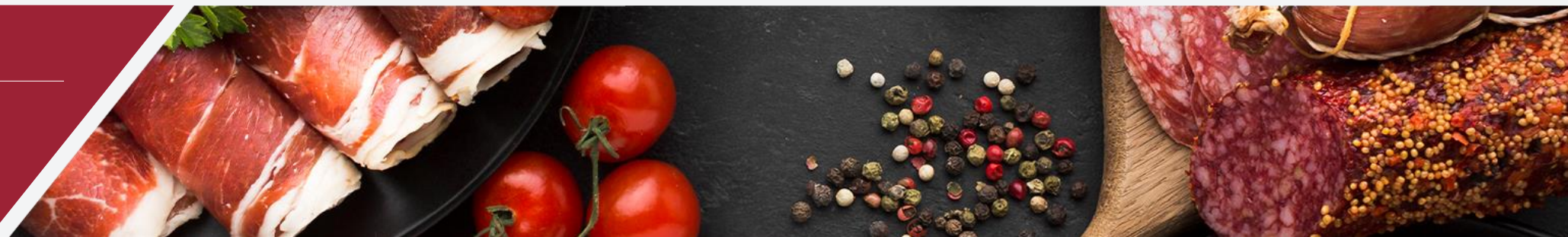


Equipo Directivo con 21 años de experiencia promedio en distintas áreas de la empresa

CEO

27 **Rodrigo Fernández**

Sigma CEO
MBA Wharton



Business Units

24 **Eugenio Caballero**

CEO México
MBA Harvard

1 **Juan Ignacio Amat**

CEO Europa
MBA INSEAD, MSc.
Ingeniería Industrial UPM

22 **Jesús Lobo**

CEO EE. UU.
MBA Cornell University

38 **Sergio Ramos**

CEO Latam
MBA University of Texas
at Austin

18 **Carlos Maldonado**

CEO Foodservice
MBA Wharton

Central Functions

18 **Roberto Olivares**

CFO – Finanzas
MBA Duke

44 **Gregorio de Haene**

CRISO – Innovación,
Sostenibilidad e I&D
MBA ITESM

20 **Beatriz Patrón**

CTCO – Talento & Cultura
MBA IPADE

34 **Alejandro Suárez**

CIO – Tecnologías de Información
Master en Investigación de
Operaciones
George Washington University

5 **Daniel Alanis**

CGO – Nuevas Avenidas
de Crecimiento
MBA & Msc. University
of Michigan

1 **Ana María Henao**

CMO – Marketing
Business – EAFIT
University.

Consejo de Administración de Sigma Foods

- **MARIA TERESA ARNAL**
Emprendedora; 25+ años de experiencia en tech (Google, Twitter & Microsoft)
- **DIEGO CALDERON ROJAS**
CEO de Grupo Franca
- **ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA**
CEO de Tejocotes 134, S.C.
- **ÁLVARO FERNÁNDEZ GARZA**
Presidente del Consejo de Sigma Foods, S.A.B. de C.V.
- **ARMANDO GARZA SADA**
Inversionista
- **BRENDA GARZA SADA**
Consejero Independiente
- **CLAUDIO X. GONZÁLEZ LAPORTE**
Presidente del Consejo de Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- **DAVID MARTÍNEZ GUZMÁN**
Fundador y Director Administrativo de Fintech Advisory Inc.
- **MIGUEL EDUARDO PADILLA SILVA**
Anterior CEO – FEMSA.
- **ALEJANDRA PALACIOS PRIETO**
Consejero Independiente en estrategia, M&A, y cumplimiento regulatorio.
- **ANTHONY PRALLE**
Exsocio y Director General de Boston Consulting Group– BCG, Consumo y Operaciones en España.
- **ADRIÁN G. SADA CUEVA**
CEO de Vitro, S.A.B. de C.V.
- **ALEJANDRO RUIZ FERNÁNDEZ**
Consejero Independiente
- **RICARDO SALDIVAR ESCAJADILLO**
Anterior Director General y Presidente del Consejo de Home Depot Mexico / Tec de Monterrey.

Sostenibilidad



Sostenibilidad



Análisis de Materialidad

Evaluación de doble materialidad en preparación para el cumplimiento con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

INOCUIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

- Producción y distribución segura de alimentos eliminando riesgos e implementando controles preventivos.
- Plantas certificadas para cumplir con los más altos estándares de seguridad y calidad

ALIMENTOS SALUDABLES Y NUTRITIVOS

- Mejora continua de perfiles nutricionales de nuestros nuevos productos
- Soluciones funcionales para abordar requisitos nutricionales específicos, ingredientes de origen vegetal, entre otras características.

SALUD, SEGURIDAD, BIENESTAR Y EQUILIBRIO

- Bienestar de nuestros empleados protegiendo su salud física y emocional.
- Instalaciones adaptadas para prevenir accidentes, y capacitación continua (Programas de Salud y Seguridad y Programa Mantenimiento Productivo Total (TPM)).

ÉTICA E INTEGRIDAD

- Comprometidos con la integridad
- Cumplimiento con el Código de Conducta Global

ACCIÓN CLIMÁTICA

- Mejores prácticas para identificar, evaluar, controlar y reducir riesgos ambientales
- Proyectos para gestionar eficientemente los recursos
- Concientizar sobre el cambio climático y desarrollo de soluciones

GESTIÓN DEL AGUA

- Comprometidos a conservar el agua y usarla de manera eficiente, asegurando prácticas sostenibles que minimicen su consumo

Avance en los compromisos de sostenibilidad 2025



PILARES DE ACCIÓN	COMPROMISOS	META 2025 Y KPIS	META 2025 CONTRA RESULTADO 2024		
MEDIO AMBIENTE	Acción Climática	20% de reducción en las emisiones de CO2 eq relacionadas a nuestras plantas y flota de transporte propia, por tonelada producida de alimento (respecto al 2015).	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
	Gestión de Agua	20% de reducción en el consumo de agua, por tonelada producida de alimento (respecto a 2018).	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
	Energía más Limpia	67% de energía eléctrica generada a partir de fuentes más limpias o renovables en nuestras plantas.	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
BIENESTAR	Salud y Seguridad	22% de reducción en la tasa de accidentes en nuestras operaciones (respecto al 2018)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
	Desarrollo Profesional	Aumento del 11% en el número de horas de capacitación por colaborador (respecto al 2018).	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
	Voluntariado	10% de colaboradores participando en actividades de voluntariado.	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
SALUD Y NUTRICIÓN	Innovación Sostenible	Duplicar las ventas de los productos bajo el portafolio Salud y Bienestar* (respecto al 2019).	<div style="width: 87%;"></div>	87%	
	Inocuidad Alimentaria	100% de nuestras plantas con certificación avalada por GFSI (adquiridas hasta 2018).	<div style="width: 98%;"></div>	98%	
	Información Nutricional	Para mercados que en 2018 no contaban con una regulación local de etiquetado obligatoria: 95% de productos empaquetados con información nutricional en las etiquetas.	<div style="width: 87%;"></div>	87%	
VALOR COMPARTIDO	Abastecimiento Responsable	80% de compras de proveedores con prácticas de sostenibilidad.	<div style="width: 100%;"></div>	100%	
	Donación de Alimentos	25,000 toneladas de alimento donadas (desde 2015)	<div style="width: 100%;"></div>	100%	

Calificaciones ESG



	SIGMA Compromiso en cadena de valor A-F	SIGMA Agua A-F	SIGMA Clima A-F	SIGMA Gestión de Riesgos	SIGMA CSA 0-100	Sigma Foods CSA 0-100	Sigma Foods MSCI
--	--	----------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------------	---------------------

Superior al
promedio de la
industria



Actual	A	B	B	49.6	43*	41	BB
Promedio de la industria 25'	C	C	C	40.2	24	25	BBB

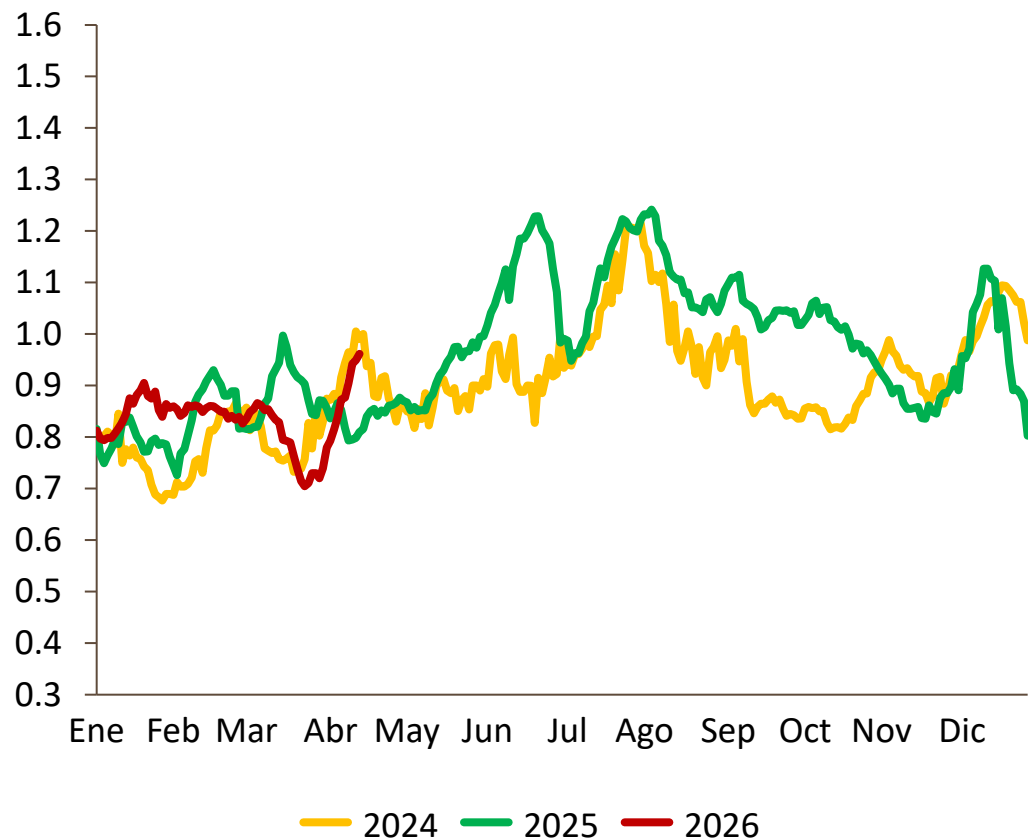
*en proceso de Revisión

Apéndices

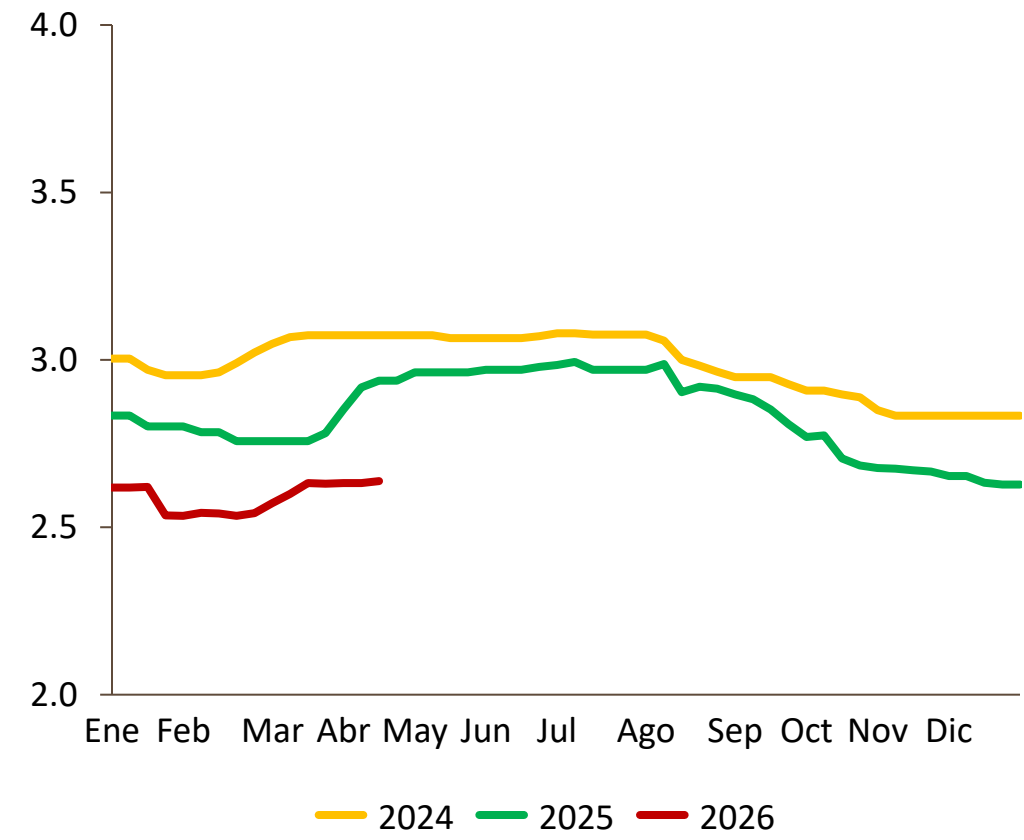


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU. - US \$/Lb

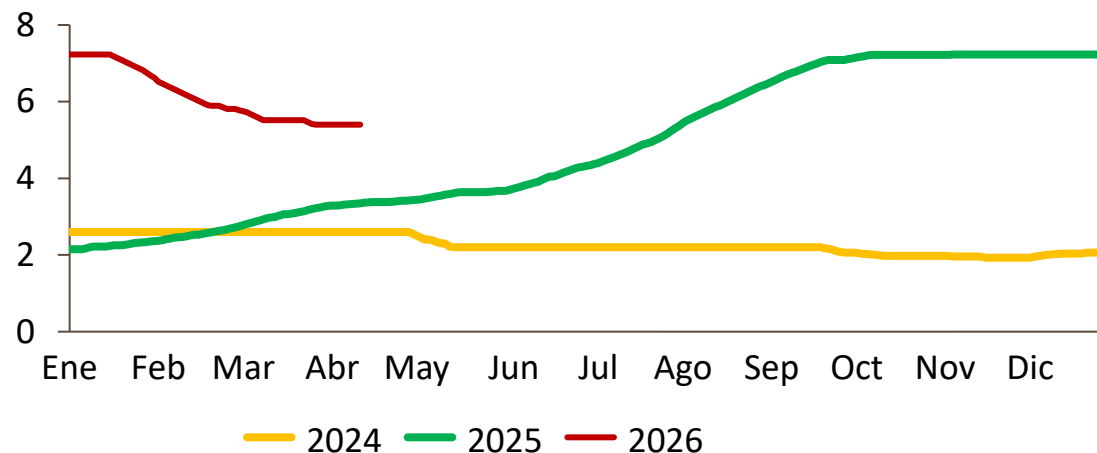


Precio del jamón de cerdo en Europa - Eur/Kg

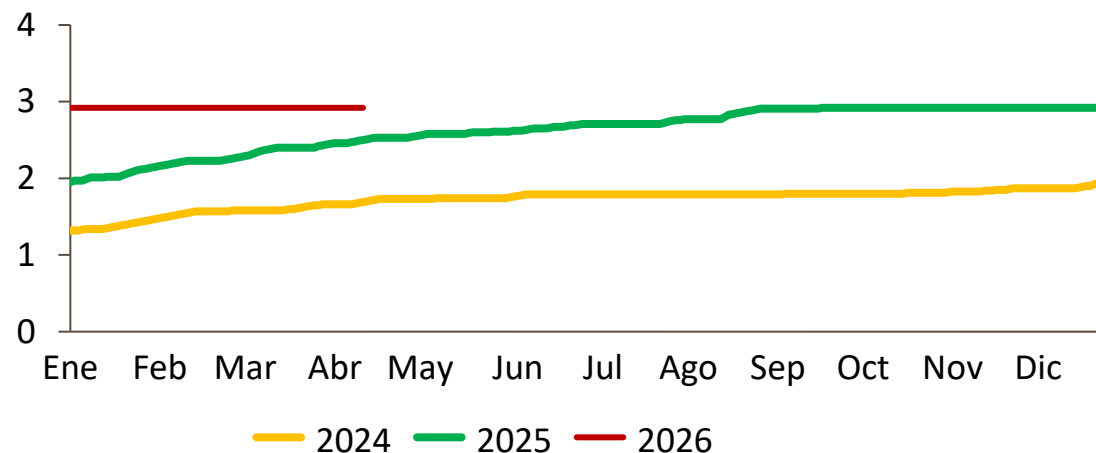


Materias primas avícolas en EE.UU.

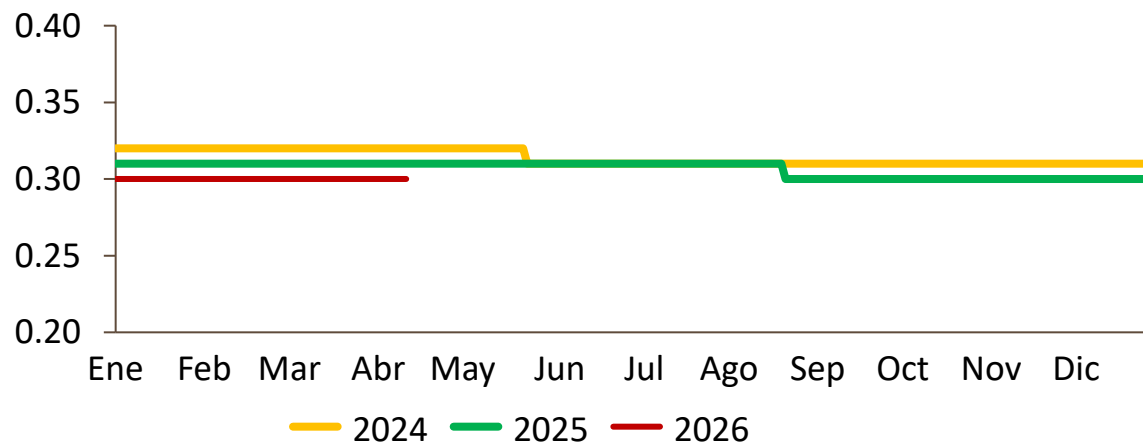
Pechuga de Pavo - US \$/Lb



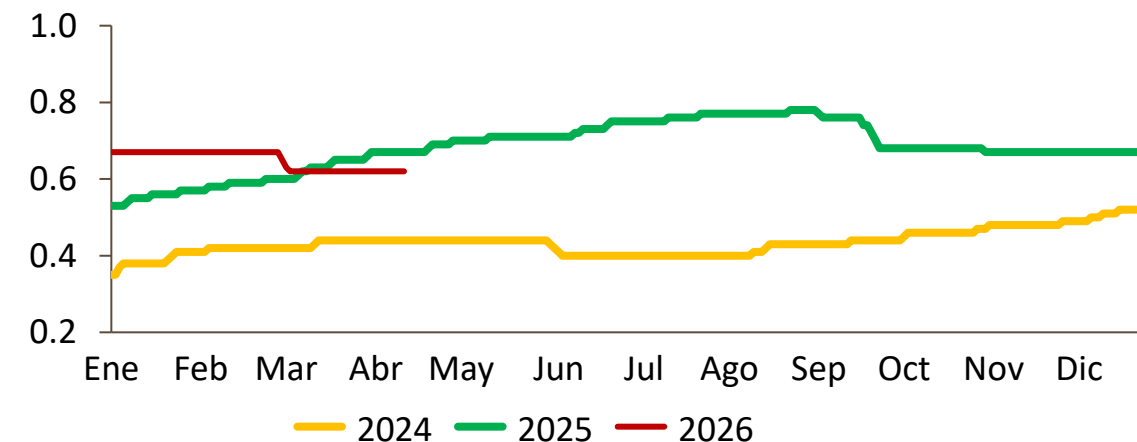
Muslo de Pavo - US \$/Lb



Pollo (MSC) - US \$/Lb



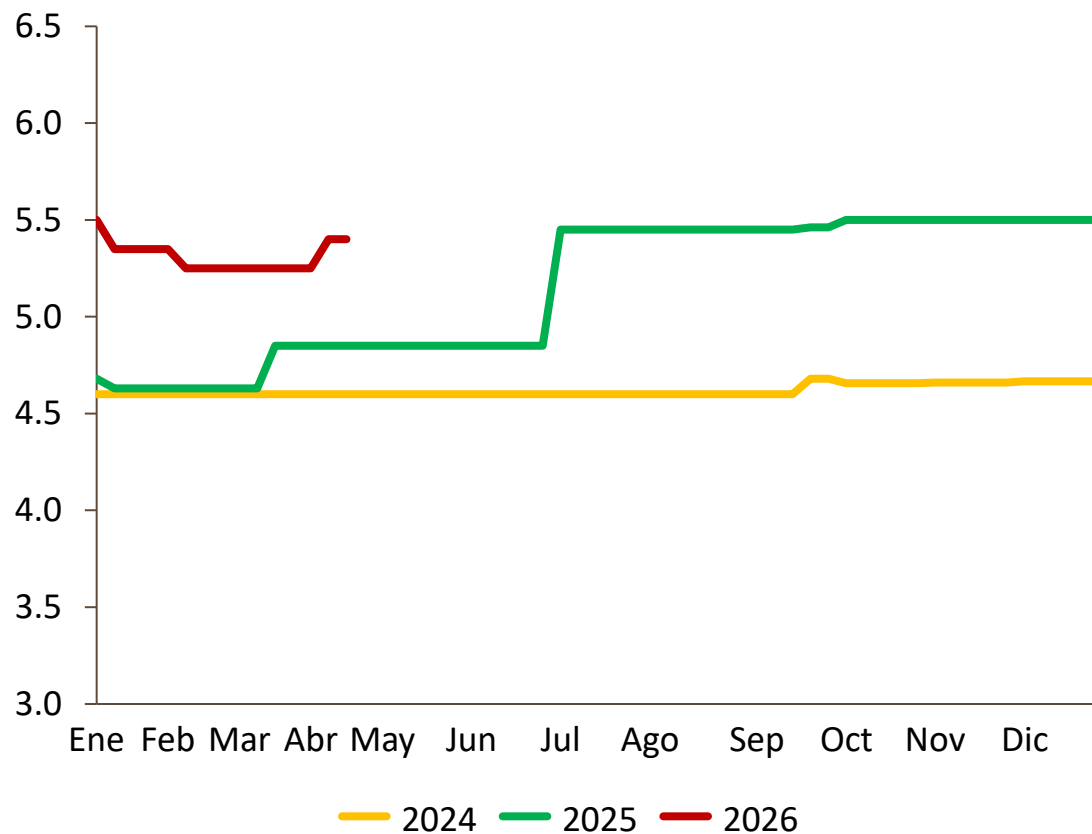
Pavo (MST) - US \$/Lb



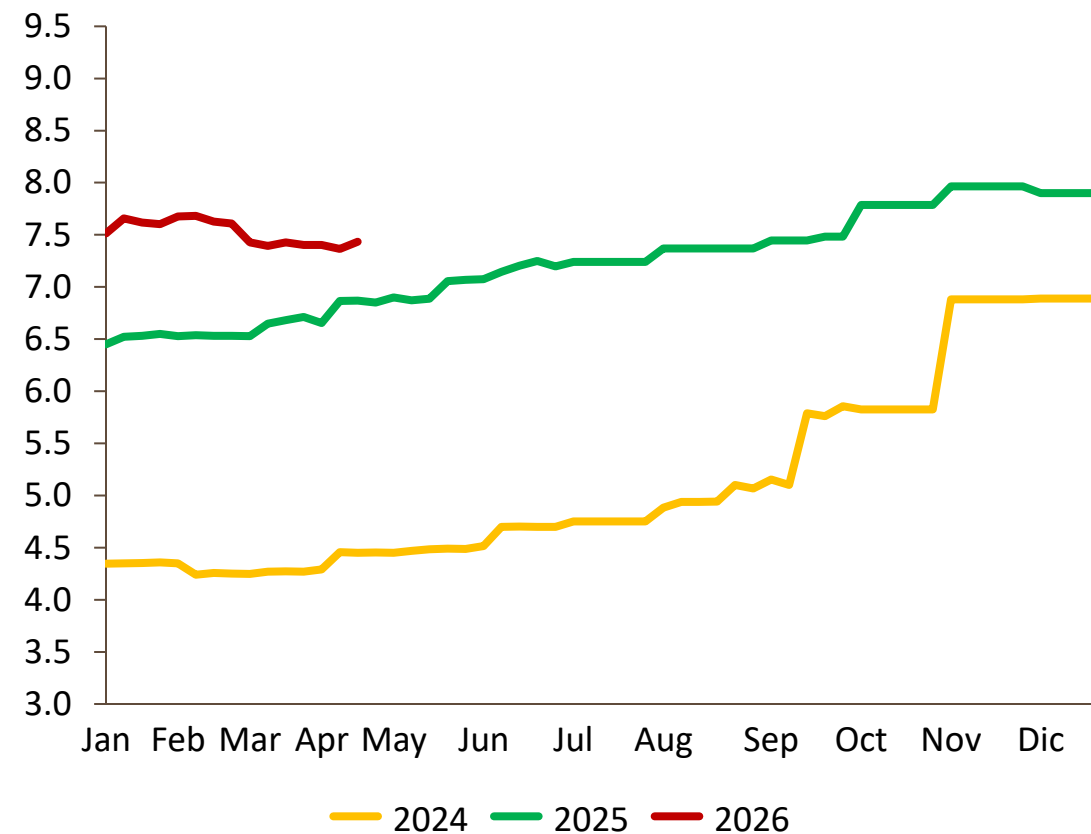
Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, con algo de piel, 15-20% grasa, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, con algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca EUA – UBDA Pavo - Pechuga, macho joven, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de muslo, deshuesada & sin piel, fresca

Materias primas avícolas en Europa

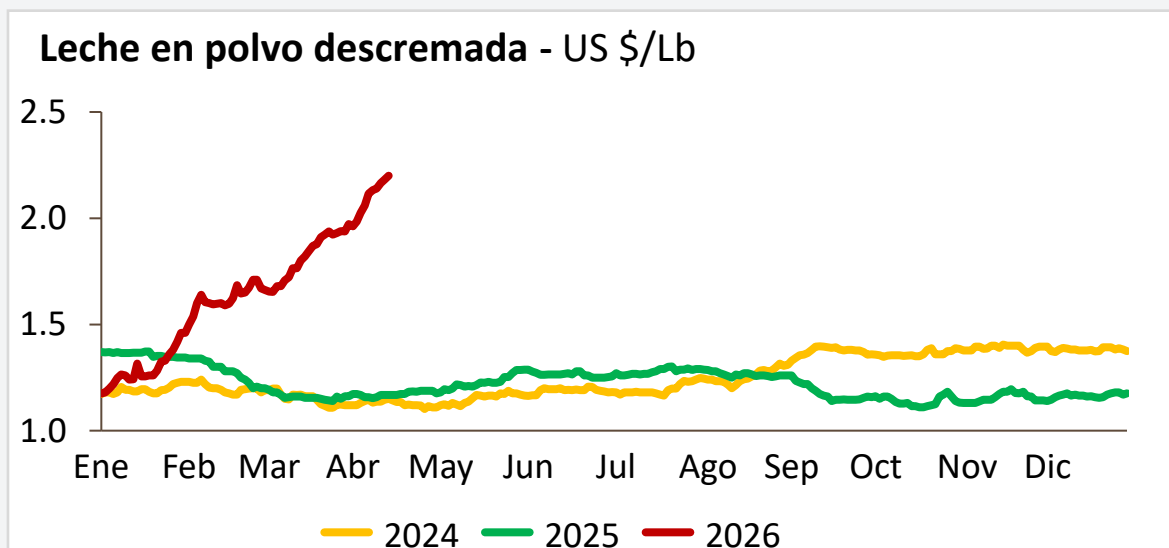
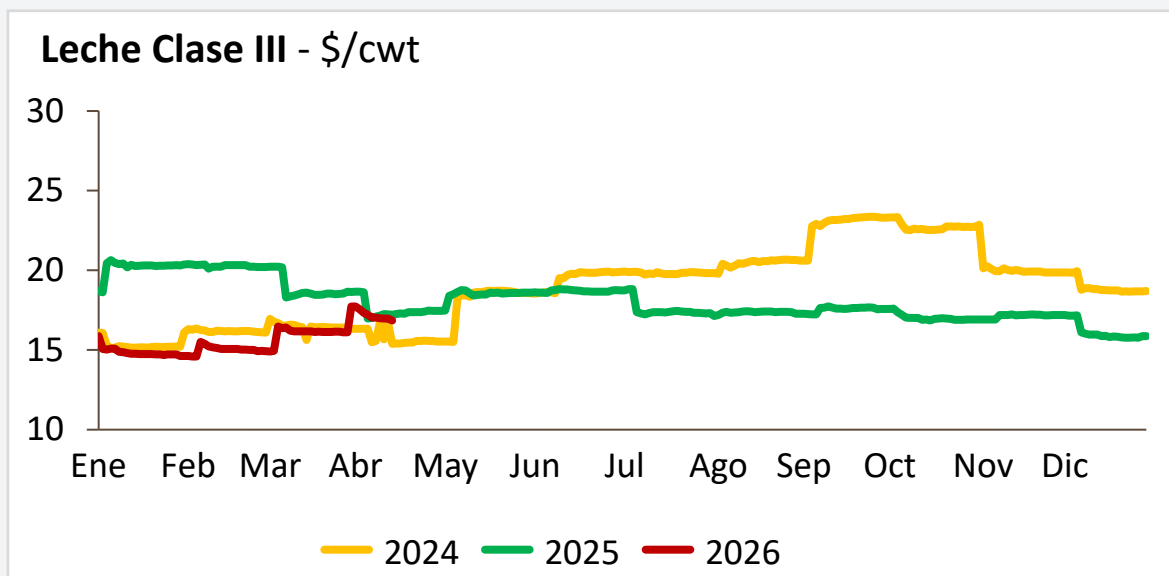
Filete de Pollo - Eur / Kg



Pechuga de Pavo - Eur / Kg

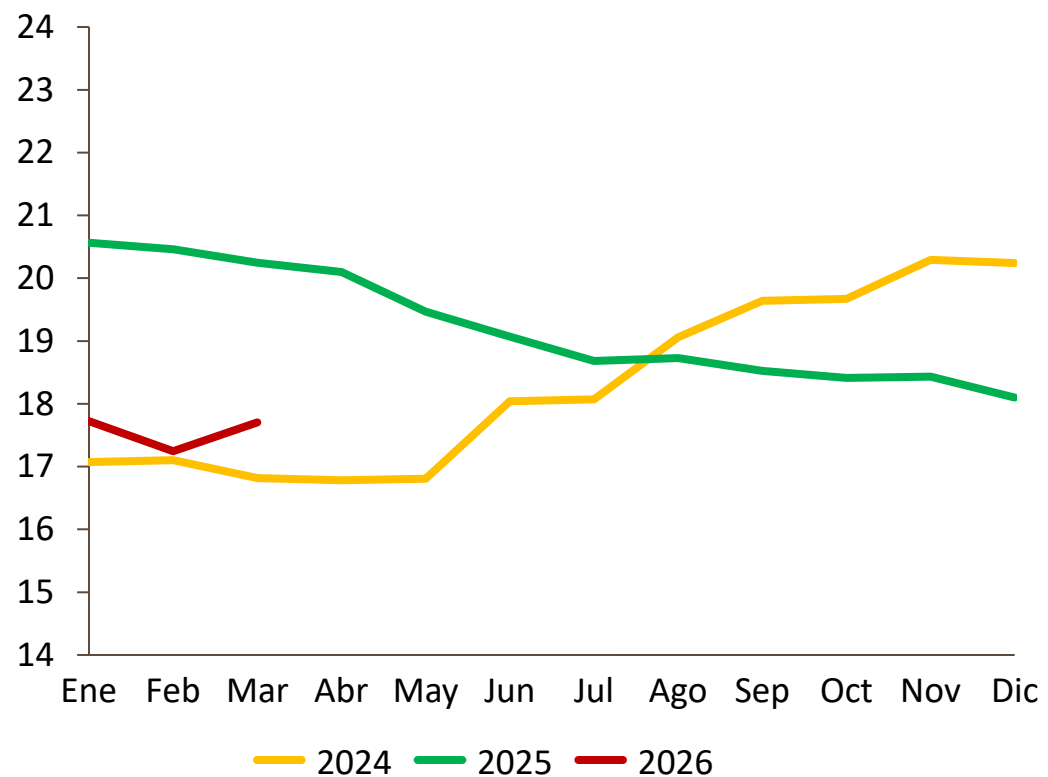


EE.UU. Materias primas Lácteas

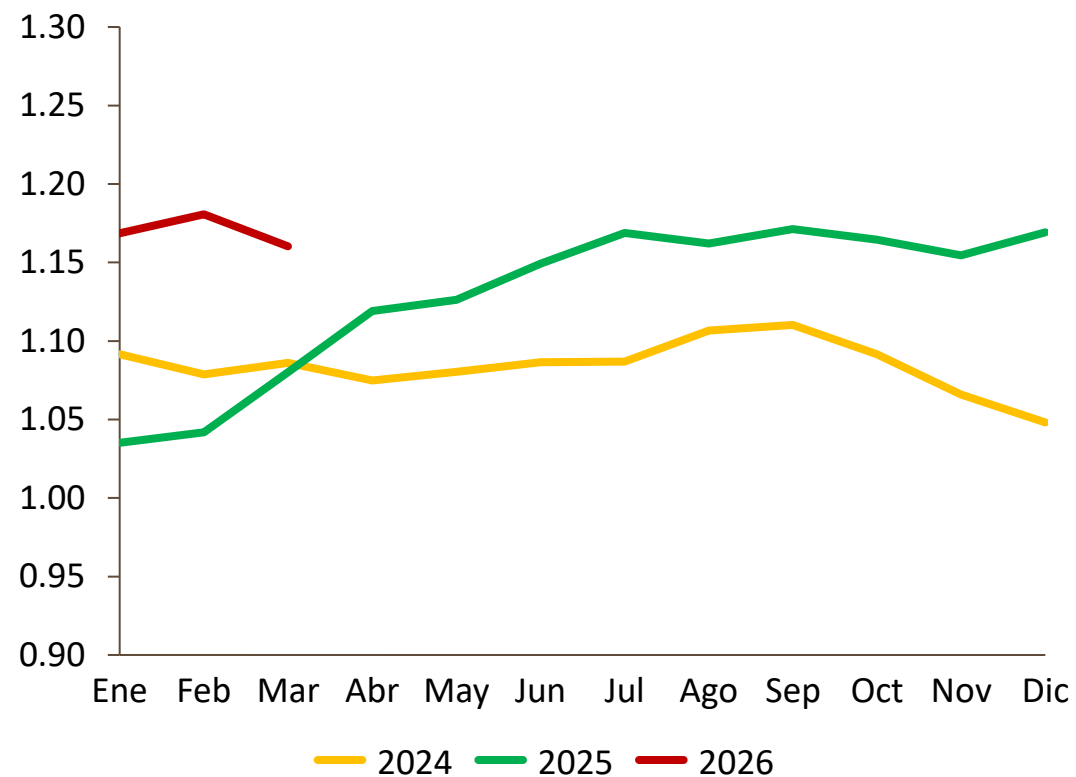


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

U.S. Dollar – MXN Peso

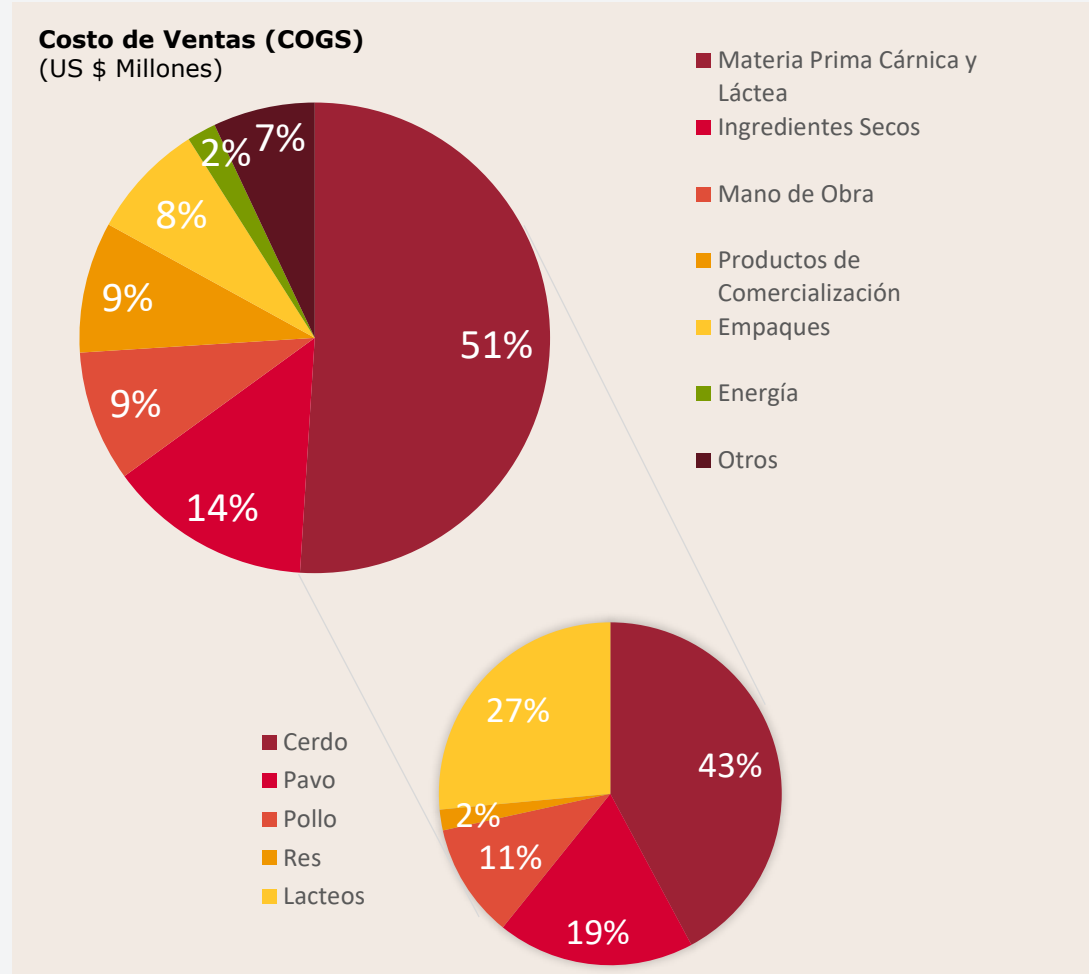


U.S. Dollar - Euro



SIGMA Estructura de Costos y Gastos UDM

<i>Estado de Resultados (UDM)</i>	US \$M	% de ingresos
Ingresos	9,476	100
Costo de ventas	(6,605)	(70)
Utilidad bruta	2,870	30
Gastos de operación y otros	(2,028)	(21)
Utilidad de operación	843	9
Resultado financiero, neto	(155)	(2)
Utilidad antes de impuestos	690	7
Impuestos a la utilidad	(272)	(3)
Utilidad neta consolidada	418	4



COGS:

- Materia Prima Cárnica y Láctea – Puerco, Pavo, Pollo, Res, Leche Clase III, Queso Cheedar, NFDM
- Ingredientes Secos – Sazonadores y otros productos no cárnicos o lácteos
- Productos de Comercialización – Productos adquiridos distribuidos en los canales tradicionales y de Foodservice
- Empaques – Filmina de Plástico, Etiquetas, Capsulas, Botellas y Tapas
- Mano de Obra – Compensaciones relacionadas a la producción de alimentos
- Energía – Gas, Electricidad, Combustible, etc.
- Otros – Depreciación, mantenimiento, etc.

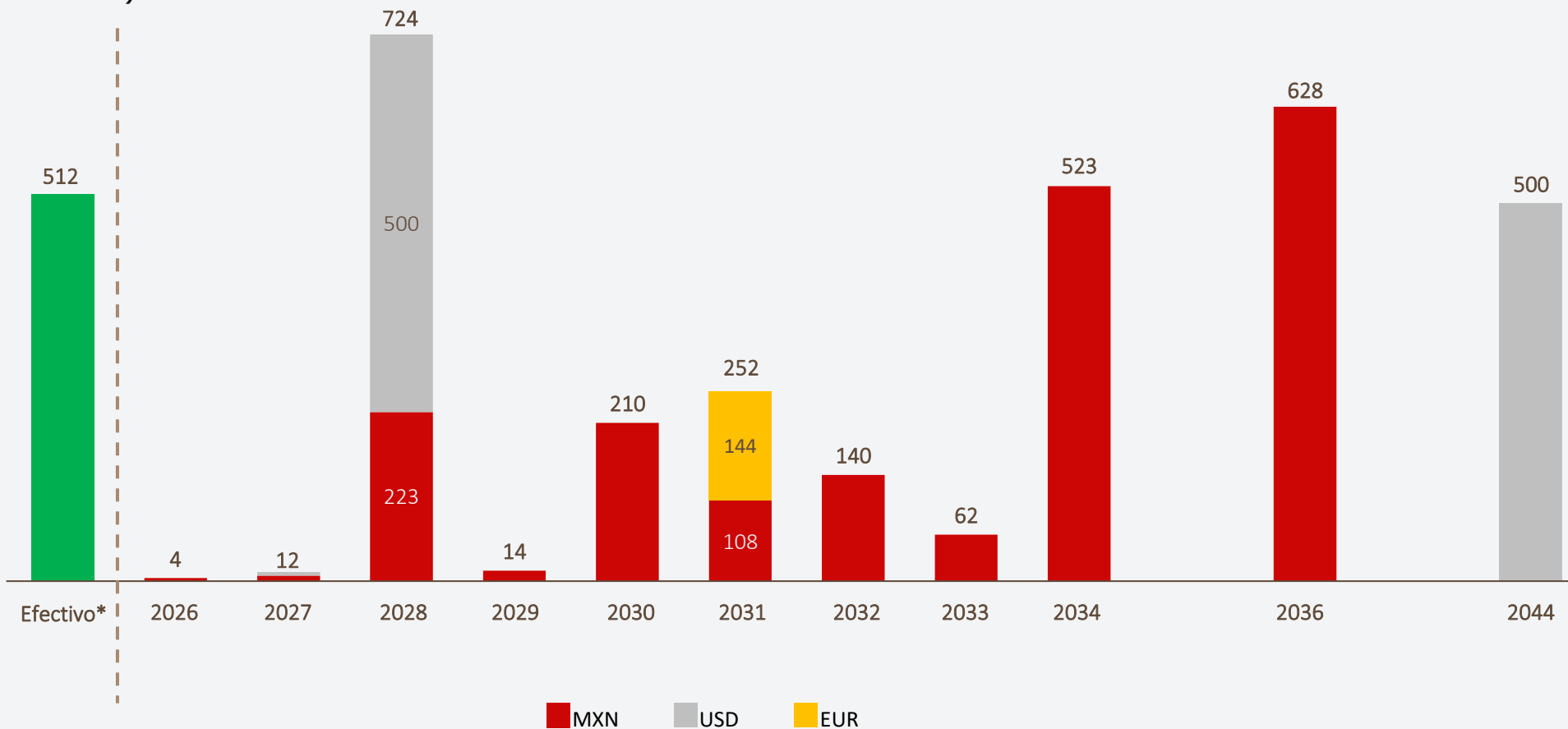
SG&A:

- Venta – Distribución, marketing, salarios, comisiones de ventas
- Administrativo – Salarios, renta, utilidades
- General – Otros gastos menores

Perfil de Deuda 1T26

Sigma Foods Vencimientos y Efectivo

(US \$ Millones)

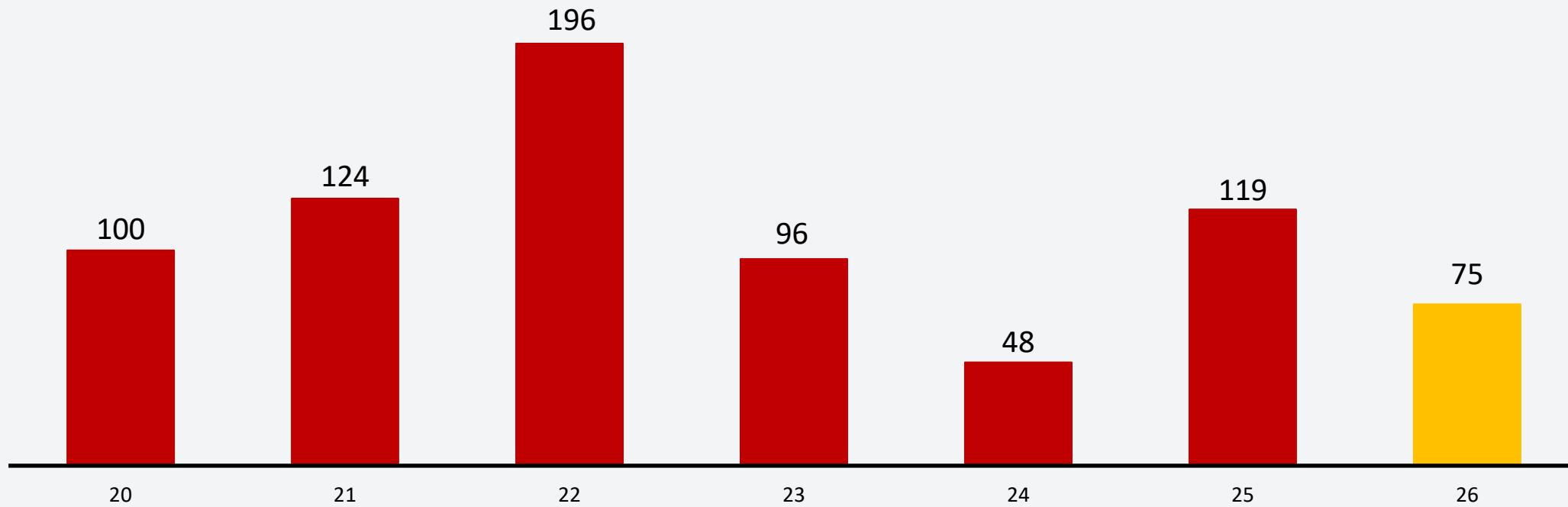


*No incluye efectivo restringido

Dividendos



Sigma Foods Dividendos (US \$ Millones)



Apéndice: Referencias Clave de los Precios de Materias Primas

Este apéndice proporciona una guía detallada para obtener las referencias de materias primas clave de fuentes públicas. No se presenta una lista exhaustiva de las materias primas de la empresa, ni representa los costos reales de la empresa.

Puerco

- EE.UU. – Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)
- EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

Aves

- EE.UU. – Pollo Separado Mecánicamente (USDA Chicken - MSC, Some Skin, 15-20% Fat, Fresh)
- EE.UU. – Pavo Separado Mecánicamente (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)
- EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)
- EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

Lácteos

- EE.UU. – Leche Clase III (USDA Milk Class III)
- EE.UU. – Queso Cheddar en bloque (USDA Block Cheddar Cheese 40lb)

EE.UU.– Jamón de Cerdo (USDA PM Ham, 23-27# Trmd Sel Ham)

EE.UU. – Cerdo 72% (USDA Pork Trimmings - 72% Trim Combo, FOB Plant)

EE.UU. – Cerdo 42% (USDA Pork Trimmings - 42% Trim Combo, FOB Plant)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports ← 1

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

2500 [Type in] [mm/dd/yyyy] - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2734	AJ_PY003	Shell Eggs: Daily New York Eggs	09-26-2023 12:35:45 pm	2023-09-26	Final	view report

5 [Pop – up]

USDA National Weekly Pork Report FOB Plant - Negotiated Sales

Agricultural Marketing Service September 22, 2023
Livestock, Poultry, and Grain Market News LM_PK610

Email us with accessibility issues regarding this report.

USDA Estimated Pork Carcass Cut-Out
Based on negotiated prices and volume of pork cuts delivered within 0-14 days and on average industry cutting yields. Values reflect U.S. dollars per 100 pounds.
Calculations for 215 lb Pork Carcass. 55-56% lean, 0.55"-0.70" BF Last Rib

- 6
- Para 23-27# Trmd Sel Ham: [Ctrl + F, buscar 23 – 27]
- Para 72% Trim Combo, FOB Plant : [[Ctrl + F, buscar *Trim Combo*]]
- Para 42% Trim Combo, FOB Plant : [[Ctrl + F, buscar *Trim Combo*]]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
2500	AMS_2500	National Weekly Pork FOB Plant – Negotiated Sales (PDF) (LM_PK610)	09-22-2023 04:18:15 pm	2023-09-22	Final	view report

4

Document
[view report](#)

7

Ham

20-23# Trmd Selected Ham

23-27# Trmd Selected Ham

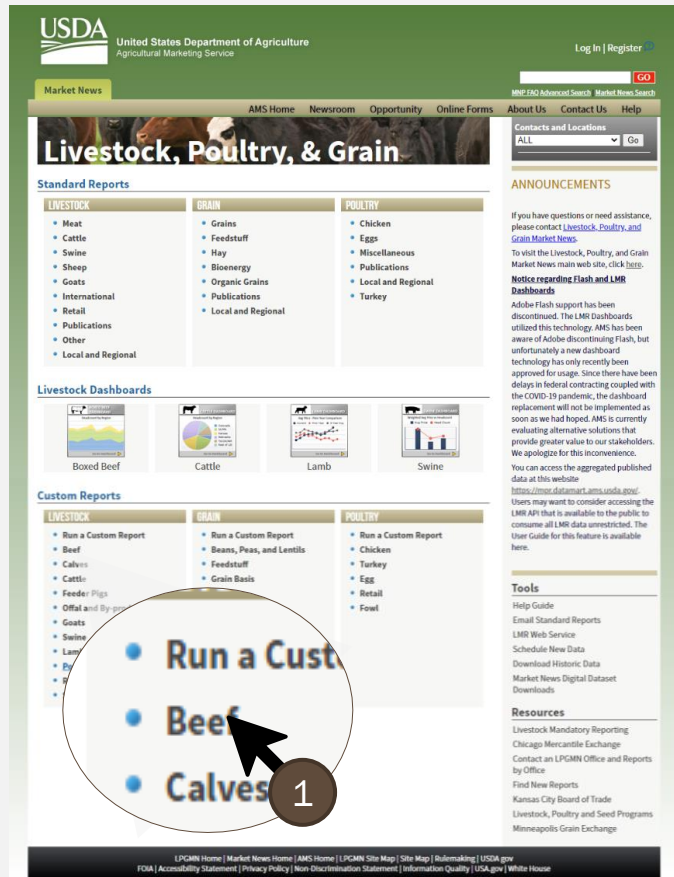
Trim

42% Trim Combo

65% Trim Combo

72% Trim Combo

EE.UU. – Carne de Res (USDA Beef Trimmings, National, FOB Plant, Fresh 50%)



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Market News

Livestock, Poultry, & Grain

Standard Reports

LIVESTOCK	GRAIN	POULTRY
<ul style="list-style-type: none"> Meat Cattle Swine Sheep Goats International Retail Publications Other Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Grains Feedstuff Hay Bioenergy Organic Grains Publications Local and Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Chicken Eggs Miscellaneous Publications Local and Regional Turkey

Livestock Dashboards

Custom Reports

- Run a Custom Report
- Beef
- Calves
- Cattle
- Feeder Pigs
- Offal and By-products
- Goats
- Swine
- Lamb
- Livestock
- Market News
- Publications
- Sheep
- Turkey



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Run a Custom Report

Category: Beef

Commodity: Slaughter - Direct Market

Publication: Daily

Run

Note: The portal expresses average low prices and average high prices for weekly, monthly and quarterly reports. For daily, weekly, monthly and quarterly reports you need to refer to the daily quotes in the portal. Not all information produced by the portal is available in the LMR Dashboards. If you have questions or need assistance, please contact Livestock, Poultry, and Grain Market News main web site, click [here](#).
Note regarding Flash and LMR Dashboards
Adobe Flash support has been discontinued. The LMR Dashboards utilized this technology. AMS has been aware of Adobe discontinuing Flash, but unfortunately a new dashboard technology has only recently been approved for usage. Since there have been delays in federal contracting coupled with the COVID-19 pandemic, the dashboard replacement will not be implemented as soon as we had hoped. AMS is currently evaluating alternative solutions that provide greater value to our stakeholders. We apologize for this inconvenience. You can access the aggregated published data at this website: <https://mpr.datamart.ams.usda.gov/>. Users may want to consider accessing the LMR API that is available to the public to consume all LMR data unrestricted. The User Guide for this feature is available here.



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Close Window

Report Results

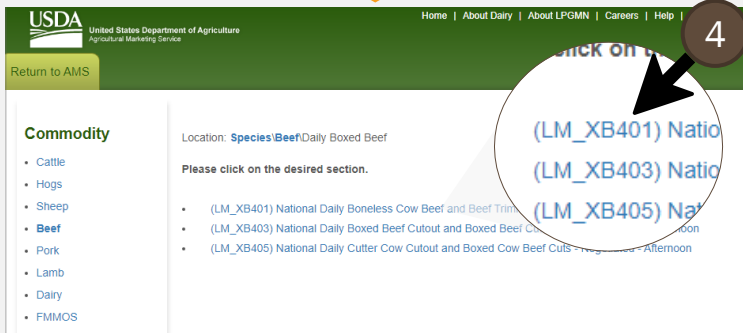
Category: Beef Commodity: Slaughter - Direct Market

Frequency: daily

Edit Query

Please click the following link to view the report

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/menu.do?path=Species\Beef\Daily%20Boxed%20Beef>



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Click on the desired section.

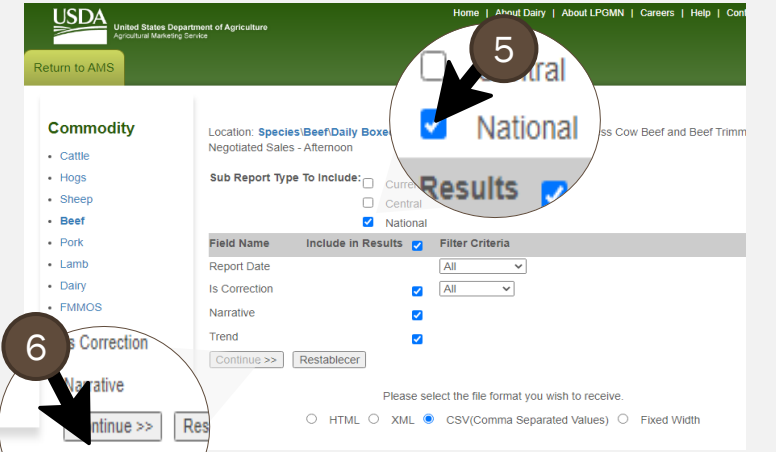
Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Location: Species\Beef\Daily Boxed Beef

Please click on the desired section.

- (LM_XB401) National Daily Boneless Cow Beef and Beef Trimmings, Afternoon
- (LM_XB403) National Daily Boxed Beef Cutout and Boxed Beef Cuts, Afternoon
- (LM_XB405) National Daily Cutter Cow Cutout and Boxed Cow Beef Cuts, Afternoon



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Results

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Location: Species\Beef\Daily Boxed Beef

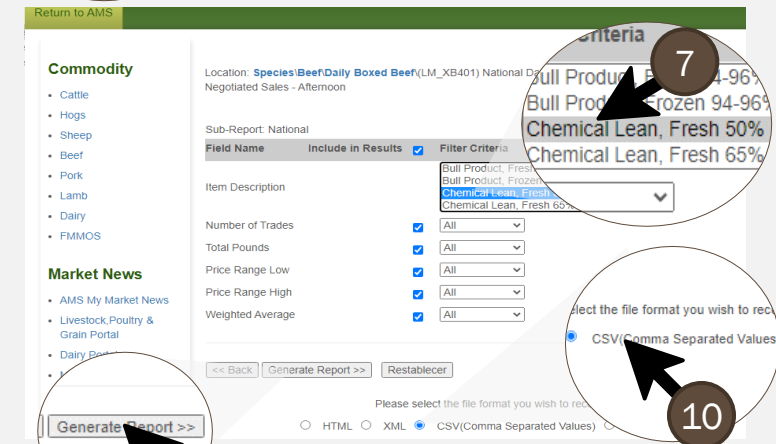
Sub Report Type To Include: Current Central National

Field Name	Include in Results	Filter Criteria
Report Date	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Is Correction	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Narrative	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Trend	<input checked="" type="checkbox"/>	All

Continue >> Restabelecer

Please select the file format you wish to receive.

HTML XML CSV(Comma Separated Values) Fixed Width



USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

Return to AMS

Criteria

Commodity

- Cattle
- Hogs
- Sheep
- Beef
- Pork
- Lamb
- Dairy
- FMMOS

Location: Species\Beef\Daily Boxed Beef(LM_XB401) National Daily Boneless Cow Beef and Beef Trimmings, Afternoon

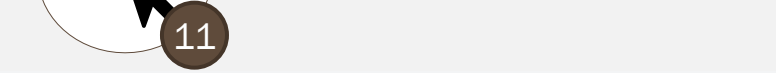
Sub-Report: National

Field Name	Include in Results	Filter Criteria
Item Description	<input checked="" type="checkbox"/>	Bull Product, Fresh 94-96% Chemical Lean, Fresh 50%
Number of Trades	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Total Pounds	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Price Range Low	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Price Range High	<input checked="" type="checkbox"/>	All
Weighted Average	<input checked="" type="checkbox"/>	All

Generate Report >> Restabelecer

Please select the file format you wish to receive.

HTML XML CSV(Comma Separated Values) Fixed Width



Generate Report >>

EE.UU. – Pollo SM (USDA Chicken - MSC, 15-20% Fat, Fresh)



https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports ← 1

5 [Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3646 reports - Any -

Apply

Slug ID [Type in]

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report

USDA Weekly National Chicken Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News
September 22, 2023

Email us with accessibility issues with this report.

Report For: 9/18/2023 to 9/22/2023

Special Note: Corrected Copy: Frozen MSC Export from 32.38 216 LBS to 33.10 210 LBS

6
[Ctrl + F, buscar MSC, 15]

Leg quarters - Bulk:
Legs - Bone-in:
Livers:
MSC, 15-20% Fat Content:

7

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3646	AMS_3646	Weekly National Chicken Report	09-22-2023 04:21:46 pm	2023-09-18 - 2023-09-22	Final	view report

4

Document
[view report](#)

EE.UU. – Pavo SM (USDA Turkey - MST, Some skin, under 20% fat, Fresh)

EE.UU. – Pechuga de Pavo (USDA Turkey - Breast, Young Tom, Boneless & Skinless, Fresh)

EE.UU. – Muslo de Pavo (USDA Turkey - Thigh Meat, Boneless & Skinless, Fresh)

https://mymarketnews.ams.usda.gov/filerepo/reports ← 1

5 [Pop – up]

USDA United States Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service

MyMarketNews (MMN) Homepage AMS Homepage Contact an Expert Report Index All Report Index Current

Reports

Slug ID Slug Name Report Title Published Date Report Date Market Types

3647 [dd/yyyy] [mm/dd/yyyy] - Any -

Apply

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

USDA Weekly National Turkey Report
Agricultural Marketing Service
Livestock, Poultry and Grain Market News

*Report Correction on 9/15/2023**
September 25, 2023

Email us with accessibility issues with this report.
Report For: 9/11/2023 to 9/15/2023

6 Para MST,Some sking, under 20% fat, Fresh:[Ctrl + F, buscar 15 – 20]
Para Breast, Young Tom, Boneless & Skingless, Fresh:[Ctrl + F, buscar *Boneless*]
Para Breast, Young Tom, Boneless & Skingless, Fresh:[Ctrl + F, buscar *Boneless*]

7

Slug ID	Slug Name	Report Title	Published Date	Report Date	Report Status	Document
3647	AMS_3647	Weekly National Turkey Report	09-25-2023 08:42:47 am	2023-09-11 – 2023-09-15	Final	view report

4

Document
[view report](#)

Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb	Breast, Bone-in, Basted, 8-10 lb	Gizzards,Defatted
Breasts,Boneless/Skinless, Tom	Breasts,Boneless/Skinless, Tom	Necks, Tom
Drumsticks, Tom	Drumsticks, Tom	Tails
Frames, Pet Food	Frames, Pet Food	Thigh Meat,Boneless Skinless
Mechanically Separated, 15-20% Fat Content	Mechanically Separated, 15-20% Fat Content	

EE.UU. – Queso Clase III (USDA Dairy- CME, Milk Class III)

EE.UU. – Queso Cheddar en Bloque (USDA Dairy -Block Cheddar Cheese 40lb)

<https://mpr.datamart.ams.usda.gov/> ← 1

[Pop – up]

Dairy Monthly National Report			
Week Ending Date	Report Date	Report Year	Report Month
08/26/2023	08/30/2023	2023	Aug

Detail				
Class 2 Price	Class 2 Butterfat Price	Advanced Skim Milk Class 2 Price	Class 3 Price	Class Skim Milk Price

DM Monthly Average Price	Cheese Monthly Average Price	Cheese Monthly 40-Pound Block Price	Cheese Monthly 500-Pound Barrel Price





Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa
IR@SigmaFoods.com

Cesar Gomez, CFA, CAIA

D.V.P. de Relación con Inversionistas
IR@SigmaFoods.com

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa
Communication@SigmaFoods.com