



Presentación de Resultados 2T26



Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de Sigma Foods, S.A.B. de C.V.

Sigma Foods - Información relevante 2T26

- Máximos históricos para un 2T en Volumen (+1%), Ingresos (+6%) y Flujo Comparable (+17%).
- Flujo Comparable acumulado de US \$548 millones, en línea para alcanzar la Guía de US \$1,100 millones.
- Se pagó la primera exhibición de dividendo por US \$76 millones, conforme a lo aprobado por los accionistas.



Información relevante por región 2T26



MÉXICO

- Máximos históricos para un 2T en Volumen (+2%), Ingresos (+15%) y Flujo (+25%).
- Los canales Minoristas, Lácteos y Carnes Empacadas de marcas económicas impulsan el crecimiento en Volumen.
- En moneda local, el Flujo del 2T26 aumentó 11%, apoyado por una mejor alineación entre precios y costos.



EUROPA

- Flujo Comparable del 2T26 aumentó 8% año con año, alcanzando el Flujo Comparable más alto de un segundo trimestre desde 2021.
- Se lograron hitos clave en el Plan de Recuperación de Capacidad: avance en proceso de arranque de nuevas líneas de tocino en La Bureba y en la construcción de la nueva planta en Valencia.



EE. UU.

- Flujo del 2T26 de US \$52 millones, +12% contra el 1T26, impulsado principalmente por la estacionalidad de verano. Flujo acumulado consistente con la Guía consolidada.
- Adquisición de Roger Wood Foods, empresa #1 de salchichas ahumadas en el sureste de EE. UU.



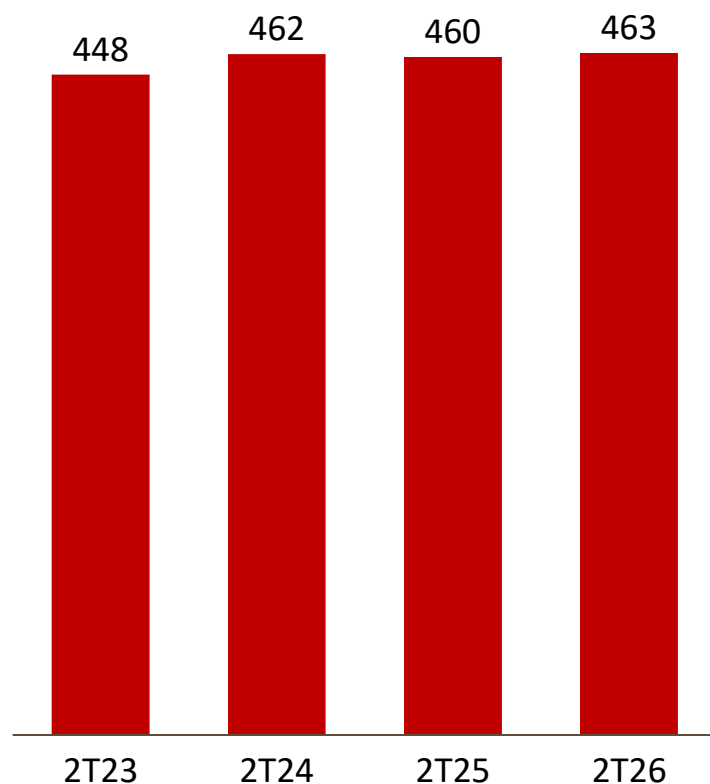
LATAM

- Crecimiento año con año en Volumen (+2%), Ingresos (+7%) y Flujo (+29%).
- Cuarto trimestre consecutivo de mejora secuencial en Flujo.

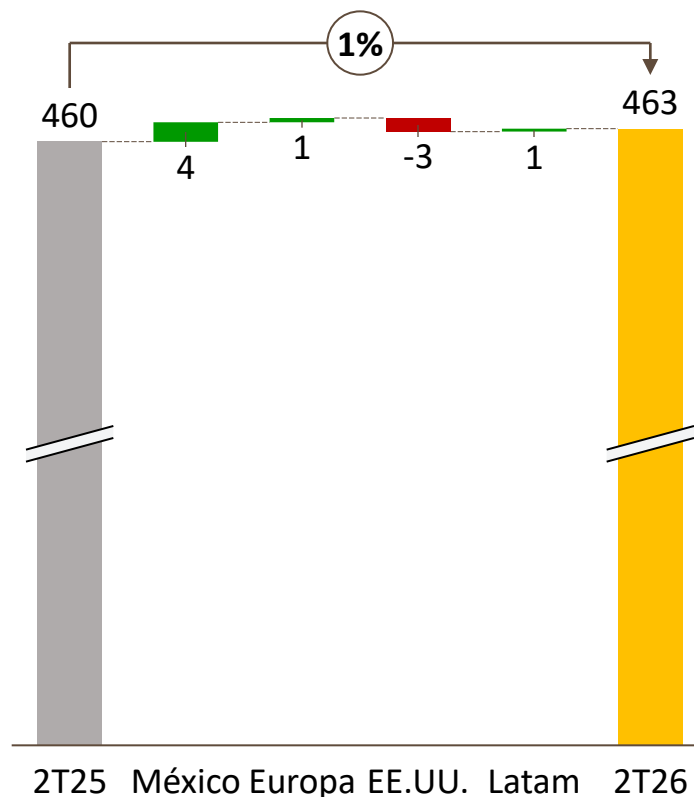


Crecimiento en Volumen de 1% contra el 2T25, impulsado por México, Europa y Latam

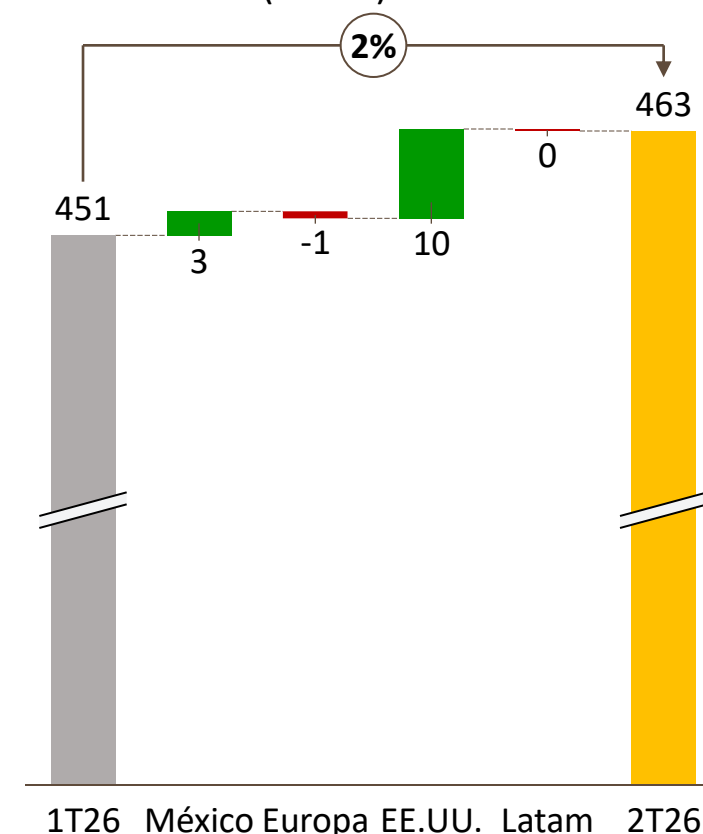
Volumen
(kTons)



Volumen
 Δ Anual (kTons)



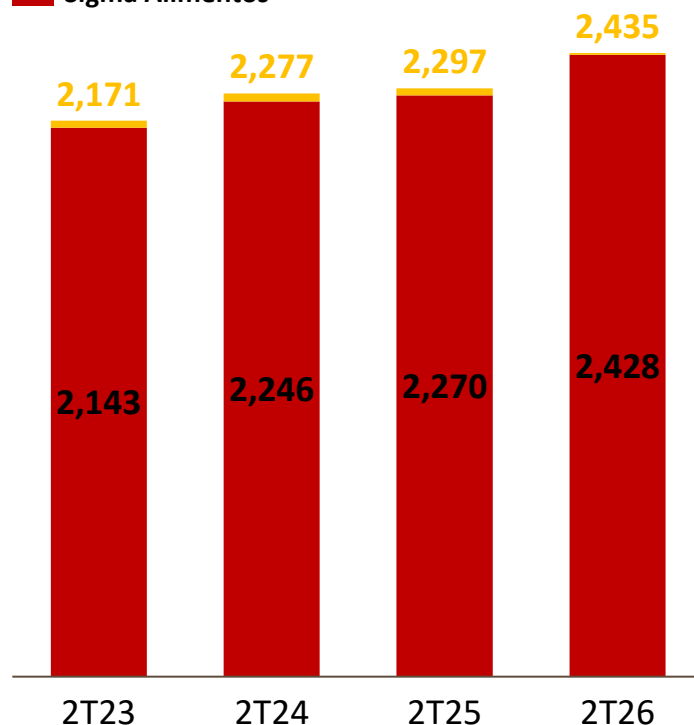
Volumen
 Δ Secuencial (kTons)



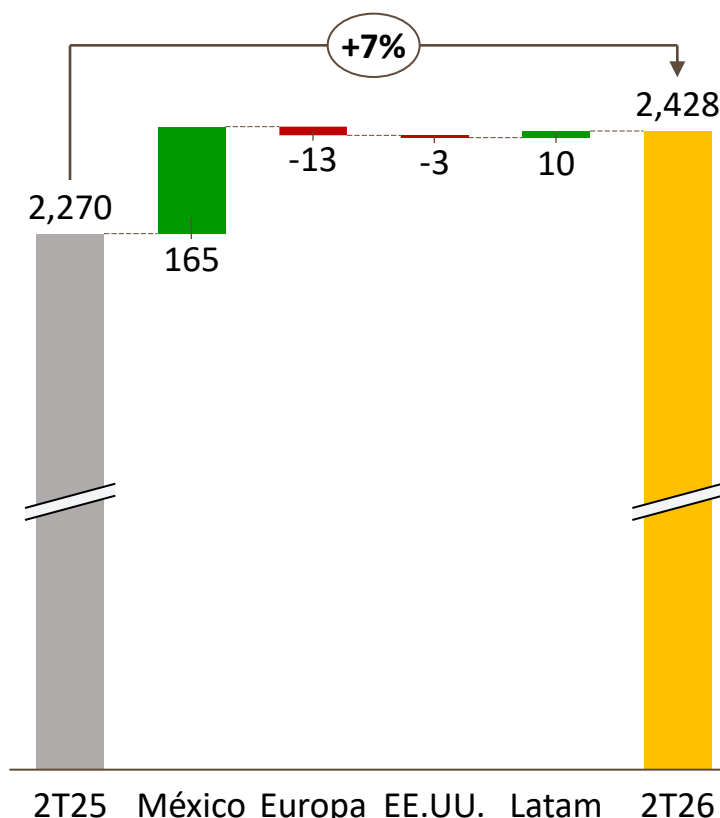
Ingresos impulsados principalmente por Volumen y un efecto favorable en México por tipo de cambio

Ingresos Sigma Foods
(US \$ Millones)

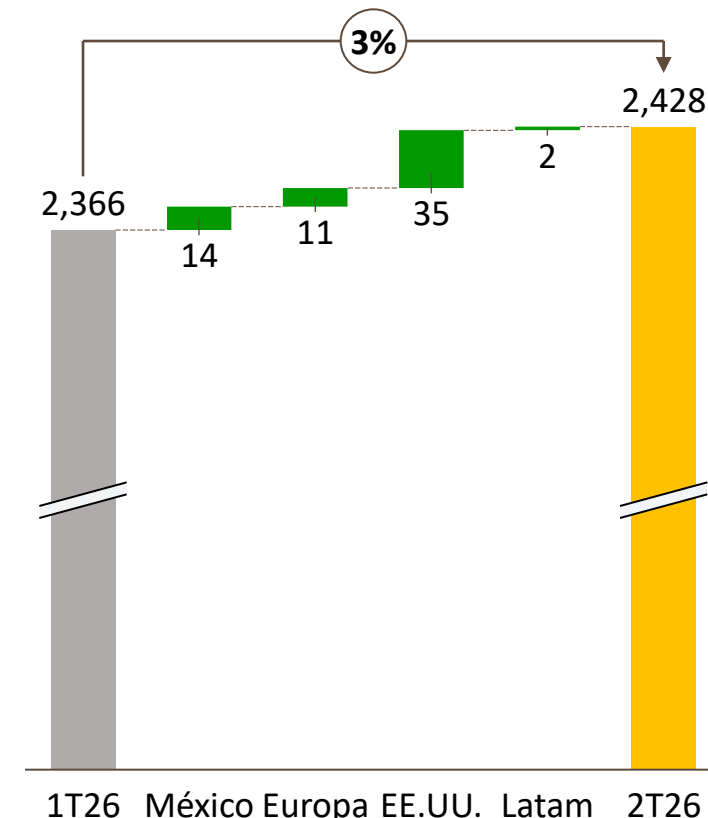
■ Sigma Foods Δ
■ Sigma Alimentos



Ingresos Sigma Alimentos
Δ Anual (US \$ Millones)



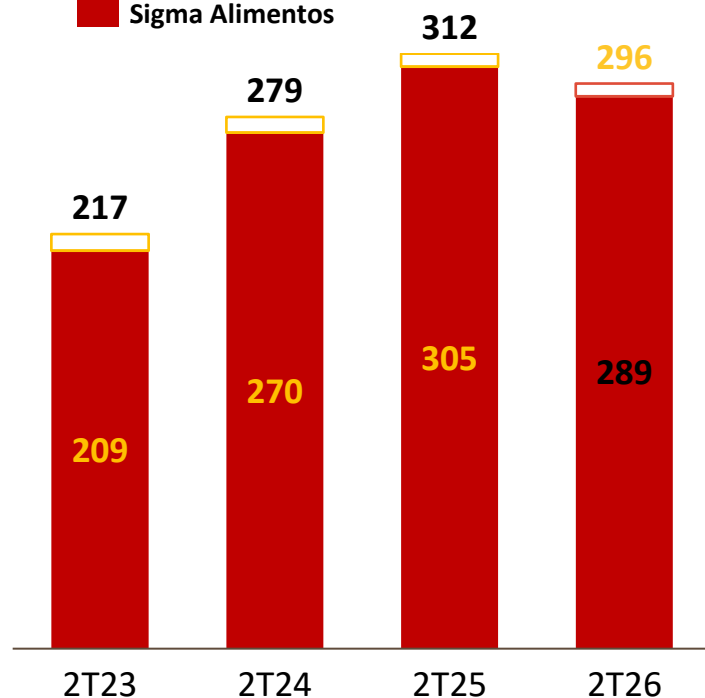
Ingresos Sigma Alimentos
Δ Secuencial (US \$ Millones)



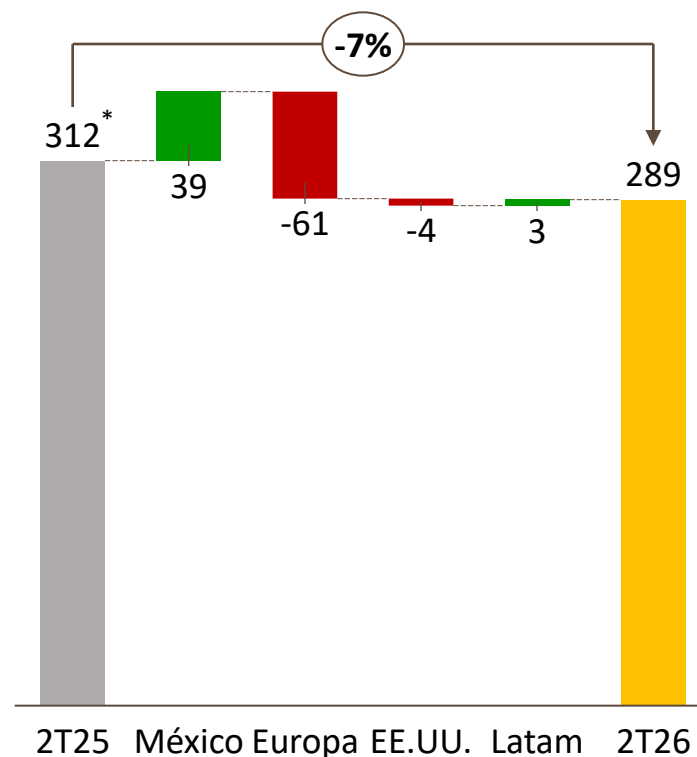
Flujo de US \$296 millones en el 2T26 comparado con US \$305 millones en el 2T25, que incluyó reembolsos de seguros por daño a la propiedad en Europa

Flujo Sigma Foods
(US \$ Millones)

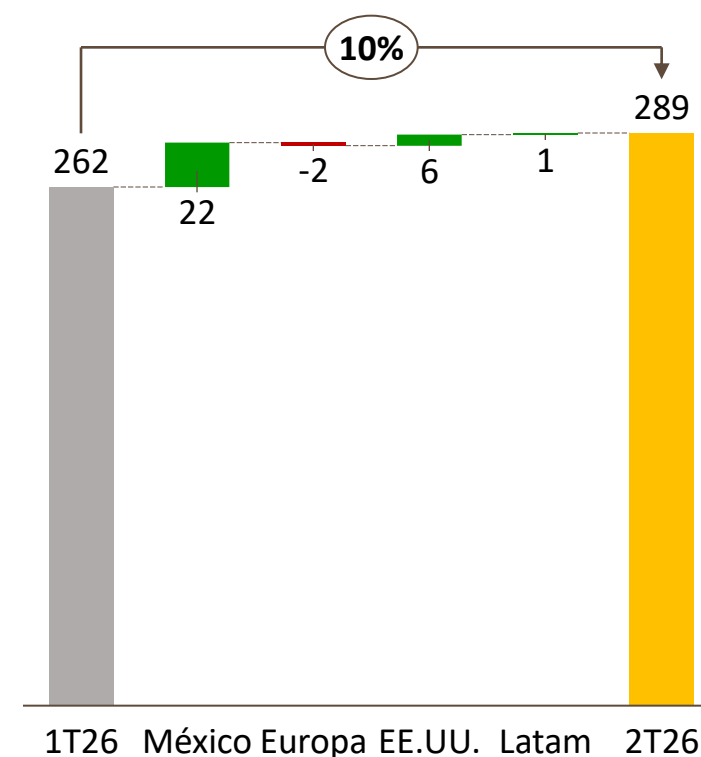
+ - Sigma Foods Δ
■ Sigma Alimentos



Flujo Sigma Alimentos
Δ Anual (US \$ Millones)



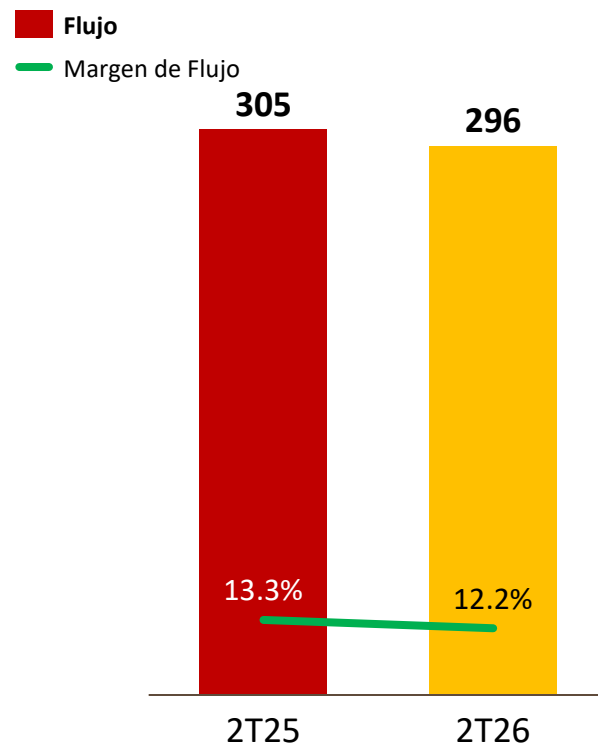
Flujo Sigma Alimentos
Δ Secuencial (US \$ Millones)



*2T25 incluye reembolsos por daños a la propiedad en Europa

Flujo Comparable de US \$288 millones, impulsado por mejor alineación precio-costo y un efecto favorable por tipo de cambio

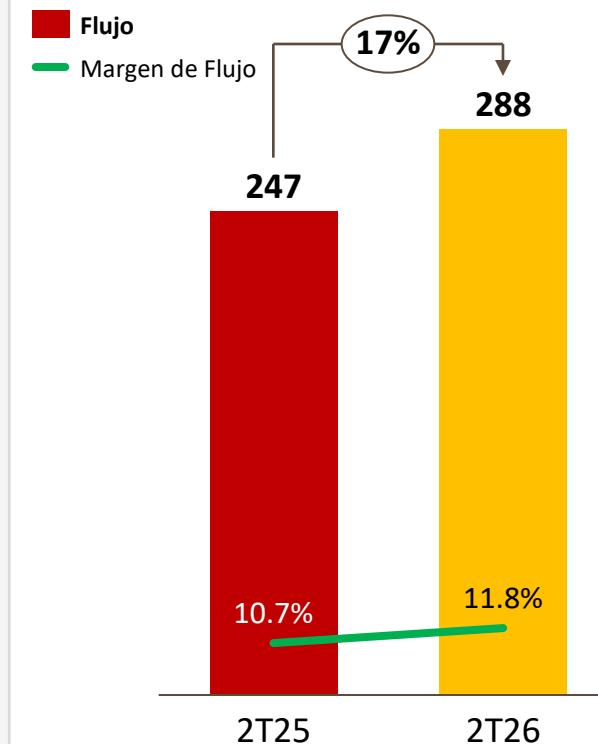
Flujo Sigma Foods (US \$ Millones)



Partidas Extraord. Sigma Foods (US \$ Millones)

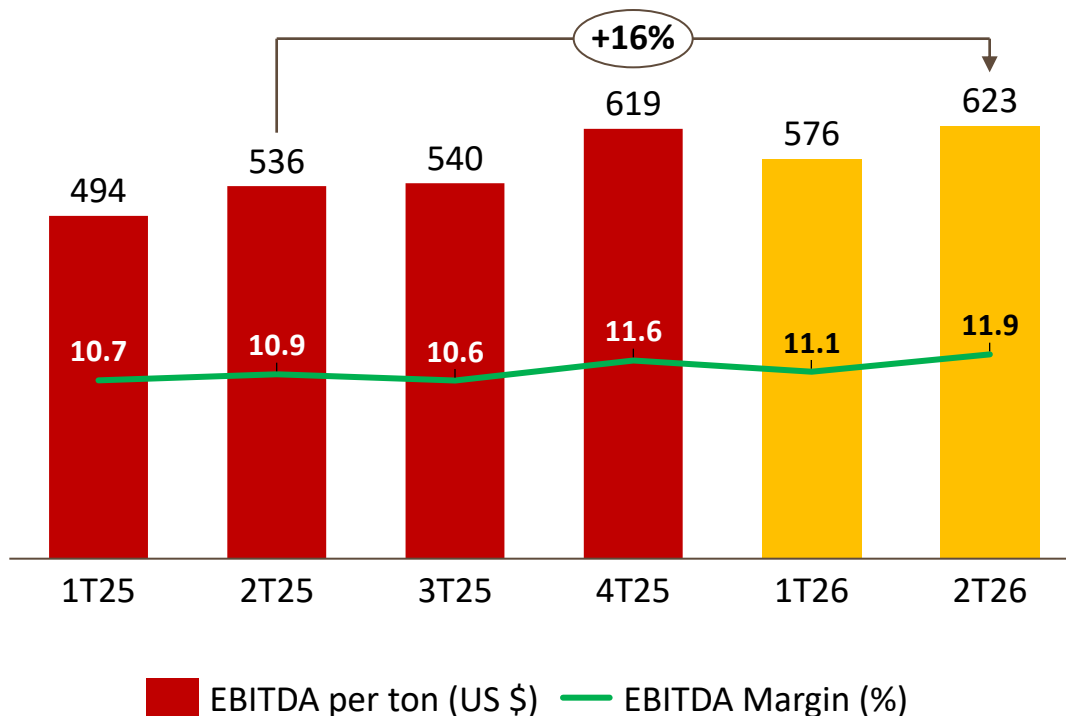
	2T25	2T26
Reembolsos por Daño a la Propiedad	63	0
Others	(5)	8
Sigma Foods	58	8

Flujo Comparable Sigma Foods (US \$ Millones)

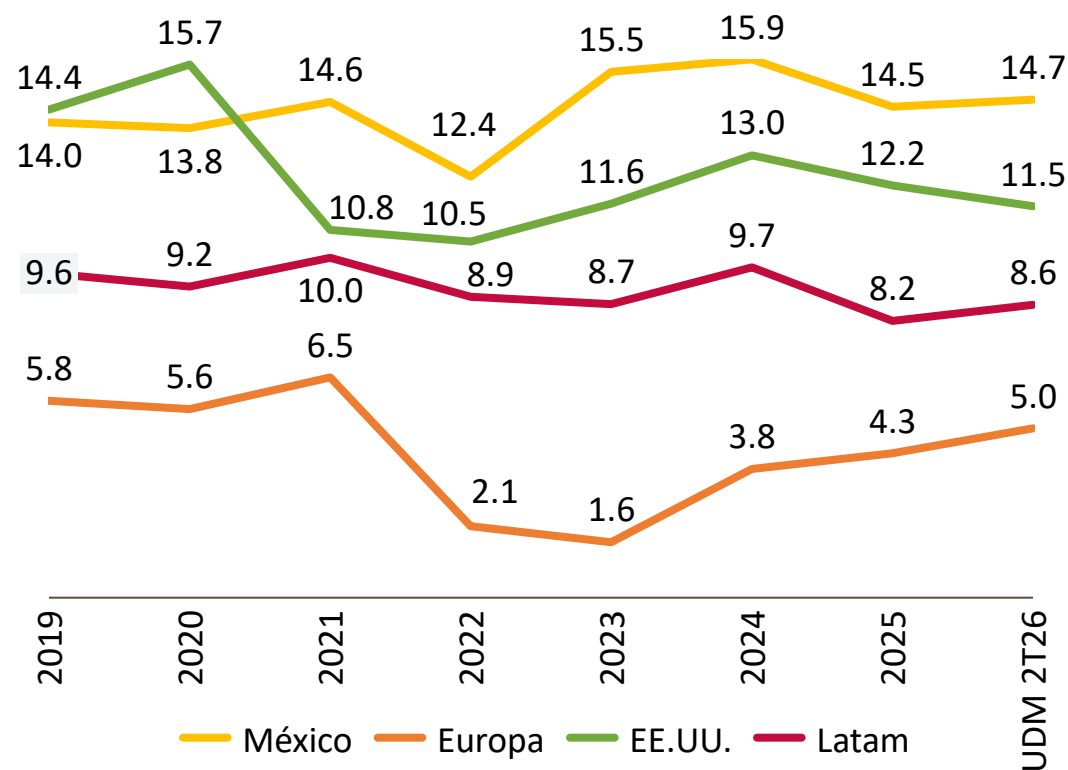


Flujo Comparable por tonelada incrementó 16% año contra año, impulsado por México, Europa y Latam

Flujo Comparable
(% sobre Ingresos y dólares por tonelada)



Margen de Flujo Comparable por región
(%)



Flujo Comparable por tonelada

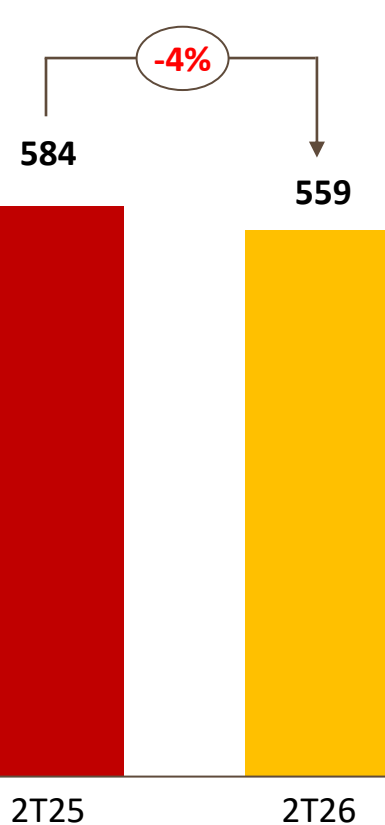
México
(Ps. \$ por Tonelada)



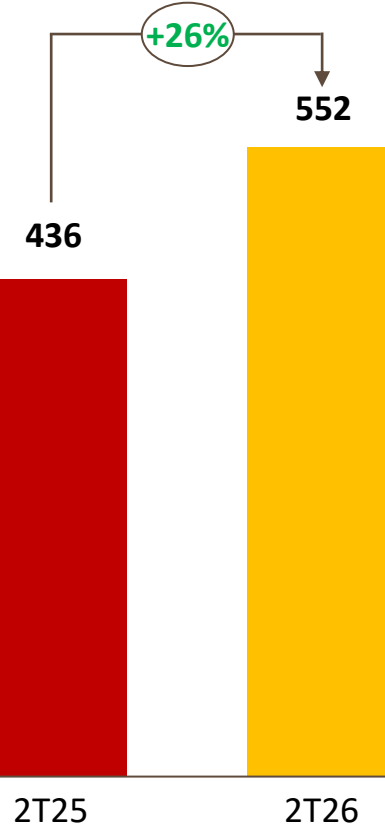
Europa
(EUR € por Tonelada)



EE.UU.
(US \$ por Tonelada)



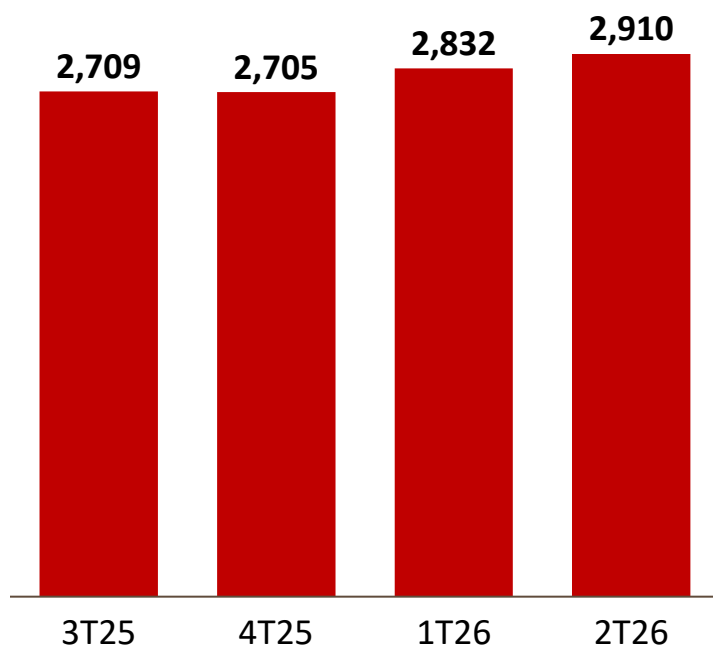
Latam
(US \$ por Tonelada)



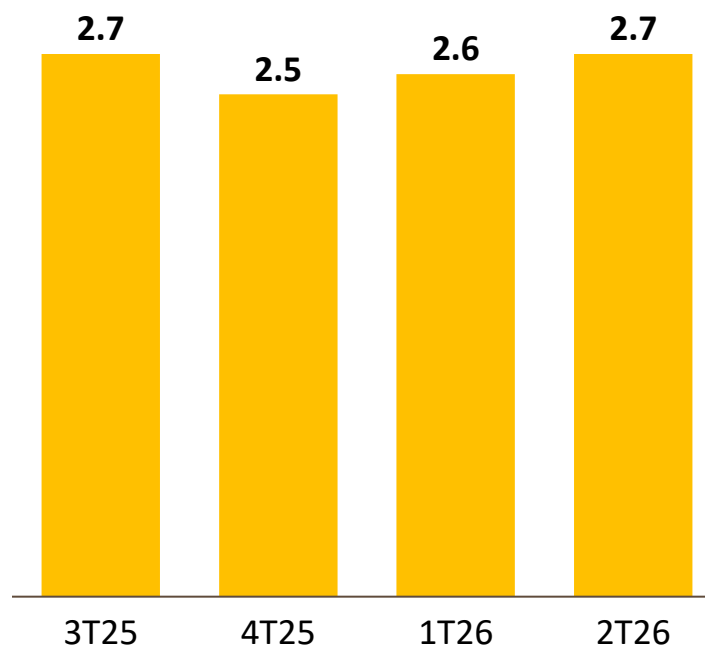
Sólida posición financiera



Deuda Neta Sigma Foods
(US \$ Millones)



Razón Apalancamiento Sigma Foods
(Deuda Neta / Flujo)



FitchRatings

'BBB'
Outlook Stable

S&P Global
Ratings

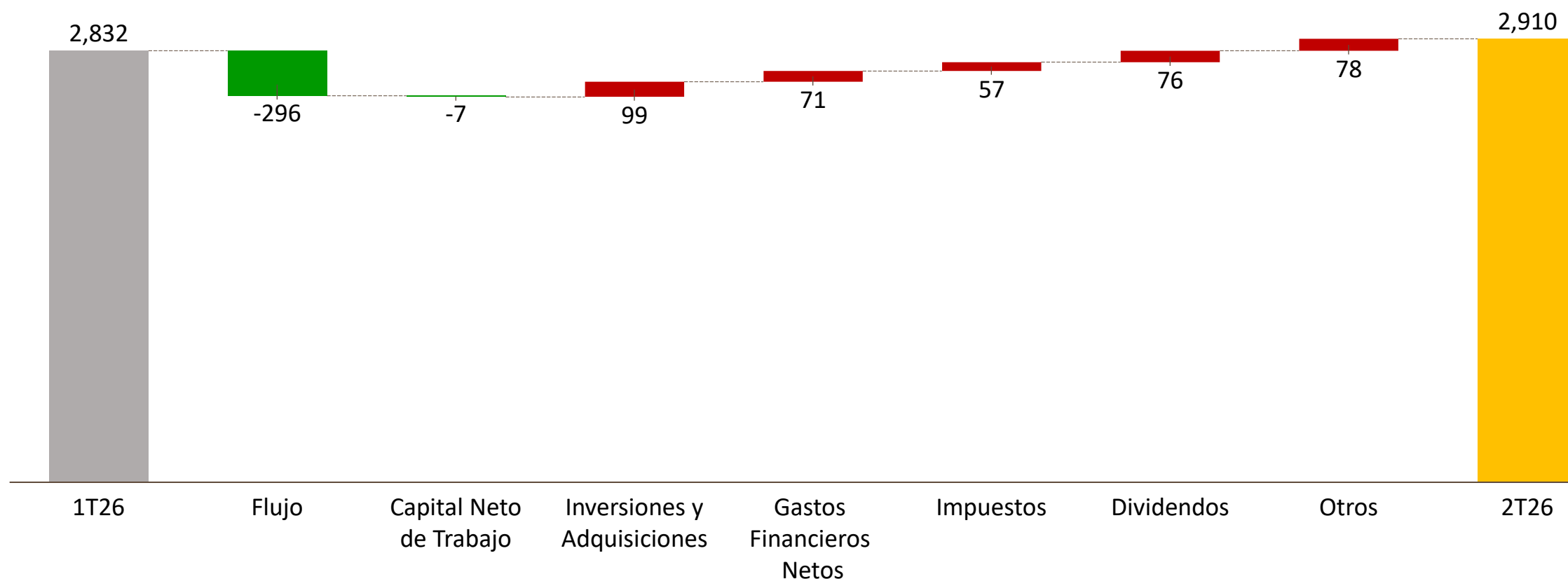
'BBB'
Outlook Stable

MOODY'S

'Baa3'
Outlook Stable

Deuda Neta aumenta 3% contra el 1T26 debido principalmente al efecto de conversión cambiaria no monetario

Cambio en Deuda Neta
Δ Secuencial (US \$ Millones)



Eventos Recientes

Valor de Marca

- Rediseño de identidad de la marca insignia de **FUD** a **FUT** como parte de una campaña temporal en **México**, vinculada al torneo internacional de futbol; respaldada por productos de edición limitada diseñados para el consumo en días de partido.
- **Sigma** se posicionó entre las Top 4 compañías de FMCG mas elegidas en **España**, de acuerdo con el ranking Brand Footprint de Worldpanel by Numerator, junto con Nestlé, Danone y Coca-Cola.
- **NOBRE** recibió el “2026 Trusted Brand Award” en la categoría de Productos de Charcutería por 11º año consecutivo en **Portugal**.
- **Aoste** fue reconocida en el “EY Grand Prix Agroalimentaire 2026” en **Francia** por su liderazgo en la combinación de excelencia industrial y sostenibilidad.

Adquisiciones

- Se completó la adquisición de Roger Wood Foods, fortaleciendo el portafolio de las marcas de Sigma en EE. UU.
 - Productor de carnes ahumadas con sede en EE. UU., con una tradición de más de 80 años.
 - Primera planta de Sigma en el sureste de EE. UU. (Georgia).
 - Generó aproximadamente US \$50 millones en ingresos durante 2025.
 - Consolidado en Sigma Foods en el 2T26 con una contribución inicial de Flujo en línea a lo esperado durante los primeros dos meses como parte de Sigma Foods.

Dividendos

- Se pagó la primera exhibición del dividendo en efectivo por aproximadamente US \$76 millones (US \$0.0135 por acción) el 7 de abril de 2026; segunda exhibición programada para octubre de 2026.

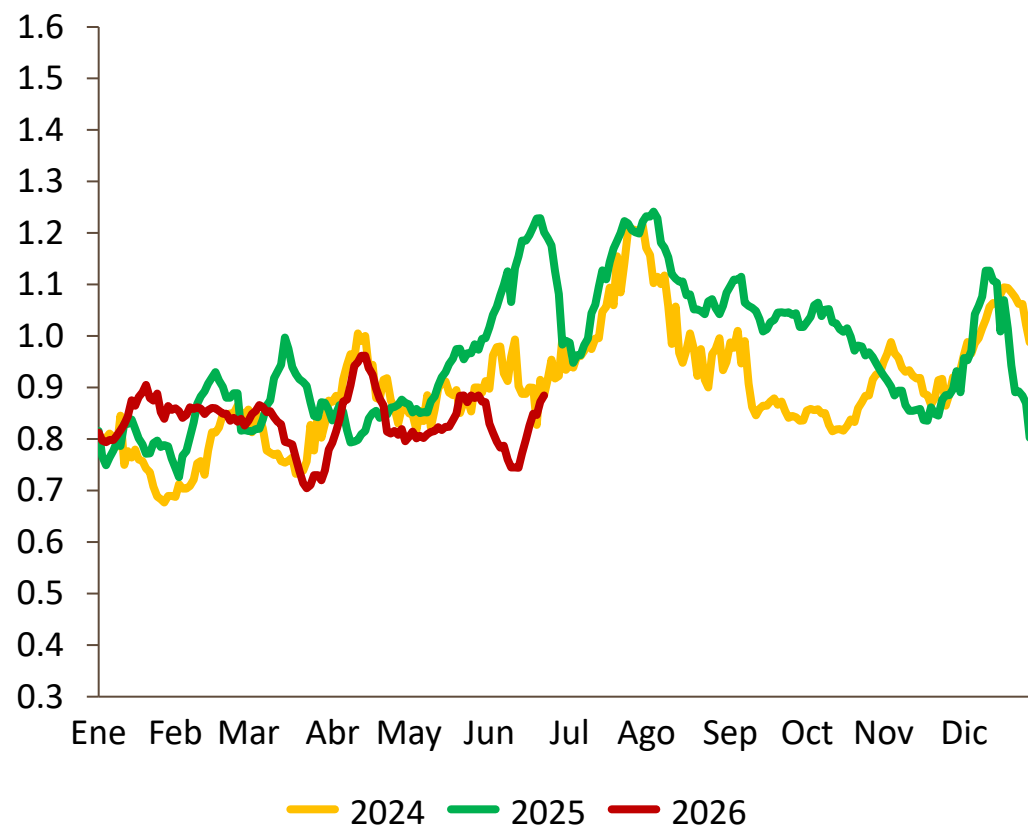
Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento

- Escalando negocios disruptivos para desbloquear nuevas plataformas de crecimiento a largo plazo.
- Hitos clave de 1S26 incluyen:
 - Ingresos de la plataforma de botanas incrementaron 54% año contra año.
 - Iniciativas directas al consumidor incrementaron 46% año contra año.

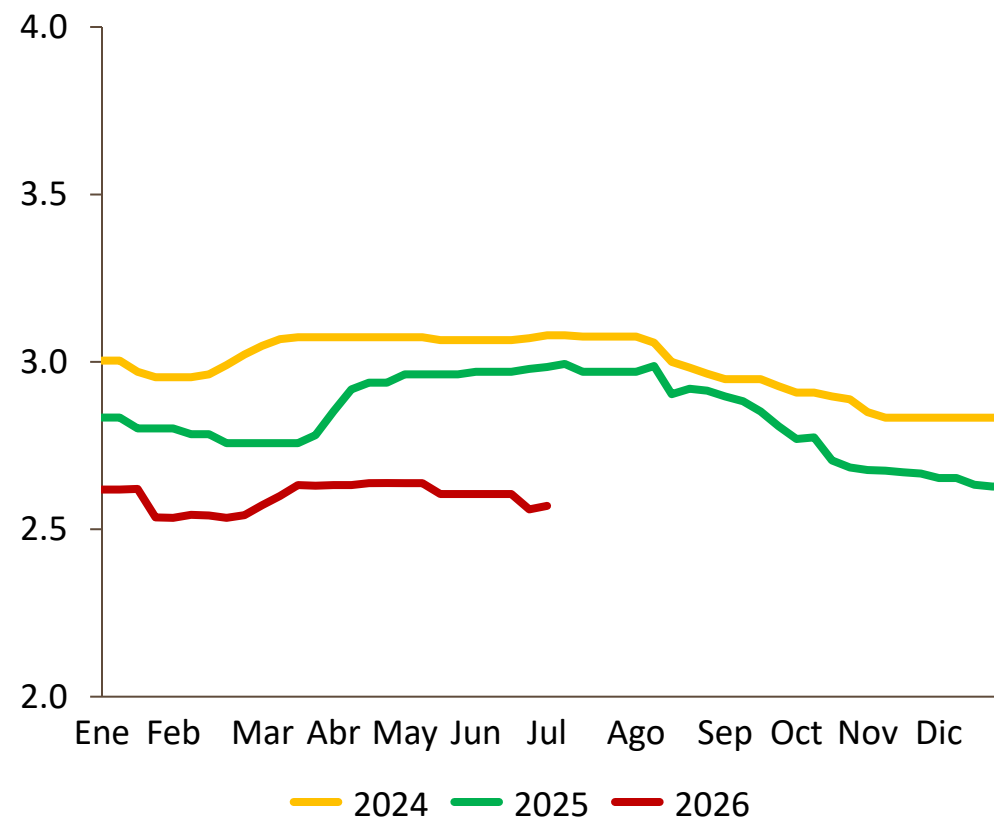


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU. - US \$/Lb

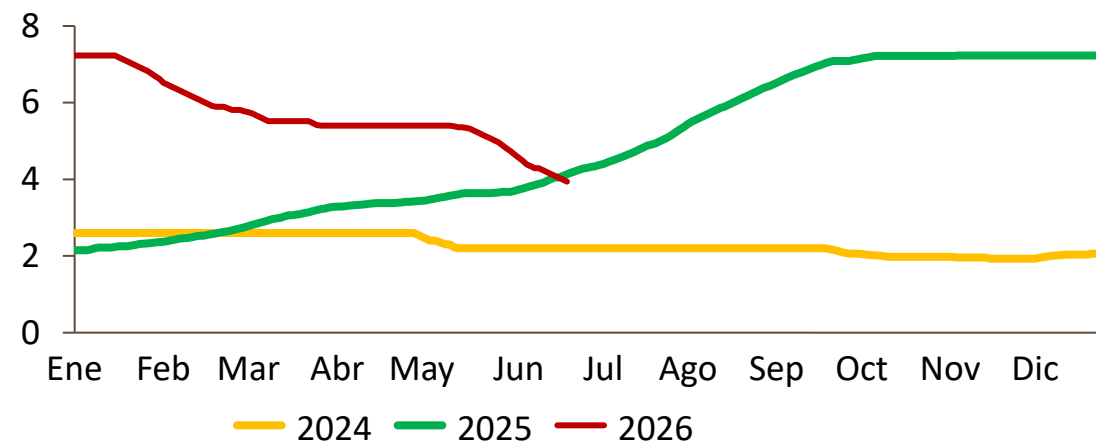


Precio del jamón de cerdo en Europa - Eur/Kg

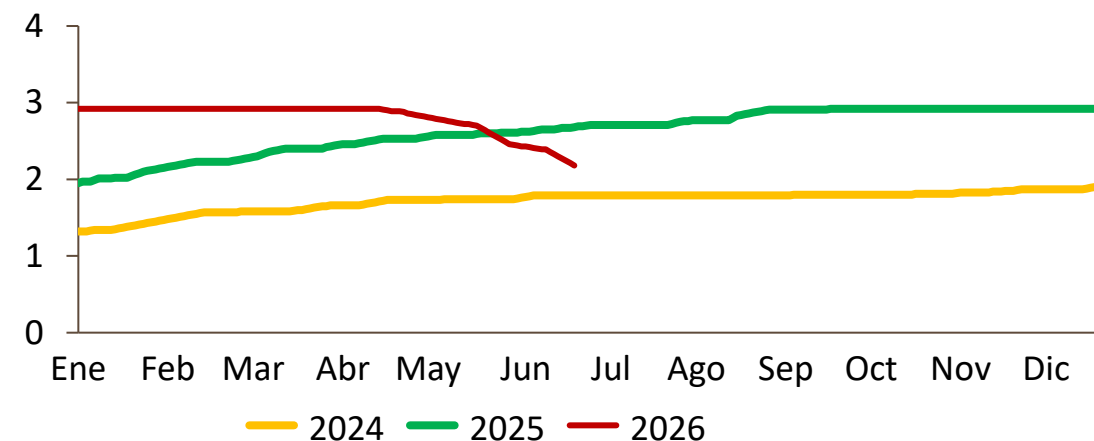


Materias primas avícolas en EE.UU.

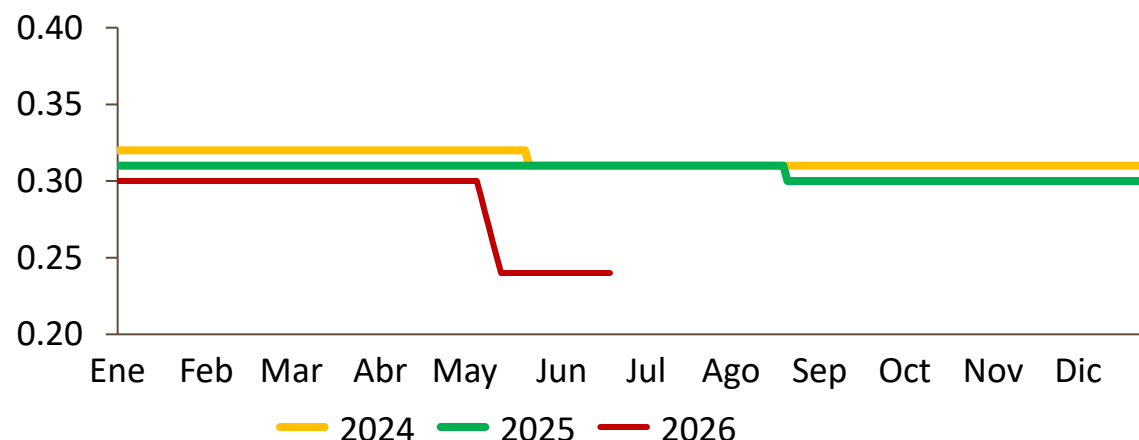
Pechuga de Pavo - US \$/Lb



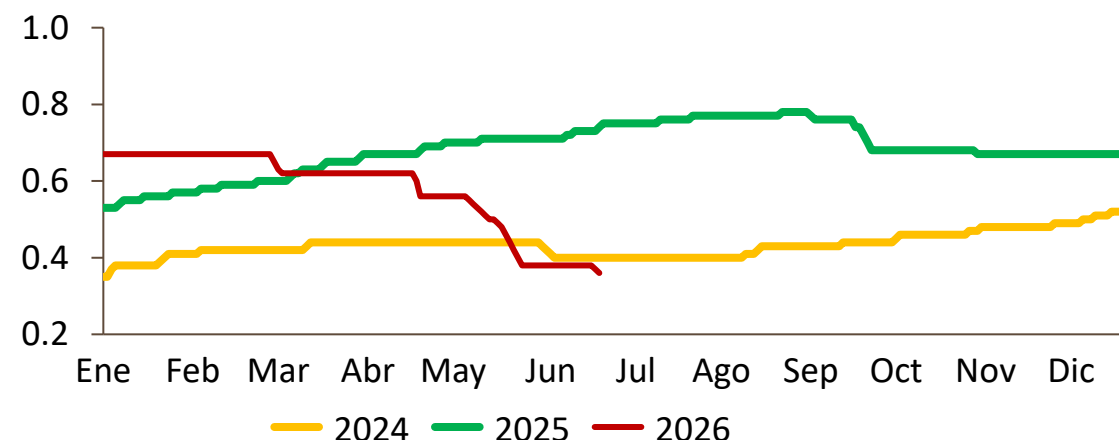
Muslo de Pavo - US \$/Lb



Pollo (MSC) - US \$/Lb

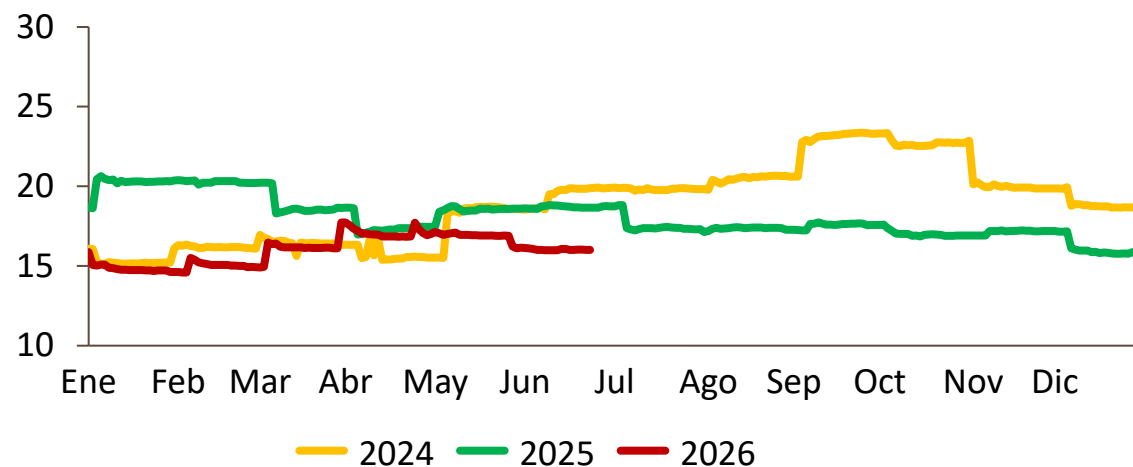


Pavo (MST) - US \$/Lb

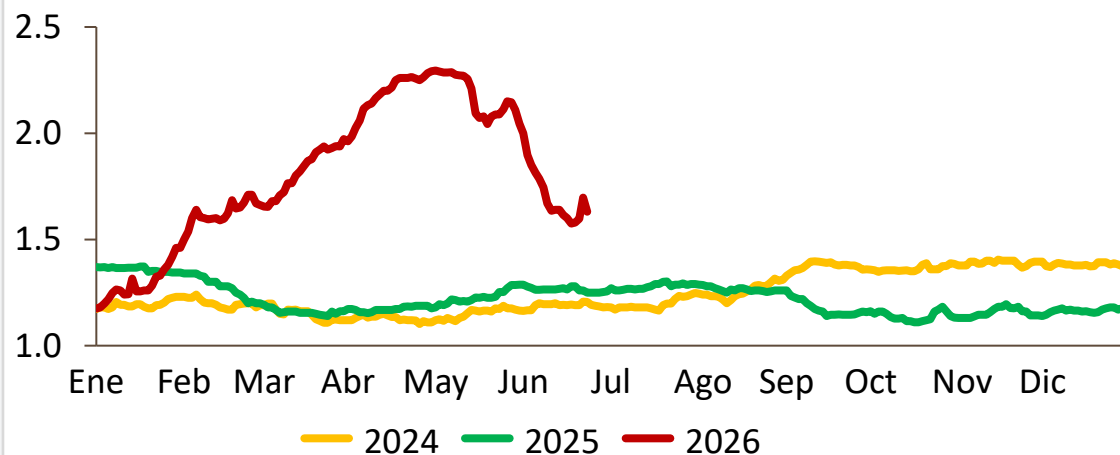


EE.UU. Materias primas Lácteas

Leche Clase III - \$/cwt

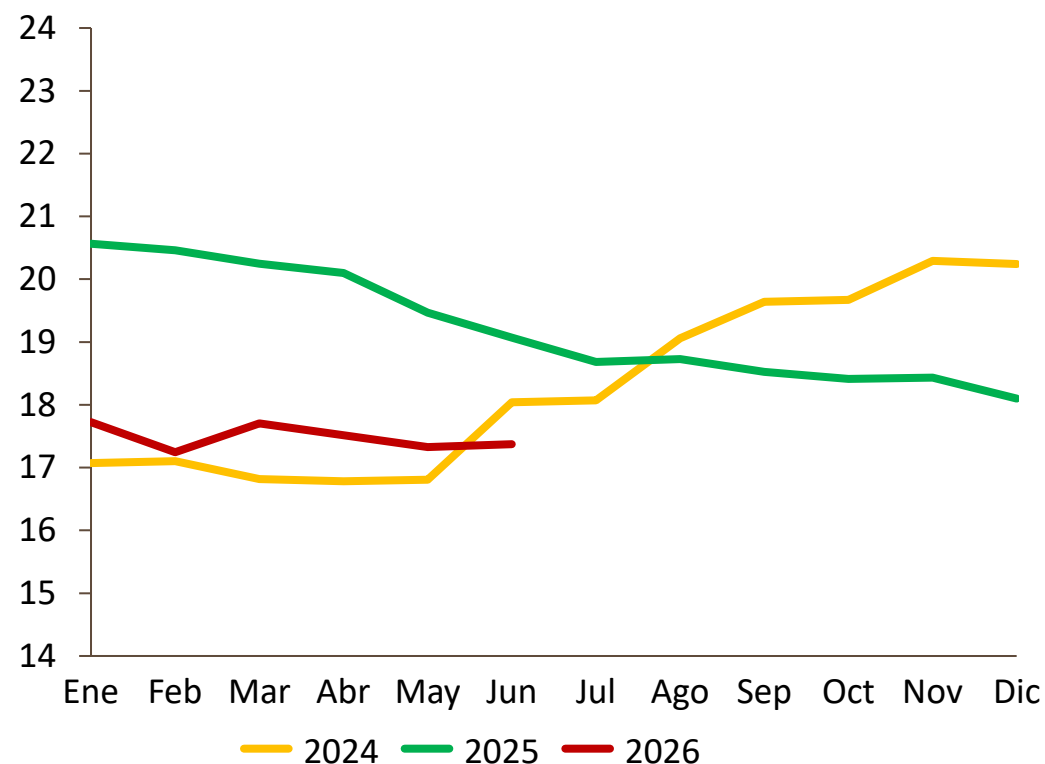


Leche en polvo descremada - US \$/Lb

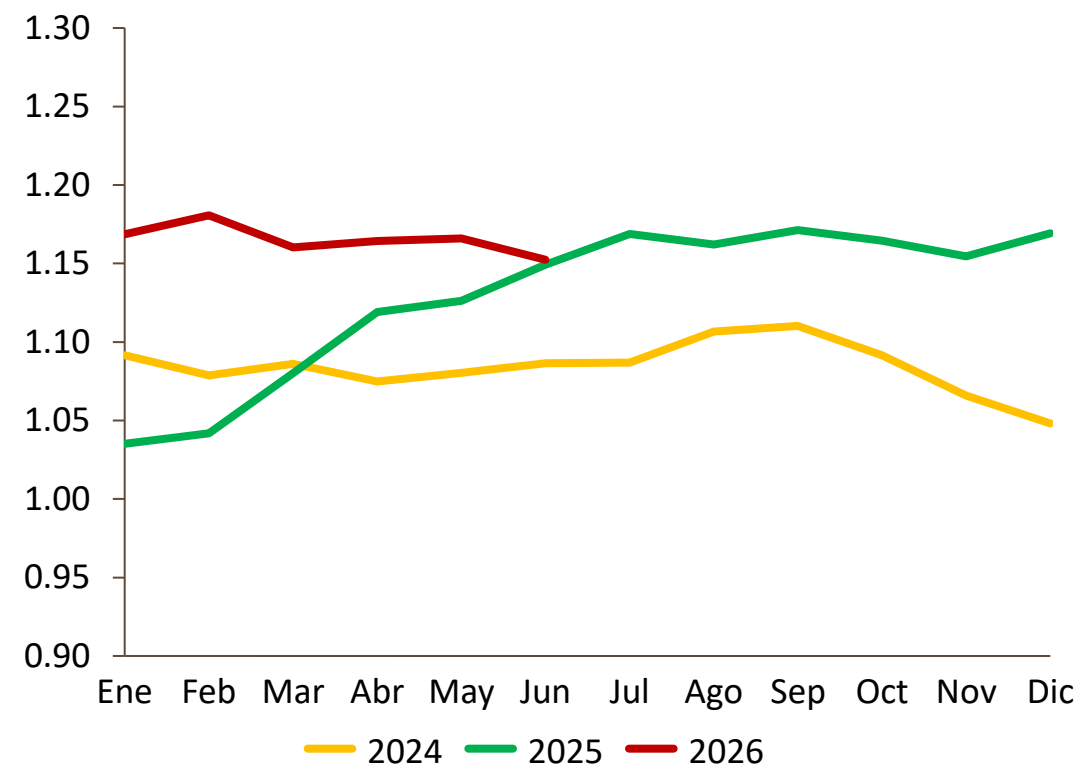


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

Dólar americano – MXN Peso



Dólar americano – Euro



Nota a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía



El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinuada para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.
- La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.





Contacto

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa
IR@SigmaFoods.com

Cesar Gomez, CFA, CAIA

D.V.P. de Relación con Inversionistas
IR@SigmaFoods.com

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa
Communication@SigmaFoods.com