Equipo Directivo

Rodrigo Fernández Martínez
Director General
Sigma Foods

Nació en 1976. Ingresó a Sigma Foods en 1998. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección General de Sigma, la Dirección de Operaciones, la Dirección General de Sigma Américas y la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central. Actualmente, es miembro de varios Consejos de Administración, incluido los de Alpek y Grupo LAMOSA, También es miembro del Consejo Ejecutivo para América Latina de la escuela de negocios de Wharton de la Universidad de Pennsylvania y miembro del Comité Ejecutivo de la Universidad de Monterrey (UDEM). Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad de Virginia y tiene Maestría en Administración en la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Ocupó la Presidencia de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA) durante dos períodos del 2021 al 2023.

Eugenio Caballero Sada
Director General
Sigma México

Nació en 1979. Ingresó a Sigma Foods en 2002. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Finanzas y Mercadotecnia Central, la Dirección de Estrategia y Marcas, así como la Dirección de Quesos, Cremas y Untables, entre otras responsabilidades dentro de la Compañía. Es miembro del Consejo de CONMÉXICO, Vicepresidente Agroindustrial del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y Vicepresidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA). Estudió Ingeniería Mecánica y Administración en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con una Maestría en Administración de la Universidad de Harvard.

Juan Ignacio Amat Martínez
Director General
Sigma Europa

Nació en 1974. Ingresó a Sigma Foods en 2024. Cuenta con más de veinte años de experiencia en empresas de bienes de consumo en Europa, con responsabilidades en las áreas de mercadotecnia, comercial y finanzas. Entre sus cargos anteriores, se desempeñó como Vicepresidente y Director General de Nutrición en PepsiCo para Europa Occidental y África Subsahariana, así como Presidente para Europa y miembro del Comité Ejecutivo del grupo cafetero JDE Peet's. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Europea de Marcas (AIM). Es Ingeniero Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con una Maestría por INSEAD en Fontainebleau, Francia.

Jesús Alberto Lobo Gómez
Director General
Sigma EE. UU.

Nació en 1975. Ingresó a Sigma Foods en 2003. Antes de su cargo actual, ocupó cargos ejecutivos, incluyendo Vicepresidente Operativo de Sigma EE. UU., Vicepresidente Ejecutivo de Ventas, Mercadotecnia e Investigación y Desarrollo de Sigma EE. UU., Vicepresidente de Mercadotecnia Sigma México y Vicepresidente de Sigma Perú. Estudió Licenciatura en Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración de la Universidad de Cornell.

Sergio Javier Ramos Santos
Director General
Sigma LATAM

Nació en 1965. Ingresó a Nemak en 1988 y en 1993 se incorporó a Sigma Foods. Antes de su cargo actual, ocupó la Vicepresidencia Operativa y la Vicepresidencia Ejecutiva de Ventas y Mercadotecnia en Sigma EE. UU. Estudió Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración de la Universidad de Texas en Austin.

Carlos Gerardo Maldonado González
Director General
Foodservice

Nació en 1985. Se incorporó a Sigma Foods en 2008. Antes de asumir su cargo actual, ocupó posiciones como Director de Finanzas y Cadena de Suministro, Gerente General de Gestión de Ingresos de Sigma México, y Gerente General de Alimentos de Origen Vegetal en Sigma US, entre otras. Es Ingeniero Mecánico, con una especialidad en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Monterrey, y cuenta con un MBA por The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Daniel Eugenio Alanís Hernández
Director de Nuevas Vías de Crecimiento

Nació en 1979. Ingresó a Sigma Foods en 2021. Antes de su puesto actual, desarrolló una amplia trayectoria de 14 años en Boston Consulting Group (BCG), donde ocupó el cargo de Director Ejecutivo y Socio. En este rol encabezó proyectos estratégicos en la industria de bienes de consumo, y colaboró estrechamente con Sigma y Sigma Foods, generando una comprensión profunda de los desafíos globales del sector alimentario. Estudió Ingeniería Mecánica en el Tecnológico de Monterrey, tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica y un MBA, ambos de la Universidad de Michigan.

Gregorio José de Haene Rosique
Director de Tecnología y Sostenibilidad

Nació en 1959. Se unió a Sigma Foods en 1982. Antes de su cargo actual, ocupó la Dirección de Investigación y Desarrollo y ha desempeñado diversos cargos en áreas como aseguramiento de calidad, ingeniería y sostenibilidad. Estudió Ingeniería Bioquímica en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con Maestría en Dirección de Empresas por la misma institución. Adicionalmente, realizó estudios en Administración Técnica y de Negocios en Stanford y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Ana María Henao Palacio
Directora Global de Mercadotecnia

Ingresó a Sigma Foods en 2025. Especialista en mercadotecnia global con más de 25 años de experiencia en empresas como Procter & Gamble, PepsiCo y Microsoft. Ha ejercido roles locales (EE. UU.), regionales (Américas) y globales, incluyendo diferentes tipos de canales de distribución y en categorías masivas, de lujo y tecnología.

Roberto Rolando Olivares López
Director de Finanzas Sigma Foods

Nació en 1985. Se unió a Sigma Foods en 2008 e ingresó a Sigma en 2014. Antes de su cargo actual ocupó la Vicepresidencia de Finanzas y la Gerencia de Abastecimiento Estratégico, así como otros puestos en planeación financiera y gestión de riesgos. Estudió Licenciatura en Economía en la Universidad de Monterrey (UDEM) y tiene Maestría en Administración de la Escuela de Negocios Fuqua de la Universidad Duke.

Beatriz Patrón Guerrero
Directora de Talento y Cultura

Nació en 1977. Ingresó a Sigma Foods en 2005. Antes de su cargo actual fue Directora de Capital Humano y lideró el área de Compensaciones y Beneficios. Además, fungió como Gerente de Comidas Preparadas y Gerente General de Delicatessen. Estudió Licenciatura en Comercio Internacional con especialidad en Agronegocios en el Tecnológico de Monterrey y tiene Maestría en Administración por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Beatriz Copelli
Directora de Tecnologías de la Información

Ingresó a Sigma en 2026. Especialista en tecnología y transformación digital con más de 23 años de experiencia en compañías de consumo. Ha ejercido roles de liderazgo en Estados Unidos, Canadá, América Latina, Reino Unido, México y África, impulsando iniciativas de transformación tecnológica y digital orientadas al crecimiento, la innovación y la creación de valor para el negocio.