Sigma Foods

Presentación de Resultados 3T26





Aviso Legal

Esta presentación contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta presentación. No debe depositar una confianza injustificada en la información a futuro. Toda la información a futuro se hace a partir de la fecha de esta presentación, basada en la información disponible para nosotros en dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar cualquier información a futuro. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. La reproducción y distribución está prohibida sin el consentimiento previo por escrito de Sigma Foods, S.A.B. de C.V.

Sigma Foods - Información relevante 3T26

- Máximos históricos trimestrales en Volumen (+2%), Ingresos (+3%) y Flujo (+23%).
- Flujo Consolidado del 3T26 impulsado por el crecimiento año contra año en todas las regiones.
- Guía de Flujo Comparable para el año completo elevada a US $1,140 millones (anteriormente US $1,100 millones).



Información relevante por región 3T26

MÉXICO

- Máximos históricos trimestrales en Volumen (+3%), Ingresos (+11%) y Flujo (+18%).
- Mejoras en Volumen en todos los canales y categorías.
- Flujo del 3T26, en Pesos, aumentó 9%, impulsado por mejor alineación entre precios y costos.

EUROPA

- Volumen trimestral aumentó 5%, impulsado principalmente por Carnes Frescas.
- Flujo del 3T26 alcanzó su tercer trimestre más alto desde 2020, aumentando 50% A/A en euros.
- Proyecto integral de recuperación de capacidad en España avanza conforme a lo planeado.

EE. UU.

- Ingresos del 3T26 disminuyeron 2% A/A, ya que el menor Volumen fue parcialmente compensado por mayores Precios Promedio y la consolidación de Roger Wood Foods.
- Flujo del 3T26 aumentó 2% A/A, impulsado por un incremento de 6% en el Flujo por tonelada, que incluye el beneficio por iniciativas de eficiencia operativa.

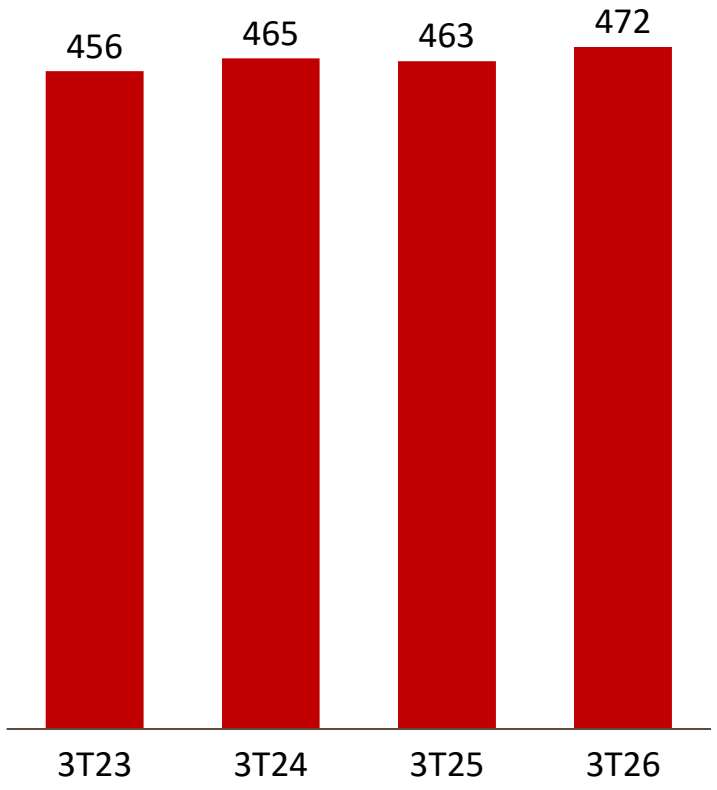
LATAM

- Máximo histórico de Volumen para un 3T (+1%), principalmente por una mayor demanda en Perú y Ecuador.
- Flujo del 3T26 aumentó 3% en dólares y disminuyó 3% en moneda local por menor contribución de República Dominicana y Costa Rica.

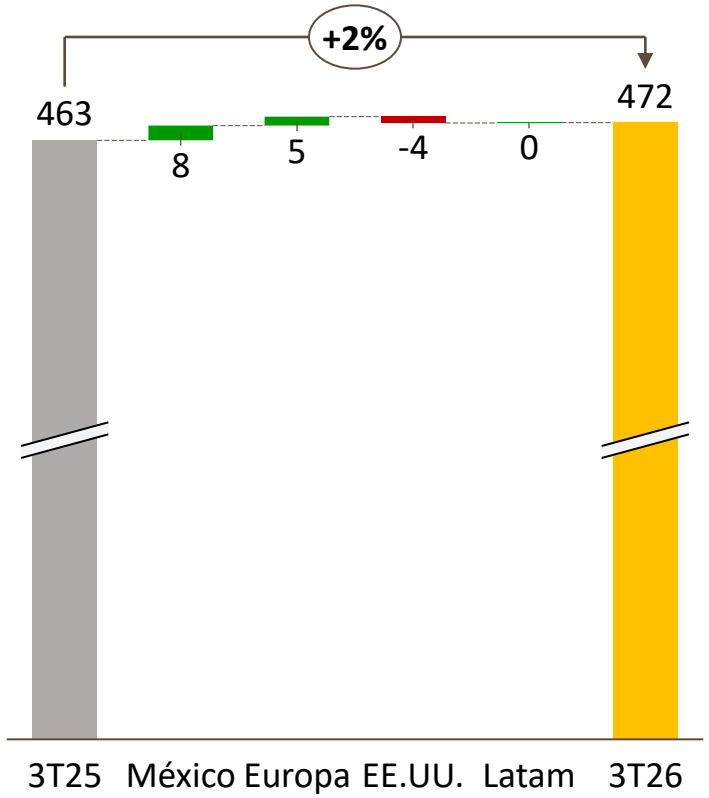


Crecimiento en Volumen de 2% contra el 3T25, impulsado principalmente por México y Europa

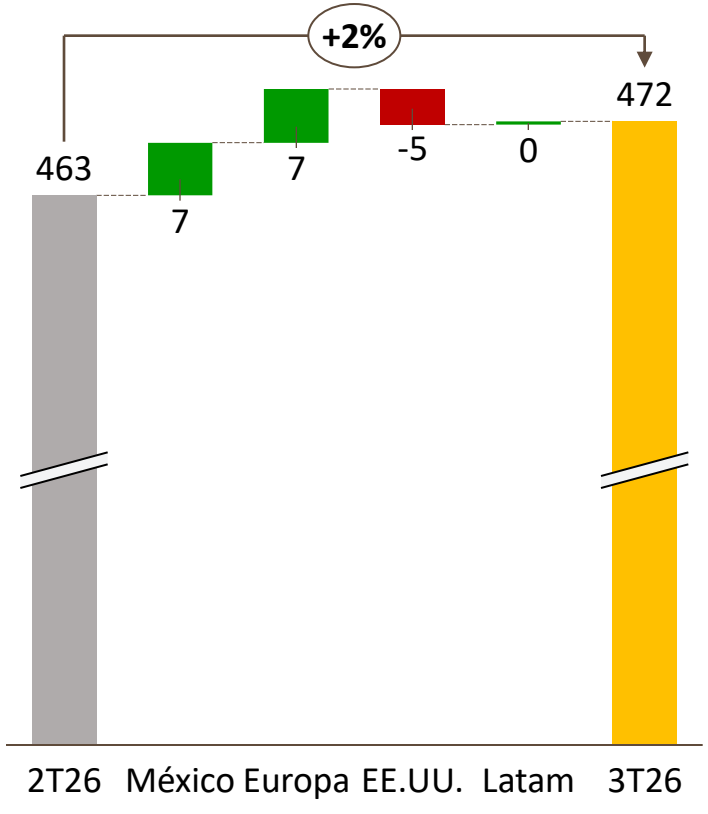
Volumen
(k Tons)



Volumen
Δ Anual (k Tons)

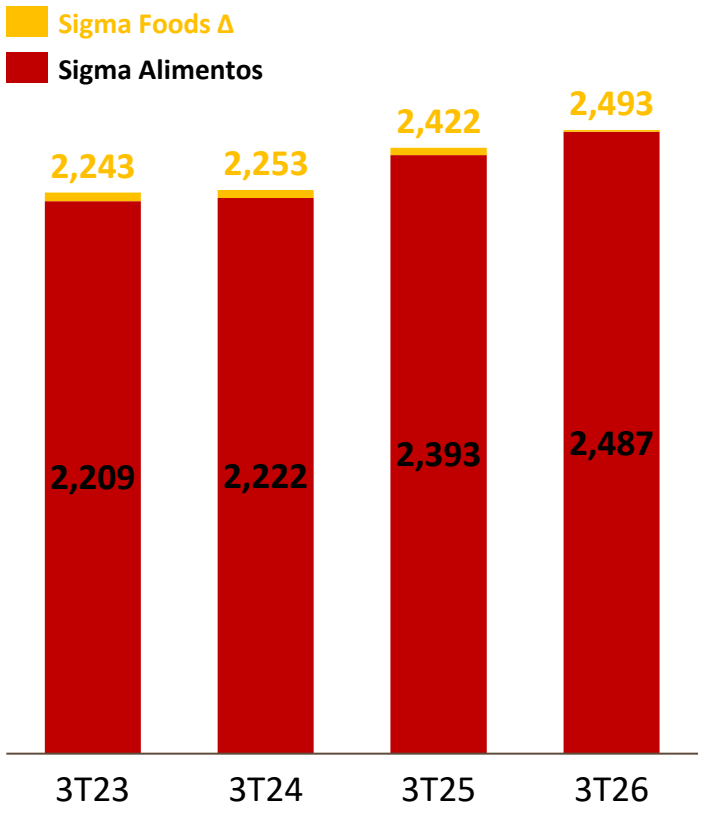


Volumen
Δ Secuencial (k Tons)

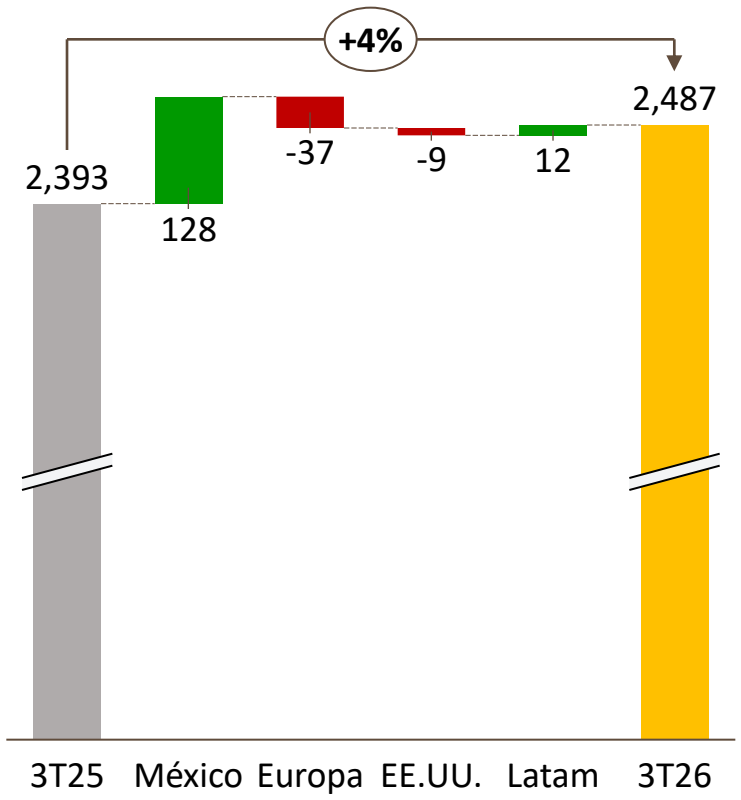


Ingresos impulsados por mayor Volumen y Precios Promedio reflejando un Peso Mexicano más fuerte ante el Dólar Americano

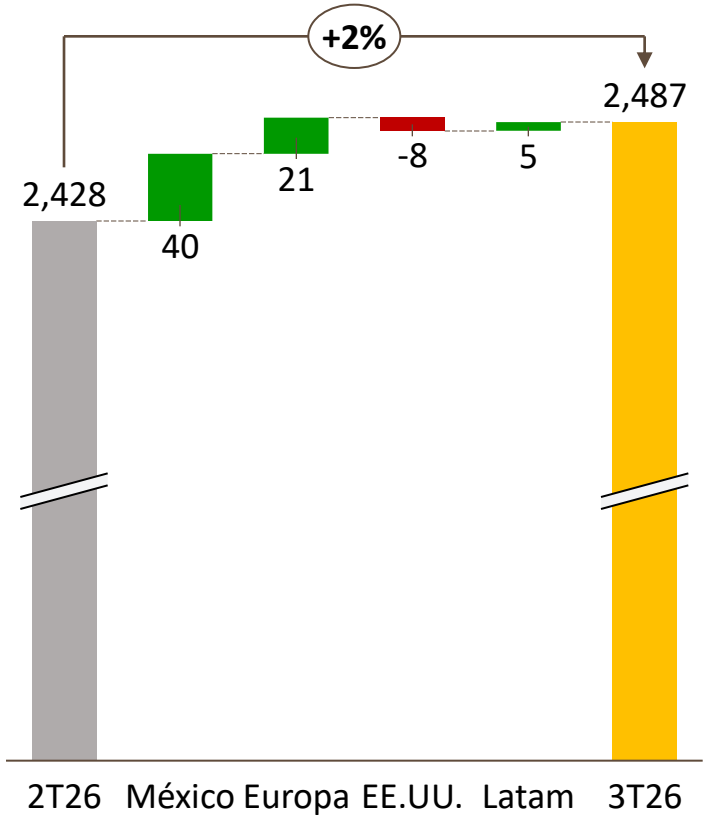
Ingresos Sigma Foods
(US $ Millones)



Ingresos Sigma Alimentos
Δ Anual (US $ Millones)

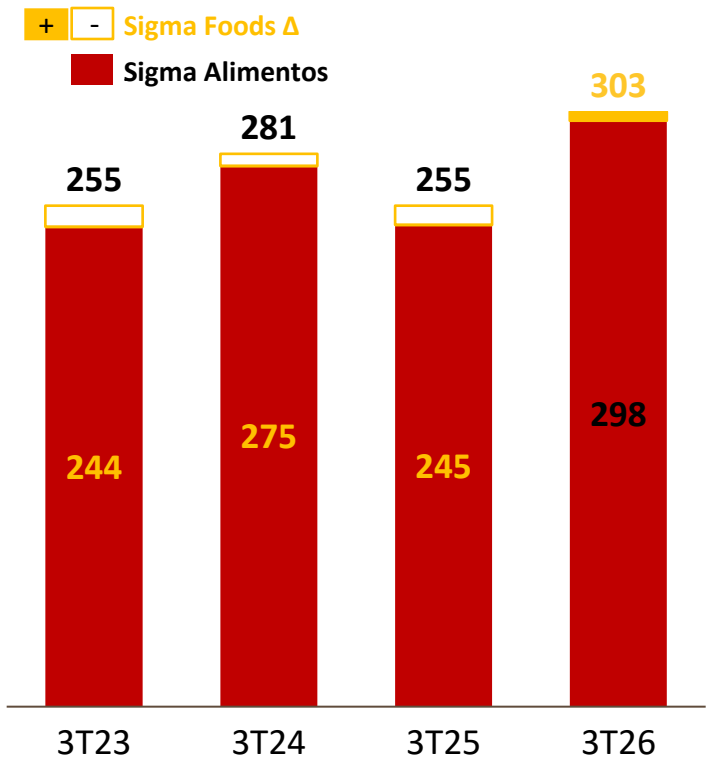


Ingresos Sigma Alimentos
Δ Secuencial (US $ Millones)

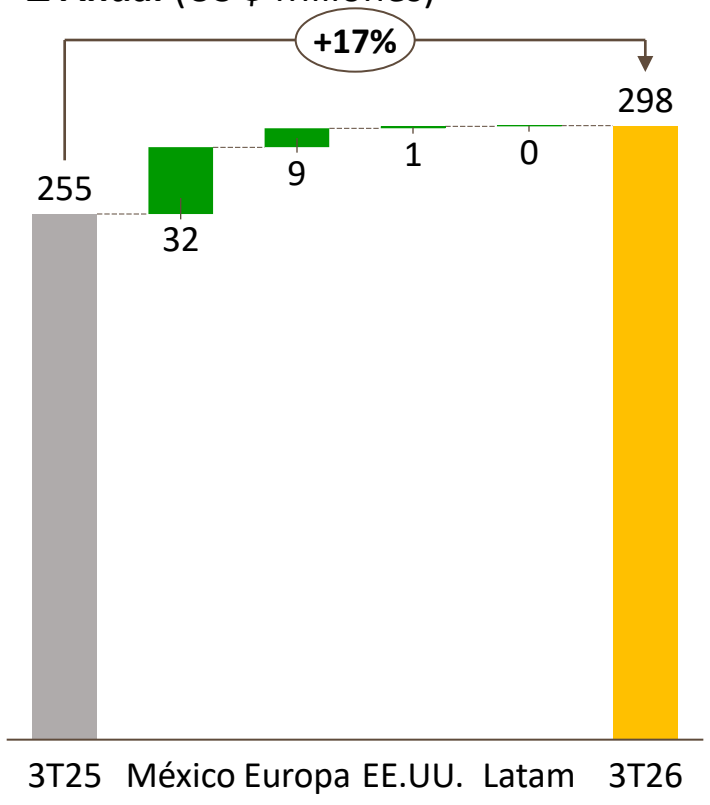


Flujo Consolidado del 3T26 impulsado por el crecimiento año contra año en todas las regiones

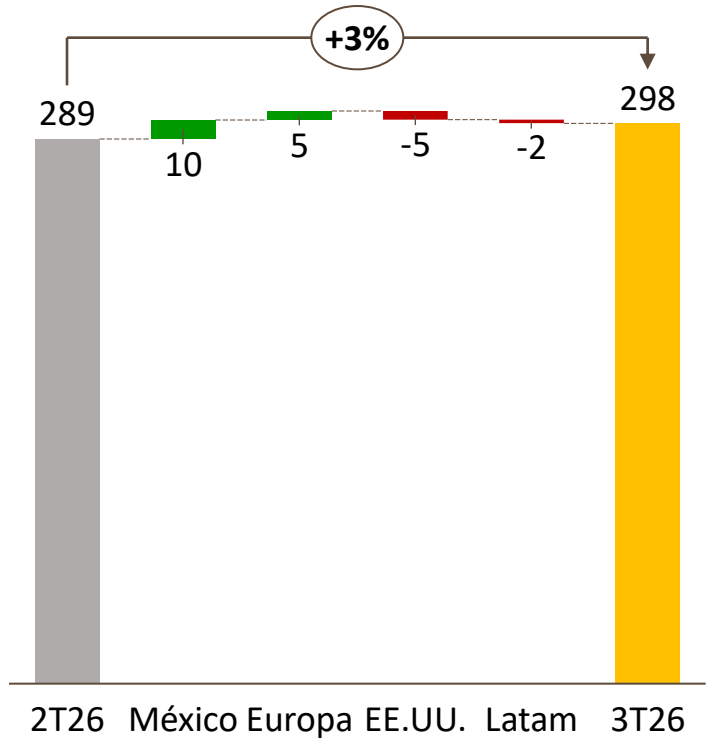
Flujo Sigma Foods
(US $ Millones)



Flujo Sigma Alimentos
Δ Anual (US $ Millones)

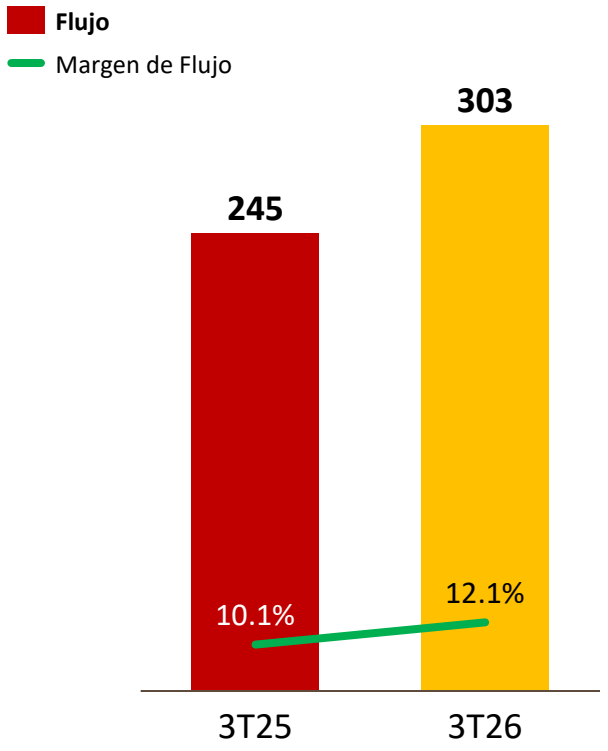


Flujo Sigma Alimentos
Δ Secuencial (US $ Millones)



Flujo Comparable de US $299 millones aumentó 20% año contra año

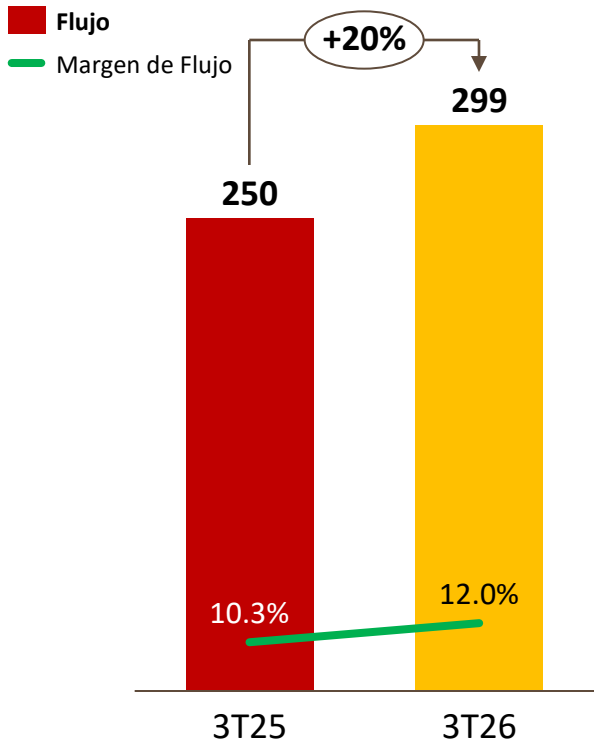
Flujo Sigma Foods
(US $ Millones)



Partidas Extraordinarias Sigma Foods
(US $ Millones)

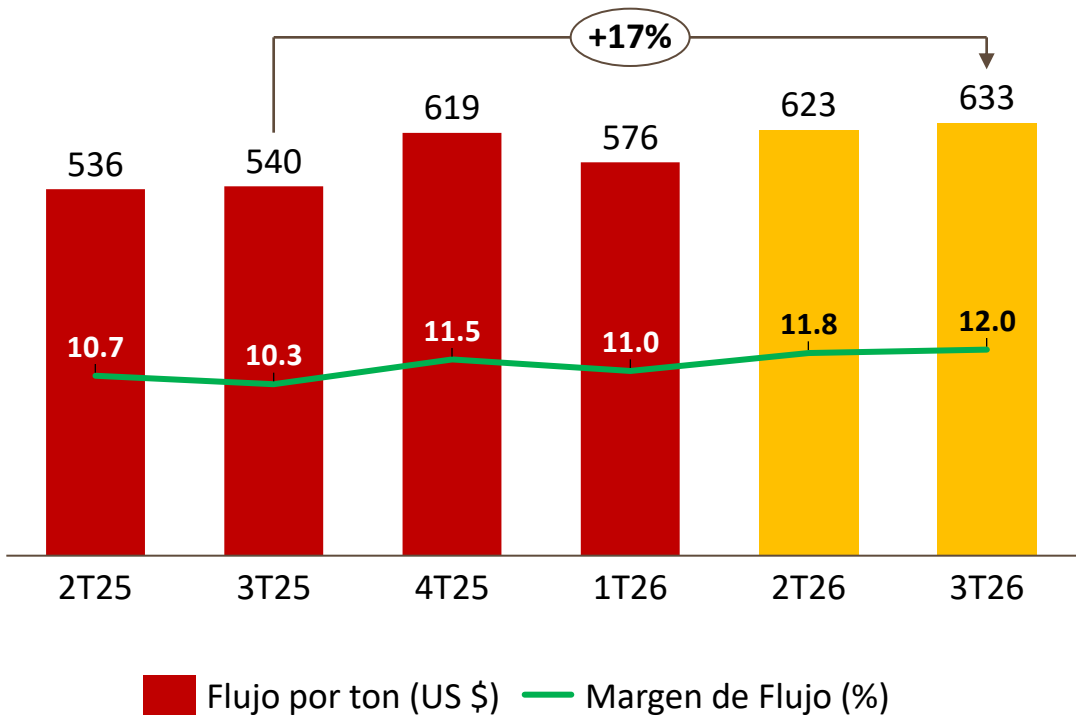
	3T25	3T26
Reembolsos por Daño a la Propiedad	0	0
Otros	(5)	3
Efecto Total Reflejado en el Flujo Reportado de Sigma Foods	**(5)**	**3**

Flujo Comparable Sigma Foods
(US $ Millones)

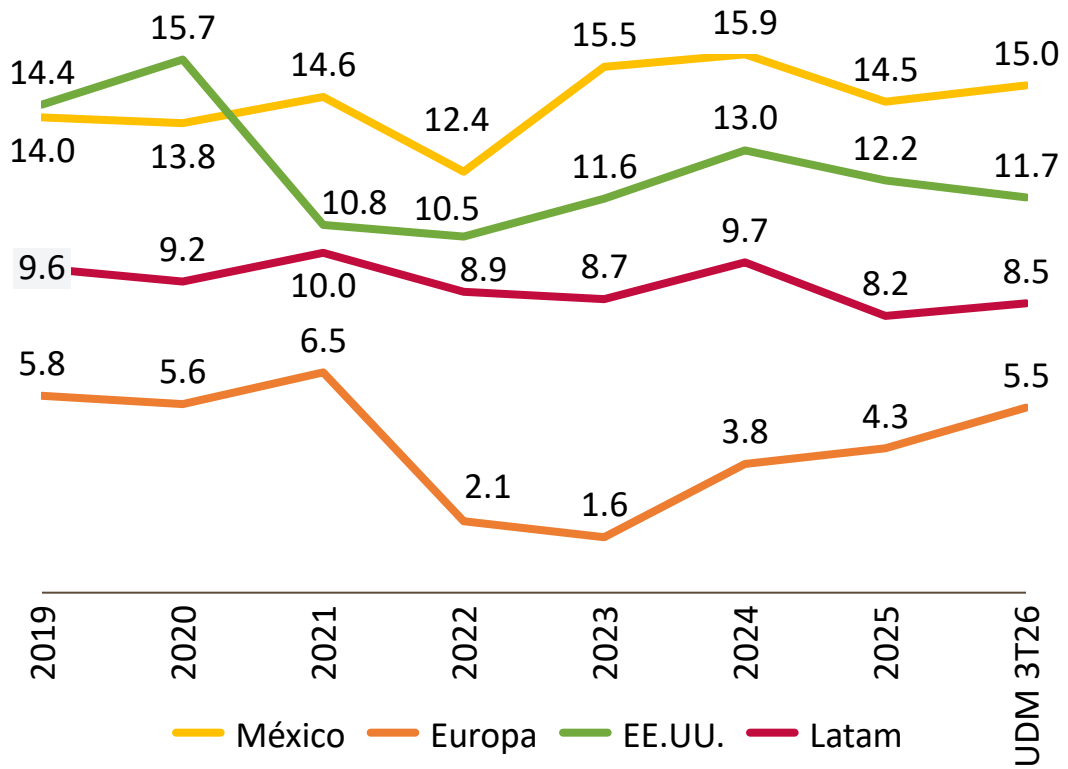


Flujo Comparable por tonelada incrementó 17% año contra año

Flujo Comparable
(% sobre Ingresos y dólares estadounidenses por tonelada)

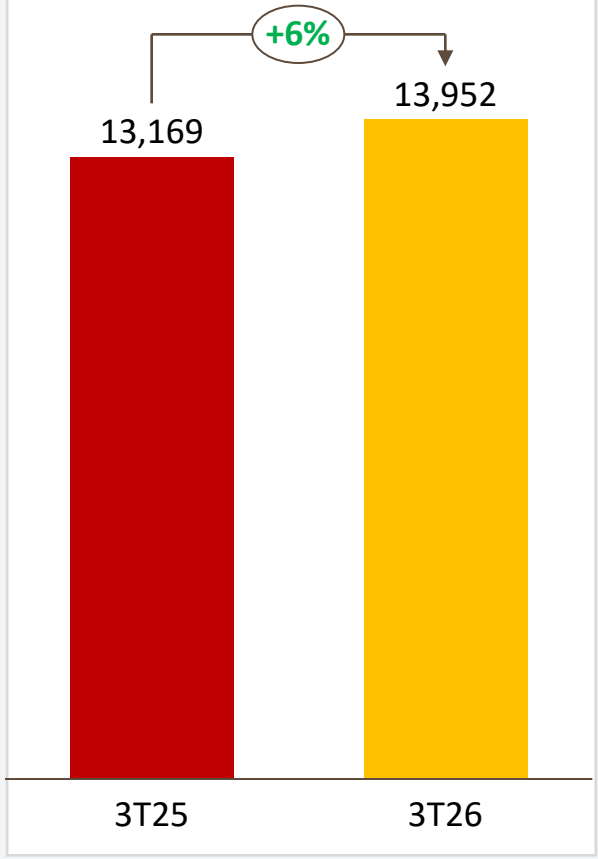


Margen de Flujo Comparable por región
(%)

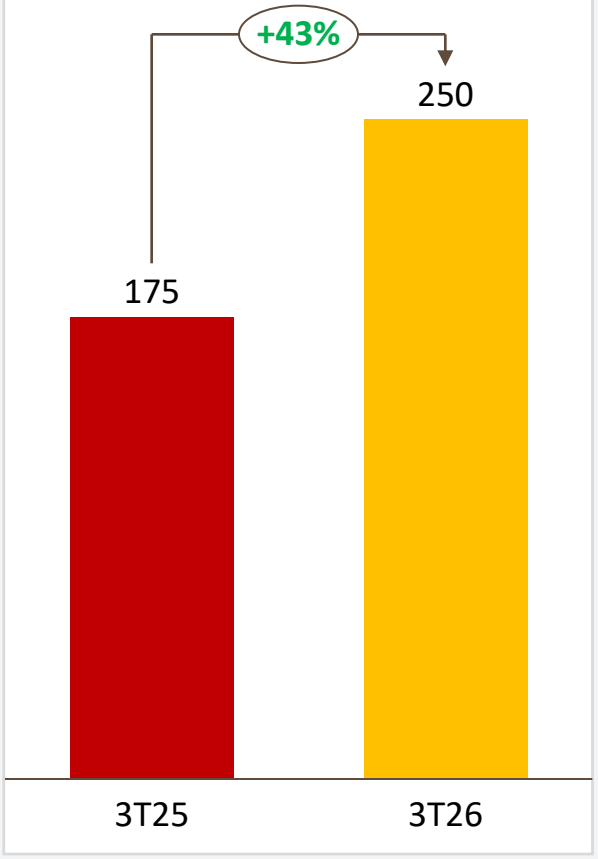


Flujo Comparable por tonelada incrementó en todas las regiones

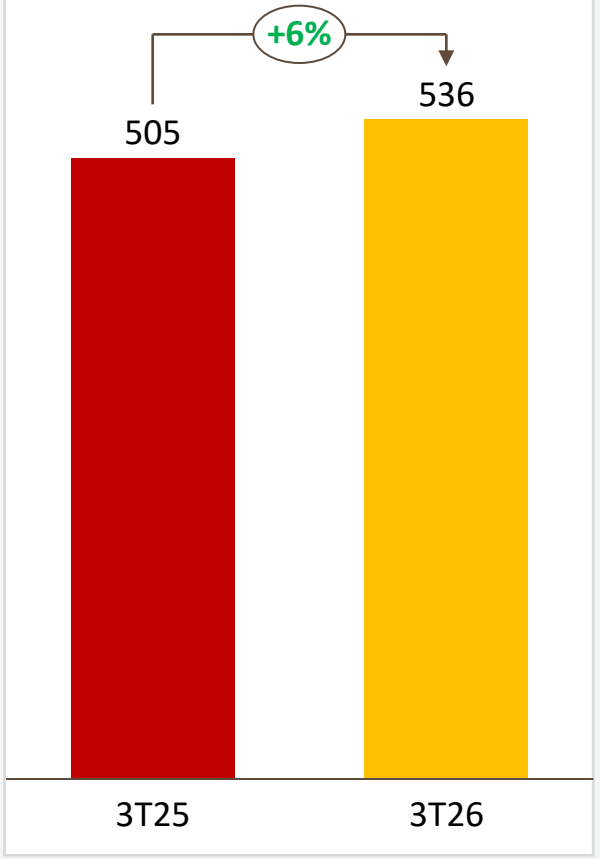
México
(Ps. $ por Tonelada)



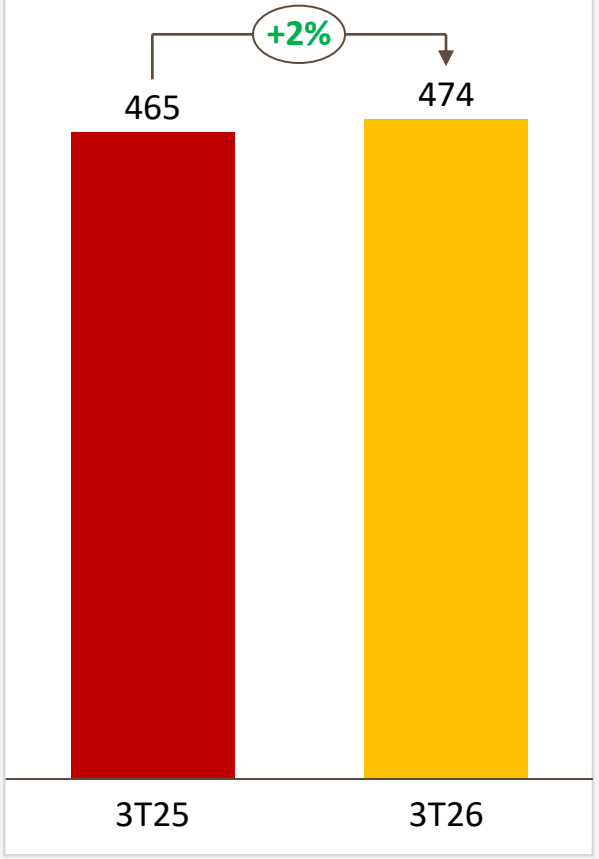
Europa
(EUR € por Tonelada)



EE.UU.
(US $ por Tonelada)

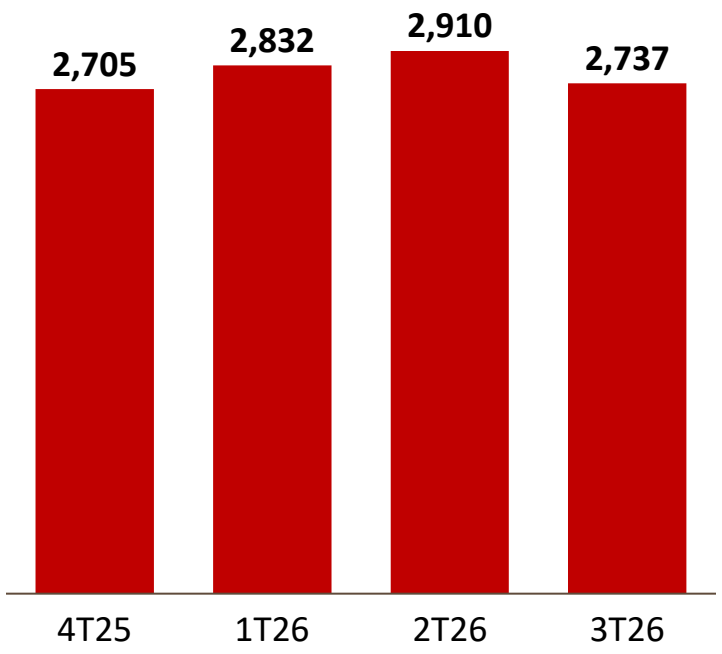


Latam
(US $ por Tonelada)

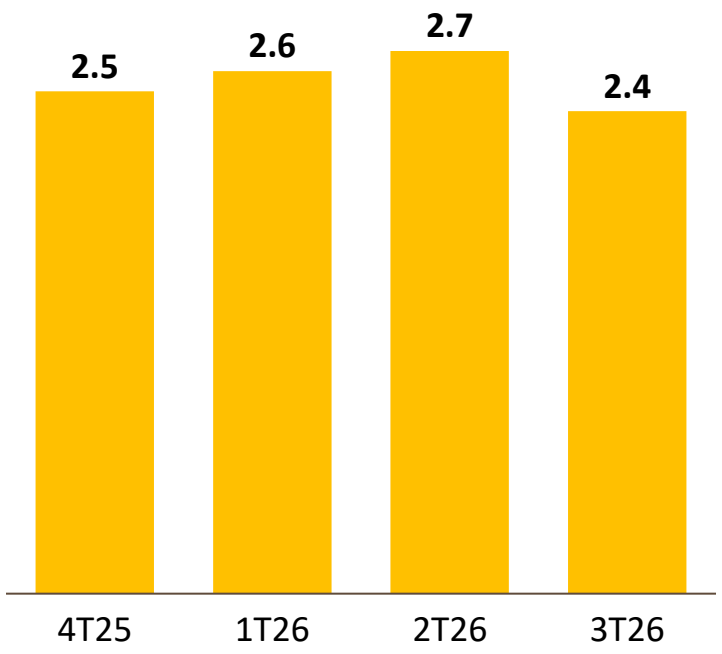


Sólida posición financiera

Deuda Neta Sigma Foods
(US $ Millones)



Razón Apalancamiento Sigma Foods
(Deuda Neta / Flujo)



FitchRatings

'BBB'

Perspectiva Estable

S&P Global Ratings

'BBB'

Perspectiva Estable

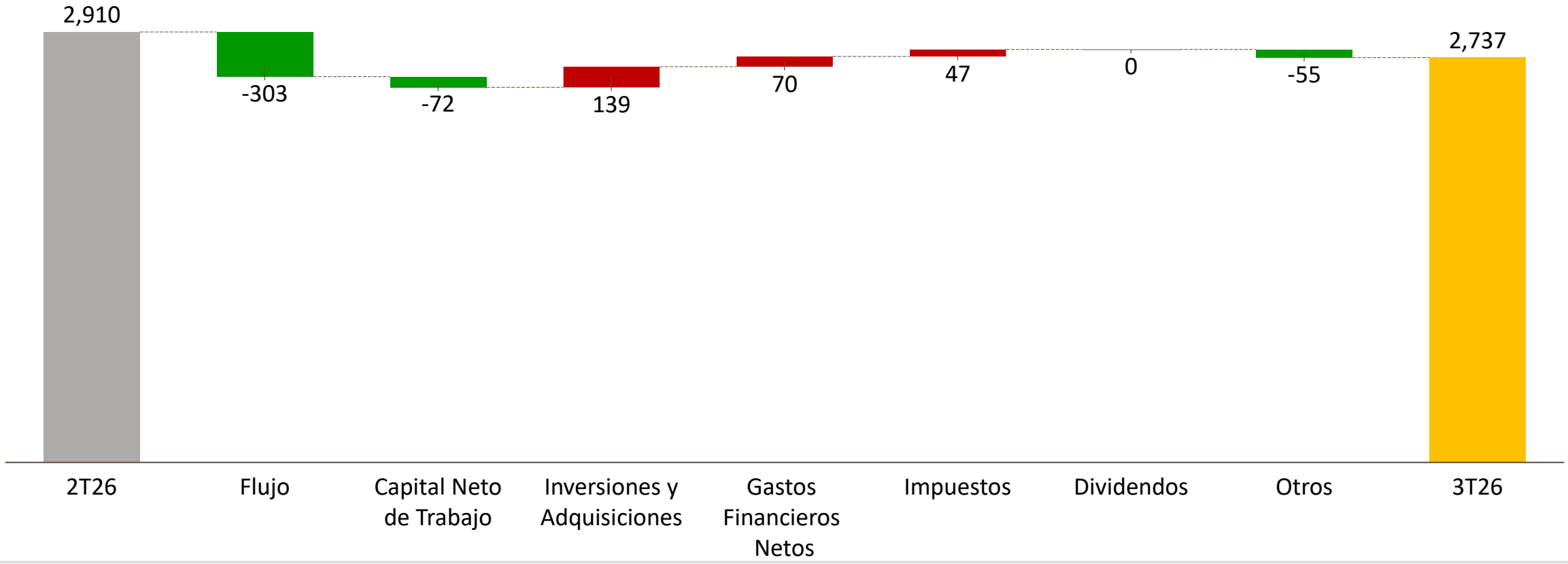
Moody's

'Baa3'

Perspectiva Estable

Menor Deuda Neta refleja principalmente una sólida generación de Flujo y la recuperación de Capital Neto de Trabajo

Cambio en Deuda Neta
Δ Secuencial (US $ Millones)



Eventos Recientes

Valor de Marca

- **México**
  - **Yoplait®:** finalista en “Plataforma de eficiencia en el desarrollo de marca” en la categoría de Alimentos en los ***Effie Awards Latin America 2026*.**
  - **Sigma Foodservice:** premio “Profesional de Marketing del año – Distribuidor Internacional” en el **Certified Angus Beef® - *Beef Bash 2026*.**
  - **NocheBuena®:** finalista en ***Pentawards 2026***, en la categoría Alimentos/Alimentos Gourmet.
- **Europa**
  - **Campofrío®** y **Campofrío Frescos®:** reconocidas como “Socio Preferente” por LIDL, reflejando confianza, colaboración y una ejecución consistente.
  - **The Mad Butcher® *Salami Bites (Reino Unido):*** máxima distinción “3-Star Great Taste Award” de ***Great Taste Awards***
- **EE.UU.**
  - **La Chona® *Chipotle Cream*:** primer lugar del Concurso de Productos Lácteos del ***World Dairy Expo Championship***.
- **Latam**
  - **FUD®:** ganó Oro en “Alimento”, Plata en “Mercadotecnia de Actualidad” en los ***Effie Awards Costa Rica 2026***.

Dividendos

- Segunda exhibición del dividendo pagada por ~US $75 millones (US $0.0135 por acción) el 6 de octubre de 2026.
- El dividendo total distribuido en 2026 de ~US $150 millones, representó un incremento de 26% respecto a 2025.

Unidad de Negocio de Nuevas Vías de Crecimiento

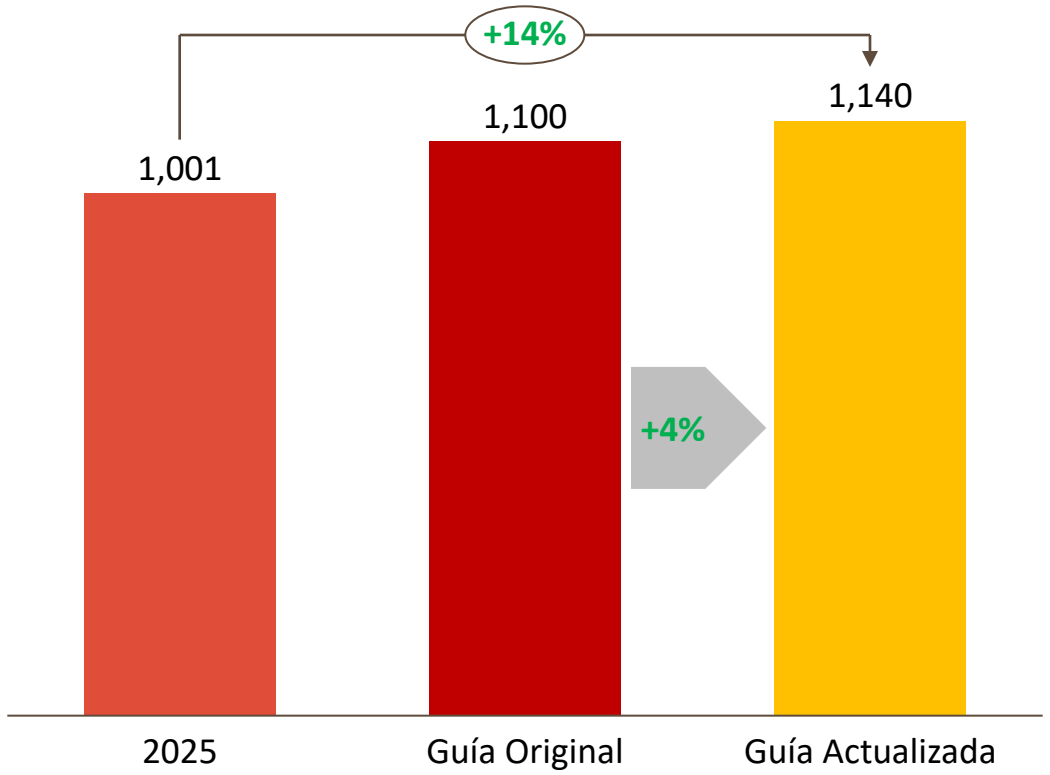
- GRILL HOUSE MEAT STORE ®: ganó “Profesional de Marketing del Año – Minorista Internacional / Tienda Especializada” en el **Certified Angus Beef® - *Beef Bash 2026***.
- Lanzamos exitosamente la 7ª edición de Tastech by Sigma ®, fortaleciendo el pipeline de innovación de Sigma mediante la conexión con tecnologías emergentes y startups enfocadas en Salud a través de los Alimentos, Proteína Responsable y Excelencia Operativa.
- Continuó la escala de negocios disruptivos para desbloquear nuevas plataformas de crecimiento a largo plazo. Hitos clave en lo que va del año incluyen:
  - Ingresos de la plataforma de botanas incrementaron +47% año contra año.
  - Iniciativas directas al consumidor incrementaron +41% año contra año.



Actualización de Guía - Flujo Comparable

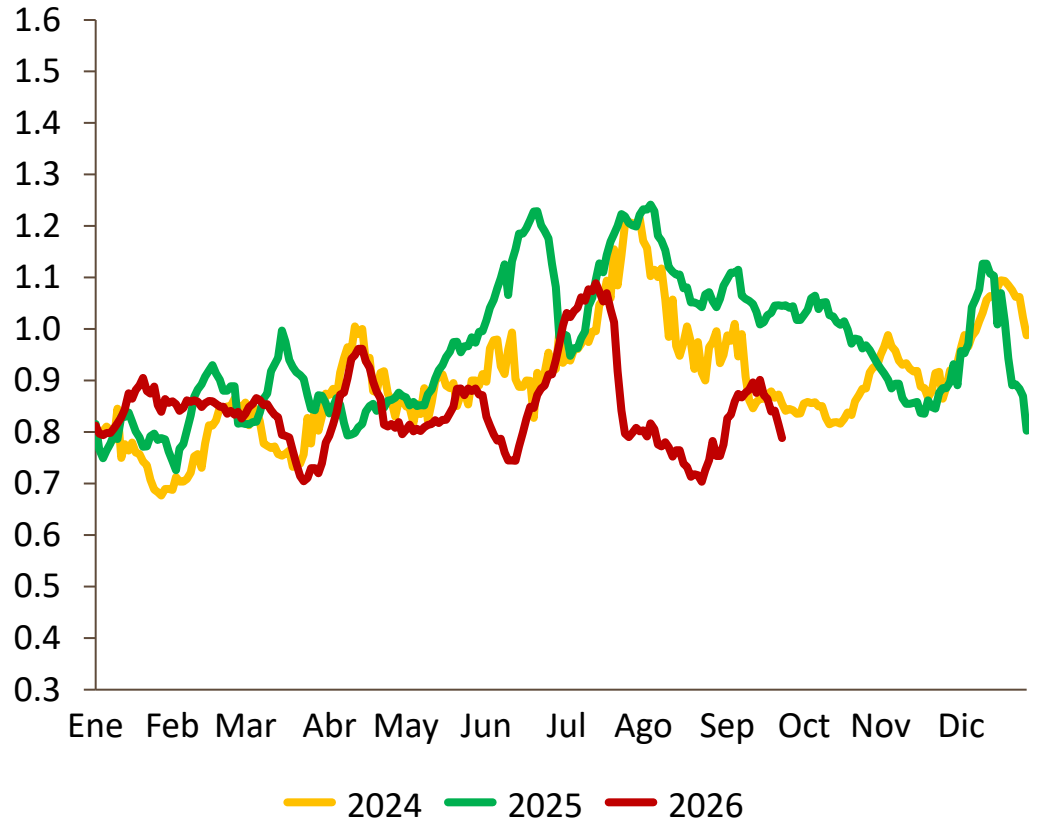


Flujo Comparable 2026
(US $ Millones)

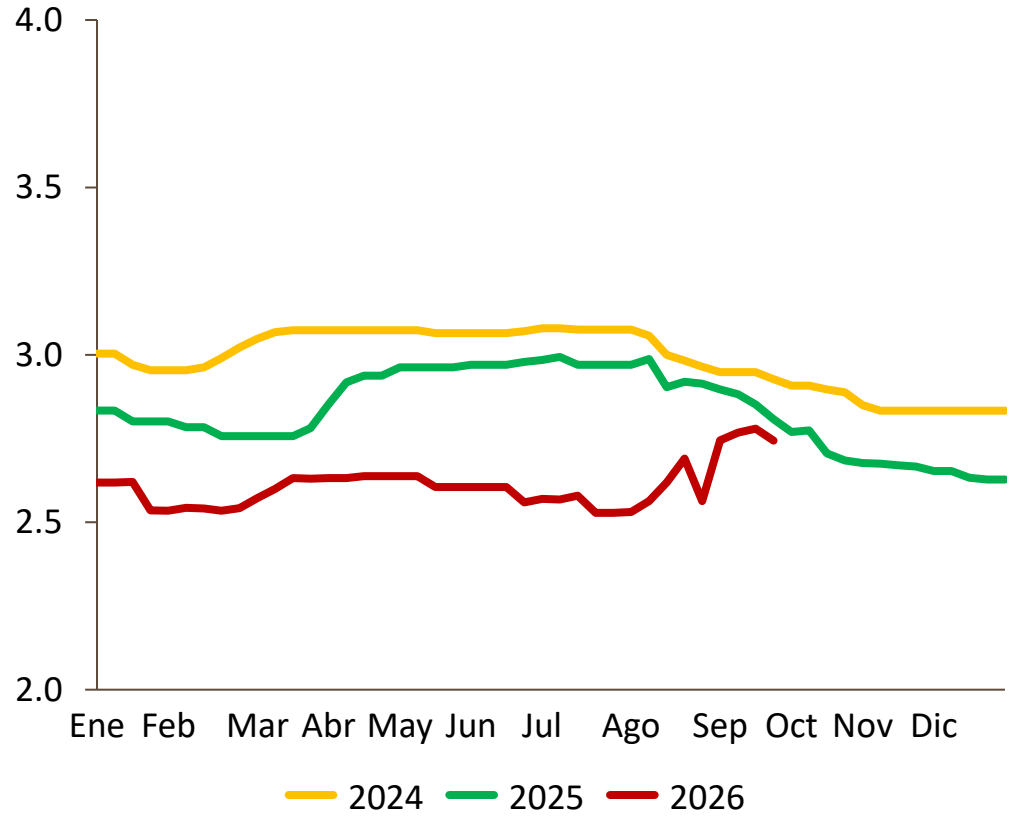


Precios del jamón de cerdo en EE.UU. y Europa

Precio del jamón de cerdo en EE.UU. - US $/Lb

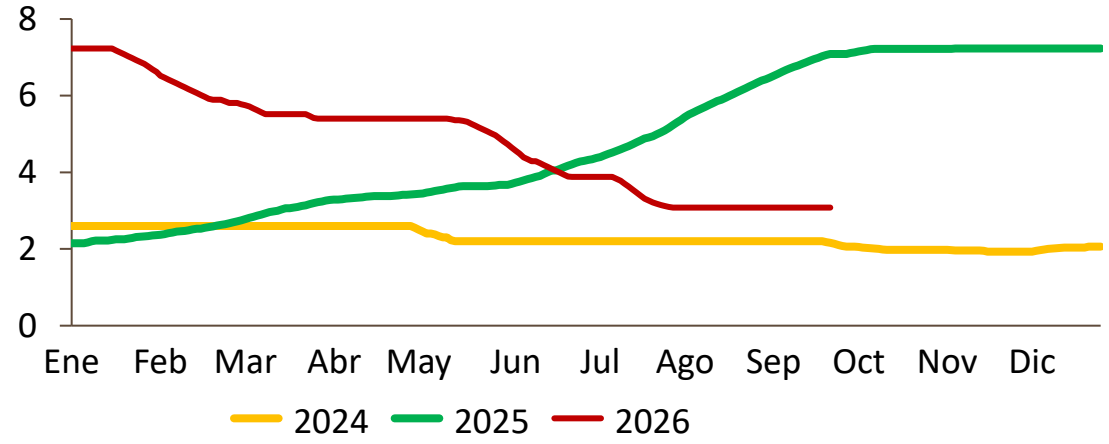


Precio del jamón de cerdo en Europa - Eur/Kg

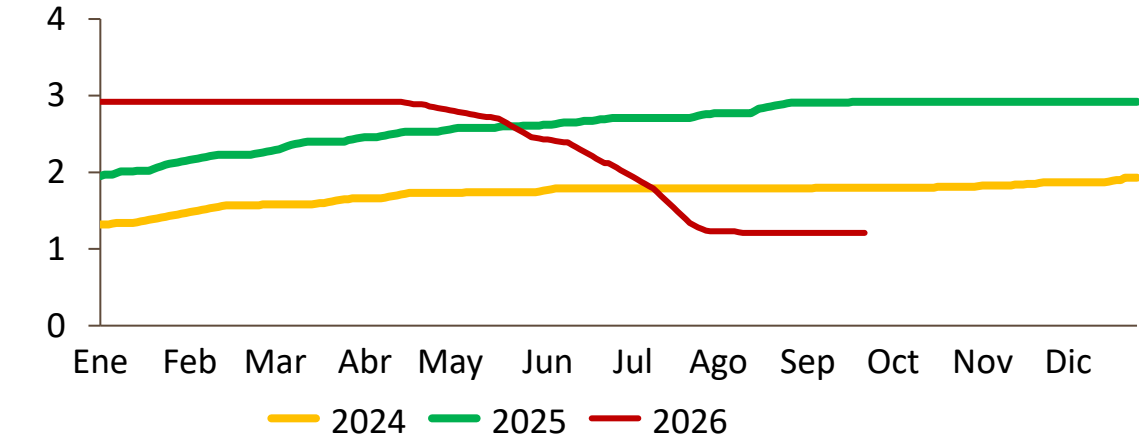


Materias primas avícolas en EE.UU.

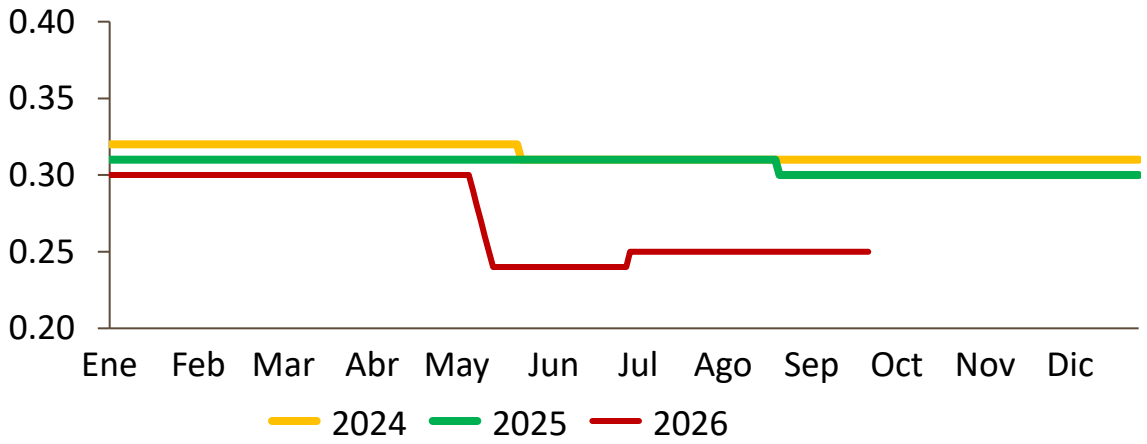
Pechuga de Pavo - US $/Lb



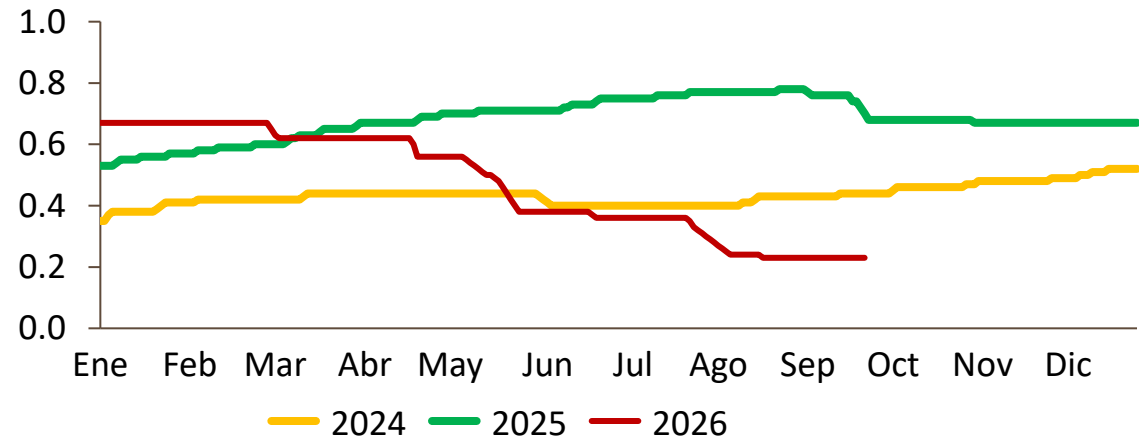
Muslo de Pavo - US $/Lb



Pollo (MSC) - US $/Lb

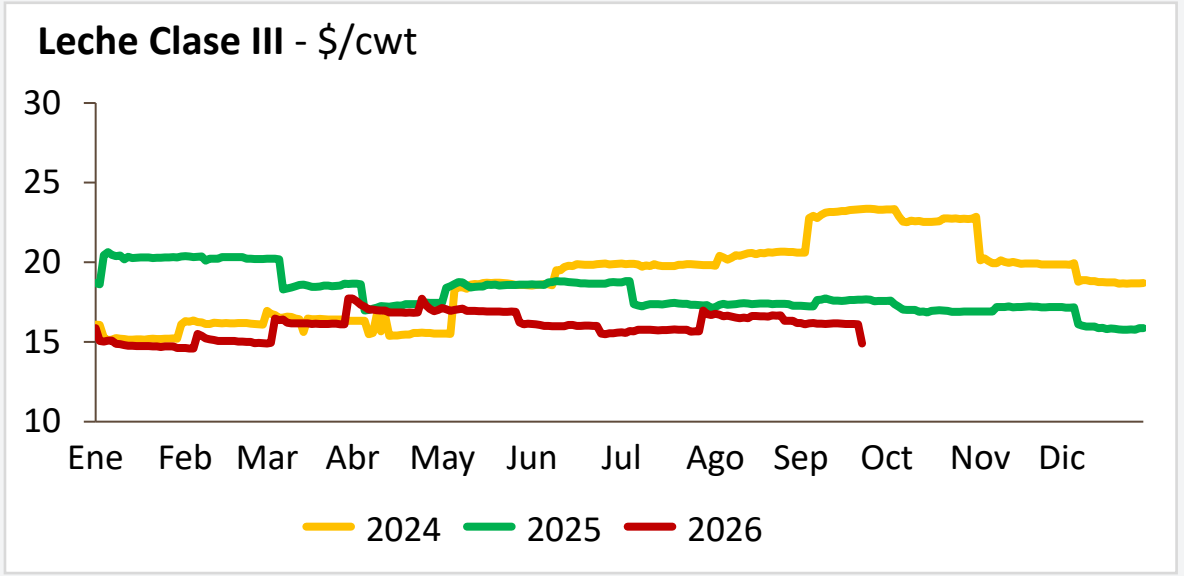


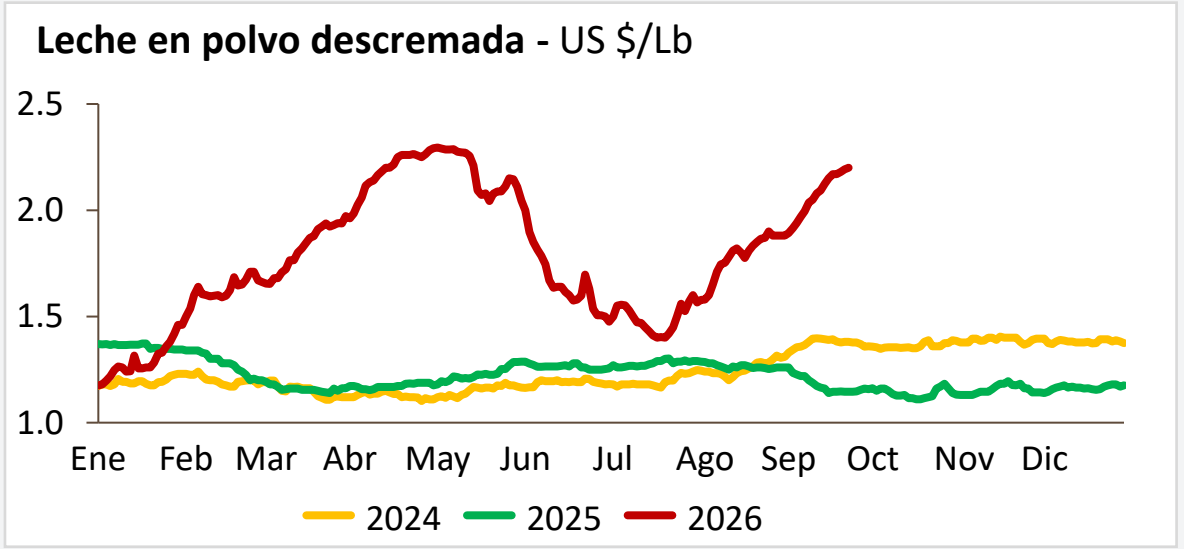
Pavo (MST) - US $/Lb



Fuente: EUA – USDA Pollo - MSC, con algo de piel, 15-20% grasa, fresca; EUA – USDA Pavo - MST, con algo de piel, grasa por debajo de 20%, fresca EUA – UBDA Pavo - Pechuga, macho joven, Deshuesada & Sin piel, fresca; EUA – USDA Pavo – carne de muslo, deshuesada & sin piel, fresca

EE.UU. Materias primas Lácteas

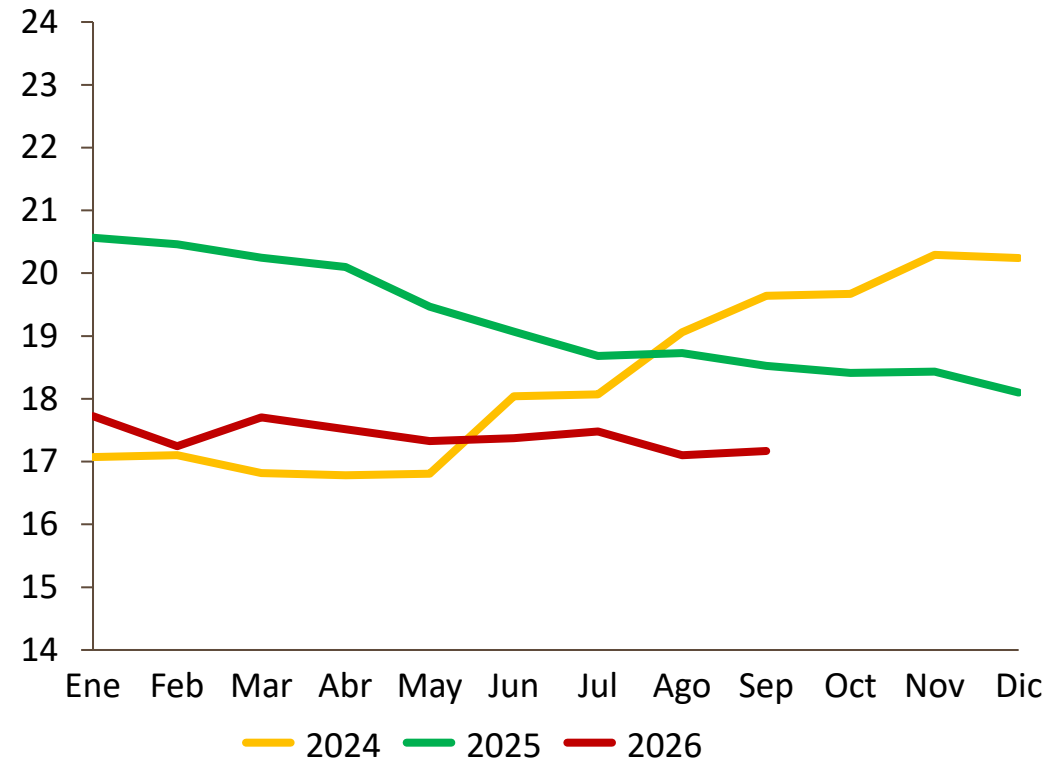




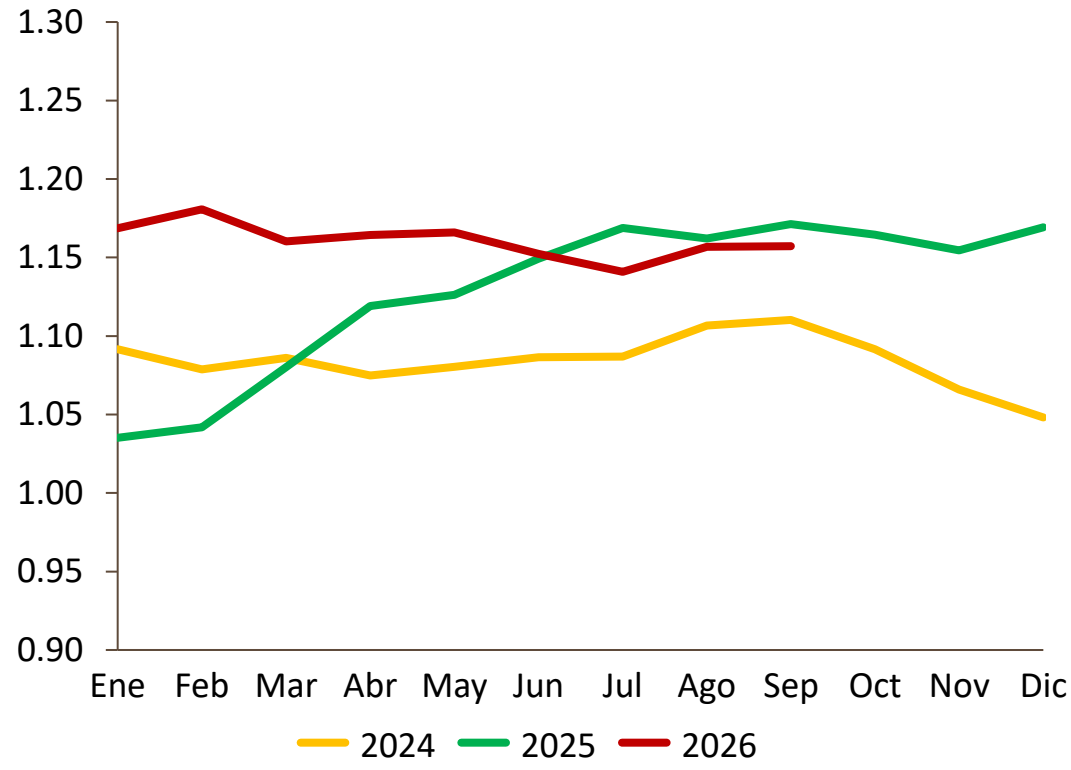


Tipos de Cambio – Promedio Mensual

Dólar americano – MXN Peso



Dólar americano – Euro



Nota a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinua para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.

- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:

  - 3T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2026: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
  - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.

- No se presentaron cifras relacionadas con Alpek para el Cambio en Deuda Neta para el periodo presentado en este reporte.

- La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.





Contacto

Hernán F. Lozano
Director de Relación con Inversionistas y Comunicación Corporativa
IR@SigmaFoods.com

Cesar Gomez, CFA, CAIA
D.V.P. de Relación con Inversionistas
IR@SigmaFoods.com

Carolina Alvear
Directora de Comunicación Corporativa
Communication@SigmaFoods.com